ICONOS

INSTITUTO DE INVESTIGACIÓN EN COMUNICACIÓN Y CULTURA

LA DESTERRITORIALIZACIÓN DEL #YaMeCansé A LA CIBERTURBA DEL 20 DE NOVIEMBRE DE 2014

TESIS

QUE PARA OBTENER EL GRADO DE

MAESTRÍA EN COMUNICACIÓN Y ESTUDIOS DE LA CULTURA

PRESENTA:

ILIANA REFUGIO MOLINA MATEO

ASESOR: DRA. GUIOMAR JIMÉNEZ OROZCO:

MÉXICO, D. F. 21 DE AGOSTO 2017

RECONOCIMIENTO DE VALIDEZ OFICIAL DE ESTUDIOS DE LA SECRETARÍA DE EDUCACIÓN PÚBLICA SEGÚN ACUERDO NO. 2005627 DE FECHA 22 DE SEPTIEMBRE DE 2005. CLAVE 2012

AGRADECIMIENTOS

A mi niño hermoso León, quien se ha convertido en el motor de mi vida e inspiración para seguir adelante en todo lo que me propongo, a mis padres que tanto quiero y que siempre han estado ahí para apoyarme en todas mis decisiones, a mi compañera de vida y mejor amiga, mi hermana quien siempre tiene consejos para darme.

A Guio quien me acompaño en este proceso un poco largo pero que por fin hoy llega a su fin, muchas gracias por su apoyo Dra. Guio, me dio mucho gusto que el destino nos haya juntado para culminar este proyecto en mi vida, es un placer que nuestra amistad trascendiera de lo académico, te quiero y admiro, muchas gracias por tu apoyo.

Tabla de contenido

INTRODUCCIÓN.....3
CAPÍTULO 1. ESPACIO Y TIEMPO.....7
Introducción del capítulo
1.1 Territorio.....8
1.2 Propuesta simbólica de Espacio y tiempo.....8
1.3 Transformación del tiempo y el espacio en….. 10
1.4 Desterritorialización.....12
1.5 Internet. 16
1.6 Ciberespacio. 21
CAPÍTULO 2. INTELIGENCIA COLECTIVA Y CIBERACTIVISMO .25
Introducción del capítulo
2.1 Redes sociales.....35
2.2 Ciberespacio y el orden social 44
2.3 Multitudes inteligentes 46
2.4 Ciberturba 52
2.5 Tecnologías de la Información y Comunicación inmersas en el origen de las ciberturbas.....54
2.6 Contextos actuales que generan movimientos sociales 55
CAPÍTULO 3 DESTERRITORIALIZACIÓN DEL HASHTAG #YAMECANSÉ EN TWITTER.....61
Introducción del capítulo.....61
3.1 Antecedentes.....61
3.2 Comportamiento del hashtag #YaMeCansé 63
3.3 El #YaMeCansé en el mundo 64
3.4 Análisis de la repercusión del hashtag # YaMeCansé y su efecto de desterritorialización. 68
CONCLUSIONES.....71
ANEXOS.....74
Bibliografía.....76

INTRODUCCIÓN

Las Tecnologías de la Información y la Comunicación (TIC) aunadas a Internet han modificado nuestra forma de relacionarnos, de pensar, trabajar y divertirnos. Se piensa que las TIC "… son herramientas tecnológicas dedicadas a almacenar, procesar y transmitir información." (Zambrano 1) Internet no es solo una plataforma tecnológica para el intercambio de información, sino que también genera nuevas y diversas formas de interacción y participación social fuera de los límites territoriales locales. No es fortuito que las TIC posean un vínculo con Internet de tal forma que mediante estas tecnologías se gesta una cultura a lo que Castells llama "… una producción cultural: una tecnología que expresa una cierta y determinada cultura." (Castells 2009 8) y que se expresa en el ciberespacio.

La creación de movimientos sociales, políticos y culturales se han visto favorecidos con la escritura. Rudy Mostacero en su artículo *Oralidad, Escritura y Escrituralidad* señala que anteriormente la comunicación era de boca en boca, pero el cambio de la oralidad a la escritura concibe a esta última como la primera tecnología que al igual que todas las anteriores, influye en el pensamiento crítico, analítico y filosófico de la sociedad que la acoge.

En el ciberespacio se hace uso de la escritura, permitiendo la coexistencia virtual (en línea) con otras personas, manteniendo al mismo tiempo relación con el mundo que se habita; Perry John Barlow denomina *lugar en el ciberespacio* como: "Un lugar donde se establecen interrelaciones entre personas libres de ataduras físicas." (Barlow 7)

Desde el ciberespacio se ha transformado el campo social, cultural y político que se poseía, ejemplo de esto se puede ubicar en las formas de activismo social, desarrolladas alrededor del mundo; este ciberespacio no solo genera una atmosfera cultural que instaura nuevos significados de

las relaciones sociales entre los individuos, igualmente ha transformado el modo en que los ciudadanos generan esfuerzos para efectuar cambios en la sociedad.

Similar a lo que sucedió durante la revolución industrial, donde los espacios físicos, como las fábricas industriales y tabernas se convirtieron en los sitios donde los trabajadores se organizarían en contra de la explotación laboral, lo cual daría como resultado más tarde en Inglaterra durante 1824 las Trade Unions o Sindicatos británicos.

> "… el cual es un movimiento en el que se conduce a los trabajadores de las Trade Unions a solicitar al Parlamento británico que establezca el sufragio universal y otras medidas complementarias contenidas en la People's Charter, Carta del Pueblo, de donde le viene el nombre." (Zubicoa 15)

Internet se considera una herramienta de la comunicación entre los individuos, la cual colabora en una globalización de participación social. El uso de las redes sociales en Internet, ha provocado, un aumento en la información, donde se establecen debates entre un conjunto de personas las cuales discuten sobre temas diversos, como política, cultura, deportes, espectáculos, etc. Estos debates surgen a partir de las redes sociales, debido a que Internet ha facilitado una amplia participación social desde diversos puntos geográficos, entre culturas diferentes, provocando diálogos entre individuos que poseen diversas opiniones sobre un tema en común.

Es preciso señalar que la presente investigación tiene como objetivo, analizar la noción de desterritorialización y su relación con el ciberactivismo del *hashtag #YaMeCansé*, a través de las redes sociales (Twitter), para entender de qué forma la actividad que se origina en el ciberespacio con el *hashtag,* se encuentra relacionado con la *ciberturba* del 20 de noviembre de 2014 en México.

La pregunta principal es: ¿qué implicaciones en la acción tienen las *ciberturbas*? De ahí que la hipótesis principal a desarrollar sea la siguiente: las *ciberturbas* implican que el ciberactivismo que se genera en un espacio desterritorializado, se vuelve territorial porque es una acción en el mundo físico, resultado de la inteligencia colectiva

De tal forma que la investigación se divide en los siguientes tres capítulos: el primer capítulo, tiene como objetivo: identificar qué elementos se involucran en la desterritorialización, mediante la consideración de los conceptos de territorio espacio y tiempo, desterritorialización y el ciberactivismo, dichos términos acuñados por Immanuel Kant, Gilles Deleuze, Félix Guattari, Pierre Lévy y David De Ugarte. Para comprender cómo a partir de la desterritorialización que se genera a partir del ciberespacio, la sociedad aprende nuevas formas de participación social.

La pregunta es: ¿qué elementos intervienen para la generación de la desterritorialización y cuáles son sus características? De tal forma que la hipótesis de este capítulo es: existen diversos elementos tales como el espacio-tiempo y el ciberespacio, así como también la inteligencia colectiva, para poder crear una desterritorialización.

Cabe aclarar que para que esto ocurra, es necesario una territorialización por lo tanto una actividad generada en el ciberespacio muy posiblemente encuentre su lugar fuera de él, siempre y cuando cuente con los elementos necesarios como la inteligencia colectiva, dando origen al ciberactivismo tal como lo plantea De Ugarte, se origina por factores políticos, mediante la comunicación desterritorializada que se genera en Internet, donde los ciudadanos encuentran una pluralidad de voces.

David De Ugarte plantea que todo aquel mensaje que se encuentra en el ciberespacio y que alude a un tema coyuntural, es considerado como ciberactivismo. Es así como surgen los movimientos sociales en red;

debido a que esta comunicación (en red) no se da solo en un territorio en específico, trasciende más allá de las fronteras nacionales establecidas por los gobiernos de las fronteras culturales, sociales y económicas, lo cual genera algo a lo que Pierre Lévy llama desterritorialización en su libro *Cibercultura: informe al Consejo de Europa.*

El segundo capítulo tiene como objetivo reconocer los factores que se involucran en el ciberactivismo como forma de manifestación social y como estas han tenido un papel importante en el mundo entero. Para alcanzar el objetivo antes señalado, es necesario realizar un acercamiento teórico a lo que se conoce como ciberespacio, redes sociales y multitudes inteligentes términos acuñados por Castells y Howard Rheingold. La pregunta a responder es ¿qué factores intervienen en la conformación de *ciberturbas*? La hipótesis planteada es: que el uso de las redes sociales ha generado en el mundo entero un proceso novedoso de discusión social a partir del cual puede romper la delgada línea entre el ciberespacio y la actividad social fuera de la red.

En el tercer y último capítulo, el objetivo es describir la consolidación de la *ciberturba* de 2014 que se generó a partir del *hashtag #YaMeCansé* en Twitter y que evidenció cómo la desterritorialización provocó una acción en un territorio específico. Para esto se utilizarán datos obtenidos en Topsy que es un instrumento de medición de actividad en redes sociales y la documentación recopilada por algunos medios masivos de comunicación, que siguieron la actividad del *hashtag*, para poder crear una tabla en el cual se verterán los elementos de desterritorialización que existió en esta actividad en Twitter. La pregunta es: ¿qué elementos se identifican en el *#YaMeCansé* en Twitter que conforman una desterritorialización y que generen ciberactivismo el cual desembocaría en una *ciberturba*? Hipótesis: El *#YaMeCansé* posee ciertos elementos que lo caracterizan como ciberactivismo el cual se gesta bajo una forma de comunicación desterritorializada que desembocara en una *ciberturba*.

Por último, además de presentar las conclusiones, se incluye una tabla con la actividad del *hashtag* lo cual servirá para demostrar cómo es que el uso de la red social Twitter y la participación activista online y offline forma una *ciberturba* en México durante el 20 de noviembre de 2014. El desarrollo de las TIC da origen a lo que Castells llama sociedades de la información, lo cual ha generado nuevos valores sociales culturales, económicos, políticos que se instauran en la sociedad.

CAPITULO 1. ESPACIO Y TIEMPO

Introducción del capitulo

En el primer apartado de este capítulo, se presentan algunas nociones generales relativas a la significación de desterritorialización. De tal forma que en los siguientes subcapítulos, se describe aquello que se entiende por territorio, cómo una construcción social.

El territorio se encuentra vinculado con la idea de espacio y tiempo, planteado originalmente por el filósofo Immanuel Kant en su obra *Crítica de la razón pura*, quien da la pauta para comprender el uso de los términos espacio y tiempo en diferentes áreas científicas, especialmente en el ámbito de las comunicaciones.

Se puede percibir una transformación en la percepción del espacio y tiempo a partir de la injerencia de las ciencias de la comunicación, tal como lo plantea Paul Virilio en L*a ciudad sobreexpuesta*, de ahí que la Desterritorialización planteada por Gilles Deleuze y Félix Guattari en *Mil mesetas, capitalismo y esquizofrenia*, sea indispensable para comprender la transformación en la percepción y conceptualización del espacio y tiempo a partir de una transformación en la conformación del territorio y los elementos que lo conforman. De tal forma que es fundamental entender primero que nada el significado de territorio.

1.1. Territorio

Territorio designa una porción o espacio de superficie terrestre con atributos accidentales propios el suelo, la topografía, la vida que alberga, los minerales, entre otros factores. (Coraggio 46)

Al mismo tiempo el territorio es considerado como una construcción social, el cual posee un carácter histórico, político, cultural y económico; por lo tanto no es solo un espacio geográfico que cuenta con coordenadas físicas; es fundamental entender que cuando hablamos de territorio nos referimos a todo lo que conlleva, puesto que no es solamente un espacio geográficamente delimitado, es mucho más que eso, también posee otros elementos cómo los que se mencionaron anteriormente, cada uno con sus distintas particularidades, donde lo social se ve estrictamente vinculado con lo cultural, político y económico.

Un ejemplo muy claro de lo anterior, es lo que sucede con las personas que migran de su lugar de origen a otro diferente, impulsados por razones económicas, personales o políticas. En algunos casos los migrantes modifican sus relaciones sociales, idioma, pero sobre todo la cultura, ya que conservan la cultura del lugar de origen y la nueva que crean a partir de la ciudad a la que adoptan como suya, esto crea una reformulación en las sociedades migrantes, en su cultura y por supuesto en los territorios físicos que habitan.

Dentro del espacio existen diferentes territorialidades regionales, nacionales, locales, y mundiales, con diferentes objetivos, ideas, valores que provocan interacciones de, cooperación, complementación y de conflicto. Lo cual nos lleva a reformular la idea de territorio a partir del concepto espacio y tiempo.

1.2 Propuesta simbólica de Espacio y tiempo

El territorio geográficamente establecido, lleva a una reflexión del concepto de espacio y tiempo debido a que el tiempo transcurre en un espacio, es imposible concebir uno sin el otro, es así que Kant en su obra Crítica de la razón pura, concibe al tiempo como "la condición formal a priori de todos los fenómenos en general." Mientras que el espacio es "como la forma pura de toda intuición externa, está limitado, como condición a priori, sólo a los fenómenos externos. (Kant 102)

Kant en la Crítica de la razón pura, reconoce "Como formas a priori de la sensibilidad, espacio y tiempo pertenecen, no a los objetos, sino al sujeto sensible." señala que existen dos tipos de sensibilidades, la externa y la interna, la primera corresponde a la sensación, y tiene lugar en el espacio y en el tiempo. Mientras que la interna o reflexión, tiene lugar en el tiempo (mental), pero no en el espacio. (Kant 27)

Sensibilidad externa= lo que está fuera de mi persona

Sensibilidad interna= es el principio mismo del yo = yo, de la pura autoconciencia.

En ambas podemos observar que se trata de la percepción de los sentidos, es decir que no todos podemos tener en la mente lo mismo cuando escuchamos la palabra espacio o tiempo, uno podría imaginarse un recipiente con espacio para depositar algo o bien el espacio que ocupa un auto dentro de una calle y cuando pensamos en tiempo, se viene a la mente un reloj o un calendario los cuales nos indican los días, semanas, meses, segundos, horas, minutos, etc. Pero el hecho de que tanto espacio y tiempo se puedan medir no quiere decir que los podamos tocar, para Kant son intuiciones y no conceptos. (Kant 105)

Cabe señalar que con el proceso de globalización se percibe más claramente la idea Kantiana donde el tiempo como el espacio son inseparables, sobre todo en la forma de producción capitalista y en la comunicación mundializada, ya que este espacio y tiempo "son formas

puras de toda intuición sensible…" las cuales se ven permeada por esta factibilidad del acceso a la comunicación en tiempos más cortos, los cuales se dan sin importar las distancias geográficas, generando una sensación de inmediatez en el espacio y el tiempo. (Kant 107)

En el siguiente apartado se vislumbra la forma en que el tiempo y el espacio se han transformado debido a la influencia de otras ciencias como la arquitectura y las tecnologías de la comunicación, siempre considerando su representación sensorial la cual posee sin lugar a dudas. De tal forma que la arquitectura entiende la noción de espacio en el desarrollo moderno, donde el espacio es considerado como algo geométrico y visual. (San Martin 58)

1.3 Transformación del tiempo y el espacio en…

Las comunicaciones han tenido una gran injerencia en la percepción y debate científico del espacio tiempo, donde las tecnologías de la información y comunicación han generado cambios significativos en la visión del espacio y tiempo, donde el traslado físico cada vez se modifica más y más, específicamente con el uso del transporte, el cual ha acrecentado más a partir de la revolución industrial, favoreciendo el comercio y el movimiento de la sociedad hacia distintos puntos del mundo; generando cambios en la percepción de las distancias, reduciéndola como factor limitante para la interacción social. (Rifkin 25)

Cuando el hombre logró la comunicación escrita dependía de mensajeros que llevaran y trajeran sus recados, trasladándose a pie, a caballo o como fuera posible pero siempre físicamente para asegurar que el mensaje llegara al destino indicado. Pero con la aparición de la electricidad se creó una herramienta que serviría para facilitar la información entre las personas en espacios diferentes y sobre todo lejanos, es así que surge el telégrafo y posteriormente el teléfono representando la posible desaparición del mensajero, sucedido por ondas

eléctricas a través de un hilo conductor, logrando la comunicación instantánea.

Actualmente con las ondas electromagnéticas se eliminan la construcción del canal, logrando que la comunicación se propague en todas direcciones, empleando solamente un medio emisor y algunos receptores, haciendo posible la recepción de la información desde cualquier punto en el espacio que disponga de un receptor, siempre y cuando alcancen las ondas electromagnéticas emitidas. (Sánchez 51)

Las tecnologías de la información y comunicación son un elemento relevante para la transformación de los espacios, permiten interactuar entre individuos localizados geográficamente en puntos diferentes, brindando un acercamiento con los espacios físicos totalmente ajenos al diario vivir. Los espacios geográficos se han ido modificando día con día tal como lo menciona Paul Virilio en *Ciudad Sobreexpuesta* señalando que la frase "ir a la ciudad" fue remplazada en el siglo XIX por "ir al centro"; fue con las revoluciones del transporte y el desarrollo de las tecnologías de comunicación y telecomunicaciones, que se fusionaron los márgenes metropolitanos apartados en una sola masa urbana. (Virilio 5)

Virilio plante que el hombre no se verá limitado por fronteras o barreras físicas o bien por trayectos temporales, esto se logra a partir de un interface de las terminales de computadoras o dispositivos móviles, de tal forma que las distancias físicas y temporales se modifican y se adaptan a las necesidades de cada individuo, siempre y cuando estas interfaces se encuentren al acceso del usuario.

De tal forma que el espacio se ha transformado según Virilio, donde lo natural se ha visto remplazado por lo electrónico; en el cual el espacio es plano tal como si se tratara de una pantalla de ordenador o de televisor, todo está ahí fugazmente, sin ninguna relación con el tiempo de la memoria colectiva y "… privado de una dimensión espacial pero inscripto en la temporalidad singular de una difusión instantánea." (Virilio 6) Es

decir que la sociedad vive a través de pantallas y también mediante ellas, lo cual da como resultado una nueva sociedad libre de obstáculos físicos o de distancias temporales convirtiéndose en nuevas ciudades dinámicas constantemente reconstruidas a partir de la pantalla.

Actualmente tanto tiempo y espacio se encuentra permeados por la tecnología lo que ha transformado la percepción que se posee de las distancias físicas, es decir que mientras más corto es él tiempo que se emplea en el desplazamiento de un espacio a otro perdemos la noción de la distancia real que existe entre un espacio y otro. La comunicación se da en tiempo real de un continente a otro sin percatarnos que nos dividen miles de kilómetros de distancia, no solamente podemos escuchar a otra persona, también podemos verla y mantener así una comunicación más estrecha, por lo anterior es lógico pensar que se han roto las Barreras espaciales y temporales.

En el siguiente apartado abordaremos el concepto de desterritorialización para entender la transformación que ha sufrido en la actualidad, la percepción del espacio, entre un lugar y otro el cual se observa como algo dependiente de las posibilidades tecnológicas que posea la sociedad, donde los lugares se acercan cada vez más. Tanto el territorio como la sociedad se han modificado por el uso de las TIC, lo cual genera modificaciones de carácter político, social y económico pero sobre todo y lo que atañe al siguiente capítulo es la transformación en las relaciones entre los sujetos y el territorio, es decir, un proceso de desterritorialización.

1.4 Desterritorialización

Gilles Deleuze y Félix Guattari, plantean el concepto de desterritorialización a comienzo de la década de los sesentas, desarrollan la idea de capitalismo empleada por Karl Marx, quien concibe al capitalismo como una maquinaria devoradora, que poco a poco se apropia

de numerosos territorios junto con los elementos que lo conforman, logrando así desterritorializarlos.

La idea de desterritorialización planteada por Deleuze y Guattari en *Mil Mesetas Capitalismo y Esquizofrenia* se refiere al movimiento por el cual se abandona el territorio, este término se encuentra ligado con el concepto del rizoma, el cual alude a los bulbos y los tubérculos, a los tallos subterráneos los cuales se distinguen radicalmente de las raíces y de la raicilla. (Deleuze y Guattari 2004 12)

Algo característico del rizoma es su conectividad desde cualquier punto, el rizoma logra hacer conexión con cualquier otro punto y si este se rompe o bien es interrumpido en cualquier punto, invariablemente surgirá desde cualquier otra línea, creando siempre nuevas líneas, las cuales pueden ser en ocasiones líneas de fuga o de desterritorialización, el rizoma no posee inicio ni final, se le compara a un mapa el cual debe ser producido, alterable, modificable con sus líneas de fugas es decir con entradas y salidas. (Deleuze y Guattari 2014 22)

Para Deleuze y Guattari, el rizoma es una parte fundamental para entender lo que es la desterritorialización, donde la reflexión arbórea posee un carácter genealógico y el rizoma hace conexión desde cualquier punto a cualquier otro, a diferencia de las ramas o raíces, las cuales al romperse no surgen más, se secan y se da por concluida la conexión, respecto a las líneas de fuga o desterritorialización señalan que estas surgen sin saber de dónde, ni que es lo que va a venir a interceptarla.

Las líneas de fuga en la sociedad se dan justo en el momento en que se rompen sus líneas (relaciones sociales o de convivencia), donde su carga histórica se evapora, permitiendo que una nueva sociedad se defina a partir de esta línea de fuga, es un tiempo no empleado, completamente impensado, es de tal forma que se genera una desterritorialización indiscutiblemente. Bajo una sociedad que constantemente se encuentra huyendo, se explican en estas líneas de fuga, en las cuales se construye

una zona de equilibrio, donde algo ocurrió de tal forma que ya nada podrá seguir siendo lo mismo, donde estas líneas de fuga al poseer ese gran poderío de transformación se vuelven fundamentales en el rizoma.

Tanto Deleuze y Guattari conceptualizaron la desterritorialización como "… el movimiento por el cual se abandona el territorio. Una operación de la línea de fuga y por ello es una reterritorialización y un movimiento de construcción del territorio […] es a su vez inseparable de la reterritorializaciones." (Deleuze y Guattari 2004 317-318)

En suma para comprender lo que plantean los autores de Mil Mesetas Capitalismo y Esquizofrenia, respecto a la desterritorialización es preciso recordar que territorio[1] es una construcción social en el cual se originan conductas y transformaciones, tanto en el tiempo como en el espacio. La desterritorialización es una pérdida de territorio lo cual conduce a una territorialidad, es decir que el hecho de desterritorializarce no se refiere a que se pierda por completo el territorio, sino que se ancla en uno nuevo, es decir se reterritorializá en cualquier cosa "… uno puede reterritorializarce en un ser, en un objeto, en un libro, en un aparato o sistema… " (Deleuze y Guattari 2004 321), lo cual permite entonces una recomposición del territorio. Es así que para los autores[2] del concepto de desterritorialización, "… constituye y amplía el propio territorio…" (Deleuze y Guattari 2004 378); de tal forma que la pérdida de territorio es en realidad una extensión del propio territorio.

Actualmente se construye una nueva forma de interacción social, dentro del ciberespacio, el cual es considerado un espacio social en Internet al alcance de muchos. Estas nuevas tecnologías han alterado el espacio-tiempo, gracias al uso de ondas eléctricas y electromagnéticas,

[1] Ver más en el subcapítulo de territorio

[2] Para mayor referencia consultar: Gilles Deleuze y Félix Guattari. "Mil Mesetas Capitalismo y Esquizofrenia". Edición Pre-Textos, Septiembre 2004. Valencia España.

que permite la transmisión y recepción de la información, generando una comunicación casi instantánea.

Esta compactación del tiempo y el espacio ha provocado una desterritorialización, de tal forma que las distancias entre los espacios físicos son cada vez menos perceptibles, una herramienta que ha sido muy útil para lograr esta desterritorialización, son las redes sociales virtuales, las cuales generan un espacio en el cual surgen nuevos vínculos sociales, desprendidos del espacio físico alterando los tiempos y distancias.

La desterritorialización en cuanto a lo económico se refiere a la conversión del mercado productivo en multinacional, es decir, que las empresas actúan en cualquier punto del planeta, independiente de la división política y regímenes políticos de donde se encuentre su planta productiva, para la creación de mercancías de carácter mundial, producidas en un punto global estratégicamente pensado para producir a bajos costos y poder ser repartidos desde ahí a cualquier parte del mundo, es así que el espacio físico, mental, adquisitivo, cultural y de comunicación se niega a verse limitado por coordenadas geográficas. (Sánchez 21)

Cada vez más, el mercado mundial busca homogeneizar la forma de vivir la vida, pensarla y actuarla, mediante varios sistemas de comunicación y tecnologías que rebasen fronteras tales como el transporte dedicadas al traslado de objetos y personas, de igual forma la comunicación digital, así como las tecnologías deben de estar en constante innovación, lo cual resultara en una comunicación cada vez menos limitada en cuanto a tiempo y espacio, el objetivo es entonces lograr la desaparición de fronteras físicas, dando como resultado la reducción del espacio relativo del planeta y una pérdida de fronteras tanto ideológicas, culturales, económicas, políticas y sociales.

La desterritorialización se da claramente con la migración de personas, las cuales también han generado una transformación en las formas de

interacción humana, por ejemplo las sociedades desterritorializadas, las cuales son aquellas que consiguen gestarse a través de las redes de comunicación; carecen de un territorio físico, desde el cual logran mantener comunicación con otra u otras personas desde territorios diferentes entre sí. (Deleuze y Guattari 2004 390)

En suma, el territorio geográfico se encuentra hoy modificado, mediante las tecnologías de la comunicación como el transporte aéreo, terrestre, marítimo, por el teléfono, telégrafo, telefonía móvil, Internet, etc. Esta interacción social surge a partir de Internet, el cual permite la divulgación de imágenes, textos, videos y audios. Donde ya no solo se es espectador, los usuarios se convierten en productores de contenidos, lo cual permite así la gran oleada de blogs, videos y la creación de redes sociales como Facebook, Pinterest, Linkedin y Twitter entre otras no tan populares.

1.5 Internet

De Ugarte plantea que Internet es una red y las redes "… tienen propiedades, ocultas bajo su estructura, limitan o multiplican nuestra capacidad de hacer cosas con ellas…" (De Ugarte 9) mientras que Castells señala que Internet se construye, a partir de 1969; pero tal como lo conocemos ahora fue hasta 1994, gracias a la existencia de un software, del World Wide Web, Internet se trata de una red de redes de ordenadores capaces de comunicarse entre ellos. (Castells 2000 2)

En Internet lo que se conectan son personas, es decir son redes sociales en las que los nodos tampoco son neutrales sino que son personas con identidad, actitud, objetivos y un comportamiento complejo. Por otra parte también Albert Gore, quien fuera vocero de la política de William Clinton, en 1992, propuso el término de "Autopista de la Información." (Avogadro 4)

Por lo tanto se entiende con esta metáfora que plantea Al Gore que Internet es solamente el medio por el cual transitan cantidades desmesuradas de información, y que como autopista, posee un número incierto de conexiones, las cuales en cualquier momento pueden sufrir alguna ruptura y generar nuevos caminos, de tal forma que Internet no es algo estático, se encuentra en constante cambio los cuales son generados por los usuarios que transitan la autopista. Autopista de la Información.

Como se puede observar, en el lenguaje cotidiano el significado de Internet está orientado a un sentido más tecnológico del término, sin embargo, dejan de lado su carácter humano, cognitivo y de interrelaciones que la palabra trae consigo, por lo que, es necesario retomar a Castells para reivindicar lo humano del término.

Internet es el tejido de nuestras vidas, es un medio para todo, que interactúa con el conjunto de la sociedad y de hecho, a pesar de ser tan reciente, hace falta explicarlo; es un medio de comunicación, de interacción y de organización social (Castells 2000 1), el cual ha encontrado su apogeo en el siglo XX y que hoy día se ha convertido en una herramienta cotidiana del ser humano.

Recapitulando, Internet es el medio por el cual transita una gran cantidad información, estas autopistas de la información, requieren de una herramienta en la cual se puedan albergar dichas autopistas; estas herramientas de la información, poseen un lenguaje binario por lo tanto el tipo de textos que se generan son denominados cibertextos lo cual implican tres características

"• Organización mecánica de la información

• Mediación por una máquina que es la computadora

• Se necesita de un usuario que intervenga en los dos

anteriores.” (Jiménez 8)

Según se ha citado, se puede observar que es a partir de una maquina o dispositivo computacional que se genera una distribución y difusión de la información, pero esto solo puede ser posible a partir de la intervención, participación de un usuario.

Guiomar Jiménez señala que existen diversos tipos de cibertextos por sus estructuras mecánicas, es conveniente señalar que para el caso de estudio que nos atañe la interfaz multimediática es la que permite explicar claramente el tipo de cibertexto que se genera en la comunicación en red, la cual permite que el usuario logre “… comunicarse con la computadora a partir de codificaciones visuales, lingüísticas, auditivas de una interfaz, como el escritorio de Windows o Mac.” (Jiménez 12)

En efecto Internet se ha convertido en un medio de comunicación que ha modificado las formas de convivencia, de mercado, de participación ciudadana etc. Pero se debe tener en cuenta que no es un medio de comunicación “clásico”, como todos los medios de comunicación, a este respecto, Lévy puntualiza:

> “Los medios de comunicación clásicos establecen una clara separación entre los centros emisores y receptores pasivos, aislados los unos de los otros. Los mensajes difundidos por el centro promueven una forma burda de unificación cognitiva del colectivo, estableciendo un contexto común. En el ciberespacio, en cambio, cada cual es potencialmente emisor y receptor de un espacio cualitativamente diferente, no fijado, sino acondicionado por los participantes y explorable. Aquí, las personas no se reconocen por sus nombres y su posición geográfica o social, sino por los temas de interés y por un paisaje común del sentido o del saber.” (Lévy 2007 90)

Tal como se ha visto Internet no sólo llego para revolucionar la manera en que la sociedad se comunica, sino que llego para transformar a la sociedad en una sociedad red, de tal forma que se plantea como un medio que teje otra forma de comunicación, donde las sociedades se construyen como redes, es decir individuos conectados entre sí, en forma telaraña, que a su vez se conectan con ordenadores para llevar a cabo su cotidianidad.

En este orden de ideas se puede citar a Lévy, quien plantea que Internet facilita una comunicación no mediática a gran escala, la cual constituye un avance decisivo hacia nuevas formas más evolucionadas de inteligencia colectiva.

La idea de comunicación cambia continuamente, no es solamente una difusión o transporte de mensajes, se ha transformado en una interacción en el seno de una acción, donde cada cual contribuye a modificar o estabilizar un proceso de reconocimiento mutuo de los individuos y de los grupos, por la vía de la actividad comunicativa. "Esta objetivación dinámica de un contexto colectivo es un operador de inteligencia colectiva, una especie de vínculo vivo que tiene lugar en la memoria o la conciencia común." (Lévy 2007 91) Y es precisamente en este punto, donde los conceptos abordados encuentran su coyuntura, para poder explicar y analizar otro gran fenómeno que sin la existencia de cualquiera de ellos no podría aparecer: el ciberactivismo[3].

Tal como pasó con algunas tecnologías de la comunicación, Internet al comienzo fue accesible a una minoría, esto ha cambiado paulatinamente, hoy es considerada como una tecnología de masas, la cual facilita la comunicación y organización social, permitiendo romper fronteras y conformar una dinámica colectiva entre comunidades geográficamente y culturalmente distintas.

[3] Tema eje de esta tesis y que será tratado con profundidad, en el capítulo II.

La Unión Internacional de Telecomunicaciones (UIT) publica cifras de 2016 en las cuales señala que el crecimiento en el consumo de Internet, se debe no solo a la transformación de generar conectividad, la cual paso del Dial-Up[4,] es decir de conectarse mediante una línea telefónica y un Modem, a conectarse vía WiFi[5] (mediante una red inalámbrica) pero al modificarse las formas de conectividad, también los dispositivos para acceder a Internet tuvieron que cambiar, lo cual hizo que este medio creciera cada vez más, gracias a la accesibilidad de los nuevos dispositivos, como los teléfonos inteligentes. (Unión Internacional de Telecomunicaciones 5)

Hoy un mayor número de personas tienen acceso a una conexión de Internet siempre y cuando se encuentre ubicado geográficamente en un espacio digitalizado, ya sea mediante un dispositivo móvil el cual cabe fácilmente en el bolsillo del pantalón (teléfono) o bien una tablet, si las necesidades son más amplias se puede lograr una conexión a través de una computadora de escritorio o portátil, las conexiones pueden llegar a realizarse casi desde cualquier punto del mundo, siempre y cuando se cuente con una red *WiFi* o un dispositivo con conectividad de banda ancha, contratando un plan con una compañía de servicio telefónico móvil. Actualmente la posibilidad de conexión es extensa y cada vez más accesible, aún que no para todos.

Según Pierrere Lévy en su libro *¿Qué es lo virtual?* las sociedades han desarrollado tecnologías, máquinas, herramienta u objetos, los cuales

---

[4] El primer tipo es la conexión dial-up, que se realiza mediante la línea telefónica. Para ello, debemos contar con un dispositivo de hardware especial denominado módem, que puede ser de dos tipos: interno (se instala dentro del gabinete en un slot de expansión de la placa madre) o externo (queda fuera de la computadora y se conecta a algún puerto del gabinete, que últimamente es el USB). (Vázquez, 16)

[5] Es una tecnología que permite que una gran variedad de equipos informáticos (ordenadores. impresoras, discos duros, cámaras, etc.) puedan interconectarse sin necesidad de utilizar cables, cuenta con uno o más puntos de acceso a los que se conectan los terminales de la red de gracias a que disponen de hardware (adaptador de red) y software (protocolo) necesarios. (Carballar y Falcón, 3)

pueden incidir en nuestra percepción, en tres niveles: el directo, indirecto y metafórico:

> 1. "El directo refiere a los instrumentos que transforman la percepción del individuo o bien extiende su alcance, dentro del cual se encuentran las gafas, microscopios, telescopios, teléfonos, cámaras fotográficas, televisores.
> 2. En el indirecto se tratan de los objetos cuyo límite entre la modificación de la percepción y la real transformación del mundo o nuestra relación con él, es difuso, por ejemplo, los ordenadores, los aviones, las redes de ordenadores, Internet.
> 3. El nivel metafórico tiene que ver con aquellos modelos, metáforas o fenómenos que representan estas máquinas, herramientas u objetos." (Lévy 1999 78)

Por lo anterior se puede deducir que la conectividad a Internet y la forma en que se realiza está conectividad influye en el comportamiento que se lleva a cabo en la red, este comportamiento depende tanto de las características específicas del individuo como de las influencias externas que recibe. De tal forma que la red de Internet reconstruye las redes sociales, el espacio y el tiempo; estas relaciones sociales se establecen dentro de un tiempo y un espacio desterritorializado. (Aguirre 2)

Se puede observar la forma en que Internet incide de manera indirecta en nuestra percepción, sin embargo, en el nivel metafórico resalta el alto impacto que tiene en las colectividades, a continuación se desarrollará esta relación.

1.6 Ciberespacio.

Internet alberga el ciberespacio como una herramienta de comunicación, que permite rebasar fronteras establecidas físicamente, traspasando

límites geográficos, lo cual permite acortar distancias. La finalidad del ciberespacio, es procurar una relación social al exterior, creando un espacio de convergencia que genere la construcción de objetivos sociales, el ciberespacio no existiría, si en él, no se diera una acción social, la cual le da vida. En suma el ciberespacio es para la comunicación y por la comunicación en Internet, este proceso es: (1) para establecer contacto con otros seres humanos que están en otros puntos de la red, (2) nosotros nos comunicamos con las máquinas, (3) que se comunican entre sí. (Aguirre 14)

La palabra ciberespacio fue mencionada por primera vez en la obra de ciencia ficción Neuromancer de William Gibson, en dicha obra se hace alusión a una futura invasión de microprocesadores, dispositivos electrónicos y quirúrgicos donde la información es una mercancía de primera necesidad. (Aguirre 1)

El prefijo Cyber etimológicamente se refiere a dirigir o guiar, y al mismo tiempo hace alusión a actividades y/o movimientos sociales a través de Internet, como <<ciberactivismo>>, <<ciberart>> y <<ciberpunk>> (Frutos 33)

El ciberespacio es aquel espacio social en el cual se genera comunicación desde un ordenador o dispositivo móvil conectado a Internet, se concibe como un lugar simbólico tal como lo planteamos anteriormente con Kant, un espacio en el cual a partir del simbolismo se generan interacciones sociales, físicamente distinto al espacio geográfico que ocupamos en el mundo físico. Que permite el libre flujo de datos digitales entre computadoras interconectadas.

En este ciberespacio podemos percibir la desterritorialización, ya que la percepción del espacio y tiempo cambian por la existencia de "no-lugares", término acuñado por Marc Augé, el cual lo define:

"…no como un espacio empíricamente identificable (un

> aeropuerto, un supermercado o una pantalla de televisión), sino como el espacio creado por la mirada que lo toma por objeto, es posible admitir que el no-lugar de unos (un aeropuerto para los pasajeros en tránsito) es lugar para otros (aquellos que trabajan en el mismo aeropuerto)…". (Augé 1)

De manera que los lugares poseen un carácter sensorial y espacial, permeados por la cultura, pero también existen lugares que carecen de cultura, por lo tanto poseen una ausencia de identidad, a esto Augé lo nombra no lugar, como el aeropuerto o supermercado por el que solo se transita, pero no para el que habita en él. Significa entonces que para el trabajador del supermercado o el aeropuerto, este espacio es un lugar, debido a que para ellos si se generan elementos identitarios; debido a la convivencia diaria entre ellos como grupo social, aunque estrictamente, esto es poco probable. Por otra parte para el usuario de estos servicios es un no lugar, ya que no genera ningún tipo de relación o convivencia que pueda generar sentido de identidad. Con esto queda claro que un lugar puede ser también un no lugar por lo tanto son espacios efímeros y múltiples, como el aeropuerto o el supermercado. (Augé 3)

Por lo tanto se puede afirmar que el ciberespacio es un no lugar, porque es ahí donde convergen personas a partir de un medio o soporte, pero esa relación entre individuos no se genera en un espacio geográficamente delimitado, no es real o mejor dicho tangible. De manera que la relación que se da entre receptor y emisor se da en todos y en ningún espacio de comunicación, rebasando los límites espacio temporal impuestos por la realidad física. (Alcocer 343)

Por lo anterior se entiende que el ciberespacio no existiría sin la dimensión simbólica que genera relaciones sociales, y que se define como un sitio claramente social, donde el usuario en su actividad de comunicación al mismo tiempo es productor de información, lo cual ha generado un exceso de información. En suma debido a que el ciberespacio

es un espacio de interacción social, que se crea y se destruye, crece a partir de su misma actividad.

El ciberespacio es definido como una dimensión diferente y separa de los entornos de la naturaleza y la ciudad, la cual se ha compuesto como una práctica social en la que los individuos alrededor del mundo interactúan, intercambian ideas, comparten información, juegan, emprenden negocios, proyectos de mercado, arte y se comprometen en discusiones políticas. (Ronald J. y Masachi 339)

Esta práctica social en el ciberespacio se genera a partir de cibertextos[6], donde el usuario se relaciona con el dispositivo tecnológico, se acerca a una interfaz y da una entrada: como apretar una tecla, mover un control y el dispositivo emite una salida. (Jiménez 7)

En resumen es en el ciberespacio donde se gesta una comunicación de carácter nodal, la cual ostenta un espacio desterritorializado porque no se puede ubicar, debido a que en el ciberespacio no hay nada físico, es una dimensión espacio visual que no existe, pero que ofrece la posibilidad de conectar territorios físicos basado en una conexión virtual, mediante herramientas virtuales, como las redes sociales, las cuales tienen un carácter no lineal de comunicación a partir del cibertexto.

En este primer capítulo se identificaron los elementos necesarios, que influyen en la desterritorialización y como esta juega un papel importante, para entender la forma en que se generan acciones en el ciberespacio. Para lo que fue necesario comprender primero lo que se entiende por territorio, el cual es una construcción social y al mismo tiempo designa una porción o espacio de superficie terrestre.

Este territorio geográfico no se acerca a la reflexión del espacio tiempo, el cual es medible y surge a partir de la relación con el mundo,

[6] El cibertexto refiere a la construcción textual que involucra un medio–máquina y autores que se convierten en receptores y viceversa. (Jiménez, 8)

por tanto no son tangibles. Este espacio tiempo ha tenido una transformación a partir de la injerencia de las TIC, las cuales nos permiten la interacción entre individuos geográficamente localizados en puntos diferentes, lo cual no solamente acorta las distancias, también los tiempos en el que se genera la comunicación.

De lo anterior se deduce, que a partir del uso de las tecnologías de la información, se ha generado una desterritorialización, produciendo una alteración en el espacio tiempo, gracias al uso de ondas electromagnéticas, las cuales provocan una comunicación inmediata es decir en tiempo real, entre sujetos que se encuentran localizados en espacios geográficamente diferentes.

Internet marca un parte aguas para entender la desterritorialización de forma más amplia, ya que gracias a esta "nueva" forma de comunicación que alberga el ciberespacio, se ha producido en mayor medida la desterritorialización de la información y la comunicación. Lo cual favorece significativamente la comunicación entre individuos de diferentes localizaciones geográficas.

CAPITULO 2. INTELIGENCIA COLECTIVA

Introducción del capitulo

El segundo capítulo tiene como objetivo reconocer los factores que se involucran en el ciberactivismo, como forma de manifestación social y como estas han tenido un papel importante en el mundo entero. Para alcanzar el objetivo antes señalado, es necesario realizar un acercamiento teórico a lo que se conoce como ciberespacio, redes sociales y multitudes inteligentes términos acuñados por Castells y Howard Rheingold.

La pregunta a responder es ¿qué factores intervienen en la conformación de las *ciberturbas*? La hipótesis planteada es: que el uso de las redes sociales ha generado en el mundo entero un proceso novedoso

de discusión social, a partir del cual, puede romper la delgada línea entre el ciberespacio y la actividad social fuera de la red.

En este segundo capítulo es pertinente entender, antes que nada de qué forma la inteligencia colectiva juega un papel de suma importancia para la participación ciudadana, ya sea que está se genere en un ciberespacio o fuera de él, esta participación ciudadana requiere de un medio para desplazar información la cual se genera a partir de redes sociales, generando así multitudes inteligentes que a partir del uso de las nuevas tecnologías, crean contextos nuevos y diferente en el mundo entero.

Inteligencia colectiva

Gardner psicólogo, investigador y profesor de la Universidad de Harvard, plantea que "La inteligencia implica la habilidad necesaria para resolver problemas o para elaborar productos que son de importancia en un contexto cultural o en una comunidad determinada." (Renzo 16) Mientras que Pierre Lévy define la inteligencia colectiva en su libro *Inteligencia colectiva: por una antropología del ciberespacio* como: "… una inteligencia repartida en todas partes, valorizada constantemente, coordinada y movilizada en tiempo real." (Lévy 2003 20)

Para el efecto de la investigación, se utilizara el término inteligencia colectiva, la cual puede evocar la idea, de que es la suma de las inteligencias de dos o más individuos dentro de un grupo, sin embargo, el concepto va más allá de esta multitud de inteligencias reunidas.

En el análisis más básico sobre el concepto de inteligencia colectiva Lévy trata de explicarlo con el ejemplo de las sociedades de insectos, sobre todo con abejas y hormigas; donde puede observarse la habilidad social de estos animales para funcionar como un todo organizado, y aunque poseen una inteligencia limitada, trabajan y construyen sin un

mando que indique cómo deben hacerse las cosas, al mismo tiempo que se auto organizan y auto regulan.

Sin embargo, las sociedades humanas son en extremo diferentes de las sociedades animales. Por ejemplo, la situación y la función de cada hormiga están definitivamente fijadas. En el seno de una especie particular, los tipos de comportamiento o las diferencias morfológicas (reinas, obreras, soldados) se organizan en castas, donde las hormigas de la misma casta, son intercambiables sin que ello suponga una pérdida. En cambio, en las sociedades humanas, es imposible reducir una persona a su pertenencia a una clase, ya que cada individuo humano es singular. (Lévy 2003 89)

Es decir, que la inteligencia colectiva ejerce cierto grado de influencia en el individuo, prueba de ello es que cualquier ser humano que se desarrolla en una cultura, es capaz de aprender, imaginar, inventar y de hacer evolucionar, el lenguaje, las técnicas y las relaciones sociales que tienen lugar en su entorno, por mínima que sea está inferencia.

Al igual que en la inteligencia individual, en la colectiva se reconocen afectividades o psiquismos, que son la manera en que las inteligencias colectivas se desarrollan en un espacio, sus percepciones y las respuestas a estos estímulos, Lévy ha categorizado en cuatro dimensiones al psiquismo o afecto de las inteligencias colectivas, mismas que servirán de base para el análisis del caso de estudio; estas dimensiones son:

1. "Topológica. El psiquismo está estructurado en cada instante por una conectividad, sistemas de proximidad o un <<espacio>> específico: asociaciones, vínculos, caminos. La topología del psiquismo está en constante transformación, algunas zonas son más móviles y otras más compactas.
2. Semiótica. Representaciones, imágenes, signos, mensajes de todas las formas y naturalezas (sonoros,

visuales, táctiles, propioceptivos, diagramáticos) pueblan el espacio de las conexiones.

3. Axiológica. Las representaciones y las zonas del espacio psíquico están vinculadas a <<valores>> positivos o negativos, según diferentes <<sistemas de medición>>. Estos valores determinan tropismo, atracciones y repulsiones entre imágenes, polaridades entre zonas o grupos de signos.

4. Energética. Los valores fijados a las imágenes pueden ser intensos o débiles. El movimiento de un grupo de representaciones puede vencer algunas barreras topológicas o, por falta de fuerza, permanecer en alguno de los lados." (Lévy 2003 83)

Los cuatro factores del psiquismo en la dinámica topológica con respecto a la inteligencia colectiva hace pensar que las personas interconectadas virtualmente en el ciberespacio, generan un sin fin de interacciones repletas de una gran variedad de signos, los cuales están provistos de valores positivos o negativos, depende de sus actos y pensamientos frente a los demás o bien a ciertas acciones determinadas; ejemplo de esto es la acción realizada en el ciberespacio, acerca del *hashtag #YaMeCansé* el cual se genera en Internet después de un comentario que hiciera el ex procurador general de la República Mexicana, Jesús Murillo Karam, quien en una rueda de prensa sobre los 43 normalistas desaparecidos de Ayotzinapa Guerrero, cierra la ronda de preguntas y respuestas ofrecida a los medios de comunicación, haciendo extenso su agotamiento, con la frase "ya me cansé", lo cual generaría momentos después una ola de twitts, por parte de algunos indignados debido a la expresión del ex procurador.

Cabe señalar que la inteligencia colectiva, no se encuentra relacionada con el coeficiente intelectual de los individuos, pero sí con la calidad de la

interacción y comunicación entre los miembros de la colectividad. (Lasio 6)

Los seres humanos no pensamos de manera aislada: "… sino que lo hacemos en el transcurso de un diálogo con uno o más interlocutores, reales o imaginarios." El mejor ejemplo de esta interacción y de este pensar colectivo se encuentra en el lenguaje y en los signos comunes de una sociedad, los cuales, no sólo comunican y llevan información sino que además tienen la capacidad de fragmentar, categorizar y percibir el mundo. (Lévy 2003 77)

La inteligencia colectiva es un elemento que nos permite facilitar la vida cotidiana y llegar a crear nuevos objetos, herramientas, procesos y relaciones, en una palabra, innovar, sin embargo, existen contextos donde la inteligencia colectiva cuestionará hechos y valores. Pero para poder explicar de manera más clara esta situación, es necesario delimitar el contexto o el medio donde esto sucede, para lo cual se realizará un breve esbozo sobre el concepto de Internet.

Las Tecnologías de la Información y Comunicación (TIC) sobre todo el Internet y el teléfono celular han venido a revolucionar el concepto de inteligencia colectiva, los dispositivos móviles son fundamentales cuando a la acción colectiva se refiere, ya que dan lugar a diferentes acciones que tienen que ver directamente con el activismo (Lasio 8) o más puntualmente, el ciberactivismo.

En el ciberespacio, la inteligencia colectiva trae consigo distintos beneficios como: educación abierta, acceso a talentos, acceso a tecnología, recursos compartidos, contribuciones, colaboración, acceso a conocimiento distribuido, innovación abierta e interacción a nivel nacional, regional y global (Lasio 58), un ejemplo emblemático de esta inteligencia colectiva en las redes es Wikipedia, la cual esta generada a partir de la contribución de sus usuarios. Sin embargo, dentro de esta red

que es Internet existen múltiples redes virtuales, destinadas a la comunicación entre las personas del planeta.

> "La información disponible online o en el ciberespacio en general comprende no sólo las <<existencias>> desterritorializadas de textos, imágenes y de sonidos habituales, sino también los puntos de vista hipertextuales sobre esas existencias, bases de conocimientos con capacidades de inferencia autónomas y de modelos digitales disponibles para todas las simulaciones." (Lévy 2003 104)

No obstante señala Lévy que Internet en sí, es producto de la inteligencia colectiva, en su interior se constituyen deliberadamente nuevas formas de inteligencia colectiva, más flexibles, más democráticas, fundadas sobre la base de la reciprocidad y del respeto a las singularidades. Es decir, en el ciberespacio se crean y recrean constantemente inteligencias colectivas con valores, afectos, sentimientos y juicios.

Desde siempre, las infraestructuras de comunicación y las tecnologías intelectuales han establecido estrechas relaciones con las formas de organización económicas, políticas y sociales, sin embargo, es importante señalar que la aparición o extensión de las tecnologías intelectuales no determinan automáticamente, tal o cual forma de conocimiento o de organización social, sino que influye, una gran cantidad de factores en este proceso, como el contexto, el tipo de sociedad, la educación, las necesidades de la población y su vulnerabilidad. (Lévy 2003 80)

Debe tomarse en cuenta que el ciberespacio no es una herramienta o un recurso aislado, es una construcción simbólica que también funciona dentro de los contextos de los individuos que acceden a ellas, por lo que, este contexto siempre influenciará las acciones y pensamientos de las colectividades. Aunado a esto, tenemos que ciertos tipos de ideas,

mensajes o información tienen más posibilidades de reproducirse que otros, algunos difícilmente pueden sobrevivir, incluso aparecer en entornos desprovistos de ciertas tecnologías, mientras que otros prosperan en ciertas *ecologías cognitivas*[7].

En este sentido y tomando en cuenta el contexto de cada región, su población y su cultura, dependerán las reacciones de las colectividades; en ocasiones, la sociedad se une para resolver un problema o apoyar una causa justa, en otras por el contrario, la colectividad juzga, rechaza, se moviliza o sentencia algún acto u omisión por parte de alguna autoridad o sector con el que no comparta ideas o valores; ejemplo de los movimientos activistas más importantes que germinaron gracias a Internet son: la Revolución de los Jazmines en 2010, en el marco de la dictadura del presidente, Zine el Abidine Ben Ali. Algunos otros movimientos sociales fueron los ocupas de Wall Street en 2011 causado por la injusticia sistémica del capitalismo, el Movimiento de los Indignados en 2011.

Las características de estos movimientos se encuentran desglosados en el cuadro uno que se encuentra en la siguiente página, donde podremos ver con más detalle los motivos que impulsaron las movilizaciones sociales en distintos puntos del mundo y cuáles fueron los medios electrónicos empleados por los manifestantes.

Cabe señalar que un hecho concreto que se da en México son los movimientos del *hashtag* #YoSoy132 y el *hashtag* *#YaMeCansé*, en este último, se centrará la atención de este trabajo.

---

[7] Lévy considera a los grupos humanos como <<entornos>> ecológicos o económicos en los que aparecen y mueren, se expanden o disminuyen, compiten o viven en competencia, se conservan o mutan especies de representaciones o de ideas. No solamente de las ideas, representaciones, mensajes o proposiciones individuales, sino de sus especies: géneros literarios o artísticos, modos de organización de los conocimientos, tipos de argumentación o de <<lógicas>> utilizadas, estilos y soportes de los mensajes. Un colectivo humano es el escenario de una economía o de una ecología cognitiva en el seno de la cual evolucionan las especies de representaciones (Lévy 2003 91)

Cuadro uno

Túnez (Revolución de los Jazmines tunecina)

- **Impulsor:** Sectores de la sociedad civil.
- **Fecha:** 17 de diciembre 2010.
- **Detonante:** Inmolación por el fuego del Mohameed Bouazizi, causado por la falta de expectativas de una vida decente para la juventud fue un detonante mayor que la carestía de los productos básicos. (Meyssan y Rojo 12)
- **Demandas:** Cesé a la corrupción más empleos, justicia y libertad, consiguiendo el fin de la dictadura del presidente Zine el Abidine Ben Ali (23 años en el poder).
- **Medios digitales empleados:** Twitter, Facebook, El grupo de ciberactivismo Anonymous, se implicó apoyando las revueltas con un colapso masivo de los sitios web del régimen.

Revolución egipcia (Inspirada en la revolución tunecina)

- **Impulsor:** Sectores de la sociedad civil, jóvenes y mayores, de clase media y pobres de solemnidad, hombres y mujeres, cristianos y musulmanes.
- **Fecha:** 25 de enero de 2011.
- **Detonante:** Fueron diversos los factores que detonaron esta revolución entre ellos están: El estado de emergencia, Excesos policiales, La presidencia de Hosni Mubarak, Agravamiento de las condiciones económico-sociales, corrupción, política y enmiendas constitucionales. (Gómez 12)
- **Demandas:** Derrocar al régimen de Mubarak que tenía infiltrados o controlaba los partidos políticos, los sindicatos y la universidad.
- **Medios digitales empleados:** Twitter, Facebook o YouTube, la página más importante de Facebook fue "Todos somos Khaled Said". (Khaled Said era un joven acecinado en junio por una paliza a manos de informantes de la policía ante un café Internet en Alejandría).

Movimiento de los indignados (15M)

- **Impulsor:** Movimiento ciudadano, apartidista y asindicalista.
- **Fecha:** 15 de mayo de 2011.
- **Detonante:** La crisis económica de 2008, y de los recortes sociales y ayudas públicas a los bancos que acarrea. Esto provoca una gran indignación y un descrédito de las instituciones públicas y de los políticos. (Robledo 7)
- **Demandas:** Cambio de la Ley Electoral, atención a los derechos básicos y fundamentales recogidos en la Constitución, abolición de las leyes y medida s discriminatorias e injustas, reforma fiscal favorable para las rentas más bajas, etc.
- **Medios digitales empleados:** Facebook y Twitter.

Ocupa Wall Street Nueva York (afuera de la bolsa de valores)

- **Impulsor:** Sectores de la sociedad civil en su mayoría jóvenes.
- **Fecha:** 17 de septiembre de 2011.
- **Detonante:** Cientos de estudiantes se unieron al movimiento, acusando falta de oportunidades laborales; el detonante fue un choque entre la policía y manifestantes en la Universidad de California. (Davis 23)
- **Demandas:** Protesta por la manipulación de la economía que realizan los banqueros y las injusticias sistémicas del capitalismo global.
- **Medios digitales empleados:** Twitter, Facebook y YouTube, encabezada por Adbusters y Anonymous.

México Movimiento #YoSoy132 (primavera mexicana)

- **Impulsor:** Movimiento estudiantil, antipartidista.
- **Fecha:** 18 de mayo 2012.
- **Detonante:** Se detono como consecuencia de la visita de Enrique Peña Nieto a la Universidad Iberoamericana.
- **Demandas:** Democratización y transformación de los medios de comunicación y, en ese sentido, la reivindicación del derecho a la información y a la libertad de expresión, y la no imposición del priísta Enrique Peña Nieto como presidente del país. (UNIVISION 4)
- **Medios digitales empleados:** Twitter, Facebook, YouTube, Redes sociales.

Hong Kong
(rebelión de los paraguas)

- **Impulsor:** Estudiantes universitarios y de secundaria junto a una parte del profesorado y de sindicalistas.
- **Fecha:** 28 de setiembre de 2014.
- **Detonante:** El detonante de las protestas es una reforma electoral en la que China admite en 2017 la elección directa del gobernador, pero con candidatos elegidos por Pekín. (Robledo 5)
- **Demandas:** Derecho a elegir democráticamente a los futuros gobernantes; dimisión de Leung C.Y y denuncia de las escandalosas desigualdades sociales. Cese de la violencia, corrupción, la reconstrucción del tejido social.
- **Medios digitales empleados:** Twitter.

México #YaMeCansé

- **Impulsor:** Sectores de la sociedad civil.
- **Fecha:** 20 de noviembre de 2014.
- **Detonante:** Como parte de una protesta política y social en México, fue uno de los sucesos más relevantes del año no solo en el país sino a nivel mundial, de acuerdo con la red social Twitter. (CNN 3)
- **Demandas:** Cese de la violencia, corrupción, la reconstrucción del tejido social.
- **Medios digitales empleados:** Twitter.

La creciente aceptación de Internet a nivel global y la participación que se da como consecuencia por parte de miles de usuarios alrededor del mundo, ha favorecido de manera notable el surgimiento de ciudadanías globales. Dichas ciudadanías tienen la capacidad de dar fuerza a los pilares principales de las sociedades civiles, gracias al desarrollo y formación de un conjunto de redes y de relaciones sociales, que generan un flujo permanente en el intercambio de información e ideas que interaccionan y modifican los contenidos de las agendas globales.

Dentro de este conjunto de interrelaciones y flujo de acciones "Hay movimientos reivindicativos tradicionales, pero los movimientos más

importantes -medio ambiente, ecologismo, mujeres, derechos humanos- son, los movimientos de valores, por lo tanto son movimientos que dependen sobre todo de la capacidad de comunicación y de la capacidad de llevar a cabo un reclutamiento de apoyos y de estímulos mediante esa llamada a los valores, a los principios y a las ideas." (Castells 2000 13)

Los usuarios de la red podrían ser considerados como no especializados, para ellos el concepto de Internet corresponde y se limita al conjunto formado por la *World Wide Web* (WWW) y la mensajería por correo electrónico. La WWW puede considerarse como el resultado de la asociación, entre el concepto de hipertexto y la implementación de un proyecto de desarrollo de un sistema de dominio público, al alcance de todos, que logra hacer visible la transferencia e intercambio de archivos e información en general, entre computadoras que sean ejecutados a partir de sistemas incompatibles. (Berners-Lee 19)

2.1 Redes sociales

En muy pocos años y en combinación con factores políticos, culturales, económicos y tecnológicos; la Web logró aumentar exponencialmente su alcance, permitiendo su utilización a millones de usuarios alrededor de todo el planeta, trayendo consigo la aparición de nuevas prácticas de comunicación mediadas a través de un ordenador. Se entiende entonces que la virtualización del ciberespacio apegados a la descripción de Gibson, se limita genéricamente a la identificación del mismo como la World Wide Web.

Dentro del ciberespacio, "Las redes sociales representan una nueva oportunidad para la Web 2.0. Son comunidades virtuales que proporcionan información e interconectan a personas con afinidades en común. Las redes son uno de los mejores paradigmas de la Web 2.0 y la construcción de opinión en el entorno digital." (Piñeiro-Otero 2)

Se puede definir a una red social como un conjunto bien organizado de individuos conformado por dos distintas variables de elementos: seres humanos y conexiones entre ellos. (Schuschny 27) Las redes sociales configuran en sí formas particulares de interacción social, es decir conectividad entre individuos y espacios de convivencia, delimitados por una serie de intercambios de información de carácter dinámico entre los sujetos que la conforman. (Rizo 8)

Por lo anterior, se entiende que las redes sociales son agrupaciones conformadas por sujetos que comparten intereses comunes, intercambian ideas, pensamientos o simplemente dan a conocer sus opiniones respecto a temas diversos. Dichas redes se componen de personas geográficamente cercanas o lejanas para la interacción directa o bien empleando algún mecanismo de comunicación, para interactuar a larga distancia, aunque no siempre de manera inmediata.

Un buen ejemplo de las redes sociales, son las amistades que se dan por correspondencia, conformadas por individuos geográficamente distantes que se comunican por medio de cartas, teléfono, internet, etc. Pero cuando los individuos se encuentran físicamente en un lugar en común, la interacción es cara a cara y suelen ser sujetos de la misma localidad.

Las redes sociales a las que un individuo puede pertenecer son aquellas agrupaciones con las que se relaciona o interactúa, producto de sus actividades cotidianas conformando agrupaciones que tienen: "… una serie de características sociales asociadas." (Ros-Martin 553) A partir de las cuales, la misma variedad y cantidad conforman lo que se denomina Capital Social, lo cual facilita el acceso a la información, a recursos, a las relaciones personales y a la capacidad para organizar determinadas y específicas acciones.

En ese contexto se puede observar, que el ciberespacio facilita el acceso a un gran número de servicios, permitiendo una interacción

inmediata con mayor cobertura y posibilidades, generando redes sociales a nivel global; lo cual permite la expansión del capital social individual, debido a la incorporación a múltiples redes de diversos tipos. (Gómez 133)

Lo cual lleva a recordar el concepto de "autocomunicación de masas" acuñado por Manuel Castells, quien lo define y caracteriza como: "… la capacidad para enviar mensajes de muchos a muchos, y en tiempo real o en un momento concreto." (Castells 2009 209) Lo que quiere decir que cada individuo con acceso a las actuales redes de comunicación cuenta con la posibilidad de transformarse y evolucionar en sí mismo, a partir de un medio que genera contenidos dirigidos a las masas y a los individuos que las componen, tienen la capacidad y el libre albedrío de decidir si los reciben, procesan y se convencen de actuar consecuentemente.

Las características principales de las redes sociales se pueden definir de la siguiente forma; primero se genera un concepto de comunidad, por medio de la generación de redes de usuarios que intercambian ideas, dialogan e interactúan de manera que aportan conocimiento; igualmente se pueden considerar como una tecnología flexible y de alto alcance necesaria de carácter indispensable para el intercambio correcto de información. Como última característica es posible considerarlas como una arquitectura que modula y favorece el surgimiento de aplicaciones complejas de forma más rápida y eficaz al mismo tiempo que tiene un menor coste monetario. (Freire 18)

Castells en su artículo de opinión llamado *La gran conexión,* señala, que en la actualidad el Internet y las redes sociales han conformado un espacio y una herramienta de gran importancia y relevancia para la movilización social llegando a constituir en sí mismo el principal medio de comunicación e interacción utilizado por los individuos para actuar, informar, organizar o dominar.

La aparición de las redes sociales como herramienta de comunicación, facilitadora en la difusión de mensajes e ideologías, ha provocado el surgimiento de diversas terminologías en el ámbito político, económico, social y cultural, específicamente en el ámbito político, surgen los conceptos de: *política 2.0*, *democracia electrónica*, *política virtual* o *ciberdemocracia*. Dichos conceptos se emplean para referirse a una nueva forma de entender, estudiar y analizar la interacción entre gobernantes y ciudadanía en un nuevo espacio público y político. (Costa-Sánchez y Piñeiro-Otero 1460)

Rodrígues plantea que la *ciberdemocracia* es la reinvención y reinstauración de las prácticas democráticas a partir de las nuevas posibilidades que ofrece el intercambio de información en el ciberespacio (Rodrígues 3).

Para Schuschny las TIC generan cierto entusiasmo participativo en la sociedad, lo cual puede o no facilitar las nuevas formas de gobernabilidad, redefiniendo el concepto de democracia, como un ejercicio verdaderamente participativo, donde la comunicación sea realmente multidireccional. (Schuschny 120)

Cuando se emplean los medios cibernéticos para difundir una postura ideológica, se puede alcanzar un umbral específico de personas que compartan o no, nuestras ideas y deseos de cambio; creyendo que dicho cambio se puede conseguir, es así como la participación se sitúa en un término de profecía auto cumplida:

> "… los nuevos discursos parten del «empowering people», de relatos de individuos o pequeños grupos con causa que transforman la realidad con voluntad, imaginación e ingenio. Es decir, los nuevos discursos definen el activismo como una forma de «hacking social»." (De Ugarte 65)

Se entiende entonces, que este hacking social que plantea De Ugarte, se da a partir del ciberespacio, el cual permite la comunicación entre diversos sujetos con ideologías afines.

Debido a las posibilidades de difusión masiva e inmediata que proporciona el intercambio de información por medio de Internet, el papel de este, es clave para comprender la viralidad[8] de muchos movimientos sociales.

Favoreciendo consigo mismo lo que Castells denomina como "Autocomunicación de masas", recalcando la idea de masividad en la comunicación y la autonomía del sujeto que emite el mensaje, así como de aquel que lo recibe. Las redes sociales dan posibilidad a los actores sociales de decidir qué mensajes enviar, cómo y a quién hacerlo, así como los que desean o no recibirlo, al margen de la metared.[9]

Castells en su libro *Redes de indignación y esperanza: los movimientos sociales en la era de Internet*, destaca que los movimientos sociales tienen el objetivo de materializar su indignación, propuestas e ideologías, más allá de los alcances del ciberespacio, reivindicando para sí un espacio de uso público y ocupando al mismo para proclamar sus reivindicaciones. De esta manera normalmente lugares simbólicos dentro del espacio urbano, se convierten en espacios políticos de asamblea, en los que a través de la creación de un sentimiento fuerte de comunidad, basado en la esperanza de cambio, la sociedad suele actuar y reivindicarse a sí mismo frente a las injusticias latentes propiciadas por el poder.

---

[8] Una característica importante es que un mensaje puede propagarse fácilmente a través de las redes sociales. Para ello es necesario que este sea fácil y directo. Pocas cosas podrían ser más simple y más fácil que el "Me gusta" a disposición de cualquier página y el botón "compartir" para reenviar el contenido de un post. Esta medida puede ayudar en gran medida a hacer llegar el mensaje a más y más gente. (Montero, 20)

[9] Red de redes

Esta interacción entre el ciberespacio y el espacio urbano es la que contribuye a la transformación de un sentimiento de indignación, esperanza, autonomía individual y social, al margen de las instituciones, otorgando un carácter de naturalidad a estos movimientos.

Aludiendo a Castells, esta nueva forma de transformación social tiene posibilidades limitadas de influencia directa en el ámbito político, pero que logrará concientizar a población en general, de la capacidad con la que cuentan respeto a la toma de decisiones, frente a injusticias e inconformidades generadas y propiciadas a partir de las relaciones de poder, propiciando una esperanza de cambio dentro de la sociedad.

En la década de 1950, Estados Unidos de Norteamérica se enfrentaba a la vulnerabilidad de los sistemas de comunicación militar, ante tal situación, Paul Baran[10] llevo a cabo un estudio de la red telefónica, concluyendo que dicha red era intensamente susceptible al espionaje. De ahí que propusiera una red digital:

> "… en forma de malla, la cual sería mucho más confiable, esta red debía generar su comunicación a partir de pequeños "bloques de mensajes" transmitidos desde el origen hasta el destino, pasando por los nodos intermedios, en dónde se regeneraría la señal y se decidiría el mejor enrutamiento para cada *bloque de mensaje*…" (Joskowicz 32)

Lo anterior, fue el comienzo para llevar a cabo, el diseño de los fundamentos teóricos y prácticos de ARPANET2, llegando más tarde al Internet.

[10] … uno de los padres desconocidos del ciberespacio cuyas ideas sobre la conmutación de paquetes fueron básicas para la red actual, es considerado uno de los pioneros del diseño de la Web, y sus ideas y resoluciones tecnológicas en los años sesenta contribuyeron posteriormente al desarrollo de Internet. (EcuRed, 2)

El auge en el acceso a los servicios de Internet, es visible en prácticamente todas las regiones de nuestro planeta, como lo señala el último informe de la Unión Internacional de Telecomunicaciones (ITU, por sus siglas en ingles), donde se confirma que en 2016, se contó con 3.9 mil millones de personas con acceso a Internet, de los cuales 2.5 mil millones son de países en desarrollo; por lo que el impacto del ciberespacio en la sociedad y su potencial para diseminar ideas, tiene un alcance cada vez más grande y global. (ITU 3)

Las redes de comunicaciones globales con las que contamos actualmente, se pueden describir como una telaraña de enlaces en las que se interactúa por medio de interconexiones diversas (redes de comunicación inalámbrica, de telefonía celular, cableado físico, enlaces satelitales y fibras ópticas) las cuales facilitan el envío de datos, creando una infraestructura, que permite establecer comunicaciones instantáneas de manera interpersonal, lo cual facilita numerosas actividades humanas. (Gómez 132)

La comunicación móvil e inalámbrica, ha facilitado la comunicación del individuo con el mundo. Castells plantea la transformación de la comunicación, comenzando por distinguir la comunicación interpersonal y comunicación social, donde la primera se lleva a cabo de manera participativa, entre el emisor y el receptor, mientras que la comunicación de masas es unidireccional, en el cual no hay interacción entre los emisores y los receptores del mensaje; es a partir del creciente uso de Internet, que se da una nueva forma de interacción comunicativa, denominada *autocomunicación de masas*, capaz de crear una comunicación interpersonal en tiempo real, que alcance a un sin número de personas ubicadas en distintos puntos geográficos, es autocomunicación ya que "… uno mismo genera el mensaje, define los posibles receptores y selecciona los mensajes concretos o los contenidos

de la web y de las redes de comunicación electrónica que quiere recuperar." (Castells 2009 88).

Una red social puede generar algún grado de influencia en el comportamiento que los individuos, con la posibilidad concreta de encausar su pensamiento y consecuentemente sus acciones; es decir que las redes sociales son esenciales en la transformación de la mentalidad de la gente, ya que son la fuente principal de los mensajes y las imágenes que llegan a la mente de las personas. (Castells 2009 55)

La "Primavera Árabe" llevada a cabo en Medio Oriente, fue uno de los mayores y mejores ejemplos de los efectos de la *autocomunicación de masas* a través del ciberespacio, especialmente en las redes sociales, las cuales dieron lugar y permitieron en primer lugar, sortear los esfuerzo de los gobiernos que pretendían impedir el uso y manejo de la figura de Mohamed Bouazizi[11] como un estímulo democrático ciudadano, por medio de la censura y la prohibición del uso de Internet; en segundo lugar, se logró llegar a una organización y movilización rápida, eficaz y masiva que redujo la capacidad de reacción y control por parte del Estado. (Rovira 1).

El caso de la Revolución Blanca de Egipto puede considerarse como figura icónica, de la reacción que puede tener la sociedad en las redes sociales en Internet, pues independientemente de que el gobierno del presidente Mubarak, dispusiera y estableciera la desconexión de Internet y las redes móviles en momentos de crisis en todo Egipto, entre el 27 de enero y el 1 de febrero de 2011. Lo anterior llevó a la comunidad internauta global, personas, empresas y grupos sociales a buscar alternativas necesarias para la manutención de la comunicación con el

[11] Padre de la Revolución tunecina" fue un joven tunecino, vendedor ambulante, que se suicidó quemándose públicamente en protesta por las condiciones económicas y el trato recibido por la policía. Su muerte quemándose a lo bonzo coincide con el inicio de las protestas tunecinas 2010–2011 o Revolución de los Jazmines. (Mr.Maroc)

resto del mundo exterior, poniéndolas a disposición de los manifestantes egipcios. (Castells 2011 7).

Con la actual y veloz evolución de las telecomunicaciones así como el aumento en el acceso de la interconectividad, la interacción social es la que se ha potencializado, garantizando así, la circulación y el intercambio de información entre diversos grupos sociales y sus miembros; cabe señalar que la sociedad está preparada para emplear nuevos y viejos medios de comunicación para llevar a cabo sus actividades sociales, frente a la suspensión de medios electrónicos. (Castells 2011 9)

Es preciso recordar, que en toda interacción social, existe un probable riesgo de la segregación de ideas y de una comunicación malintencionada, equivocada o mal informada, trayendo consigo efectos no deseados; la posibilidad de que lo antes mencionado, sea posible, se agrava y magnifica, producto del poco interés de las personas, por someter a juicio analítico la información que reciben. Este efecto tiene que ver con la falta de tiempo e interés por parte de las personas, para analizar la información que reciben. (Gómez 134)

Existe un escaso interés por la veracidad de contenidos, lo cual se refleja en el poco análisis de los mismos, por parte de los receptores, que muchas de las veces también se convierte en transmisor, esta *autocomunicación de masas*, da lugar a una cultura mediática de consumo masivo, que probablemente pueda ser extrapolado a las redes sociales con el riesgo de ser asociado directamente como instrumento con fines de persuasión manipulativo. (Gómez 135)

Por lo tanto, se puede deducir, que las tecnologías de comunicaciones más actuales, son el resultado de la continua evolución de tecnologías de comunicación y de la información, las cuales tienen origen en tecnologías previas que se han consolidado, conforme a la familiarización que la sociedad tiene con ellas en su vida cotidiana. Actualmente las tecnologías

permiten una conectividad global de comunicación, inmediato y omnipresente, al alcance de muchos.

2.2 Ciberespacio y el orden social

Para Lévy el ciberespacio "… es una cierta manera de usar infraestructuras existentes, imperfectas y dispares (…) para lograr un tipo particular de relación entre las personas." (Lévy 1999 96) A partir del ciberespacio los individuos han logrado conformar y establecer comunicaciones con múltiples alcances y con una retroalimentación instantánea, lo que quiere decir que se ha alcanzado la capacidad de extender la cobertura de los sentidos que permiten la comunicación a un nivel global permitiendo así, la interacción y comunicaciones interpersonales simultáneas con todo el mundo.

Es a partir del ciberespacio que la sociedad ha logrado un alto grado de interacción e interconexión, actualmente, la mayoría de las personas cuenta con la capacidad y el potencial para ejercer y llevar a cabo diversos grados de influencia tanto a nivel colectivo como individual, en cualquier lugar y espacio del planeta y haciendo referencia a cualquier tema. (Lévy 1999 98-99)

La conformación de redes de telecomunicaciones modernas, de sistemas de contenidos y sistemas de información, han dado lugar a la aparición de un nuevo ecosistema artificial, en el que las personas pueden ejecutar actividades de todo tipo y establecer e interactuar de manera interpersonal e ilimitada, sin restricciones ni de tiempo ni de espacio. Son entonces las posibilidades que otorga el ciberespacio y su conformación las que han permitido la transformación actual de la sociedad en cuanto al nivel y facilidad de acceso a la comunicación, cabe señalar, que Internet es parte esencial del ciberespacio, ya que este último se encuentra en Internet y este es un conjunto de redes interconectadas mundialmente. (Martínez 51)

Las redes sociales permiten la expansión del capital social y con ello posibilitan las acciones de persuasión consecuentes de las interacciones sociales, teniendo así un mayor impacto en el orden social siendo el ciberespacio el soporte tecnológico que permite y da lugar al desarrollo (Castells 2009 207).

Castells también señala, que los códigos que dan lugar a las motivaciones y valores que conforman la agenda juvenil actual, se dimensionan mutuamente, a partir de las actividades y prácticas concretas y específicas, que se llevan a cabo en la plataforma interactiva y digital. Donde la participación juvenil en aspectos sociopolíticos, involucra directamente el uso de tecnologías digitales y dispositivos móviles, lo cual alude a una situación de ambivalencia, donde por un lado, el contexto de desigualdad social y empobrecimiento, que crean y generan las condiciones que estimulan y moldean los proyectos de vida de los jóvenes entorpecen la movilidad social, mientras que por otro lado las habilidades, conocimientos y los capitales necesarios para manejar artefactos tecnológicos, les permiten generar masivas convocatorias, asiendo públicas así, sus inquietudes y necesidades. De igual forma, surge el código de lucha social y exigencias de cambios. (Castells 2009 375).

Martínez, señala que "… ya que el ciberespacio es un no-lugar y que sólo existe dentro de nuestra cabeza. El ciberespacio es algo que de ninguna manera puede ser demarcado en términos geográficos." (Martínez 61) Pero que a pesar de esto refleja el mundo estratificado y desigual que habitamos, en el cual coexisten comunidades y donde es posible que las relaciones sociales creadas o apoyadas en el mismo ciberespacio, puedan alterar nuestro tejido social, haciendo así, que se modifique la sociedad fuera del ciberespacio, tal como paso con el derrocamiento del presidente Mubarak de Egipto. A pesar de que el ciberespacio no es físico, las consecuencias de la actividad que se da dentro de él, pueden tener resultados positivos o negativos, fuera y

dentro del mismo, ya sean de carácter, intelectual, físicos, conductuales o bien emocionales. (Martínez 72)

2.3 Multitudes inteligentes

El alto consumo y demanda que se tiene actualmente de los nuevos dispositivos tecnológicos y a los cuales se tiene fácil acceso un gran porcentaje de la sociedad contemporánea, ha logrado implantarse en casi todos los rincones y aspectos de la vida social. A una década de la expansión masiva del Internet la mayor parte de las comunicaciones se han mediatizado, a partir de la red, trayendo consigo nuevos formas de investigación, organización, diversión, entretenimiento, etc.

Una de las nuevas formas de organización social que surgió a partir de la autocomunicación de masas fue el *flashmob* o también llamadas *movilizaciones instantáneas,* las cuales son "… grupos de personas que emprenden movilizaciones colectivas —políticas, sociales, económicas— gracias a que un nuevo medio de comunicación posibilita otros modos de organización, a una escala novedosa, entre personas que hasta entonces no podían coordinar tales movimientos." (Rheingold 2004 13)

Este fenómeno puede ser definido como: el conjunto de personas que se reúne simultánea, voluntaria y transitoriamente sin necesidad de tener un previo conocimiento o una previa interacción entre ellos, dentro de un lugar público para realizar o llevar a cabo algo inusual o notable que sea afín a una ideología común y colectiva para luego desaparecer sin previo aviso. Usualmente se organizan a través de la red u otro sistema de comunicación digital masivo, consiste básicamente en difundir un correo electrónico a un grupo de personas con las instrucciones necesarias, para presentarse en un determinado lugar y ejecutar las instrucciones que se recibieron previamente por correo u otro medio digita, se reúnen por unos momentos y luego desaparecen.

Es Howard Rheingold, el precursor en el estudio de este tipo de agrupaciones, previendo la expansión de dichas movilizaciones en todo el mundo desde el 2002. Las cuales se denominan multitudes inteligentes, las cuales se comportan de manera eficiente, debido al crecimiento exponencial de enlaces en la red; dicha red permite que los individuos se puedan conectar con la información y con otros individuos, lo que produce una coordinación social. (Kahney 20)

Una de las principales características de estas agrupaciones temporales es que no necesitan del apoyo de los monopolios mediáticos para comunicarse, organizarse y actuar de manera colectiva, ya que en mayoría su comunicación se lleva a cabo a través de redes sociales virtuales. (INTERNOSTRUM 8)

Dichos individuos se apoyan en las tecnologías de comunicación de vanguardia, por medio de las cuales difunden mensajes a sus redes sociales de conocidos y amigos, quienes como efecto en cadena hacen lo mismo, hasta lograr construir una gran cadena de intercambio de información, que es capaz de movilizar a miles de personas. (Batzoki 14)

Detrás del comportamiento descrito anteriormente, se puede encontrar un conjunto de factores que se conforman en sí, los cuales dan vida a las movilizaciones instantáneas; el contexto de una sociedad tan apegada a la tecnología que invierten gran parte del tiempo de sus vidas, frente a una pantalla conectada a Internet, en busca de un espacio de acción en común con otros, sin la necesidad de entablar relaciones sociales complejas. (Batzoki 22)

Ejemplo de este tipo de interacción social, en la cual se combinan los factores sociales y tecnológicos, se le denomina ciborg (homo digitalis). "El ciborg en una definición amplia, podemos ser todos aquellos que de una u otra forma hemos sido modificados y conformados por la cultura tecnológica." (Yehya 12)

Por lo tanto, podemos establecer que los *flashmob* poseen características ciborg, debido a sus capacidades de interacción, hasta el punto de romper las barreras de tiempo y espacio, mediante el uso de las nuevas tecnologías.

Actualmente es suficiente con que cualquier individuo tenga la iniciativa y convoque a una manifestación a través de un mensaje, canalizado por algún soporte de tecnología digital, para que se dé comienzo al efecto bola de nieve. Para llevar a cabo un *flashmob*, se emplean herramientas digitales de comunicación que permitan la distribución de los mensajes de forma viral; algunos de los canales más utilizados con este fin son los siguientes:

- "Dispositivos con conexión a Internet, a través de videos en línea, fotografías, web, foros y comunidades virtuales, e-mail, blog, wikis, Chat.
- Dispositivos que no requieren conexión a Internet: móviles (a través de SMS) y PDA (a través de Bluetooth), entre otras aplicaciones.
- A todos los canales anteriores se suma el más antiguo y efectivo: la transferencia *boca a boca*…" (Cobo 6)

Mediante los mensajes antes mencionados, se proporciona la información sobre el sitio, fecha y hora exacta del encuentro. Cabe señalar que este tipo de fenómenos, puede llegar a durar apenas unos cuantos minutos, por lo que es necesaria la sincronización de relojes, por parte de los participantes, bajo una hora oficial, una de sus particularidades es que sea un acto casual, a la vista de los espectadores, por lo regular se busca que las sedes sean un centro comercial, plazas o lugares concurridos donde los participantes se puedan perder entre la multitud y dar comienzo la actividad imprevistamente. (Rivera 9)

La función particular de este tipo de movilizaciones instantáneas puede variar considerando el carácter hibrido en el que resultan sus acciones, para lograr comprender y analizar la heterogeneidad de dichas acciones debemos tomar en cuenta los fines y objetivos que se han buscado y conseguido a partir de los *flashmob* más representativos y significativos de nuestra época como por ejemplo los siguientes:

- "Seattle, a través de mensajes SMS se logró articular un movimiento altermundista en contra del encuentro de la OMC celebrada en esa ciudad. Esto ocurrió en el año 2003.
- San Francisco durante el año 2000, decenas de personas disfrazadas del mítico personaje de Santa Claus se vieron reunidas en las calles llamando la atención de todo el mundo mientras paseaban y rondaban por los principales centro comerciales de la ciudad.
- Filipinas, a través de SMS se logró realizar un multitudinario *flashmob* que incidió directamente en la caída del Presidente Estrada. Lo anterior sucedió en el año 2001
- Corea del Sur, jóvenes de ese país lograron revertir los efectos de la propaganda política divulgada a través de los medios masivos por medio del envío de miles de mensajes (SMS y mails) cuyos efectos se tradujeron en un cambio en las tendencias sociales y encuestas a favor del Presidente Roh. Ocurrido en el año 2002, entre otros..." (Cobo 6)

El origen del *flashmob*, nos remonta a los movimientos artísticos de gran popularidad durante las décadas de los 50 y 60 denominados *actos urbanos o performance art,* los cuales poseen un gran número de características entre sí. La finalidad de estos movimientos es la reapropiación de la ciudad y la expresión de las corrientes artísticas y principales tendencias del momento (Cobo 9)

En suma este tipo de manifestaciones artísticas caracterizadas principalmente por la intervención de la improvisación, como vía de ejecución y la participación colectiva, se podrían identificar claramente como un referente del surgimiento de estas movilizaciones instantáneas. (Cobo 10)

Algo interesante de este tipo de movilizaciones es la proyección y evolución que puedan generar, a partir de la apropiación tecnológica, característica de estos últimos días. Con este tipo de movilizaciones es importante todo arreglado en cuenta la ley sobre la relación entre tecnología y sociedad, propuesta por Melvin Kranzberg: "La tecnología no es buena ni mala, ni tampoco neutral." A lo anterior, Castells en *La era de la información: economía, sociedad y cultura,* señala que la tecnología, tampoco es neutra, debido a que los dispositivos de comunicación digital, especialmente los más recientes han sido utilizados tanto para fines pacifistas como para fines bélicos. (Castells 2009 110)

Respecto a lo anterior, la Oficina de las Naciones Unidas contra la Droga y el Delito (UNODC), señala que "Uno de los principales usos de Internet por los terroristas es la difusión de propaganda." (Naciones Unidas 17) El anonimato, rapidez y eficacia para comunicarse a través de Internet, no sólo se emplean para fines terroristas, también es de suma importancia en la ejecución del *flashmob*, ya que la organización de este suele ser a distancia, funcionando a través de la interacción masiva de mensajes, mediante las redes sociales, es por eso que se habla de artefactos de intercomunicaciones inteligentes. (Cobo 11)

Para Chantal Dussuel, "La conformación de este fenómeno ha sido denominada como una *revolución tecno-cultural*.") Ya que en un primer momento los *flashmob* fueron adoptados como medios de diversión y expresión artística, pero actualmente se emplea para manifestarse frente a temas políticos y sociales, dichas manifestaciones serán denominadas por Lévy como *tecnosociales.* (Cobo 11)

Pierrere Lévy en su obra *Cibercultura* señala que los movimientos *tecnosociales* se generan cuanto más se desarrollan los procesos de inteligencia colectiva, el plantea que cuando los individuos y los grupos sociales se encuentran menos afectados por la exclusión social, mejor se apropiarán de los cambios técnicos, lo cual favorecerá la aceleración de los movimientos tecnosociales. (Lévy 2007 13)

Por otro lado Rheingold señala, que es esperanzador percibir como a partir de la apropiación de las tecnologías, se da la pauta a nuevas formas de actuar e interactuar de manera colectiva. Donde el *flashmob* surge como un tipo de manifestación novedosa, adoptando las nuevas TIC, generando sentimientos de confianza, valores y normas para promover la correcta colaboración y justa cooperación entre los individuos e intercambiando el conocimiento a nivel colectivo, lo cual construye y aumenta el capital social. Todo lo anterior es consecuencia de la convivencia que se da en las redes sociales dentro del ciberespacio. (Rheingold 2004 8)

Se puede considerar que todas las proyecciones a futuro de estas manifestaciones tecnosociales, son optimistas ya que las respuestas convergen en los modelos de generación de conocimiento y la transmisión del mismo, en palabras de Lévy, "La Web del futuro expresará la inteligencia colectiva de una humanidad mundializada e interconectada a través del ciberespacio", (Lévy 2003 4)

Lévy nos recuerda que tanto la "escritura, el alfabeto, la imprenta y los medios electrónicos han jugado un papel importante en este cambio cultural hacia una inteligencia colectiva más eficaz…". (Lévy 2003 13) Por lo tanto es posible considerar que lo más relevante que la web ofrece es que permite la libre expresión de la inteligencia colectiva de la humanidad que se conecta de algún modo a través del ciberespacio.

Es preciso entonces, poner especial atención en la transformación de las movilizaciones instantáneas, así como de todas las dinámicas sociales

de participación colectiva, que se apoyan o tienen como base los nuevos desarrollos tecnológicos de comunicación; por lo que se pudo observar en este apartado, es que cuando el conocimiento global en red, la sociedad civil y las nuevas tecnologías se conjuntan, permiten y dan nuevas oportunidades de organización, comunicación y convivencia entre individuos, es así que Internet no es solo una herramienta tecnológica, sino una multitud de inteligente que se conecta a través de su construcción de participación.

2.4 Ciberturba

Ciberturba es un término acuñado por Juan Urrutia en 2003 la cual empleo para explicar las movilizaciones y encuentros callejeros masivos, producto de un proceso deliberativo desarrollado previamente en la red virtual. (Bauwens 1)

Urrutia se plantea una interrogante sobre el efecto de las redes virtuales, partiendo del *flashmob* a través del concepto más amplio de *ciberturbas*, lo cual nos lleva a descubrir, "… la importancia social de las kedadas, encuentros y todo tipo de saltos de la virtualidad a la materialidad de la red…" (Urrutia 6)

Es importante señalar que el uso de los términos: turba, tumulto, disturbio, muchedumbre o canalla; es propio de las autoridades y de los diversos observadores hostiles de estos fenómenos. Es así como pueden justificar la utilidad de su uso en las consiguientes represiones, sin embargo, la utilización de este término analítico, necesita ser explicado. (Tilly 78)

El término turba es utilizado con precaución por parte de diversos autores como Hobsbawm en su obra *Rebeldes primitivos*, pero también hay quienes tratan de definir el fenómeno, relacionándolo directamente con las nuevas tecnologías de la información y la comunicación, tal es el caso de De Ugarte, quien emplea con más comodidad el concepto de

swarming civil, refiriéndose a la forma en que la sociedad se coordina entre sí, para hacer frente a un adversario en común, reuniéndose en un tiempo y espacio determinado. (Aguilar 48)

Añadir cualidades a los conceptos de turba no soluciona el problema terminológico, aunque la adopción de la cualidad *ciber* de parte del mismo pretende identificar un fenómeno de distinta naturaleza. (De Ugarte 37)

Urrutia plantea que para entender lo que es una *ciberturba*, es fundamental primero plantearnos el concepto de umbral de rebeldía, el cual se refiere al número de miembros pertenecientes a mi red, los cuales deben estar dispuestos a cambiar su comportamiento, para que uno mismo decida cambiar el suyo; lo que influye en el comportamiento del individuo, no es precisamente cuantos miembros de la red estén dispuestos a mutar, si no, cuántos realmente saben, bajo qué condiciones estoy yo. (Urrutia 3)

Es decir que existe por lo tanto un conocimiento común entre las miembros en la red, la cual es capaz de crecer, cuando son menos densas, debido a que poseen más estabilidad y son capaces de incorporar nuevos mutantes que generen cambios sociales. (Urrutia 4)

El aburrimiento para Urrutia es posiblemente el síntoma que da origen a la insatisfacción o irritación, lo cual da como resultado una rebeldía (revuelta o revolución), que más adelante originará una *ciberturba* como estrategia potenciadora de la rebeldía. (Urrutia 9)

En suma, el origen de algunos movimientos sociales, pueden ser la irritación que causa el aburrimiento en la sociedad y cuando esta irritación no es tan grave, será cada vez más necesaria la participación en redes menos densas, las cuales permiten más fácilmente la formación de una *ciberturba*, cabe señalar que la información que fluye en las redes dispersas, no logra generar el mismo impacto que tienen las redes densas, ejemplo de esto se puede ubicar en el cuadro 2 *Redes dispersas y densas,* el cual muestra dos redes compuestas por siete nodos, donde:

"La red dispersa sólo incluye siete de las 42 posibles relaciones entre los nodos, con lo que su densidad es de 0,17. Por el contrario, la red densa contiene todas las posibles relaciones y tiene una densidad de 1,0. Es decir que en las redes densas,[12] la posibilidad de conexión es mayor. (IBM 5)

2.5 Tecnologías de la Información y Comunicación inmersas en el origen de las ciberturbas

La inclusión e interacción de las TIC dentro de los fenómenos descritos anteriormente, tiene como resultado, el surgimiento de movilizaciones sociales reales, denominadas *ciberturbas*.

Cuando existe una comunicación directa, entre todos los integrantes de una red y poseen la capacidad de reunirse físicamente, existe ahí, un conocimiento en común y una conciencia de los umbrales de rebeldía. Es entonces cuando surgen las *ciberturbas,* interviniendo como un caso claro y práctico en el que la capacidad de contacto físico entre una gran cantidad de personas puede llevarse a cabo, organizándose por medio de Internet, siendo un fenómeno que puede surgir claramente en una comunidad aburrida. (Urrutia 17)

Por lo anterior se entiende que la conexión entre el sentimiento de aburrimiento generalizado dentro de una sociedad y la generación de *ciberturbas* no es siempre equivalente a las posibilidades de aparición de la misma, ya que es posible que el aburrimiento en exceso termine incluso con los encuentros relámpagos o *flashmob* base principal de las *ciberturbas*.

[12] La red dispersa sólo incluye siete de las 42 posibles relaciones entre los nodos, con lo que su densidad es de 0,17. Por el contrario, la red densa contiene todas las posibles relaciones y tiene una densidad de 1,0. Es decir que en las redes densas, la posibilidad de conexión es mayor." (IBM, 6)

Urrutia plante que para Rubinstein el problema de la ausencia de conocimiento común, puede no ser un gran obstáculo, en el momento de llevar a cabo la coordinación de determinadas acciones ejecutadas por los miembros de una comunidad. Dicha coordinación se lleva a cabo a través de las TIC, pero no puede considerarse cómo perfecta, ya que siempre existirá la ausencia de una confirmación de haber recibido y entendido el mensaje, aunque sin embargo siempre se alcance el objetivo primordial de llevar a cabo el encuentro instantáneo. (Urrutia 45)

Por otra parte es importante destacar lo que menciona Urrutia respecto a las ciberturbas, las cuales "pueden garantizar la presencia del conocimiento común a partir del contacto físico no mediado por mensajes electrónicos u otros artilugios que permiten la comunicación a distancia". (Urrutia 46)

Entonces es posible considerar el aburrimiento como el origen de la insatisfacción, donde la posibilidad de una rebelión depende del grado de irritación social, aunado a las características estructurales específicas de red comunitaria y el grado de conocimiento común que tengan los miembros acerca del motivo que causa la irritación social; en suma las *ciberturbas* son acciones con gran potencial para desencadenar una revuelta social que facilita el conocimiento mutuo necesario y así hacer posible una acción colectiva. Mientras mayor diversidad exista dentro de una red social en el ciberespacio, menor será la posibilidad de generar una ciberturba, lo cual permite vislumbra el efecto de unificación social que las TIC ofrecen actualmente.

2.6 Contextos actuales que generan movimientos sociales

Al hablar de la importancia de Internet y las nuevas tecnologías en la vida social y política, nos lleva a analizar sobre el declive de los partidos políticos y los desafíos que enfrentan día a día, debido al fácil acceso a Internet que tiene hoy en día el grueso de la sociedad, este fácil acceso

crea redes masivas y complejas de comunicación entre los ciudadanos, generando una fragmentación de los mensajes que envían los políticos a sectores específicos y especializados de la sociedad. (Montero y Gunther 364)

Hoy en día, se logra percibir una creciente participación política, por parte de la ciudadanía la cual no precisamente va acompañada de un aumento en la capacidad de las Instituciones políticas; la sociedad hoy se encuentra en la búsqueda de nuevas formas de participación, de preferencia poco convencionales, que permitan una mejor expresión de las posturas y demandas sociales, políticas, culturales y económicas, que tiene la sociedad. (Pastor 136)

El distanciamiento que se tiene de los partidos políticos, supone un declive de la identificación partidista por parte de la ciudadanía, trayendo consigo un descenso en la participación cívica a través de dichos partidos. (Norris 71)

Por todo lo anterior, se hace entendible el aumento de la participación ciudadana en los movimientos sociales, en los grupos de interés y en las protestas de carácter político, social y cultural; lo que ocasiona el desarrollo de redes de comunicación horizontal que tienen como base el uso de Internet, permitiendo así la generación de acciones de cooperación colectivas, de carácter político, sociales y culturales.

Cotarelo plantea en su libro *La política en la era de Internet*, la importancia de la red, refiriéndose específicamente a la eliminación de barreras físicas, facilitándole a la ciudadanía el acceso a la información y respetando así el derecho a estar informado, lo cual abre la puerta al debate político desde el ciberespacio, donde la sociedad civil participa planteando sus preocupaciones y son escuchados por la clase política; es decir que "la red ha dado voz a los sin voz, los ha hecho visibles, les ha dado un lugar al sol." (Cotarelo 107)

El uso de las nuevas TIC ha generado y permitido a los movimientos sociales, contar con una mayor capacidad de coordinación, proporcionándole a las organizaciones con menos recursos, un alcance de comunicación inimaginable a través de Internet; debido a que este medio, optimiza los tiempos y alcances geográficos para llevar a cabo la difusión y promoción de ideas y tácticas de protestas en tiempo real, todo ello en beneficioso de los movimientos sociales. (Norris 97)

Para Castells la idea principal de la cultura de los movimientos libertarios era en sí mismo, la creación de un instrumento que proveyera la liberación y la autonomía del individuo, con respecto al Estado, de tal forma que la aparición de Internet se dará a partir de un diseño de informática abierta y de libre acceso. (Castells 2000 2)

Podemos entonces considerar que los puntos de influencia directa, por parte de los medios de comunicación digitales en los movimientos sociales son los siguientes:

- "Debilitan la identificación de los activistas locales dentro del movimiento global al dar posibilidad a la inclusión de cuestiones locales en el movimiento.
- Favorecen el surgimiento de redes estructuradas de manera informal.
- Promueven la generación de campañas permanentes con menor control central y siendo más prolongadas.
- Reducen la influencia ideológica dentro de la participación personal en los movimiento colectivos siendo la comunicación entre las redes débil ideológicamente pero contando con una mayor identidad individual.
- Aumenta considerablemente las ventajas estratégicas y logísticas de los movimientos sociales que no cuentan con suficientes recursos y disminuyen la importancia de las

organizaciones clásicas como centros de activismo de movimientos sociales.

- Permite la capacidad de alcanzar y obtener el poder de difusión en los medios de comunicación tradicional a través de la capacidad de que los pequeños medios de comunicación lleguen a alcanzar una gran importancia en la esfera pública mediatizada a través de nuevas vías de comunicación alternativas.
- Combina las actuaciones antiguas llevadas a cabo cara a cara con las más actualizadas que se caracterizan por ser virtuales…" (Morales 24)

Algunas de las características que los movimientos generados a partir de Internet pueden ser las siguientes, mismas que pueden definir los movimientos sociales y su relación con la red son las siguientes:

- "Reuniones o asambleas virtuales.
- Se permiten las convocatorias para acciones fuera de línea.
- Se permite la coordinación de acciones en tiempo real a través de la adopción de sistemas de mensajería instantánea,
- Se informa y difunden acciones en tiempo real y de manera colectiva a través de la publicación en redes sociales como Twitter, Facebook y Tuenti.
- Búsqueda de adhesiones en línea a partir de recolecta de firmas, envío de escritos a determinadas instituciones o parlamentarios.
- Capacidad de boicot electrónico a determinadas empresas o instituciones gubernamentales o políticas de nivel nacional o transnacional a través del envío de mensajes masivos de manera colectiva a una web para lograr saturarla y bloquearla.

- Oportunidad de manifestarse de manera virtual dentro del ciberespacio el que cuenta con una gran ocupación a través de sabotaje con pancartas, grafitis virtuales o el robo y extracción de información confidencial y comprometedora.
- Introducción y manipulación de webs institucionales y organizacionales a partir de virus troyanos informáticos..." (Pastor 35)

Como se ha mencionado anteriormente "las multitudes inteligentes están formadas por personas capaces de actuar conjuntamente aunque no se conozcan. Los miembros de estos grupos cooperan de modos inconcebibles en otras épocas porque emplean sistemas informáticos muy novedosos que les permiten conectarse con otros sistemas del entorno así como con los teléfonos de otras personas." (Rheingold 2004 27)

Las *ciberturbas* son:

> "…la culminación en la movilización en la calle de un proceso de discusión social llevado a cabo por medio electrónicos de comunicación y publicación personales en el que se rompe la división entre ciberactivistas y movilizados…" (De Ugarte 28)

El individualismo generado en la red entendido como una cultura propia de la misma y no como una vía de organización da lugar y permite la aparición de movimientos sociales orientados por proyectos, que dan pie a la creación de redes de individuos que llegan a convertirse posteriormente en comunidades insurgentes y comunidades de práctica, lo que se podría traducir como insurgentes instantáneas, con vínculos que se fortalecen durante la práctica pero que no suelen mantenerse como comunidades sociales duraderas. (Castells 2009 253)

Se puede entonces considerar que la facilidad que otorga, así como el acceso a la comunicación colectiva dentro de las redes sociales y la

estructuración de las mismas, han permitido y dado lugar a la aparición cada vez más frecuente de movimientos sociales con fines comunes. Es así como a partir de la capacidad de compartir e integrar necesidades colectivas dentro de la visión y accionar individual que las redes sociales y su fácil acceso se han transformado y han tomado el papel como una de las principales vías de comunicación y organización tanto estratégica como logística de movimientos y rebeliones o expresiones sociales generalizadas.

Buena parte de los estudios contemporáneos relacionados directamente con los movimientos sociales se enfocan en la importancia que tiene el papel cada vez más relevante que tienen las tecnologías de la información y de la comunicación en su desarrollo. Es destacable la posibilidad de crear redes sociales a través de las redes de Internet, todo gracias al desarrollo y la implementación de una arquitectura abierta y con libre acceso, junto con el desarrollo paralelo que han puesto en marcha los movimientos sociales más importantes, así como Internet hasta llegar a configurarse con características similares a una red distribuida.

El accionar de una movilización social específica a partir de Internet da lugar a un nuevo repertorio de posibilidades y de acciones muy novedoso y que puede ser aplicable en el activismo social y político junto con las oportunidades que el Internet ofrece a los participantes de todos aquellos movimientos sociales sin olvidar los riesgo asociados al mismo como lo son la exclusión, la privacidad y la privatización.

Se puede entonces decir que la identificación o no con un movimiento social no puede obviar que lo relevante de dicho fenómeno sea el efecto producido y las posibilidades que permiten dentro del activismo político. Resulta complejo en Ciencia Política señalar el efecto que tienen las movilizaciones sobre las decisiones políticas. (Ibarra 2000 184)

Se puede concluir este capítulo resaltando el carácter afirmativo de nuestra hipótesis generado a partir de lo anteriormente descrito ya que el ciberactivismo es un proceso novedoso resultante de la evolución y la adopción de las nuevas tecnologías de información y comunicación por parte de la sociedad el cual permite y da pie a la discusión y participación ciudadana en cuestiones sociales, siendo una necesidad en común el origen de la unificación que permite y da hincapié al traslado de las acciones dentro del ciberespacio hacia el mundo real trayendo consigo como resultado la aparición de *ciberturbas.*

Por lo tanto es obvia la conexión directa existente entre el accionar dentro del ciberespacio y la utilización con fines políticos sociales del mismo, que se reflejen en la vida real y cotidiana.

CAPÍTULO 3. DESTERRITORIALIZACIÓN DEL *HASHTAG #YAMECANSÉ* EN TWITTER

Introducción del capítulo

A continuación se explicará cómo fue el surgimiento del movimiento *#YaMeCansé*, a partir de los sucesos ocurridos con los estudiantes de la Normal de Ayotzinapa, Guerrero; se describirán brevemente los hechos sobre la desaparición de los normalistas.

Se abordará, también, el impacto que tuvo este *hashtag* en la movilización de la población, en el país y a nivel mundial, de igual forma, se describirán brevemente los movimientos que se llevaron a cabo y como todo lo anterior llevó a la formación de una organización en busca de justicia, para dar fin a la impunidad y corrupción en México.

3.1 Antecedentes

El 26 de septiembre de 2014, un grupo de estudiantes de la Normal de Ayotzinapa, fueron atacados por policías municipales de Iguala y Cocula Guerrero; algunos lograron escapar, 6 de ellos murieron en los

enfrentamientos y 43 fueron detenidos y posteriormente entregados a integrantes del grupo delictivo Guerreros Unidos, una división del cártel de los Beltrán Leyva. A partir de ese momento, según la versión oficial, nada se sabe de los normalistas. (Animal Político 2014 1)

Es la síntesis que relata un suceso que marcó la historia social de México y que originó una serie de protestas tanto en las redes sociales como en las calles del territorio mexicano y en algunos otros países del mundo, después de una rueda de prensa el 7 de noviembre, en la cual el procurador general de México, Jesús Murillo Karam diera cuenta de los avances obtenidos sobre el caso de los normalistas de Ayotzinapa. En dicha rueda de prensa, el moderador le informa al procurador general que se daría respuesta a una nueva pregunta, a lo que él contesta "Ya me cansé". (El Financiero 2)

En cuestiones de horas el *hashtag #YaMeCansé*, se convirtió en tendencia dentro de las redes sociales, donde los usuarios de las redes, criticaron el actuar de Murillo Karam y expresaron su inconformidad respecto a las situaciones de violencia, corrupción, impunidad y narcotráfico que azotan el país.

A partir de los minutos posteriores a la publicación del *hashtag* se comenzó a llevar a cabo la organización por medio de mensajes directos haciendo un llamado a la protesta física tomando la estatua del Ángel de la Independencia ubicada en el Distrito Federal, como sede de la reunión mencionada.

Ese mismo fin de semana se llevó a cabo una manifestación en distintos puntos de la ciudad, en cuyas convocatorias el *#YaMeCansé* se hizo presente. Fue entonces cuando un colectivo de activistas sociales conformado por artistas, escritores y blogueros; se percató de que la frase que el procurador Murillo Karam había mencionado era el *hashtag* de una tormenta mediática y de protesta perfecta e idónea que durante años se había estado esperando. De tal forma que la apropiación del *#YaMeCansé*

por parte de la ciudadanía, no se utilizó a manera de burla y sarcasmo, sino que llegó a consolidarse en un grupo concreto de activismo, con el que se permitió y evitó que dicha tendencia desapareciera en cuestión de días, por lo que se creó la planeación y especificación de una estrategia que cumpliera con dicho cometido, fue así que se generó el sitio web "yamecanse.mx", donde se ofrecía tanto información como herramientas que permitirían hacer lo que en el sitio denominaban "activismo inteligente", ofreciendo capacitación de activistas, lo cual es necesario para conformar un colectivo capaz de influir dentro y fuera de las redes sociales, por medio de la publicación de fotos e imágenes, aludiendo a la frase *#YaMeCansé*, en la cual se da muestra de la intención de los miembros para sumarse a dicha campaña. (Gonzalo 8)

Para aquellos quienes aceptaron la invitación a formar parte de *#YaMeCansé,* los cuales deben de tomarse una foto con la frase del *hashtag*, publicarla en las redes sociales y publicar dos vídeos en español e inglés, en los cuales se da testimonio de lo que está ocurriendo en México. Por tres semanas, la frase *#YaMeCansé* llegó a contar con más de cuatro millones de twitt y a pesar de su desaparición de las listas de las mayores tendencias, la aparición de *#YaMeCansé2* logró llegar a más de 900 000 tuits hasta la fecha. (BBC 22)

3.2 Comportamiento del hashtag *#YaMeCansé*

Lo que inicialmente era un *hashtag* en las redes sociales, se ha vuelto un movimiento social. Como se mencionó anteriormente, se creó una página de Internet en la cual se explican los propósitos del *#YaMeCansé*, ya que dicho movimiento pretende llegar a todos los ciudadanos del mundo, cuestionando la responsabilidad de los dirigentes políticos de México, ya que es un país inundado en corrupción y coludido con el narcotráfico.

Cabe destacar que este movimiento busca alcanzar a aquellos que permanecen indiferentes con la situación que está presentando el país;

se busca demostrar mediante esta campaña, que con pocos recursos económicos, mucha voluntad y solidaridad puede generarse un cambio en la mentalidad de la población.

En una entrevista hecha para la *BBC Trending*, el analista de redes sociales Carl Miller, *del think tank Demos*, comentó que "…los activistas, se dieron cuenta de la importancia y la influencia que tiene una tendencia viral, la cual puede cambiar una decisión, presionar a empresas y gobiernos para que cambien la forma en que se comportan." (BBC 24)

Se realizaron varios videos, los cuales fueron publicados en el canal de YouTube "*#YaMeCansé*, por eso propongo" en esos videos se puede apreciar a personajes públicos del territorio mexicano dando a conocer el hartazgo social y como el pasado inmediato del país ha estado repleto de violencia, al mismo tiempo que hacen un llamado internacional para que la sociedad realicen videos voluntariamente con el objetivo de dar a conocer los acontecimientos que tienen a la población con un alto grado de descontento social, estos vídeos están vinculados con los que se publican en el sitio web "yamecanse.mx." (Gonzalo 12)

Además del *hashtag #YaMeCansé*, se utilizaron durante un tiempo otros que hacen mención a la situación del país, como #Ayotzinapa, #AccionGlobalporAyotzinapa, #AyotzinapaSomosTodos, #LutoNacional y #20NovMX, entre otros; sin embargo ninguno de ellos tuvo el impacto que genero el ya mencionado *#YaMeCansé.* (Gonzalo 10)

3.3 El *hashtag #YaMeCansé* en el mundo

Es importante mencionar el impacto que el *hashtag #YaMeCansé* tuvo en las redes sociales, debido a que es la primera vez que la red de Internet Twitter, realiza un análisis global de un *hashtag* surgido en México; esta red social cuenta con un servicio de datos a través del cual se puede monitorear la actividad mundial de cualquier twitt. (Animal Político 2)

El 5 de diciembre de 2014, Twitter dio a conocer la evolución del *hashtag #YaMeCansé*, bajo el que se ha convocado a diversas manifestaciones de apoyo hacia los familiares de los 43 normalistas de la Normal de Ayotzinapa, Guerrero. Recordemos que el *hashtag* nace el 7 de noviembre de 2014, de inmediato la actividad del *#YaMeCansé* se vio reflejada en México y algunas zonas de los Estados Unidos de Norteamérica, específicamente California y Nueva York, Estados con una amplia presencia mexicana; tal como lo muestra el mapa N° 1 "Menciones del *hashtag* el 7 de noviembre de 2014". (El Universal 5)

Menciones del *hashtag* el 7 de noviembre de 2014



Imagen 1. Menciones del *hashtag* el 7 de noviembre de 2014
Fuente: El Universal

Después de tres semanas el *hashtag* fue utilizado por usuarios de redes sociales, convirtiéndolo en tendencia mundial salvo Canadá y Brasil, tal como se puede observar en la imagen No. 2 "Menciones del *hashtag* el 20 de noviembre de 2014", donde se aprecia la actividad mundial que tuvo el *#YaMeCansé.* (El Universal 8)

Menciones del *hashtag* el 20 de noviembre de 2014



Imagen No. 2. Menciones del *hashtag* el 20 de noviembre de 2014

Fuente: El Universal

Twitter realizó un mapa interactivo que mostraba la evolución del *#YaMeCansé* del 7 de noviembre al 5 de diciembre de 2014, de acuerdo al siguiente mapa (video No. 1), el 8 de noviembre se presentó un aumento exponencial en el número de tuits publicados; sin embargo fue el 20 de noviembre cuando el número de posts en Twitter tuvo su apogeo.

Video No. 1



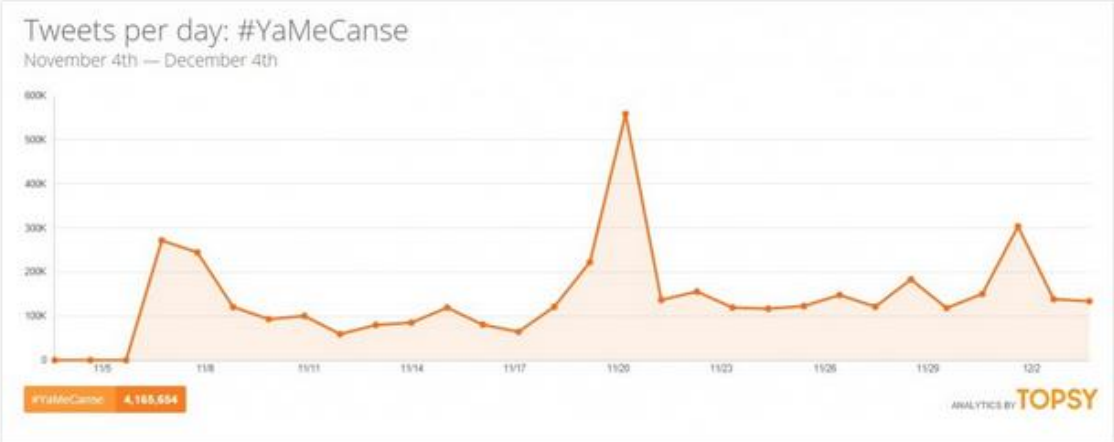
Video 1. CARTO

Fuente: El Universal

De acuerdo a Topsy, el *hashtag #YaMeCansé* fue utilizado por más de un millón 402mil 843 usuarios desde el 7 hasta el 19 de noviembre de 2014. Además de que el *hashtag* fue mencionado 4 millones y medio de veces en México durante los primeros 26 días de su aparición. Dos meses después de haber surgido, el *hashtag* había alcanzado ya los 7 millones de menciones en Twitter. (De La Torre 8)

Aunado a lo anterior, el *hashtag* se encontró dentro de los tres temas más destacados en Latinoamérica durante el 2014, junto con #Brasil2014[13] y #IceBucketChallenge[14].

La siguiente gráfica proporcionada por Topsy, se puede apreciar el número de menciones que se tuvo del *hashtag* día con día.



Histórico tendencia *#YaMeCansé*, conflicto Ayotzinapa, México
Fuente: http://topsy.com/

Como se muestra en el video N° 1, el *hashtag #YaMeCansé* tuvo solamente 26 días de vida en Twitter a pesar del gran número de menciones que generó, a pesar de esto desapareció del trending topics de Twitter, debido al ataque de bots (cuentas ficticias); de inmediato se

[13] Hashtag utilizado durante el Mundial de fútbol en Brasil.
[14] Desafío de tirarse un balde de agua fría en la cabeza se viralizó a través de las redes sociales y tiene como protagonista a famosos, políticos y empresarios de todo el mundo. (La Nación 2)

comenzó a usar el *#YaMeCansé2*, el cual también se colocó entre las tendencias de Twitter de los últimos dos días, pero que tuvo la misma suerte que el primer *hashtag*, por lo que surgieron el *#YaMeCansé3*, *#YaMeCansé4* y así sucesivamente. (Animal Político 6)

Lo anterior dejó claro que la sociedad se encontraba realmente insatisfecha con la forma en que se encontraba la situación política, social y económica en México; se logró evadir momentáneamente a los bots y colocar al *hashtag* nuevamente en los primeros lugares.

3.4 Análisis de la repercusión del *hashtag # YaMeCansé* y su efecto de desterritorialización.

A toda acción una reacción; de tal forma que las acciones que se llevan a cabo en el espacio virtual y que podrían considerarse como pertenecientes al ciberespacio, se traslada en algunas ocasiones a las calles, generando así una ciberturba; en suma, la desterritorialización es el abandono virtual del espacio real y la suplantación del mismo por el digital, únicamente de manera imaginaria.

En la actualidad todos los individuos que se encuentran conectados con la red, hasta cierto punto se pueden considerar desconectados de su territorio, al adquirir y adoptar una mezcla de expresiones y métodos de expresión popular y cultural a nivel global; es importante mencionar que durante 2014 las cinco redes sociales más concurridas a nivel global, fueron Facebook, Youtube, Twitter, Google+ y Hi5, las cuales poseen la capacidad y el poder de contar con un amplio alcance como foro de intercambio de información. (Comunicación Multiplicalia 3)

Por lo anterior, es fundamental hacer mención de la importancia que tienen las redes sociales virtuales como principales divulgadoras globales de información, aunado al creciente número de usuarios que se dan día a día.

Desde la aparición de las redes sociales, han conformado en sí mismas la parte fundamental de la concepción de "aldea global"[15] que llega a conformar prácticamente otra sociedad, una sociedad ausente de la realidad, en la cual se reflejan las expectativas y deseos reales de lo que quieren las personas a través de sus ilusiones y sueños colectivos. (Meneses 14)

Miguel Ángel Sánchez, quien forma parte del Frente Autónomo Audiovisual del Centro Universitario de Estudios Cinematográficos y activista, considera a este movimiento como: "…un grito espontáneo 'de una sociedad civil harta'". (BBC) Para el politólogo John Ackerman, la movilización del 20 de noviembre el cual se da en el contexto de los estudiantes desaparecidos de Ayotzinapa; nace del activismo de base, el cual es coordinado por estudiantes y padres de los desaparecidos y además: "…las redes sociales han ayudado enormemente a difundir y generalizar su mensaje y sus causas, así como para tener la enorme solidaridad internacional." (BBC 8)

Este movimiento se convirtió en un símbolo que ayuda a mantener viva la indignación que la violencia, la impunidad y la corrupción han provocado y para exigir soluciones y la eliminación de estos comportamientos perjudiciales del gobierno. Además de que el mensaje ha sido útil socialmente para que la población haga un recuento de la realidad política y social de la que está cansada.

Sin embargo continúa siendo una manifestación virtual que tuvo la posibilidad de ser trasladada a las calles, mediante marchas de protestas en distintos puntos del país y del mundo, sin haber recibido alguna reacción o respuesta por parte del gobierno.

---

[15] Cambio producido principalmente por la radio, el cine y la televisión, medios de comunicación audiovisual que difunden imágenes y sonidos de cualquier lugar y momento y ocupaban un espacio cada vez más importante en el hogar y la vida cotidiana, con una expansión muy significativa en la década anterior. (García 45)

Por tanto podemos considerar el fenómeno dendesterritorializción como un movimiento por el cual se genera un abandono del territorio, a través de líneas de fuga, es por eso que también podemos considerarla una reterritorialización y un movimiento de formación y construcción del territorio.

En el caso particular del *hashtag #YaMeCansé*, se puede apreciar la fuerte intención de desterritorialización mediante el agenciamiento de consignas en formas de *hashtags*, este *hashtag* se reterritorializó buscando y planteando la formación de nuevos agenciamientos, con el objetivo de cumplir correctamente con las exigencias de la sociedad Mexicana.

CONCLUSIONES

En forma de recapitulación de las ideas expuestas durante el desarrollo del presente trabajo, podemos observar cómo efectivamente, los procesos espaciales provocados por la globalización y adopción generalizada de las TIC se pueden fundamentar bajo una percepción y concepción positiva del territorio, pudiendo englobarse bajo el concepto de desterritorialización.

Se puede observar cómo es que las TIC y la adopción masiva de las mismas dan fuerza recalcando la hibridación generada entre el ciberespacio y el espacio físico, trayendo consigo un nuevo entendimiento así como darle un nuevo sentido a los conceptos de lugar y comunidad. Procesos que se delimitan por el mundo físico y que en muchos de los casos no generan una desterritorialización absoluta del individuo, sino que presentan nuevas formas y métodos de territorialización a partir del flujo y control de información. Tal es el caso de la adopción del *hashtag #YaMeCansé*, donde es posible percibir y observar el traslado de lo que sucede en el espacio físico a lo virtual en cuestión de activismo social y político.

Favorecido por las nuevas TIC, el alcance y capacidad del *#YaMeCansé*, trajo consigo uno de los movimientos de activismo social y político más grandes de México durante 2014. Donde la búsqueda por satisfacer las necesidades más básicas de bienestar social, impulsó a la sociedad mexicana a adoptar la frase "Ya me cansé" como medio de protesta y rebeldía social.

En otro orden de ideas, el alcance y la facilidad de acceso a las redes sociales permite esparcir el mensaje de lucha y protesta en contra del sistema gubernamental mexicano; mediante el traslado general de sentimientos de inconformidad mediante una red social (twitter) como foro de protesta y debate político, económico y social, rompiendo las

barreras jerárquicas sociales, unificando a la población dentro del ciberespacio, provocando una desterritorialización estructural y temporal del funcionamiento y de la agenda social mexicana, pero al mismo tiempo trayendo consigo una reterritorialización a partir de la adopción de nichos informativos como vías de expresión y comunicación masiva, a favor de la organización colectiva y la búsqueda del bien común.

Por lo tanto los cambios generados a partir de la continua y exponencial evolución y desarrollo de las TIC, traen consigo un proceso espacial que no precisamente debe ser comprendido como desterritorialización, sino como el inicio de la transformación y surgimiento de un hiperterritorio, el cual está conformado por el espacio físico material y la suma del espacio electrónico o virtual, en combinación con el primero, facilitando el intercambio de información a través de un imaginario espacial que va más allá del concepto común de territorios, al romper y eliminar de manera inmediata las fronteras y limitaciones físicas, económicas o sociales, existentes entre los individuos participantes en dicho intercambio de información.

Así es que podemos asegurar y confirmar nuestra hipótesis a partir del entendimiento, de que un movimiento generado de manera colectiva, como el *hashtag #YaMeCansé* a través de las TIC y las facilidades que las mismas ofrecen, permiten y traen consigo una desterritorialización referente al abandono virtual del espacio real, superponiendo uno sobre el otro, única y exclusivamente a un nivel virtual. Trayendo como resultado la hibridación de ambas concepciones, que a su vez generan un fácil traslado de los accionares virtuales a los accionares reales, dando la capacidad y el fácil acceso a la generación de movilizaciones colectivas inteligentes en busca o a favor de ideologías compartidas, *ciberturbas.*

A manera de anexo se presenta una tabla que expresa la actividad del *hashtag #YaMeCansé* durante el mes de Noviembre de 2014 con el

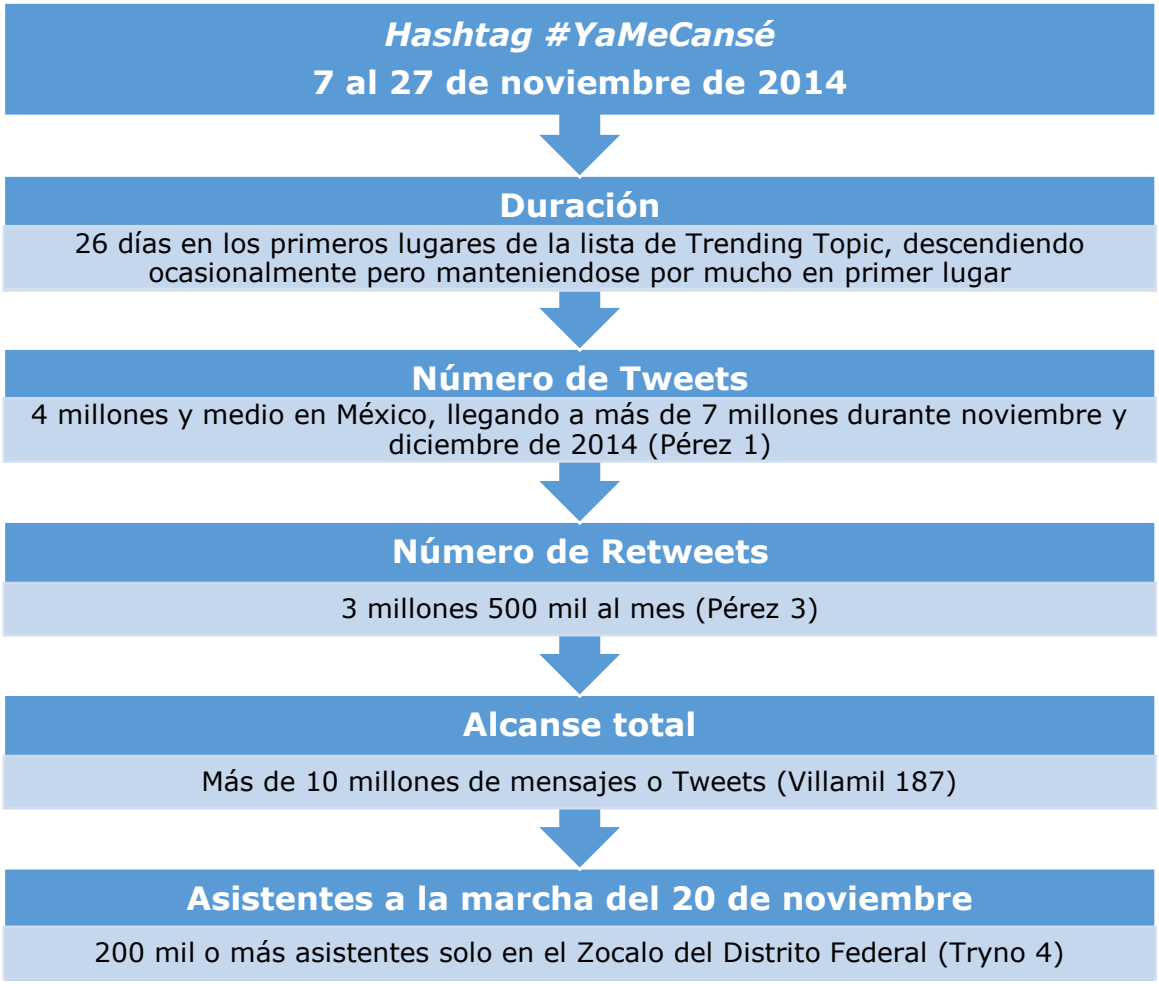
objetivo de comprobar los efectos y la consecuente *ciberturba* generada por el mismo y la tendencia que generó (Anexo 1 y Anexo 2)

El ciberactivismo viene a convertirse en la vía de mejor acceso y con mejores posibilidades para poder llevar a cabo protestas y acciones de activismo positivo a nivel colectivo.

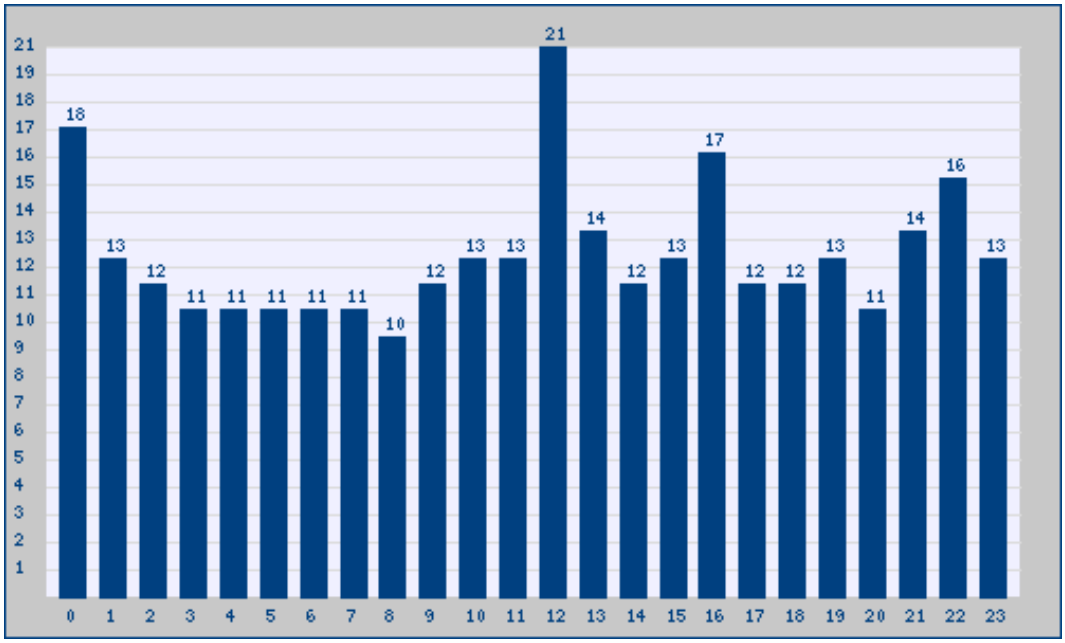
El avance de las TIC da origen a lo que Manuel Castells denomina sociedades de la información, las cuales traen consigo la implementación de nuevos valores, culturales, sociales, económicos y políticos que se instauran en la sociedad.

ANEXOS

Anexo 1

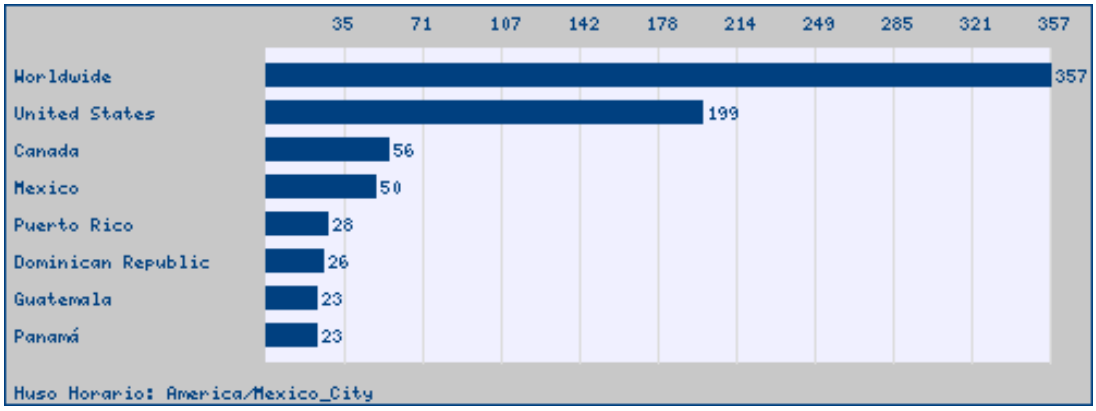


Anexo 2.



Trendings topic de México durante las 24 horas del 27

Fuente: Archivo de Tendencias



Trending Topics de México frente a otros países.

Fuente: Archivo de Tendencias

Bibliografía

Aguilar, S. "Movimientos sociales y cambio social: ¿una lógica o varias lógicas de acción colectiva?" Revista Internacional de Sociología (RIS) 2001: 29–62. Web.

Aguirre Romero, Joaquín Ma. "Ciberespacio y comunicación: nuevas formas de vertebración social en el Siglo XXI", Espéculo. Revista de Estudios Literarios. Web.

Alcocer, Miguel Lacruz. "Nuevas tecnologías para futuros docentes". Univ de Castilla La Mancha, 2002. Print.

Animal Político. "Así se vio el #YaMeCansé en el mundo." Noticias. Animal Político. N.p., n.d. Web.

Animal Político. "Normalistas cumplen dos meses desaparecidos: cronología del caso Ayotzinapa." Animal Político (2014): n. pag. Web.

Augé, Marc. "No lugares y espacio público." Mediateca. N.p., n.d. Web. 22 Sept. 2015.

Avogadro. Marisa E, "Autopistas sin límites: autopistas de la información", Razón y Palabra (México, 2008), 68 edition. Web.

Barlow, John Perry, "Manifiesto de John Perry Barlow (Español) declaración de independencia del ciberespacio" (Davos, Suiza, 1996). Web.

Batzoki. "¡Por ellos, por todos, en mi nombre no!" 2006. Web.

Bauwens, Michel. "Ciberturba." LasIndias.blog. N.p., 2002. Web.

Berners-Lee, Tim. "Tejiendo la red." Madrid: Siglo XXI, 2000.

BBC. "#MundoEnLaRed: Lo que está detrás del #YaMeCansé en México." BBC MUNDO.com. N.p., n.d. Web.

Boccardo, Renzo. "Creatividad en la ingeniería de diseño." N.p. Web.

Carballar, Antonio José, and José Falcón. "Wi-Fi : lo que se necesita conocer." RC Libros, 2010. Print.

Castells Manuel. "Comunicación y poder". Madrid: Alianza, 2009 N.p. Web.

—. "Internet y la sociedad red." Colección de Documentos. Catalunya: Instituto Internacional de Gobernabilidad, 2000. Web.

—. "La era de la información económica, sociedad y cultura." Sociedad red (2002).

—. "La gran desconexión. Artículo de opinión en la vanguardia." 2011. Web.

—. "UOC". 1999. 28 de 09 de 2015. Web.

Cobo Romaní, Cristóbal. "Las multitudes inteligentes de la era digital." Revista Digital Universitaria 2006. Web.

Comunicación Multiplicalia. "Las redes sociales más usadas en 2015." Comunicación Multiplicalia. N.p., 23 Feb. 2015. Web.

Coraggio, José Luis. "Territorios en transición: crítica a la planificación regional en américa latina." Tercera edición. Toluca, México: Universidad Autónoma del Estado de México Instituto Literario, 1994. Web. 100.

Costa-Sánchez, Carmen, and Teresa Piñeiro-Otero. "Activismo social en la web 2.0. El movimiento 15M." *Revista de Comunicación Vivat Academia* Feb. 2012. Web.

Cotarelo, Ramón. "La política en la era de internet." Primera. Tirant lo Blanch, 2010. Web. Serie Ciencia Política.

CNN. "#Yamecansé marca el 2014 de México en Twitter - Tecnología - CNNExpansion.com." N.p., n.d. Web. 17 Oct. 2015.

Deleuze Gilles, and Guattari Félix. "Mil mesetas, capitalismo y esquizofrenia." PRE-TEXTOS, 2004. Web.

---.Rizoma. Segunda. México, D. F.: Fontamara, 2014. Print.

Davis, EU (Reuters). "Occupy Wall Street atrae universitarios - Economía - CNNExpansion.com." N.p., n.d. Web. 17 Oct. 2015.

De La Torre, Ana Paula. "#YaMeCansé: el hashtag que ha evolucionado el activismo en México." blogger. pijamasurf. n.p., n.d. web.

De Ugarte, David. "El poder de las redes: manual ilustrado para personas, colectivos y empresas abocados al ciberactivismo." Vol. 1. Repositorio de la Biblioteca de las Indias. Print.

---. "El poder de las redes: Manual ilustrado para ciberactivistas." Barcelona : El cobre, 2007., 2007. Web. 1 May 2015.

Dussuel, Chantal. "Une foule intelligente nagit pas necessairement judicieusement." 2003. Web.

EcuRed. "Enciclopedia Colaborativa En La Red Cubana." EcuRed. Web.

El financiero. "#YaMeCansé, de Murillo Karam, tendencia global en Twitter." El financiero Sociedad (2014): n. pag. Web.

El Universal. "Twitter muestra evolución de #YaMeCansé." El Universal Sociedad (2014): n. pag. Web.

Freire Campos, Francisco. "Las redes sociales trastocan los modelos de los medios de comunicación tradicionales." Revista Latina de Comunicación Social 2008. Web.

Frutos, Sonia Valle "De cibercultura y civilización universal." Erasmus Ediciones, 2011. Print.

García Villegas, Mauricio. "La aldea global." El Espectador, 13 Nov. 2015. Web.

Gibson, William. "Neuromante." Minotauro, 1984. Web.

Gómez Arriagada, Héctor. "El ciberespacio y su impacto en el orden social." Revista Marina2013. Web.

Gonzalo, Paula. "#YaMeCanse: la indignación sacude las redes sociales en #Ayotzinapa." Periodismo Ciudadano. N.p., n.d. Web.

Ibarra, Pedro. "Una mirada sobre la red: anuario movimientos sociales." Icaria, 2000. Print.

IBM. "Descripción de Redes." IBM Centro de Conocimiento. N.p., 2012. Web.

INTERNOSTRUM. "INTERNOSTRUM." Flash Mob: revolución social. 2004. Web.

ITU, "International Telecommunications Union." The little data book on information and communication technology. Washington, 2012.

Jiménez Orozco Guiomar, "El videojuego, cibertexto con materialidad digital." Entretejidos. Revista de Transdisciplina y Cultura digital. Web.

Joskowicz, José. "Breve historia de las telecomunicaciones." Montevideo, Uruguay, 2011.

Kant, Immanuel. "Crítica de la razón pura." 1a ed. Buenos Aires: N.p., 2007. Web.

Kahney, Leander. "Wired.". E-mail Mobs Materialize All Over. 2003. Web.

Lasio Virginia. "Inteligencia colectiva: TEDx." Guayaquil, Ecuador: TEDx, Minuto 6:23. Web.

La Nación. "¿Qué es el ice bucket challenge?" La Nación, 20 2014. Web.

Lévy, Pierre. "Cibercultura: informe al consejo de Europa." Anthropos, 2007. Web.

---. "El futuro web expresará la inteligencia colectiva de la humanidad." Referencia. Le Journal du Net. N.p., 2003. Web.

---. "¿Qué es lo virtual?" Barcelona: Paidós Ibérica, 1999. Print.

Martínez Hernández, Luis Manuel. "Virtualidad, ciberespacio y comunidades virtuales." 2014th ed. Red Durango de Investigadores Educativos, A. C., 2014. Web.

Meneses, María Elena. "Cibertutopías." N.p., n.d. Web. 10 Aug. 2017.

Meyssan, Thierry, and Red Voltaire. "Túnez: La Revolución de Los Jazmines - Prensaislamica.com." N.p., n.d. Web. 15 Aug. 2017.

Montero, J. R., R. Gunther, and J. Linz. "La crisis de representación política como crisis de los partidos: hacia una renovada agenda de investigación." Andamios2009: 363–366. Web.

Montero Torres Rubén, "Las redes sociales en la empresa." Createspace Independent Publishing Platform. Web.

Morales, Diego Mauricio Areiza. "Caso Egipto: las redes sociales y la revolución." DIRCOM SOCIAL. Web.

Mr.Maroc. "Mohamed Bouazizi, vendedor ambulante y el padre de la Revolución tunecina." Portal Libertario OACA. N.p., 16 2011. Web.

Naciones Unidas. "El uso de internet con fines terroristas." Naciones Unidas Nueva York, 2013. Viena: Oficina de las Naciones Unidas Contra la Droga y el Delito, 2013. Print.

Norris, Pippa "Phoenix democrática : reinventando actividades políticas." 2002nd ed. Cambridge University Press. Web.

Pastor Verdú, Jaime. "Los movimientos sociales. De la crítica de la modernidad a la denuncia de la globalización." SciELO2006. Web.

Pérez Botero, Valentina. "Supera Actividad En Redes #YaMecansé Al #Yosoy132." N.p., n.d. Web. 16 Aug. 2017.

Piñeiro-Otero, Teresa, and Carmen Costa Sánchez. "Ciberactivismo y redes sociales. El uso de Facebook por uno de los colectivos impulsores de la 'spanish Revolution', Democracia Real Ya (DRY)." Observatorio (OBS*) Journal, Special issue. Web.

Rheingold, Howard. "Multitudes inteligentes la próxima revolución social (Smart Mobs)." Gedisa, 2004. Web.

Rifkin, Jeremy. "La vida a la velocidad de la luz. ¿Estamos mejor?" El País, 4 2001. Web.

Rivera Guzmán, Iván Rodrigo. "¿Qué es un flashmob y cómo usarlo en tu estrategia de marketing?" Diario de Noticias de Social Media (2006): n. pag. Web

Rizo, Marta. "La psicología social y la sociología fenomenológica. Apuntes teóricos para la exploración de la dimensión comunicológica de la interacción." Global Media Journal Edición Iberoamericana 2 n. pag. Web. 3.

Robledo, Pedro. "¿Cómo surgió el movimiento 15M?" Movimiento15M. N.p., n.d. Web.

Rodrigues, Rosália "Ciberpolítica: comunicação política 2.0." Nas Eleições Legislativas de 2009. Universidade da Beira Interior, 2011. Web.

Ronald J. Deibert y Masachi Crete-Nishihata. "Global governance and the spread of cyberspace controls." N.p., n.d. Web. 17 May 2015.

Ros-Martín, Marcos. "Evolución de los servicios de redes sociales en Internet." El profesional de la información Sept. –Oct. 2009: 552–557. Web.

Rovira, Jordi. "Las insurrecciones populares en el mundo árabe son tal vez la transformación más importante que internet ha inducido y facilitado." Educativo Universitat Oberta de Catalunya. N.p., 2011. Web.

Rudy, Mostacero. "Oralidad, Escritura Y Escrituralidad." Sapiens, Revista Universitaria de Investigación Año 5, N°1 (2004): 63. Web.

San Martin P., Juan. "El giro espacial transdiciplinar, necesaria revisión de los procesos proyectuales en arquitectura: de los espacios geométricos a los espacios heterogéneos." De Arquitectura [En línea] 2008: 55–61. Web. 19 July 2015.

Sánchez, Joan-Eugeni. "Espacio y nuevas tecnologías." Geo Crítica. Cuadernos Críticos de Geografía Humana, Nov. 1988. Web.

Schuschny, Andrés. "La red y el futuro de las organizaciones: ¿más conectados...más integrados?" Buenos Aires: Editorial Kier, 2007. Web.

Tilly, C Grandes Estructuras, "Procesos amplios, comparaciones enormes." Madrid: Alianza Editorial, 1984. Web.

Tryno, Maldonado. "Coreografía Infernal. Crónica Del Desalojo Del Zócalo Al Terminar La Marcha #20NovMX #Ayotzinapa -Por Tryno Maldonado – Emeequis." N.p., n.d. Web. 16 Aug. 2017.

Unión Internacional de Telecomunicaciones. "La UIT publica cifras de 2016 TIC." TIC para el Desarrollo Sostenible 22 July 2016. Web.

UNIVISION. "Biografía de Enrique Peña Nieto - Univision." N.p., n.d. Web. 17 Oct. 2015.

Urrutia, Juan. "Aburrimiento, rebeldía y ciberturbas." Una Aproximación a La Economía Desmercada." N.p., n.d. Web.

Vázquez, Pablo. "Creación de sitios web/ creation of websites." USERSHOP, 2006. Print.

Villamil, Jenaro. *La caída del telepresidente: De la imposición de las reformas a la indignación social*. Penguin Random House Grupo Editorial México, 2015. Print.

Virilio, Paul. "'La ciudad sobreexpuesta.'" 2009. Web.

Yehya, Naief. "El Ciborg." Letras Libres 2000. Web.

Zambrano, Fernando. "Las TICS en nuestro ámbito Social." Revista UNAM, Revista Digital Universitaria. Web

Zubicoa Bayón, José Manuel. "El movimiento obrero." Hispanidad Futura. N.p., 27 2015. Web.