ICONOS

INSTITUTO DE INVESTIGACIÓN EN COMUNICACIÓN Y CULTURA

DIAGNÓSTICO SOBRE EL PERFIL PROFESIONAL DEL GESTOR CULTURAL EN MÉXICO.
ANÁLISIS Y CONTRIBUCIÓN A LA INICIATIVA CON PROYECTO DE DECRETO POR EL CUAL SE REFORMAN LOS ARTÍCULOS 4, 5, 7 Y 19 DE LA LEY DE FOMENTO CULTURAL DEL DISTRITO FEDERAL (PRESENTADA POR EL DIPUTADO ROSALÍO ALFREDO PINEDA SILVA)

TESIS

QUE PARA OBTENER EL GRADO DE

MAESTRÍA EN COMUNICACIÓN Y ESTUDIOS DE LA CULTURA

PRESENTA:

MARÍA DEL ROSARIO PÉREZ BARRAGÁN

ASESOR: DR. RAFAEL MAULEÓN

CIUDAD DE MÉXICO, AGOSTO 2017

RECONOCIMIENTO DE VALIDEZ OFICIAL DE ESTUDIOS DE LA SECRETARÍA DE EDUCACIÓN PÚBLICA SEGÚN ACUERDO NO. 2005627 DE FECHA 22 DE SEPTIEMBRE DE 2005. CLAVE 2012

AGRADECIMIENTOS

Este trabajo está dedicado a todos los involucrados en este logro, principalmente a Karime, quien es el motivo parar seguir siempre adelante.

ÍNDICE

Introducción general----------5

Capítulo 1. El Gestor Cultural: Diagnóstico sobre su perfil profesional

Introducción----------13

1.1. Origen y desarrollo de la profesión en Gestión Cultural en México----------17

1.2. Perfil del Gestor Cultural: quién es y que puede hacer según sus características generales---------- 24

1.3. Oferta Educativa en México en Gestión Cultural----------3

1.4. Resultados ----------40

1.5. Perfiles de Egreso de las licenciaturas en Gestión Cultural o afines en México----------52

1.6 Resultados del Perfil de Egreso----------56

Preliminares ----------65

Capítulo 2. Diagnóstico sobre la oferta laboral para el Gestor Cultural en México y su perfil ocupacional

Introducción----------72

2.1. Perfil ocupacional----------75

2.1.1. Definición General del Perfil Ocupacional ----------75

2.1.2 ¿Cómo se construye un perfil ocupacional?----------79

2.2. Ofertas laborales en México para Gestor Cultural (análisis de casos)----------80

2.2.1. Análisis de ofertas laborales en sector privado----------82

2.2.2. Resultados del análisis de ofertas laborales del sector privado----------93

2.2.3. Análisis de ofertas laborales en sector púbico----------94

2.2.4. Resultados del análisis de ofertas laborales del sector privado----------102

2.3 Perfil ocupacional vs perfil de egreso: comparativo entre vacantes y perfiles----------103
2.3.1 Resultados----------106
Preliminares----------124

Capítulo 3. Políticas Culturales en México y el Gestor Cultural
Introducción----------127
3.1. Política Cultural y su desarrollo en México----------129
3.1.1 Definiciones----------129
3.1.2 Desarrollo de las Políticas Culturales en México----------133
3.2. Análisis de las Políticas Culturales aplicables a la profesión Del Gestor Cultural en México----------139
3.2.1. Resultados del análisis de las políticas culturales que respaldan el quehacer profesional del Gestor Cultural en México.----------150
3.2.2. Reflexión sobre la relación que guardan las políticas culturales, los perfiles de egreso y los perfiles ocupacionales con la oferta laboral en México para el Gestor Cultural ----------156
3.3. Iniciativas para el reconocimiento del Gestor Cultural en México---------- 160
3.3.1 Ley de Fomento a la Cultura y Ley General de Cultura del Distrito Federal. Propuesta de la inclusión de la figura del Gestor Cultural como agente capacitado para ejercer acciones inherentes a su profesión.----------161
3.3.2 Aportes de esta investigación a la iniciativa de reforma de la Ley de fomento Cultural del Distrito Federal.----------168
Preliminares----------171
Conclusiones ----------172
Fuentes de Consulta----------177
Anexos----------182

Introducción

En México, en los últimos 12 años, se ha incrementado la oferta educativa para personas interesadas en profesionalizarse en el campo de la gestión cultural; sin embargo, esta profesión sigue siendo poco valorada, desconocida o confundida en su campo de acción, esta es una situación real que se viene dando desde hace años como se ha expuesto en diversos foros y congresos regionales e inte
rnacionales, en donde los gestores culturales han expuesto en ponencias desde sus experiencias, análisis y observaciones, las diversas problemáticas que enfrentan quienes decidieron profesionalizarse y vivir de la gestión cultural. Como lo exponen de manera muy acertada Roberto Gómez de la Iglesia en su ponencia "Gestores Culturales: nuevos profesionales y nuevas organizaciones para la complejidad social" o el Dr. Rubens Bayardo en su ponencia "Cultura artes y gestión". La necesidad de la profesionalización de la gestión cultural", ambas asentadas en Actas del I Congreso Internacional en el sobre la Formación de Gestores y Técnicos de la Cultura de la Organización de Estados Iberoamericanos (OEI) del 2007.

Desde mediados del siglo XX, el desarrollo cultural en México contaba ya con un proceso de institucionalización sólido como resultado de las políticas educativas iniciadas en los años veinte con José Vasconcelos; sin embargo, se le restaba importancia a los promotores de la cultura que no fueran los propios creadores de arte. Al paso del tiempo, esta figura del promotor adquiere más relevancia, pues funge como un agente de cambio sociocultural e intermediario entre el artista y el público. Como lo describe Guillermo Marín en *Manual básico para el promotor cultural* (1996), de ese modo comienza a ser reconocido y adquiere más conocimientos, mayores responsabilidades y abarca más áreas de la cultura, no solo aquellas enfocadas a las bellas artes. Finalmente, esta actividad va

teniendo mayores exigencias de conocimientos y constante preparación, surgiendo así la figura de Gestor Cultural, como un impulsor de nivel académico especializado en diversos campos en su área. Sin embargo, sigue siendo considerado un entusiasta empírico cuyo perfil ocupacional y profesional no es debidamente conocido ni considerado para desarrollar tareas de mayor relevancia y complejidad. Esto se refleja en las políticas culturales vigentes en México, las cuales no tienen incluido ningún rubro que haga alusión a: quién es la persona capacitada profesionalmente, para ejecutar tareas para el desarrollo y gestión cultural.

Esta investigación tiene como objetivo general: identificar en los planes de estudio que oferten la licenciatura en Gestión Cultural (o similares) en México, las competencias que desarrollan con base en las materias que se imparten, para compararlos con las competencias del perfil de egreso del Gestor Cultural y señalar si coinciden. A su vez compararlas con el perfil ocupacional y las ofertas laborales en este sector.

La pregunta que se plantea es: ¿cuál es la relación entre los planes de estudio, las competencias profesionales del perfil de egreso del Gestor Cultural, el perfil ocupacional y las políticas culturales que permiten satisfacer la demanda laboral? La hipótesis general señala: las vacantes que se ofertan en el sector público para realizar labores inherentes a la gestión cultural coinciden con el perfil del egreso de un Gestor Cultural, sin embargo, no lo contemplan en el perfil laboral, es decir no solicitan esta carrera; mientras que en el sector privado es a la inversa, solicitan Gestores Culturales pero el perfil ocupacional no se relaciona con su perfil de egreso; esto proviene de la falta de políticas culturales que regulen la materia y coadyuven a la creación de empleos.

El objeto de estudio de la investigación tiene 3 líneas a seguir: la primera, forma parte del objeto empírico y es en relación con la Gestión Cultural, su concepto y perfil general, la oferta educativa, los planes de estudio y los perfiles de egreso, para poder plantear con bases cualquier problemática o situación que se vive en el campo laboral del Gestor Cultural en México. Continuando con el objeto teórico, es necesario saber en primer lugar como llegó esta profesión al país y cómo ha evolucionado, cambiando su perfil laboral, profesional y áreas de intervención. Para ello se considera de importancia la ponencia *El perfil del Gestor Cultural en el siglo XXI* de Lluis Bonet Agustí, inscrita en las Actas del I Congreso Internacional sobre la Formación de Gestores Culturales del 2007, en donde da una breve referencia sobre la historia de la Gestión de la Cultura y el perfil ideal que debe tener un Gestor Cultural en general. Este texto ayudó a comparar los cuadros comparativos entre los perfiles ocupacionales y de egreso.

Para fundamentar teóricamente los perfiles de los gestores culturales se tiene que llegar a un concepto general basado en teorías y conceptos de autores reconocidos de la gestión cultural; es sin duda Ezequiel Ander-Egg*,* quien, en sus múltiples textos sobre el tema, *La práctica de la animación (1987), ¿Qué es la animación sociocultural? (1988), La animación y los Animadores (1989), Léxico del animador sociocultural (2008),* ha logrado conceptualizar la labor y la importancia de la promoción cultural, y ha logrado plasmar la evolución de este concepto, llegando así hasta la gestión cultural. También para fines de esta investigación, sus diferentes bibliografías sobre animación socio cultural serán de gran importancia y utilidad, con el fin de definir los perfiles y buscar una homologación de conceptos. En este sentido también será utilizada la serie de textos sobre Promoción Cultural de Adolfo Colombres *Manual del promotor Cultural I y II* (1990), que abre el panorama sobre

el quehacer de la labor de promoción de cultura, poniendo las bases de la evolución que ésta va teniendo y las necesidades de la profesión. Por último, dentro de estas autoridades de la Gestión Cultural se tiene nuevamente el texto de Guillermo Marín *Manual Básico del Promotor Cultural* (1996), el cual presenta una perspectiva actual sobre el trabajo del promotor cultural y se notan esbozos de lo que posteriormente será la diferencia entre el promotor y gestor. El texto de José Luis Mariscal Orozco, *Profesionalización de gestores Culturales en Latinoamérica* (2012), resultó un importante sustento teórico sobre la evolución del perfil del gestor cultural, que ayudó a definir su perfil profesional. Para la conceptualización básica de la investigación, sirven las referencias que ofrecen Ezequiel Ender-Egg en *Léxico del animador sociocultural* (2008) y los conceptos universales que aporta la OEI y que se pueden encontrar en su página Web.

Para obtener un perfil de egreso completo, se buscaron los planes educativos, que también forman parte del objeto empírico, se buscaron las escuelas en todo el país que ofrecieran licenciaturas en Gestión Cultural o afines y se revisaron sus páginas web, obtenidos estos, permitieron determinar las áreas de intervención más adecuadas al perfil de egreso del profesionista.

La segunda línea de investigación corresponde a la oferta laboral y la creación de los perfiles ocupacionales desde los conceptos de Hawes y Corvalán (2005). El artículo de Alfons Martinell, publicado en la Revista Iberoamericana de Educación (1999) *Los agentes culturales ante los nuevos retos de la gestión cultural*, expone brevemente los retos a los que se ha venido enfrentando el gestor cultural con esta nueva profesión y los agentes que intervienen en la solución de los mismos, lo cual sirvió

para ofrecer una propuesta, con base en los análisis y diagnósticos obtenidos sobre las vacantes, y perfiles que se solicitan

La tercera línea sobre las políticas culturales en México se fundamenta en diversas teorías y conceptos provenientes de páginas especializadas, como la *Enciclopedia Política* de Rodrigo Borja (1997). El texto de *Políticas culturales en México 2006-2020. Hacia un plan estratégico de desarrollo cultural* (2006), de Eduardo Nivón Bolán, fue de utilidad para realizar un análisis sobre las políticas culturales en México y las necesidades de inclusión del perfil del Gestor en las políticas actuales. De igual manera, como parte del objeto empírico en esta línea, se utilizó la propuesta del Iniciativa con Proyecto de Decreto por el que se Reforman Diversos Artículos de la Ley de Fomento Cultural del Distrito Federal (2014), impulsada por el Diputado Rosalio Alfredo Pineda Silva

De la compilación hecha por José Luis Mariscal Orozco *Política cultural y modelos de gestión cultural, en políticas culturales. Una revisión de desde la gestión cultural* (2007), ofreció una visión de los trabajos que se han realizado en materia de cultura y fue un apoyo para la elaboración de propuestas políticas. También fue de ayuda el listado de Políticas Culturales en México de la OEI (N.d) y la Iniciativa de Reforma de la Ley de Fomento Cultural del Distrito Federal.

La organización del documento considera tres capítulos. En el primero su objetivo es identificar las características y competencias profesionales del Gestor Cultural de acuerdo con su perfil de egreso y planes de estudio, a través de un diagnóstico de las ofertas educativas de las escuelas que ofrecen carreras de Gestión Cultural o afines. La pregunta es ¿quién es y para que está capacitado el Gestor Cultural de acuerdo con sus características y competencias profesionales y perfil de egreso? La

hipótesis al respecto dice que: existe en México una amplia oferta educativa en gestión cultural con diferencias curriculares que preparan capacitan al futuro gestor para laborar en diferentes sectores culturales como: patrimonio, artes escénicas, artes visuales, artes audio visuales, literatura, música, desarrollo social y comunitario, turismo, antropología, política, educación, relaciones y cooperación cultural pública y privada, local e internacional, ámbito empresarial y corporativo, realizando trabajos diversos enfocados principalmente al desarrollo, promoción, difusión, conservación y administración de la cultura, organización de eventos, diseño, desarrollo y evaluación de proyectos, procuración de fondos, servicios especializados de consultoría y asesoría, según su preparación académica acorde al perfil de egreso ofertado por la institución educativa.

Para comprobar la hipótesis se identificaron las características y competencias profesionales del Gestor Cultural, de acuerdo con diferentes conceptos propuestos por estudiosos de la materia; se plantea un concepto propio del Gestor Cultural y con base en este concepto, se realizan los análisis a diversos planes de estudio y perfiles de egreso, para conocer si los conocimientos que proporcionan con las materias que imparten, capacitan al egresado para realizar las labores de su perfil de egreso. En este capítulo también se presentan los inicios de la gestión cultural en México y de las similitudes y diferencias, con sus colaboradores y precedentes profesionales, como los animadores socioculturales y los promotores, con los que tiene aún una estrecha relación en el campo laboral.

El segundo capítulo tiene como objetivo: elaborar un diagnóstico sobre la oferta laboral para Gestores Culturales en México y mostrar el perfil

ocupacional que dice la escuela que tiene, para finalmente compararlo con el perfil ocupacional solicitado por el empleador y el perfil de egreso. La pregunta que se plantea para este capítulo es: ¿el perfil de egreso tiene relación con el perfil ocupacional en las ofertas laborales para Gestores Culturales, existe alguna problemática al respecto? La hipótesis que se plantea es: las vacantes existentes en el gobierno o sector privado, cuyas tareas son inherentes a la gestión cultural no mencionan la profesión del Gestor Cultural en las carreras que solicitan o a la inversa: solicitan Gestores culturales, pero los perfiles de egreso no corresponden al perfil ocupacional o laboral que publican.

En este bloque se presentan los análisis y resultados sobre las vacantes, y los perfiles ocupacionales en el área de cultura que oferta el sector privado y el público, para compararlas con el diagnóstico anterior de los perfiles de egreso y así ver si guardan relación entre ellos. Es decir, saber si están preparados los estudiantes egresados para realizar las tareas que solicitan en las áreas culturales o si se subestima el campo de acción del Gestor Cultural, con el fin de apelar a que se valide su profesión y de ese modo tener oportunidades de aplicar para un puesto de trabajo.

En el tercer capítulo el objetivo es: analizar las iniciativas de políticas culturales que reconozcan la figura profesional del gestor cultural y la pertinencia de su trabajo en el campo de la cultura en el sector público o privado. Este análisis a las políticas servirá para saber la relación que guardan estas con la oferta educativa en Gestión Cultural en México y la oferta laboral, es decir con el perfil de egreso y el perfil ocupacional. La pregunta a responder en este capítulo dice ¿cuál es la razón por la que la profesión del Gestor Cultural necesita ser respaldada por alguna ley para ser conocida, reconocida y valorada por las instituciones culturales? La hipótesis plantea que: es importante que existan políticas culturales que faciliten o encaminen hacia la legitimación de la práctica de la gestión

cultural en las cuales se contemple, reconozca y de luz de acción al Gestor Cultural, como una de las figuras profesionales necesarias para el desarrollo, manejo y administración de la cultura en México. Se quiere que sean un respaldo para legitimar y ejercer la profesión, evidenciar su labor y existencia, en los sectores pertinentes, dada la envergadura de la misma.

Para comprobar la hipótesis: se definen inicialmente los conceptos a trabajar en este capítulo "política y política cultural", también se hace un recorrido cronológico por los hechos que llevaron a la creación de políticas culturales y posteriormente se realiza un análisis de aquellas que consideran al Gestor Cultural. Así mismo se usarán los textos derivados de las solicitudes de iniciativas de ley, es decir, los avances que se tienen sobre lo ya trabajado en las diferentes instancias políticas y se realiza un diagnóstico sobre ellas a modo de aportación para la mejora de las o la misma.

En este tercer bloque se realiza un análisis sobre las políticas culturales vigentes en México que impactan directamente en el quehacer profesional del gestor cultural y una vez obtenidos los resultados, se pudo saber: si son las políticas culturales las que brindan mayores oportunidades de desarrollo profesional a los gestores culturales o si la falta de ellas, son la causa de la falta de oportunidades para el crecimiento y ofertas de empleo para estos.

Finalmente a modo de conclusiones se expone la utilidad de los datos presentados para los organismos, grupos e instituciones que trabajan sobre el tema.

CAPÍTULO 1. El Gestor Cultural: diagnóstico sobre su perfil profesional

Introducción

La gestión cultural como profesión en México ha crecido exponencialmente en los últimos años:

> Cabe mencionar que, en México, a comparación de otros países latinoamericanos, no existía una licenciatura en Gestión Cultural por lo que los gestores en activo se formaron a través de la práctica, talleres, cursos y diplomados encaminados básicamente a un solo conocimiento general de la Gestión Cultural. (Mariscal 2006:53)

Fue en 2002 cuando se oferta la primera Licenciatura -Desarrollo Cultural- impartida por la Universidad Autónoma de Zacatecas, seguida por la Licenciatura en Gestión Cultural y Desarrollo Sustentable ofertada por la Universidad Autónoma Benito Juárez de Oaxaca y posteriormente la Licenciatura en Gestión y Animación Sociocultural por la Universidad Veracruzana.

Para el año 2005 ya existían otras universidades que impartían una carrera o maestría relacionada con la Gestión de la Cultura, la Universidad Autónoma de Coahuila con la Maestría en Promoción y Desarrollo de la Cultura, la Universidad de Guadalajara con la Maestría en Gestión y Desarrollo Cultural. Hacia el 2007 ya están dentro de la oferta educativa la Licenciatura en Gestión Cultural en la Universidad de Guadalajara, la Licenciatura en Desarrollo Cultural en la Universidad Juárez Autónoma de Tabasco, la Licenciatura en Arte y Patrimonio Cultural y la Licenciatura en Comunicación y Cultura de la Universidad Autónoma de la Ciudad de

México y la Licenciatura en Ciencias del Arte y Gestión Cultura en la Universidad Autónoma de Aguascalientes. Para el 2011 ya se cuenta con más escuelas que ofrecen licenciaturas de o afines a la gestión cultural, como la Licenciatura en Estudios y Gestión de la Cultura que imparte la Universidad del Claustro de Sor Juana y la Licenciatura en Desarrollo y Gestión Interculturales, ofrecida por la Universidad Nacional Autónoma de México por mencionar algunas. En el 2014 existen alrededor de 16 universidades de todo el país, que imparten carreras relacionadas a la Gestión Cultural. Cabe aclarar que, la relación semántica que existe entre ellas para decir que son relacionadas a la Gestión Cultural, proviene de los campos formativos que ofrecen a los estudiantes, es decir, las materias que son necesarias cursar para adquirir las competencias que son necesarias tener, para quien pretende dedicarse a la Gestión Cultural. Ya que el nombre que se les ha dado, varía según las escuelas y el perfil de egreso que ofrece cada una.

Este debate sobre lo qué es, lo que hace y lo qué debería hacer un gestor cultural según su formación y capacidades, sigue vigente y ha sido tratado por diversos autores sin llegar a una homologación sobre el término. Sin embargo, los investigadores y expertos concuerdan a menudo con las tareas que este profesional puede desempeñar; luego entonces, estas opiniones ayudan a complementar la idea del perfil profesional.

En este capítulo se presenta una semblanza sobre la evolución del trabajo de dos agentes relevantes de la cultura: interesadas en cuestiones artísticas; intermediarios entre el público y los artistas; meros espectadores de las expresiones culturales de una sociedad. Estos pasaron a convertirse en actores participativos en el desarrollo cultural, este nuevo agente se preocupa por crear públicos, organizar eventos, gestionar espacios y buscar el acceso de las personas a la cultura y al

arte. Es así como parece que surge el promotor cultural de manera empírica.

En cuanto al promotor, da a conocer su labor y adquiere relevancia como agente dentro de la cultura, gracias a la importancia de su actuación y su constante evolución en la práctica profesional. Pero en algún momento surgió la necesidad de su profesionalización académica, lo cual dio paso a un nuevo agente: el Gestor Cultural. Tal como mencionan Martinell y López:

> El ámbito profesional de la gestión cultural se ha ido edificando desde la práctica, fruto de la evolución de un encargo social que ha ido incorporando funciones y prácticas profesionales diversas hasta una consolidación de la realidad socio-profesional de esta función en la actualidad como un espacio propio. (Martinell y López 2008:6)

Es decir, la construcción de los significados sobre esta profesión es fruto de la constante reflexión sobre las prácticas y estudios de la misma. Sin embargo, es pertinente trabajar en la construcción de un término homologado sobre el Gestor Cultural, que coadyuve a tener una mejor comprensión sobre su labor.

Más adelante se presenta una semblanza sobre quién es y que hace un gestor cultural o lo que debería hacer desde la perspectiva de ciertos autores expertos en la materia, para esclarecer posteriormente las diferencias y competencias profesionales entre los animadores, promotores y gestores culturales.

Progresivamente, se exponen las diferencias entre gestores culturales por su formación académica o perfil de egreso y su perfil ocupacional, mismas que marcan su actuación laboral. Estos datos se obtienen, del análisis sobre la oferta educativa que tiene México a nivel licenciatura sobre Gestión Cultural. Este comparativo se elabora con base en los perfiles profesionales de egreso que ofrece cada escuela, distinguiendo las materias que marcan la diferencia entre los gestores y el perfil ocupacional de los mismos. Es decir, cuáles son las tareas que tienen que desempeñar en las diferentes áreas de la cultura como: conservación y difusión del patrimonio, artes escénicas, artes visuales, artes audio visuales, literatura, música, desarrollo social y comunitario, turismo, antropología, política, educación, relaciones y cooperación cultural pública y privada, local e internacional, ámbito empresarial y corporativo, realizando trabajos diversos enfocados principalmente al desarrollo, promoción, difusión, conservación y administración de la cultura, organización de eventos, diseño, desarrollo y evaluación de proyectos, procuración de fondos, servicios especializados de consultoría y asesoría, entre otros, según su preparación académica acorde al perfil de egreso ofertado por la institución educativa.

Finalmente se elabora el análisis de los datos obtenidos y se concluye este capítulo con un directorio de las escuelas en México que ofrecen la licenciatura en gestión cultural o equivalentes. Se enriquece con un diagnóstico sobre los perfiles de egreso y ocupacionales, para que se conozcan las capacidades y áreas de incidencia que cada gestor tiene según su formación académica. Cabe señalar que el proceso de especialización que siguen los gestores, depende de los gustos, intereses, necesidades personales y laborales de los gestores como lo señala Martinell:

> … las distintas estructuras culturales, fruto de la creciente complejidad de la gestión, la progresiva importancia que asumen los sectores de la cultura, así como los procesos económicos, políticos y sociales que el desarrollo cultural implica, reclaman recursos humanos adecuadamente capacitados y preparados para aprovechar todas sus potencialidades. (Martinell 2004:11)

Es decir que, la especialización y continua capacitación de los gestores culturales, depende de los gustos y habilidades de cada uno de ellos, aunque, puede ser influenciada por la demanda laboral que surge al detectar las necesidades culturales, en una sociedad, por una institución o por los procesos sociales que acontecen.

1.1 Origen y desarrollo de la profesión en Gestión Cultural en México

Antes de entrar de lleno al tema del origen del gestor cultural y el proceso evolutivo sobre su profesión, es pertinente que se conozcan las definiciones generales sobre los agentes culturales de los que se habla más adelante y hacer una aclaración conceptual.

En primer lugar se presentan definiciones sobre el **animador sociocultural** y su labor, Ezequiel Ander-Egg dice que: "El animador sociocultural es una tecnología social que basada en una pedagogía participativa, tiene por finalidad actuar en diferentes ámbitos de la calidad de vida, promoviendo, alentando y canalizando la participación de la gente en su propio desarrollo sociocultural." (Ander-Egg 1988:42)

Por otro lado la UNESCO define la práctica de la animación sociocultural como "… el conjunto de prácticas sociales que tienen por finalidad estimular la iniciativa y la participación de las comunidades en el proceso de su propio desarrollo y en la dinámica global de la vida sociopolítica en que están integradas." (UNESCO 1982) En opinión de Quintana la animación sociocultural o ASC requiere:

> Para definir bien la ASC en particular, conviene primero definir la Animación en general. Se entiende ésta como una acción de estimular y dinamizar algún proceso humano que, sin esta intervención, vegetaría en la pasividad. Esto se puede y conviene aplicarlo en muchos ámbitos; cuando se aplica a la realidad sociocultural de la sociedad tenemos la ASC. Pero para que ésta sea aceptable y positiva ha de tener lugar según ciertas condiciones. Cabe decir que la ASC es la acción de impeler a grupos comunitarios a que espontáneamente participen en la cultura social ambiental, a fin de hacer que ésta, y con ella los individuos, se oriente a la consecución de los verdaderos intereses de la comunidad. (Quintana N.d:43)

Finalmente Guillermo Marín menciona que el animador sociocultural reúne ciertas características que los diferencian de otros agentes de la cultura como el ser personas generalmente de la misma comunidad que guían sus prácticas por la tradición y las costumbres, suelen hacerlo de manera reiterada mas no programada, no reciben pago por sus actividades y no se apegan a los programas de cultura.

Por lo tanto, acercándose a un primer término generalizado del animador sociocultural para los fines de esta investigación, se puede decir que es aquel quien realiza actividades culturales dentro de una comunidad y para

una comunidad de la que generalmente son miembros, su labor consiste principalmente en promover la participación de los individuos en aquellas actividades que fomenten su desarrollo cultural. Suele ser voluntario y autónomo por lo que no se rige ni guía por las políticas culturales existentes.

El siguiente concepto que se presenta para su definición es el de **promotor cultural,** el cual Guillermo Marín define como un agente de la cultura que "… trabaja de manera institucional a través de un programa preestablecido, tiene un jefe, recibe honorarios por su labor y opera a partir de recursos asignados por una institución […] operan desde un área externa a la comunidad." (Marín 1994:145)

Mariscal Orozco señala que: "… al promotor cultural se le concibió como organizador y facilitador del servicio cultural; para ello, requería una formación que le permitiera conocer el universo sociocultural en el que trabaja." (Mariscal 2009:57)

Se puede entonces decir *grosso modo* que el promotor cultural es en inicio un animador sociocultural pero que se rige por diferentes normas, reglamentos y programas, es reconocido de manera institucional y recibe un salario por sus actividades, es su forma de vida, no es espontáneo, ha recibido algún tipo de capacitación para llevar a cabo sus labores.

Una vez que se ha ahondado en el que hacer del animador sociocultural y del promotor cultural, se puede entender la estrecha relación que tienen con la profesión del Gestor Cultural en México, la cual surge a través de un proceso evolutivo de las otras dos actividades, dicho proceso ha tardado décadas y ha sido estudiado por diversas instituciones de carácter internacional como la Organización de las Naciones Unidas para la

Educación la Ciencia y la Salud (UNESCO) y la Organización de Estados Iberoamericanos (OEI) con el objetivo de unificar los criterios sobre la actuación, alcances, tareas y perfiles que tienen y que deben tener los agentes culturales. Este tema también ha sido objeto de estudio de investigadores y expertos en cuestiones culturales, sociales, antropológicas, artísticas y por los mismos agentes culturales.

Para tener un primer acercamiento a la historia de la gestión cultural, se comienza por hacer una línea cronológica de los sucesos políticos, sociales, educativos y culturales que antecedieron al nacimiento de la gestión cultural como profesión en México.

Empezando en la década post revolucionaria, en los años 20, José Vasconcelos inicia un gran movimiento educativo y cultural con su Proyecto de Educación Nacionalista en el cual concebía la construcción de un nacionalismo mexicano como mezcla de las herencias culturales indígena e hispana y con la convicción de llevar la cultura y las artes a todo el país para estimular y engrandecer la sensibilidad artística, así crea la Secretaría de Educación Pública (SEP) junto con tres departamentos esenciales para el desarrollo educativo y cultural en México: Escuelas, Bibliotecas y Bellas Artes. Posteriormente se crearon otras dependencias gubernamentales para atender distintos campos culturales como el Instituto Nacional de Antropología e Historia, el Instituto Nacional Indigenista, el Instituto Nacional de Bellas Artes y la Subsecretaría de Cultura Popular y Educación Extraescolar quienes también realizaban labores de investigación, formación y promoción. Por lo anterior, se necesitó la contratación de trabajadores con los perfiles necesarios para desempeñar esas tareas, para la investigación se solicitaron antropólogos, sociólogos, economistas, historiadores, entre otros; para las áreas educativas fueron requeridos normalistas, pedagogos y otros;

así para la cultura y su promoción, promotores, que en un inicio eran realmente animadores socioculturales por el perfil que tenían según lo que se expuso anteriormente sobre este agente; así pues, las instituciones educativas y de las artes, impulsaron la creación de programas de formación profesional para maestros e investigadores, sin embargo, dejaron rezagado al animador, a quien se definió anteriormente como aquel miembro de la comunidad que promueve la participación de la misma en los actos culturales y artísticos que tengan lugar en ella.

Con el tiempo y a través de la práctica y el conocimiento empírico, muchos de estos animadores fueron perfilándose para ocupar puestos en las dependencias de gobierno y comenzaron a regirse por las normatividades de estas y adquieren un perfil más profesional, se convierten en promotores culturales.

En el sexenio presidencial de Miguel de la Madrid (1982-1988) se implementó el programa Plan de Actividades Culturales de Apoyo a la Educación Primaria denominado PACAEP, cuya finalidad era formar individuos que reafirmaran su identidad cultural a través de su participación en el desarrollo cultural.

Fue entonces cuando el Estado se preocupa por capacitar a sus promotores culturales que trabajaban en instituciones gubernamentales para:

> … apoyar y dar formación al trabajador de la cultura, que le permitiera hacer efectivas y orientar sus funciones en apoyo al desarrollo cultural de las comunidades, así como legitimar la importancia de su labor, tanto a nivel personal como institucional. (Mariscal 2006:62)

Cuando el Estado se dio cuenta la labor que desempeñaba el promotor cultural, procuro darle las herramientas necesarias para agilizar sus tareas, al mismo tiempo, las universidades se dieron cuenta que la demanda por la profesionalización de estos iba en aumento y tenían que actualizarse para ofrecer mejores programas y servicios educativos que cubrieran la demanda de este campo laboral.

En 1983 a raíz de un diagnóstico realizado por la Secretaría de Educación Pública (SEP), para determinar cuál debería ser el perfil del promotor cultural, se crea el Programa de Formación y Capacitación de Promotores Culturales dirigido a los responsables de la planeación y operación de las actividades culturales, con este programa además de legitimar su labor les aportó herramientas para ser más eficientes en sus funciones como señala José Luis Mariscal.

En el 2000 se crea la Dirección de Capacitación Cultural dependiente de la Dirección General de Vinculación Cultural del Consejo Nacional para la Cultura y las Artes (CONACULTA) y activa el Sistema Nacional de Capacitación Cultural. Este programa apoyó a las instituciones culturales, gubernamentales, privadas y universitarias de manera económica, con diseño de cursos, diplomados y seminarios, con instructores y expertos para la formación de gestores culturales en cuatro formas.

> Subsistema de formación modular […]
> Subsistema de formación continua […]
> Subsistema de capacitación a distancia […]
> Subsistema de formación profesional. Estimula y apoya a las universidades interesadas en abrir estudios de licenciatura en gestión cultural. (Mariscal 2006:62)

Es así como a partir del que hacer del Animador Socio Cultural y del Promotor Cultural se empieza a consolidar la figura del Gestor Cultural profesional y se puede apreciar la estrecha relación que existe entre todos ellos y a delimitar sus campos de acción. Esta nueva concepción de un profesional de la cultura exhorta finalmente a las Universidades a analizar la pertinencia de ofertar licenciaturas y postgrados que satisfagan la demanda por este tipo de estudios y profesiones, para lo cual se analizan una gran cantidad de cursos, diplomados y otros estudios provenientes de Argentina y España[1], cuyos países ya contaban desde antes con perfiles de profesionistas similares a los que se buscaban tener en México.

Es importante señalar que fue hasta el 2002 cuando se oferta en nuestro país la primera licenciatura enfocada a la Gestión Cultural con el nombre de Licenciatura en Desarrollo Cultural por la Universidad Autónoma de Zacatecas, seguida por la Licenciatura en Gestión Cultural y Desarrollo Sustentable ofertada por la Universidad Autónoma Benito Juárez de Oaxaca y la Licenciatura en Gestión y Animación Sociocultural por la Universidad Veracruzana.

En el 2014, se publica la Guía Universitaria de los Editores de Selecciones Reader´s Digest la cual contiene la información más completa de escuelas públicas y privadas y se respalda en datos obtenidos de la Asociación Nacional de Universidades e Institutos de Educación Superior (ANUIES). Según los datos obtenidos de esta Guía (2014), México cuenta

[1] En España hasta el 2005, indica Mariscal, no había ninguna licenciatura enfocada a la gestión cultural ya que el modelo que se tenía allá se enfocaba a la especialización y capacitación, por lo tanto era Argentina y México quienes llevaban la batuta en Iberoamérica

con 20 licenciaturas relacionadas a la enseñanza y práctica de la Gestión de la Cultura lo cual representa un incremento del 600% respecto al 2002 cuando se ofertaron las primeras tres licenciaturas. Es necesario señalar que, además de las licenciaturas señaladas por la Guía (2014), se encontraron en la web 4 licenciaturas más, que se describen posteriormente, lo que representa un incremento total del 733%.

1.2 Perfil del Gestor Cultural: quién es que puede hacer según las características generales

Actualmente promotores y gestores culturales, estudiosos de la materia, profesionales del campo e instituciones educativas continúan con diferencias sobre el término que no permiten homologar un concepto sobre lo que es o debería ser un gestor cultural, esto repercute principalmente en los campos formativos diseñados por las universidades para su oferta educativa, lo que da como resultado planes de estudio diferentes aun tratándose de carreras sobre o enfocadas a la Gestión Cultural; lo cual finalmente afecta el campo laboral y las políticas culturales. En este apartado se presentan algunos conceptos sobre Gestor Cultural y la reflexión sobre las habilidades y capacidades que deben tener.

En el I Seminario de Formación de Formadores en el campo de la gestión cultural (México 2003), realizado con el apoyo de la Organización de Estados Iberoamericanos (OEI), la Fundación Interarts, la Organización de las Naciones Unidas para la Educación, la Ciencia y la Cultura (UNESCO) y otras instituciones, dentro de otros datos relevantes para este campo de estudio, se informó que estaban surgiendo en México diversos procesos para la profesionalización de los promotores culturales. En la última década según datos ofrecidos por Comisión Nacional para la

Cultura y la Artes (CONACULTA) y OEI, estos programas continúan promoviendo la profesionalización y consolidación en el sector cultural de un agente especializado en el diseño, ejecución y evaluación de la acción cultural, para convertir a los promotores empíricos en Gestores Culturales profesionales mediante el desarrollo de múltiples acciones educativas de manera profesional, a través de las licenciaturas, maestrías y doctorados. Estos modelos de enseñanza para la profesionalización de los sujetos encargados de la administración y promoción de la cultura se ha incrementado dentro de las instituciones de enseñanza, públicas o privadas lo que hace que se sigan cuestionando aspectos como la formación que debe tener un profesional de la cultura especializado en la gestión cultural.

El uso del concepto de Gestor Cultural no pretende restar importancia de la labor de los agentes culturales definidos con anterioridad como el Promotor Cultural y Animador Socio Cultural, solo hace una distinción sobre los campos de actuación de cada uno para que los empleadores reflexionen sobre sus ofertas laborales y las academias sobre sus ofertas educativas pensando en las diferencias aptitudinales de cada agente cultural.

Para acercarse a un concepto un tanto más generalizado sobre el Gestor Cultural, se puede decir que es una persona de grado académico cuyas actividades están directamente relacionadas con la administración cultural, el diseño, la evaluación de proyectos, logística de eventos, presupuestos, promoción y difusión por mencionar solo algunas ya que "… además de la función puramente administrativa, la administración cultural reviste aspectos científicos, artísticos, técnicos y sobre todo políticos, es decir, de diseño de políticas." (Colombres 1991:18) Por lo tanto para englobar las actividades de la animación, la promoción y la

administración cultural surge y se desarrolla el concepto de Gestor Cultural, cuyas definiciones más cercanas son las siguientes:

> El gestor/a cultural es un agente de cambio multidisciplinar, altamente capacitado, con un capital cultural amplio, abierto al consumo cultural como medio para ampliar sus horizontes. Es un ser creativo, que gesta proyectos culturales a partir del contexto donde se sitúa con el fin de concretar políticas culturales incluyentes y democráticas donde el eje de acción sea pensado a través del desarrollo humano en todo su significado. (Estrada 2012:3)

Ante esta definición, el gestor cultural es un agente que está capacitado profesionalmente, a través de la educación formal, para ejercer sus conocimientos sobre la cultura y realizar acciones que la promuevan, la procuren y la acerquen a la comunidad, de manera eficaz y eficiente.

Bonet hace mención en su ponencia inscrita en *Actas del I Congreso Internacional sobre la Formación de Gestores Culturales* en 2007, que el Gestor Cultural en el siglo XXI tiene la necesidad de conocer diversos campos profesionales que le faciliten la actuación en sus funciones como Gestor Cultural y no sólo como gestor artístico o gestor territorial, ya que además debe o debería caracterizarse por ser:

- Mediador entre la creación, la participación y el consumo cultural.
- Una profesión que hace viable (económica, social, artística y/o políticamente) un proyecto cultural.

- Un profesional capaz de ayudar a eclosionar el trabajo artístico e insertarlo en una estrategia social, territorial o de mercado. (Bonet 2007:106)

Es decir que no sólo debe saber sobre arte o cultura y por ende promoción y difusión ni tampoco enfocarse únicamente a los servicios culturales como el turismo, el patrimonio, la industria cultural o lo antropológico, propone que el gestor cultural debe ser integral en su área para así poder abarcar un mejor y más amplio campo laboral, profesional y formativo. Bonet menciona nuevamente la importancia de la formación integral de un Gestor Cultural en el siglo XXI, hace referencia a las nuevas tecnologías:

- Aumentar la oferta y la calidad del servicio directo.
- Multiplicar los puntos de atención al usuario.
- Implementar el autoservicio (con la consiguiente reducción de los costes de provisión).
- Disponer de gran cantidad de información interna sistematizada sobre el coste de servicio, la utilización de los recursos, la calidad y cantidad de servicio ofertado y demandado...
- Mejorar las condiciones de trabajo al reducir los procesos rutinarios, agilizar la comunicación interna y externa, permitir trabajos de planificación complejos, etc. (Bonet 2007:110)

Como bien señala Lluis Bonet es que al estar en una era cibernética en donde los usuarios generan contenidos para otros usuarios, en donde las redes sociales virtuales tienen un poder de alcance que no era posible imaginar hace ocho años, cuando escribió el texto; es ahora casi

imperdonable que un Gestor Cultural no conozca las tecnologías y plataformas que tiene al alcance y que le permiten realizar de manera eficaz y eficiente sus principales tareas que son las de promover, difundir, desarrollar y por supuesto gestar para la cultura y lo que ella implica.

Para continuar ampliando el concepto del Gestor Cultural, Quintana señala que:

> La Gestión Cultural es una función propia de administradores de la Cultura, desde puestos oficiales y contando con los recursos de la sociedad. Su objeto es hacer que los recursos culturales lleguen a la población, según las necesidades y demanda de ésta. Constituye un canal precioso para lograr que efectivamente la cultura alcance a las masas […] (Quintana N.d)

La Organización de Estados Iberoamericanos para la Educación la Ciencia y la Cultura cuenta con un campus virtual a través del cual se publica información para la Formación en Gestión Cultural de manera bimestral cuya función es generar conocimiento y diálogo que fortalezcan la dimensión cultural. Algunos de los trabajos aquí presentados tienen fuentes bibliográficas con más de 15 años de antigüedad aproximadamente, por lo cual pudieran diferir en algunos aspectos conceptuales con las definiciones presentadas con antelación, sin embargo, las bases que consolidan la actuación y figura del gestor cultural, son muy similares al concepto que se ha ido trabajando.

La OEI acepta la definición dada por Ignacio Abello en la sexta entrega de estos trabajos sobre Formación en Administración y Gestión Cultural de junio de 1998, en el cual señala que "… el gestor cultural es un

promotor y un agente de cambio, en la medida que tiene que generar políticas que son el resultado del estudio y la investigación del medio cultural en el cual se encuentra el servicio de gestión", es decir que, dentro de otras tareas, el gestor tiene el deber de estudiar aquellas políticas que le impliquen facilitar u obstaculizar el desarrollo de sus tareas.

Por otro lado, señala que "… la peculiaridad del gestor cultural radica en que él debe construir su propio modelo de gestión de acuerdo con el conocimiento que tenga del análisis de las condiciones y circunstancias en las que han surgido…" (Abello 1998:4) esto supone información y estudio previo sobre la situación que le compete, por lo cual "… el gestor no puede llegar a imponer un saber, sino a seleccionar y reconstruir su propio saber en función de los resultados obtenidos en su estudio del contexto social del lugar donde se encuentra." (Abello 1998:5)

También se hace una aclaración, similar a la que se manejó en el apartado anterior sobre la diferencia de actuación de ciertos agentes culturales: "… la labor de un gestor es bien diferente de la de un administrador o un gerente…" (Abello 1998:5) como la del animador y el promotor cultural.

La OEI respalda la definición de que: "El gestor cultural engloba al administrador y al gerente, pero además tiene otras tareas como por ejemplo la de gestar proyectos y llevarlos con éxito en su desarrollo." (Abello 1998:5.2)

Para reforzar la propuesta de que el Gestor Cultural es y debe ser un profesionista y se apueste a su formación y educación, cabe señalar que: "Es de todos modos una persona con unas características muy especiales

que no son fáciles de encontrar en países donde no existen altos niveles de educación superior.” (Abello 1998:3)

Para finalizar, se mencionan las nuevas competencias que Alfons Martinell señala debe tener un Gestor Cultural para hacer frente a la internacionalización, es decir, aquellas habilidades necesarias para la gestión cultural:

> Esta reflexión puede circunscribirse a una simple incorporación de alguna materia en los programas de formación de gestores culturales o proponer módulos especializados sobre el tema. Estas dos estrategias nos parecen ajustadas a una dimensión de la adecuación a estos nuevos contextos. Pero teniendo en cuenta la propia materia de la cultura, en sus múltiples áreas disciplinares y sus valores políticos y sociales, consideramos que es una buena ocasión para una reflexión más profunda del propio contenido de la formación. (Martinell 2002:29)

Como señala Martinell, el cambio puede generarse desde el reconocimiento o incorporación de alguna materia para complementar la oferta formativa que ya se tiene o incluir toda una cátedra que complemente la formación, ya que para poder ofrecer una formación integral en gestión cultural es necesario que se adquieran habilidades y competencias necesarias para hacer frente a los retos de la modernidad. A continuación se enlistan las habilidades que el autor señala como necesarias para la formación en gestión cultural, dividiendo la propuesta en tres ejes principales:

Habilidades y competencias generales de los gestores culturales:

- Comprensión de los procesos culturales y tendencias que se desarrollan en el mundo de la cultura y el arte y los nuevos enfoques de los estudios culturales en el ámbito internacional [...] nuevos lenguajes y nuevas formas expresivas.
- Las habilidades básicas en el diseño y elaboración de un proyecto, en todos sus elementos, fases y proyecciones [...] la gestión por proyectos reclama trabajar en sistemas complejos de toma de decisiones y aplicación de modelos jurídicos muy variados ...
- Funciones directivas y de liderazgo presentan nuevas complejidades entre la eficacia de la gestión y la capacidad de animar procesos grupales muy variados.
- Capacidad de situarse en un contexto social y político determinado, tanto desde la dimensión institucional, económica como legislativa [...] en este sentido el conocimiento legislativo y los marcos jurídicos de los diferentes ámbitos culturales [...] y las estructuras sociales de intervención...
- Mayor tratamiento de las ciencias de la comunicación entre los saberes de la gestión cultural [...] la gestión de la cultura ha de introducirse con más intensidad en el sector comunicativo (prensa, medios, etc...) intentado realizar su aporte [...] para una mayor difusión y visibilidad de los proyectos culturales, intentando una presencia más activa y contemporánea a los sistemas de comunicación cultural [...] en los nuevos medios nacidos de las tecnologías de la comunicación superando las dificultades y resistencias que la novedad siempre ha provocado en el sector cultural.

Competencias fundamentales para la cooperación e internacionalización de los proyectos de gestión cultural:

- Capacidad de comprensión y expresión lingüística a diferentes niveles de acuerdo con las regiones geopolíticas de referencia. [...] para un fluido intercambio entre culturas.
- Competencia en la interpretación de sistemas políticos comparados en general y sistemas culturales específicos [...] tratamiento de legislación aplicada a los diferentes campos en que interviene la cultura [...] legislación internacional y en la comprensión de las repercusiones de los tratados internacionales en la gestión cultural (OMC, TLC, TIP, etc...)
- Mayor conocimiento de las estructuras y organismos supranacionales, en general y concretamente los que actúan en el sector cultural al nivel de sus funciones, sistemas de trabajo, competencias, financiación y programas que desarrollan [...]
- Conocimiento de las bases patrimoniales internacionales, en un sentido amplio, que permitan situar la realidad de la cooperación entre culturas.
- Habilidades de trabajo en equipo pero también formación actitudinal que ha dar sentido a una cooperación real [...]
- Identificación de los aspectos que pueden incidir en la gestión de la cultura y las repercusiones de situaciones más generales con consecuencias sobre las culturas y la diversidad cultural. (Martinell 2002:48)

Estas habilidades y competencias relacionadas a redes laborales, sociales e institucionales que necesita manejar el gestor son detalladas por Martinell en este artículo de la revista Pensar

Iberoamérica.

Finalmente, con el análisis y reflexión de las definiciones presentadas se tiene un primer acercamiento a una definición propia del Gestor Cultural y su quehacer profesional, para lo cual se reflexiona sobre las habilidades y competencias en las cuales los autores citados hacen hincapié:

Autor	Habilidades y competencias que debe tener el Gestor Cultural
Colombres	Administradores, profesionistas, capacitados en estudios de políticas culturales, logística
Estrada	Multidisciplinar, altamente capacitado, creativo, gestor de políticas culturales.
Bonet	Multidisciplinarios, creativos, mediadores, integrales, capacidad de liderazgo, capacitados, actualizados, capacitados para gestar proyectos y recursos, administrador de recursos (humanos, servicios y bienes), conocedores de tecnologías actuales.
Quintana	Administradores, capacitados, intermediarios entre los recursos y la población.
OEI/Abello	Agente de cambio, generador de políticas, estudioso e investigador del medio cultural, integral, profesionista.
Martinell	Estudioso e investigador de las tesis culturales, capacidad de comprender, interpretar, conocer y estudiar las políticas culturales, ciencias políticas y marcos legislativos nacionales e internacionales, aptitudes de liderazgo y trabajo en equipo, conocimiento de ciencias de comunicación, conocimiento de nuevas tecnologías, habilidad y conocimiento en otros idiomas, conocimiento de las bases patrimoniales. Habilidades para desempeñarse en diferentes redes para el desarrollo de la gestión.

Tabla 1. Conceptos de Gestor Cultural

Por lo tanto, reuniendo las competencias que dicen los autores que debe tener, se puede decir que un Gestor Cultural:

Debe de ser una persona con **grado académico superior**, un **agente de cambio** en la cultura, comprometido con el **estudio e investigación** de las problemáticas que afectan a la cultura y su sector en general; tiene

el deber de conocer sobre diversos temas que afectan o benefician su entorno para poder actuar en cualquiera de ellos, debe ser un profesional íntegro y preparado en diferentes áreas aunque se especialice en alguna, **conocedor y estudioso de las políticas culturales** nacionales e internacionales que impactan en su quehacer profesional. Debe ser un buen **administrador de los recursos** que le sean asignados para el desempeño de su trabajo o en su caso buscar los recursos necesarios para el **desarrollo de los proyectos** que elabore o en los que participe. Debe tener **conocimientos administrativos y de gestión para el diseño, elaboración, desarrollo y evaluación de proyectos**, así como saber sobre las **bases patrimoniales** para beneficiarlas, resguardarlas, promoverlas o estudiarlas. Tiene el compromiso de **conocer y actualizarse en el uso de las Tecnologías de Información y Comunicación (TIC)** para poder hacer uso de estas en la difusión de su trabajo. Tiene la responsabilidad de actualizarse constantemente y ser un moderador entre la sociedad, las instituciones y la cultura. Debe **tener habilidades básicas para la redacción y el habla**, así mismo, comprender cuando menos un **idioma diferente** al suyo. Debe tener la capacidad de intervenir en diferentes sectores de la cultura y sociedad o especializarse en uno de ellos. *Grosso modo,* el Gestor Cultural debe ser un profesionista integral con conocimientos básicos en estudios de la cultura, antropología, políticas culturales, patrimonio, administración, gestión, comunicación, *marketing*, publicidad, arte y cultura principalmente, que tenga capacidad directiva y de liderazgo que le permitan elaborar programas y llevar a cabo proyectos en pro de la cultura sea en sector público o privado, así como la correcta administración y difusión de estos.

Con base en este concepto logrado sobre el Gestor Cultural se pueden señalar entonces las competencias que debe reunir en cuanto a:

Conocimientos:

- Conocimientos de diversos temas, teorías y problemáticas sobre cultura, arte, historia.
- Conocimiento de políticas culturales nacionales e internacionales.
- Conocimiento de las técnicas y metodologías para la investigación cultural.
- Conocimiento de las teorías de la comunicación, marketing, relaciones públicas, redacción y expresión oral, publicidad.
- Conocimiento sobre las teorías básicas de la administración y gestión.
- Conocimientos sobre diseño y evaluación de proyectos.
- Conocimiento sobre las bases patrimoniales.
- Conocimiento de la historia y la cultura en general.
- Conocimiento de lengua extranjera

Habilidades:

- Habilidades intelectuales analizar el ámbito cultural, económico y político a nivel comunitario, nacional e internacional.
- Habilidad para manejar recursos técnicos y tecnológicos.
- Habilidades para implementar técnicas comunicacionales, de difusión y promoción de la cultura.
- Habilidades para diagnosticar y evaluar de proyectos culturales y artísticos.
- Habilidades técnicas para la redacción y producción de textos.
- Habilidades para administrar y dirigir instituciones o empresas públicas o privadas.
- Habilidades para hablar y aprender lenguas.

Destrezas:

- Capacidad para el análisis cultural.
- Capacidad para el manejo de recursos tecnológicos y nuevas tecnologías.
- Capacidad para identificar y resolver problemas.
- Capacidad para ejecutar proyectos.
- Capacidad para la administración y gestión de recursos.
- Capacidad para las relaciones sociales.
- Capacidad para la organización y logística de eventos.

Actitudes:

- Actitud creativa y proactiva
- Actitud para estar en constante actualización y capacitación
- Actitud de liderazgo y compromiso
- Actitud moderadora

1.3 Oferta educativa en México en Gestión Cultural

Actualmente, la profesión del Gestor Cultural va ganando terreno en el campo de la formación académica de nivel superior, pues se ha incrementado la oferta educativa en un 733% ya que de las tres licenciaturas que había en el 2002, ahora, trece años después existen 25 (es necesario aclarar que 3 de estas 25 licenciaturas pertenecen a la UNAM y se imparten en 3 campus diferentes y que otras 3 pertenecen al ITESM impartidas en 3 campus diferentes, lo que da un total de 21 planes educativos diferentes).

En este apartado se presentan los resultados del análisis realizado a la oferta educativa y planes de estudio de las escuelas en todo el país que ofrecen licenciaturas sobre gestión cultural, señalando la cantidad de materias que se imparten, así como el área formativa con mayor incidencia, lo cual permite saber hacia qué área se perfila el egresado, es decir, en la cual desarrolla mejor sus competencias.

Estos datos también permiten saber más adelante si las habilidades o conocimientos adquiridos por el egresado (de acuerdo al análisis aquí presentado) coinciden con el nombre de la licenciatura y el perfil de egreso que ofrece la institución educativa o en caso contrario, que áreas de conocimiento se tienen que fortalecer para que se cumpla el perfil o el nombre de carrera. Estos datos fueron extraídos de las páginas *web* de las instituciones educativas que se enlistan más adelante.

La metodología para la recolección de datos que se analizan en este capítulo es la siguiente:

Se buscan las Universidades que ofrecen licenciaturas sobre Gestión Cultural o similares, iniciando por las que aparecen en la Guía Universitaria 2014, la cual se basa en el catálogo ANUIES, estas son las que se tomaron principalmente en cuenta para el análisis.

También se consideraron licenciaturas sobre Gestión Cultural que no aparecen en la Guía, las cuales fueron encontradas al realizar una búsqueda en Google.

Posteriormente se analizan y presentan los datos de los planes de estudio que aparecieron en las páginas web de las universidades encontradas, los

resultados se muestran en una tabla en donde también se señala el área formativa con mayor incidencia de cada plan.

Las materias optativas, en caso de que su contenido este detallado, también fueron orientadas hacia un área formativa, misma que se señala en la tabla.
Al finalizar cada tabla de licenciatura se tiene un conteo de las materias por área de incidencia.

La técnica de análisis de los diferentes planes de estudio se basa, como se ha mencionado con antelación, en las principales características, cualidades, habilidades, competencias y necesidades formativas, que se detectaron conforme a las definiciones dadas por los autores que se han estudiado y citado a lo largo de este capítulo, mismos que se señalaron en el apartado 1.2

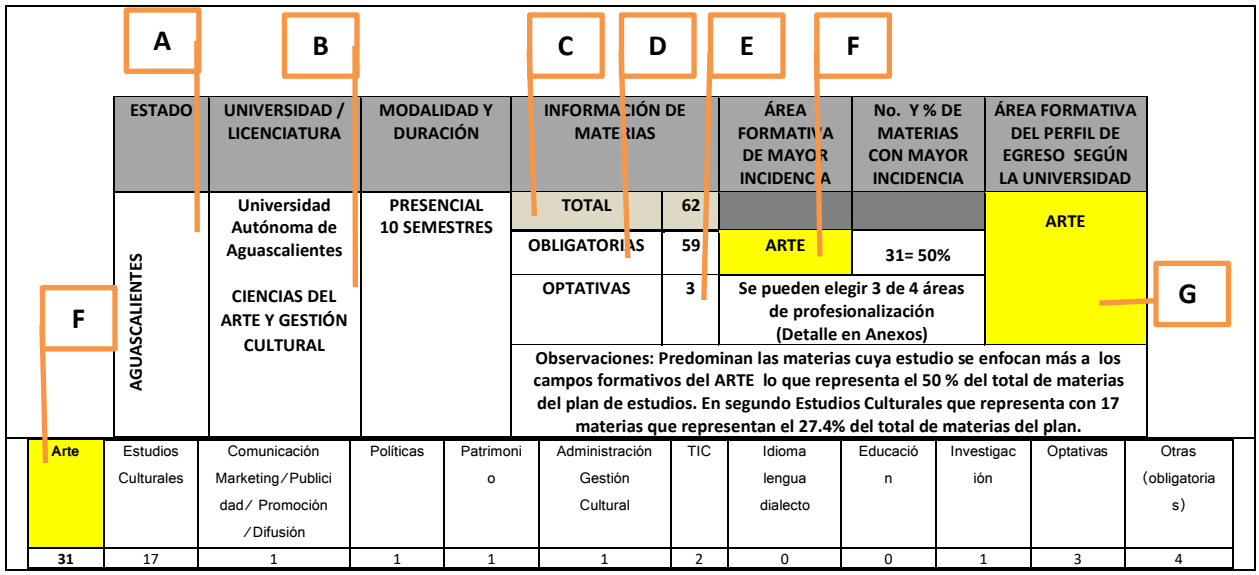
El objetivo es tener un acercamiento a la definición sobre quién es, lo que hace o debería hacer y saber un Gestor Cultural, reuniendo así los criterios necesarios que permiten señalar las áreas principales de conocimiento sobre las cuales deberían formarse los estudiantes de estas licenciaturas y realizar un análisis a los planes de estudios de las Universidades e Institutos que ofrecen esta licenciatura o afines, para saber si han considerado estos conocimientos y en que medida conforme a su oferta educativa y perfiles de egreso, es decir, que área formativa predomina en los planes educativos. Este estudio también permite conocer la incidencia de materias en las áreas de pre-especialización, estudios terminales, materias optativas y "otras", estas últimas se clasificaron así, debido a que los autores estudiados no consideraron representativo o indispensable, para la formación del Gestor Cultural, los conocimientos que estas materias aportan, sin embargo, no significa que

no sean importantes o que sean innecesarias en la formación de los profesionistas.

Para facilitar al lector la comprensión de los datos, se muestra la siguiente tabla que contiene los resultados sintetizados del análisis a los diferentes planes de estudios de las Universidades que ofrecen licenciaturas en Gestión Cultural o afines. Por la extensión de dicho análisis, se presentan solo dos tablas para explicar su contenido, las tablas que contienen el análisis detallado se encuentran en Anexos. **(Anexos/Capítulo I/Tabla2-Planes de Estudio).**

Las tablas que se presentan están clasificadas por estado **[A]**, Escuela y licenciatura **[B]**, en la cual se sintetizan los resultados del análisis mostrando el total de materias **[C]** que incluye cada plan educativo, se resalta la cantidad de materias de carácter indispensable (obligatorias) **[D]** y las optativas **[E]**, cuyos créditos son de carácter obligatorio pero son flexibles en cuanto a la elección del contenido; en esta misma tabla se presenta la cantidad de materias del total que se inclinan hacia cierta área del conocimiento de las señaladas en el concepto generalizado del Gestor Cultural, estas están resaltadas en algún color **[F]** (según el área) que permite fácilmente relacionar y detectar su concordancia con el perfil de egreso que señala la universidad **[G]** .

Tabla 2. Análisis de Planes de Estudio



En la parte inferior se muestra una barra con las áreas de conocimientos dentro de las cuales se clasificaron cada una de las materias, ahí se puede apreciar la cantidad de ellas que inciden en cada área y se distinguen por colores según el área. **[H]**

Arte	Estu-dios Cultu-rales	Comunica ción / Marketing/ Publicidad Promoción /Difusión	Políti-cas	Patri-monio	Adminis-tración y Gestión Cultural	TIC	Idioma lengua dialec-to	Educa-ción	Investiga ción	Optati-vas	Otras (obligatoria s)

Tabla 3. Áreas Formativas

1.4. Resultados

Se obtuvieron los siguientes datos **cuantitativos** sobre la oferta educativa en Gestión Cultural a nivel licenciatura en México:

- En cuanto a cobertura Territorial: Son **16 (50%)** los Estados que tiene Universidades con carreras sobre Gestión Cultural o afines:

Estado	Cant.
Aguascalientes	1
Chiapas	1
Distrito Federal	4
Estado de México	1
Guanajuato	2
Jalisco	2
Michoacán	2
Morelos	2
Oaxaca	1
Querétaro	1
Quintana Roo	1
Sonora	1
Tabasco	1
Veracruz	2
Yucatán	2
Zacatecas	1



Figura 1. Mapa Regional de la Oferta Educativa en México en Gestión Cultural o similares

- En cuanto a la Distribución regional de las licenciaturas, se puede observar que el área que cuenta con mayor oferta educativa es la región Occidente, con 5 estados en donde se imparten 9 licenciaturas, la zona Centro en 3 estados imparte 7 licenciaturas, seguido de la zona Sur que en 3 estados imparte 4 licenciaturas y la Suroeste que en 3 estados imparte 3 licenciaturas; las zonas Noreste y Noroeste cuentan con un estado y con una licenciatura cada una.
- Existen 25 Licenciaturas sobre Gestión Cultural o afines, de las cuales una pertenece a la Universidad Nacional Autónoma de México (UNAM), Desarrollo y Gestión Intercultural y se imparte en 3 campus diferentes al interior de la República (Distrito Federal, Guanajuato y Yucatán) y una que ofrece el Instituto Tecnológico de Estudios Superiores de Monterrey (ITESM), Emprendimiento cultural y Social, en 3 campus diferentes (Querétaro, Morelia y

Cuernavaca). Los planes de estudio de estas licenciaturas son idénticos por lo que solo se toma uno como referencia para los fines de este análisis.

- La duración de los estudios va desde los 3 y hasta los 5 años, ya sea en trimestres, cuatrimestres o semestres.

- 17 de 25 licenciaturas tienen en el nombre de la Licenciatura la palabra GESTIÓN haciendo alusión a la profesión de Gestión de la Cultura.
    - **Aguascalientes**/UAA "Ciencias del Arte y **Gestión Cultural"**
    - **Chiapas**/UCAC "**Gestión** y Promoción de las Artes"
    - **Distrito Federal**/UC "Comunicación y **Gestión de la Cultura** y las Artes"
    - **Distrito Federal**/UNAM-CU "Desarrollo y **Gestión Intercultural"**
    - **Distrito Federal**/UCSJ "Estudios y **Gestión de la Cultura"**
    - **Estado de México**/UA "Lenguas Modernas y **Gestión Cultural"**
    - **Guanajuato**/UNAM-CM "Desarrollo y **Gestión Interculturales"**
    - **Jalisco**/ITESO "**Gestión Cultural"**
    - **Jalisco**/UDG "**Gestión Cultural**"
    - **Morelos**/UAEM "Comunicación y **Gestión Interculturales"**
    - **Oaxaca**/UABJO "**Gestión Cultural** y Desarrollo Sustentable"
    - **Quintana Roo**/UIMQR "**Gestión y Desarrollo de las Artes"**
    - **Sonora**/ ITSCO "**Gestión** y Desarrollo de las Artes"
    - **Veracruz**/UV "**Gestión Intercultural** para el Desarrollo"
    - **Veracruz**/IUCA-IR "**Gestión Cultural** y Desarrollo de las Artes"

- **Yucatán**/CUFCP "**Gestión** y Promoción de la Cultura y las Artes"
- **Yucatán**/UNAM-CM "Desarrollo y **Gestión Interculturales"**

- 8 de 25 licenciaturas no mencionan que se dedican a la **GESTIÓN** aunque se relacionan con esta.
  - **Distrito Federal**/UACM "Arte y Patrimonio Cultural"
  - **Guanajuato**/UG-CL "Cultura y Arte"
  - **Michoacán**/ITESM "Emprendimiento Cultural y Social"
  - **Michoacán**/ UIIM "Licenciatura en Arte y Patrimonio Cultural"
  - **Morelos/**ITESM "Emprendimiento Cultural y Social"
  - **Querétaro**/ITESM "Emprendimiento Cultural y Social"
  - **Tabasco**/UJAT "Desarrollo Cultural"
  - **Zacatecas**/UAZ "Desarrollo Cultural"

- 12 de 25 centros educativos son Universidades Autónomas o de Gobierno.
  - **Aguascalientes**/**Universidad Autónoma de Aguascalientes**-"Ciencias del Arte y Gestión Cultural"
  - **Chiapas**/**Universidad de Ciencias y Artes de Chiapas Campus Tuxtla** – "Gestión y Promoción de las Artes"
  - **Distrito Federal**/**Universidad Autónoma de la Ciudad de México** "Arte y Patrimonio Cultural"
  - **Distrito Federal/Universidad Nacional Autónoma de México-Campus Ciudad Universitaria** "Desarrollo y Gestión Intercultural"
  - **Guanajuato**/**Universidad de Guanajuato-Campus León** "Cultura y Arte"

- **Guanajuato/Universidad Nacional Autónoma de México- Campus Morelia**- "Desarrollo y Gestión Intercultural"
- **Morelos/Universidad Autónoma del Estado de Morelos** "Comunicación y Gestión Interculturales"
- **Oaxaca/Universidad Autónoma Benito Juárez de Oaxaca** "Gestión Cultural y Desarrollo Sustentable"
- **Tabasco/Universidad Juárez Autónoma de Tabasco** "Desarrollo Cultural"
- **Veracruz/Universidad Veracruzana** "Gestión Intercultural para el Desarrollo"
- **Zacatecas/Universidad Autónoma de Zacatecas** "Desarrollo Cultural"
- **Yucatán/Universidad Nacional Autónoma de México- Campus Mérida** "Desarrollo y Gestión Intercultural"

- 2 de 25 centros educativos pertenecen a la Red de Universidades Interculturales dependientes de la Secretaría de Educación Pública.
  - **Michoacán/Universidad Intercultural Indígena de Michoacán** "Licenciatura en Arte y Patrimonio Cultural"
  - **Quintana Roo/Universidad Intercultural Maya de Quintana Roo** / "Gestión y Desarrollo de las Artes"

- 11 de 25 centros educativos son de inversión privada.
  - **Distrito Federal/Universidad de la Comunicación** "Comunicación y Gestión de la Cultura y las Artes"
  - **Distrito Federal/Universidad del Claustro de Sor Juana** "Estudios y Gestión de la Cultura"
  - **Estado de México/Universidad Anáhuac del Norte** "Lenguas Modernas y Gestión Cultural"

- **Jalisco/Instituto Tecnológico de Estudios Superiores de Occidente (Universidad Jesuita de Guadalajara) "**Gestión Cultural"
- **Jalisco/Universidad De Guadalajara "**Gestión Cultural"
- **Michoacán/Instituto Tecnológico de Estudios Superiores de Monterrey-Campus Morelia "**Emprendimiento Cultural y Social"
- **Morelos/Instituto Tecnológico de Estudios Superiores de Monterrey-Campus Cuernavaca** "Emprendimiento Cultural y Social"
- **Querétaro/ Instituto Tecnológico de Estudios Superiores de Monterrey- Campus Querétaro "**Emprendimiento Cultural y Social"
- **Sonora/ Instituto Tecnológico de Sonora Campus Obregón "**Gestión y Desarrollo de las Artes"
- **Veracruz/Instituto Realia-Universidad para la Cultura y las Artes-Campus Xalapa** "Gestión Cultural y Desarrollo de las Artes"
- **Yucatán/Centro Universitario Felipe Carrillo Puerto** "Gestión y Promoción de la Cultura y las Artes"

- De las 25 licenciaturas, se detectó que las áreas con mayor incidencia de materias son aquellas que corresponden a **ADMINISTRACIÓN Y GESTIÓN CULTURAL**, seguida de **ESTUDIOS CULTURALES** y **ARTE**.

  A continuación se presenta un listado de las licenciaturas y su área de mayor incidencia, así como el porcentaje de materias que éstas representan. Mientras más bajo es el porcentaje, representa una mayor distribución de las materias que forman el plan educativo,

mientras que, más alto el porcentaje, representa mayor carga en una sola área.

10 tienen mayor incidencia en materias relacionadas con la **ADMINISTRACIÓN Y LA GESTIÓN CULTURAL**:

- **Chiapas**/UCAC-CT "Gestión y Promoción de las Artes"=**23.2%**
- **Jalisco**/ITESO-Gestión Cultural=**21.1%**
- **Jalisco**/UDG-Gestión Cultural=**51.2%**
- **Michoacán**/ITESM- Emprendimiento Cultural y Social=**17.8%**
- **Morelos**/ITESM- Emprendimiento Cultural y Social=**17.8%**
- **Oaxaca**/UABJO- Gestión Cultural y Desarrollo Sustentable=**27.5%**
- **Querétaro**/ITESM- Emprendimiento Cultural y Social=**17.8%**
- **Tabasco**/UJAT-Desarrollo Cultural=**29.7%**
- **Veracruz**/IUCA-IR-Gestión Cultural y Desarrollo de las Artes=**52%**
- **Yucatán**/CUFCP-Gestión y Promoción de la Cultura y las Artes=**29.7%**

4 tienen mayor incidencia en materias relacionadas con los **ESTUDIOS CULTURALES:**

- **Distrito Federal**/UACM-Arte y Patrimonio Cultural=**30%**
- **Distrito Federal**/UNAM- Desarrollo y Gestión Interculturales=**32.4%**

- **Guanajuato**/UNAM- Desarrollo y Gestión Interculturales=**32.4%**
- **Yucatán**/UNAM-Desarrollo y Gestión Interculturales=**32.4%**

4 tienen mayor incidencia en materias relacionadas con el **ARTE:**

- **Aguascalientes**/UAA-Ciencias del Arte y Gestión Cultural=**50%**
- **Distrito Federal**/UC-Comunicación y Gestión de la Cultura y las Artes=**47.3%**
- **Guanajuato**/UG-CL-Cultura y Arte= **25%**
- **Sonora**/ITS-CO-Gestión y Desarrollo de las Artes=**39.5%**

1 tiene mayor incidencia en materias relacionadas con **POLÍTICAS CULTURALES:**

- **Morelos**/UAEM "Comunicación y Gestión Interculturales"=**21.4%**

2 tiene mayor incidencia en materias relacionadas con **IDIOMA-LENGUAS-DIALECTO:**

- **Estado de México**/UA-CN "Lenguas Modernas y Gestión Cultural"=**21.8%**
- **Quintana Roo**/UICMQR "Gestión y Desarrollo de las Artes"=**16%**

4 tienen la misma incidencia en más de una categoría de las cuales:

- **Distrito Federal**/UCSJ-Estudios y Gestión de la Cultura (Arte = **24%** y Estudios Culturales=**24%)**

- **Michoacán**/UIIM- Arte y Patrimonio Cultural (Arte=**13.8%,** Estudios Culturales=**13.8%,** Idioma, Lengua o Dialecto=**13.8%)**
- **Veracruz**/UV-Gestión Intercultural para el Desarrollo (Estudios Culturales=**13.8%,** Políticas Culturales=**13.8%,** Administración y Gestión Cultural=**13.8%)**
- **Zacatecas**/UAZ-Desarrollo Cultural (Estudios Culturales=**23.5%**, Administración y Gestión Cultural=**23.5%)**

Datos **cualitativos** de interés encontrados durante el diagnóstico de los planes de estudios:

- No existe en los planes de estudio de las universidades un criterio unificado y general sobre las materias que deberían formar parte del tronco común en las licenciaturas sobre Gestión Cultural, aunque como se ha señalado, en 10 de 25 licenciaturas, tienen como área principal formación la Administración y Gestión Cultural.
- No se tiene un criterio común para ubicar que materias pueden pertenecer a que área del conocimiento o en que ciclo educativo se debe enseñar, es decir que cada escuela define el orden de importancia o necesidad de enseñanza de cada materia.
- Las licenciaturas que tienen una pre-especialización o áreas de trabajo específicas como: arte, estudios culturales, administración y gestión, producción, intervención social o comunitaria, docencia, etc., preparan al Gestor para mejorar su desempeño en el área de intervención al que quiere o ya pertenece. La UNAM, UACM, las Interculturales de Michoacán y Quintana Roo, la UDG y la Anáhuac son las que ofrecen etapas de pre-especialización ya sea con cursos

extra a elegir por el alumno o desde la elección de las materias optativas de las cuales ofrecen amplia variedad.

- De las competencias que debe tener un Gestor Cultural según lo mencionado en las características del perfil, todas las licenciaturas cumplen por lo menos con la competencia de CONOCIMIENTOS, esto se debe a que no todas tienen las mismas materias ni las mismas áreas terminales que los preparen para desarrollar destrezas, habilidades o actitudes diferentes, sin embargo, en cuanto a conocimientos si son, probablemente, los mismos o similares.
- Los diferentes enfoques profesionales que se muestran, pueden facilitar al empleador o posible cliente su elección del tipo de gestor que más se adecue a sus necesidades o puede ayudar al aspirante a alguna de las licenciaturas a orientarse hacia el área de su preferencia.
- Respecto a conocimiento y uso de la TIC, se identifica que todavía es poco considerada en los planes de estudio y actualmente requeridas en esta profesión, es decir que se necesitan destrezas y habilidades para el manejo de las nuevas tecnologías. Aunque en 13 de las 25 licenciaturas se imparte alguna materia relacionada con el uso de las Tecnologías de la Información y la Comunicación, aún es muy vago el conocimiento que se puede adquirir con solo 1 o 2 materias en toda la carrera.
- Se puede observar el esfuerzo por incluir en los planes de estudio, materias que apoyen la formación integral del Gestor Cultural como: estudios de la cultura, administración y gestión, comunicación, políticas culturales y arte.

Cabe señalar que, se ha procurado que los datos y resultados presentados sean lo más aproximados posibles y, que pueden variar según se

actualicen los planes educativos e incremente o desaparezca la oferta educativa en México sobre Gestión Cultural.

Interpretación de planes educativos

Respecto a lo expuesto en este apartado, resaltan los siguientes datos:

1. Cantidad de la oferta educativa en México sobre Gestión Cultural: la mitad de los estados de la República Mexicana (16) tienen por lo menos una universidad o instituto que ofrece una licenciatura sobre o relacionada con Gestión Cultural, y en algunos casos como el Distrito Federal, llegan a cuatro.

Los estados que tienen más de una universidad o instituto con esta carrera o similar, son consideradas como grandes ciudades o con mejor infraestructura o en su caso, son las escuelas que tienen más de un campus y en ellos se ofrece esta licenciatura, cabe decir también que son instituciones de mayor prestigio o presupuesto, por ejemplo: Jalisco es considerado el centro económico más importante del país después del D.F. y seguido de Nuevo León, tiene buena infraestructura educativa y económica en general, y cuenta con escuelas privadas como la Universidad de Guadalajara (UDG) y el Instituto Tecnológico de Estudios Superiores de Occidente (ITESO) que son reconocidos nacionalmente por su prestigio y presupuesto; el D.F. es el centro del país, por lo que es factible que existan todo tipo de licenciaturas en el territorio; Michoacán es un estado cuya capital Morelia, crece constantemente y es un sitio turístico por excelencia, por ello cuenta con dos instituciones, muy diferentes entre sí: por un lado tiene al Instituto Tecnológico de Estudios Superiores de Monterrey, mejor conocido como el TEC de Monterrey Campus Morelia (además del campus Querétaro y Cuernavaca cuyo

crecimiento industrial y económico es significativo), que dicho plan de estudios se enfoca a la administración y gestión cultural; por otro lado la Universidad Intercultural Indígena de Michoacán tiene un proyecto diferente de estudios para el fomento música, artesanal y cultural de la región, es decir, su enfoque es antropológico, su presupuesto proviene directamente de la SEP.

La máxima casa de estudios del país, la UNAM, es la universidad pública con mayores recursos y mejor prestigio entre todas[2] (Guía Universitaria 2014:4) y ofrece la carrera de Gestión Intercultural en dos estados de gran afluencia turística como Yucatán y Guanajuato, así como en el Distrito Federal.

2. El aumento de la oferta educativa va en incremento y desde la primera licenciatura ofertada en 2002, ahora son 25 licenciaturas al 2015.

3. Las áreas de conocimiento que predominan, como se ha señalado, son Administración y Gestión Cultural, Estudios Culturales y Arte.

Para poder ofrecer un diagnóstico completo sobre la oferta educativa, es necesario considerar el perfil de egreso que, son las competencias que la licenciatura debe señalar que habrá desarrollado el estudiante durante el periodo en que curse su licenciatura, por ello se ve la pertinencia de realizar dicho diagnóstico a continuación.

[2] Según un estudio realizado por la Guía Universitaria 2014, de las 100 mejores universidades en el país, en donde figura reiteradamente en el primer lugar por lo que no podía quedarse fuera de la innovación educativa.

1.5. Perfiles de egreso de las licenciaturas en Gestión Cultural o afines en México

El perfil de egreso es una estructura descriptiva que representa la promesa y el compromiso institucional, hacia la sociedad y los estudiantes en términos de habilitar a éstos en los principales dominios de la profesión. Los compontes de un perfil de egreso son:

1. Una declaración general que resume los propósitos y el compromiso formativo enmarcado en el sello institucional.
2. Una especificación de los ámbitos de realización propios de la profesión con su descripción.
3. Una declaración de las competencias asociadas a cada uno de los ámbitos descritos. (Hawes y Troncoso 2006:6)

Conforme lo anterior, se elabora un análisis sobre el perfil de egreso contenido en los planes educativos siguiendo la metodología señalada:

- Inicialmente se recurre a las páginas web de las universidades citadas con antelación para indagar sobre la licenciatura que ofrece en Gestión cultural o similar.
- Se extrae, en caso de contar con él, el perfil de egreso.
- Se realiza una de extracción de datos conforme a ciertos parámetros que se mencionan más adelante en la técnica y así poder hacer una evaluación sobre la eficacia del mismo.
- Una vez obtenidos los resultados, se comparan con los resultados de los planes de estudio, para saber si hay coincidencia entre lo que "dicen" ofrecer y lo que en realidad ofrecen al alumno egresado de acuerdo con su grado de relación con el área de formación que presentó mayor incidencia de materias en el plan de estudios.

La técnica para la obtención de datos de los perfiles de egreso fue la siguiente:

- Se realiza una lectura profunda para analizar los perfiles de egreso de cada licenciatura identificando o tratando de identificar las competencias cuando estas no se mencionan.
- Se señala si las competencias detectadas en el perfil de egreso coinciden o no con el plan de estudios[3] (es necesario recordar que el área de conocimientos en las que se basa el análisis del plan de estudios se basa a su vez, en las competencias analizadas y extraídas de los diferentes conceptos sobre Gestor Cultural en el apartado 1.2) y, por lo tanto, con las competencias que, conforme al concepto propio de Gestor Cultural, debe tener los estudiantes al término de sus estudios.
- Se analiza el grado de relación entre el perfil de egreso y los planes de estudio, en caso de ser lo más similares posibles tendrán el mismo color en las celdas nombradas: **"CONFORME ANÁLISIS" Y "CONFORME PLAN DE ESTUDIOS",** caso contrario el color será diferente
- Se resaltan en texto rojo aquellas áreas que necesitan ser reforzadas pues dicen tenerlas como parte del perfil de egreso, objetivo o competencia, pero no hay materias o no las suficientes para poder preparar al estudiante para esa competencia.
- Se elabora un cuestionario, cuyas respuestas tienen un valor numérico asignado que permite otorgar una calificación a cada uno y así verificar en escala del 1 al 10 la eficacia y la eficiencia en su

[3] Conforme al Acuerdo 279, Capítulo III-Planes y Programas de Estudio, Fracciones I., II., III. y IV.
Ver ANEXO (Capítulo1/Acuerdo 279-Capítulo III)

elaboración y la funcionalidad que tendrá para el interesado. (Ver anexo 2)

- Se realiza el diagnóstico cuali-cuantitativo para obtener los resultados generales y analizarlos conforme al objetivo e hipótesis de este capítulo.

En la tabla siguiente se muestra el resumen de cada perfil de egreso incluyendo el objetivo **[A]** y las competencias **[B],** perfil ocupacional o campo de trabajo **[C],** áreas formativas del perfil de egreso conforme al análisis **[D]** y conforme a los planes de estudios **[E],** así como observaciones por cada licenciatura **[F]** (en caso de contar con dicha información). Por la extensión de las tablas, se presenta a modo de ejemplo y explicación de la mismas, solo una de ellas, las tablas con los detalles de cada perfil se encuentran en Anexos. (Ver anexo 3)

A

B

C

D

E

AGUASCALIENTES	Universidad Autónoma de Aguascalientes CIENCIAS DEL ARTE Y GESTIÓN CULTURAL	PERFIL OCUPACIONAL	ÁREAS FORMATIVA DEL PERFIL DE EGRESO	
OBJETIVO	PERFIL DE EGRESO	CAMPO DE TRABAJO	CONFORME ANÁLISIS	CONFORME PLAN DE ESTUDIOS
	COMPETENCIAS		ARTE	ARTE
Formar profesionales capaces de comprender, ampliar, difundir y fomentar la Educación Estética, las Artes y la Cultura en todos los ámbitos de la vida social.	**Conocimientos:** - La naturaleza del fenómeno artístico a través de las ciencias que lo estudian. - El sistema sensorial humano y su función en el proceso educativo. - Los métodos y técnicas útiles para la investigación, en particular en lo relacionado con la cultura y las artes. - Los métodos y técnicas útiles para la gestión cultural **Habilidades:** - Analizar y comparar las manifestaciones artísticas de las diversas épocas y civilizaciones, relacionándolas con su contexto histórico-cultural. - Manejar críticamente la Historiografía y las fuentes de cada período y cada lugar. - Fomentar el desarrollo de un mercado de obras de arte y artesanía en los ámbitos regional, nacional e internacional. - Proyectar y administrar programas culturales públicos o privados. - Ejercer la Educación Estética en todos los niveles de la Educación General. - Buscar, procesar y analizar información procedente de diversas fuentes para facilitar el acceso al conocimiento artístico-cultural. - Identificar la naturaleza del conocimiento artístico-histórico-cultural mexicano, regional y mundial que le permita comprender su realidad para compararlas y plantear acciones tendientes a propiciar cambios significativos en la toma de decisiones. - Guiar en la adquisición de conocimientos por medio de técnicas didácticas eficientes incorporando los avances tecnológicos aplicables para favorecer el proceso de enseñanza aprendizaje. - Expresar oralmente y por escrito sus ideas, juicios y conocimientos de manera correcta, como corresponde a un profesionista bien formado. - Usar tecnologías de la información y de la comunicación que permitan un manejo eficiente de datos. - Manejar los elementos fundamentales de las disciplinas afines y complementarias para la aprehensión del fenómeno artístico. **Destrezas: NO SE MENCIONAN** **Aptitudes:** - El egresado se caracterizará por tener un espíritu emprendedor de amor y respeto a su profesión y a su alma mater comprometido con la transformación integral del hombre. - Disposición permanente para transmitir sus conocimientos para promover el desarrollo de la comunidad y salvaguardar el patrimonio cultural.	- Instituciones educativas públicas y privadas, a todos los niveles - Instituciones públicas de Seguridad Social - Instituciones públicas de Difusión Cultural -Dependencias federales y estatales relacionadas con la investigación, y conservación de los patrimonios artístico, monumental y documental de la nación -Dependencias federales y estatales de fomento a las actividades turísticas - Museos - Instituciones Educativas públicas y privadas, a todos los niveles - Galerías de Arte.- Subastas.- Distribución. - Mercado de Antigüedades - Crítica de Arte y Educación Artística en medios masivos generales y especializados - Producción en Radio, Prensa y Televisión - Importación y Exportación de obras de Arte y Artesanías -Mercado de materiales para artistas y diseñadores - Embajadas y Consulados en el extranjero como agregado cultural - Institutos de Investigación privados - Agencias de Relaciones Públicas - Casas de la Cultura - Centros de Exposiciones - Medios Masivos de Comunicación. **Observaciones: Necesitan reforzar las materias del área administrativa, de promoción y difusión, *marketing*, diseño de proyectos y tecnologías de la información.**		

F

SOBRE EL PERFIL DE EGRESO	SI	NO	COMENTARIOS	PUNTOS
¿OFRECE INFORMACIÓN SOBRE LOS OBJETIVOS DE LA CARRERA?				1
¿OFRECE INFORMACIÓN SOBRE EL PERFIL DE EGRESO?				1
¿EL PERFIL DE EGRESO INCLUYE INFORMACIÓN SOBRE LAS COMPETENCIAS SEÑALADAS?				1
EL PERFIL SEÑALA:				
a. CONOCIMIENTOS			COINCIDEN CON CONCEPTO DE GC	.25
b. HABILIDADES			COINCIDEN CON CONCEPTO DE GC	.25
c. DESTREZAS			NO MENCIONA LAS DESTREZAS	0
d. APTITUDES			COINCIDE CON CONCEPTO DE GC	.25
¿SE OFRECE INFORMACIÓN SOBRE EL PERFIL OCUPACIONAL O CAMPO DE TRABAJO?				1
¿EL PERFIL DE EGRESO ES ACORDE AL CAMPO LABORAL QUE DICE LA ESCUELA?				1
¿EL PERFIL DE EGRESO COINCIDE CON EL PERFIL DEL PLAN DE ESTUDIOS?				1
¿LA INFORMACIÓN DEL PERFIL DE EGRESO COINCIDE CON EL CONCEPTO GENERAL SOBRE EL GESTOR CULTURAL?				1
¿SE TIENE ACCESO SENCILLO A LA INFORMACIÓN ANTERIOR MEDIANTE LA WEB?				1
¿LA INFORMACIÓN QUE SE OFRECE ES SENCILLA DE ENTENDER?				1
			TOTAL	**9.75**

1.6 Resultados del Perfil de Egreso

Una vez realizados los análisis necesarios al perfil de egreso, se tienen los siguientes resultados cuantitativos respecto a su relación con los planes de estudio:

- 14 de 25 licenciaturas coinciden en su perfil de egreso con el análisis de materias de mayor incidencia:
    - **Aguascalientes**/UAA-"Ciencias del Arte y Gestión Cultural" (Arte)-Arte
    - **Distrito Federal**/UNAM-CU-"Desarrollo y Gestión Intercultural" (Estudios Culturales)-Estudios Culturales
    - **Estado de México**/UA-"Lenguas Modernas y Gestión Cultural" (Lenguas) Lenguas y Administración/Gestión Cultural (Esta licenciatura tiene un perfil de egreso con acentuación en lenguas y de igual manera en Gestión cultural pero se contabiliza aquí, toda vez que el comparativo que marca la diferencia se toma del resultado del plan de estudios)
    - **Guanajuato**/UG-CL "Cultura y Arte"-(Arte)-Arte
    - **Guanajuato**/UNAM-CM "Desarrollo y Gestión Interculturales" (Estudios Culturales)- Estudios Culturales
    - **Jalisco**/ITESO-"Gestión Cultural" (Administración y Gestión Cultural)-Administración y Gestión Cultural
    - **Jalisco**/UDG-"Gestión Cultural" (Administración y Gestión Cultural)- Administración y Gestión Cultural
    - **Michoacán**/ITESM- "Emprendimiento Cultural y Social" (Administración y Gestión Cultural) Administración y Gestión Cultural

- **Morelos/**ITESM "Emprendimiento Cultural y Social" (Administración y Gestión Cultural)
- **Querétaro**/ITESM "Emprendimiento Cultural y Social" (Administración y Gestión Cultural) Administración y Gestión Cultural
- **Tabasco**/UJAT "Desarrollo Cultural" (Administración y Gestión Cultural) – Administración y Gestión Cultural
- **Veracruz**/IUCA-IR "Gestión Cultural y Desarrollo de las Artes" (Administración y Gestión Cultural) Administración y Gestión Cultural
- **Yucatán**/CUFCP "Gestión y Promoción de la Cultura y las Artes" (Administración y Gestión Cultural) Administración y Gestión Cultural
- **Yucatán**/UNAM-CM-Desarrollo y Gestión Interculturales-Estudios Culturales

- 2 de 25 licenciaturas coinciden parcialmente en su perfil de egreso con el plan de estudios; es decir, que tiene la misma cantidad de incidencia de materias en diferentes áreas y alguna de ellas coincide con el perfil de egreso:

  - **Veracruz**/UV "Gestión Intercultural para el Desarrollo" (Estudios Culturales/Políticas/Administración y Gestión Cultural)-Administración y Gestión Cultural.
  - **Zacatecas**/UAZ "Desarrollo Cultural" (Estudios Culturales /Administración y Gestión Cultural)-Administración y Gestión Cultural.

- 8 de 25 licenciaturas NO coinciden en su perfil de egreso con el análisis de materias:

- **Chiapas**/UCAC "Gestión y Promoción de las Artes"(Administración y Gestión Cultural)-Arte
- **Distrito Federal**/UACM "Arte y Patrimonio Cultural" (Estudios Culturales)-Administración y Gestión Cultural/Patrimonio
- **Distrito Federal**/UC "Comunicación y Gestión de la Cultura y las Artes" (Arte)-Administración y Gestión Cultural /Comunicación,Marketing,Publicidad,Promoción y Difusión.
- **Distrito Federal**/UCSJ "Estudios y Gestión de la Cultura" (Arte/Estudios Culturales)-Administración y Gestión Cultural.
- **Morelos**/UAEM "Comunicación y Gestión Interculturales" (Políticas)-Administración y Gestión Cultural.
- **Oaxaca**/UABJO "Gestión Cultural y Desarrollo Sustentable" (Administración y Gestión Cultural)-Estudios Culturales
- **Quintana Roo**/UIMQR "Gestión y Desarrollo de las Artes" (Lenguas)-Administración y Gestión Cultural.
- **Sonora**/ ITSCO "Gestión y Desarrollo de las Artes" (Arte)-Administración y Gestión de la Cultura.

- 1 de 25 licenciaturas NO tiene detalle ni referencia del perfil de egreso:

  - **Michoacán**/ UIIM "Arte y Patrimonio Cultural" (Arte/Estudios Culturales/Idioma, Lengua o Dialecto)-

De los perfiles de egreso analizados se tienen los siguientes resultados cuantitativos respecto a "información" del Perfil de Egreso (es decir si se

encuentra información de este en la información general de la licenciatura):

- 17 señalan el perfil de egreso de manera clara (tienen un campo específicamente nombrado como: "PERFIL DE EGRESO").

    - **Chiapas**/UCACH/Gestión y Promoción de las Artes
    - **Distrito Federal**/UNAM/ Desarrollo y Gestión Intercultural
    - **Estado de México**/UAN/ Lenguas Modernas y Gestión Cultural
    - **Guanajuato**/UNAM/Desarrollo y Gestión Intercultural
    - **Jalisco**/ITSON/Gestión Cultural
    - **Jalisco**/UDG/Gestión Cultural
    - **Michoacán**/ITESM/Emprendimiento Cultural y Social
    - **Morelos**/ITESM/Emprendimiento Cultural y Social
    - **Morelos**/UAEM/Comunicación y Gestión Interculturales
    - **Oaxaca**/UABJO/Gestión Cultural y Desarrollo Sustentable
    - **Querétaro**/ITESM/Emprendimiento Cultural y Social
    - **Quintana Roo**/UIMQR/Gestión y Desarrollo de las Artes
    - **Sonora**/ITS/Gestión y Desarrollo de las Artes
    - **Tabasco**/UJAT/Desarrollo Cultural
    - **Veracruz**/UV/Gestión Intercultural para el Desarrollo
    - **Yucatán**/UNAM/Desarrollo y Gestión Interculturales
    - **Zacatecas**/UAZ/Desarrollo Cultural

- 7 contienen el perfil de egreso, sin embargo, no lo describe claramente y se tiene que deducir analizando los objetivos y competencias y otra información contenida en la información general.

- **Aguascalientes**/UAA/Ciencias del Arte y Gestión Cultural
- **Distrito Federal**/UACM/Arte y Patrimonio Cultural
- **Distrito Federal**/UC/Comunicación y Gestión de la Cultura y las Artes
- **Distrito Federal**/UCSJ/Estudios y Gestión de la Cultura
- **Guanajuato**/UG/Cultura y Arte
- **Veracruz**/IUCAX-IR/Gestión Cultural y Desarrollo de las Artes
- **Yucatán**/CUFCP/Gestión y Promoción de la Cultura y las Artes

- 1 no cuenta con ningún tipo de información general, solo ofrece el Plan de Estudios.
  - **Michoacán**/UIIM/Arte y Patrimonio Cultural

De los perfiles de egreso analizados se tienen los siguientes resultados cuantitativos respecto a las competencias:

- Los perfiles de egreso en general, prometen algunas competencias que requieren mayor preparación con las asignaturas para poder ser cumplidas satisfactoriamente, estas se resaltan en color rojo. (Ver Anexo 3)

- 4 señalan parcialmente las competencias del perfil de egreso, es decir que aunque las mencionan o describen, ninguna de estas lo hace señalando -conocimientos, habilidades, destrezas y actitudes- y las que llegan a describir no son del todo claras.
  - **Aguascalientes**/UAA-No señala destrezas

- **Distrito Federal**/UACM-No señala destrezas
- **Distrito Federal**/UC-No señala destrezas
- **Veracruz**/UV-No señala conocimientos, destrezas ni actitudes

- 1 Señala las cuatro competencias Conocimientos-Habilidades-Destrezas-Actitudes
  - **Veracruz**/IUCAX-IR/Gestión Cultural y Desarrollo de las Artes

- 20 no mencionan nada sobre las competencias a desarrollar.
  - **Chiapas**/UCACH/Gestión y Promoción de las Artes
  - **Distrito Federal**/UNAM/Desarrollo y Gestión Interculturales
  - **Distrito Federal**/UCSJ/Estudios y Gestión de la Cultura
  - **Estado de México**/UAN/Lenguas Modernas y Gestión Cultural
  - **Guanajuato**/UG/Cultura y Arte
  - **Guanajuato**/UNAM/Desarrollo y Gestión Intercultural
  - **Jalisco**/ITESO/Gestión Cultural
  - **Jalisco**/UDG/Gestión Cultural
  - **Michoacán**/ITESM/Emprendimiento Cultural y Social
  - **Michoacán**/UIIM/Arte y Patrimonio Cultural
  - **Morelos**/ITESM/Emprendimiento Cultural y Social
  - **Morelos**/UAEM/Comunicación y Gestión Interculturales
  - **Oaxaca**/UABJO/Gestión Cultural y Desarrollo Sustentable
  - **Querétaro**/ITESM/Emprendimiento Cultural y Social
  - **Quintana Roo**/UIMQR/Gestión y Desarrollo de las Artes
  - **Sonora**/ITSO/Gestión y Desarrollo de las Artes
  - **Tabasco**/UJAT/Desarrollo Cultural
  - **Yucatán**/CUFCP/Gestión y Promoción de la Cultura y las Artes

- **Yucatán**/UNAM/Desarrollo y Gestión Intercultural
- **Zacatecas**/UAZ/Desarrollo Cultural

De los perfiles de egreso analizados se tienen los siguientes resultados cuantitativos respecto a la información de los objetivos, 23 de 25 licenciaturas si señalan los objetivos de la carrera:

- **Aguascalientes**/UAA-Ciencias del Arte y Gestión Cultural
- **Chiapas**/UCACH/Gestión y Promoción de las Artes
- **Distrito Federal**/UACM-Arte y Patrimonio cultural
- **Distrito Federal**/UC-Comunicación y Gestión de la cultura y las Artes
- **Distrito Federal**/UNAM/Desarrollo y Gestión Interculturales
- **Distrito Federal**/UCSJ/Estudios y Gestión de la Cultura
- **Estado de México**/UAN/Lenguas Modernas y Gestión Cultural
- **Guanajuato**/UG/Cultura y Arte
- **Guanajuato**/UNAM/Desarrollo y Gestión Intercultural
- **Jalisco**/ITESO/Gestión Cultural
- **Jalisco**/UDG/Gestión Cultural
- **Michoacán**/ITESM/Emprendimiento Cultural y Social
- **Morelos**/ITESM/Emprendimiento Cultural y Social
- **Morelos**/UAEM/Comunicación y Gestión Interculturales
- **Oaxaca**/UABJO/Gestión Cultural y Desarrollo Sustentable
- **Querétaro**/ITESM/Emprendimiento Cultural y Social
- **Quintana Roo**/UIMQR/Gestión y Desarrollo de las Artes
- **Sonora**/ITSO/Gestión y Desarrollo de las Artes
- **Tabasco**/UJAT/Desarrollo Cultural

- **Veracruz**/UV-No señala conocimientos, destrezas ni actitudes
- **Yucatán**/CUFCP/Gestión y Promoción de la Cultura y las Artes
- **Yucatán**/UNAM/Desarrollo y Gestión Intercultural
- **Zacatecas**/UAZ/Desarrollo Cultural

De los perfiles de egreso analizados se tienen los siguientes resultados cuantitativos respecto a la información de los Perfil Ocupacional/Campo Laboral, 18 señalan esta información respecto a donde podrá trabajar:

- **Aguascalientes**/UAA-Ciencias del Arte y Gestión Cultural
- **Distrito Federal**/UACM-Arte y Patrimonio Cultural
- **Distrito Federal**/UNAM/Desarrollo y Gestión Interculturales
- **Distrito Federal**/UCSJ/Estudios y Gestión de la Cultura
- **Estado de México**/UAN/Lenguas Modernas y Gestión Cultural
- **Guanajuato**/UNAM/Desarrollo y Gestión Intercultural
- **Jalisco**/ITESO/Gestión Cultural
- **Jalisco**/UDG/Gestión Cultural
- **Michoacán**/ITESM/Emprendimiento Cultural y Social
- **Morelos**/ITESM/Emprendimiento Cultural y Social
- **Morelos**/UAEM/Comunicación y Gestión Interculturales
- **Querétaro**/ITESM/Emprendimiento Cultural y Social
- **Quintana Roo**/UIMQR/Gestión y Desarrollo de las Artes
- **Sonora**/ITSO/Gestión y Desarrollo de las Artes
- **Tabasco**/UJAT/Desarrollo Cultural

- **Veracruz**/UV-No señala conocimientos, destrezas ni actitudes
- **Yucatán**/CUFCP/Gestión y Promoción de la Cultura y las Artes
- **Yucatán**/UNAM/Desarrollo y Gestión Intercultural

Lo anterior nos muestra que, los perfiles no están correctamente estructurados ya que no coinciden en la información que deben de contener, ninguna licenciatura tiene completo o bien estructurado su perfil de egreso, el dato más significativo está en las competencias ya que solo 4/5 partes de las licenciaturas no las mencionan o no lo hacen indicando específicamente a cuál se refieren.

En cuanto a los objetivos es un buen número 23 de 25, considerando 1 que no tienen ningún dato, lo cual indica que por lo menos el interesado conocerá la finalidad que tiene el estudio de esa licenciatura.

El campo laboral es importante conocerlo y más en una licenciatura de la que no se tiene certeza de sus oportunidades laborales, y solo 18 los mencionan.

Preliminares

Se planteó como pregunta de investigación de este capítulo ¿quién es y para que está capacitado el Gestor Cultural de acuerdo a sus características y competencias profesionales y perfil de egreso?

Mediante el estudio de diferentes criterios sobre el concepto de Gestor Cultural, se logró la aproximación a un criterio más unificado sobre lo que es y lo que hace un Gestor Cultural, así mismo se logró establecer cuáles son las competencias que debe desarrollar durante su formación académica.

La hipótesis planteada decía: existe en México una amplia oferta educativa en gestión cultural con diferencias curriculares que preparan capacitan al futuro gestor para laborar en diferentes sectores culturales como: patrimonio, artes escénicas, artes visuales, artes audio visuales, literatura, música, desarrollo social y comunitario, turismo, antropología, política, educación, relaciones y cooperación cultural pública y privada, local e internacional, ámbito empresarial y corporativo, realizando trabajos diversos enfocados principalmente al desarrollo, promoción, difusión, conservación y administración de la cultura, organización de eventos, diseño, desarrollo y evaluación de proyectos, procuración de fondos, servicios especializados de consultoría y asesoría, según su preparación académica acorde al perfil de egreso ofertado por la institución educativa.

Mediante el análisis realizado a la oferta educativa en México se verifica la hipótesis de manera parcial, toda vez que señalaba que había una "amplia" oferta educativa y en realidad son solo 16 estados los que tienen mínimo una licenciatura, llegando en total a 25 licenciaturas en todo

México. Entonces, no todos los estados cuentan con licenciaturas en Gestión Cultual o similares y, para saber por qué, se tendría que realizar un estudio más profundo que permita saber de manera inicial la situación socio cultural y económica que impera en estos estados ausentes de la profesión.

Respecto a la preparación que se le da al futuro gestor para laborar en los diferentes sectores culturales que menciona la hipótesis, se cumple de manera parcial, toda vez que, al realizar el análisis se encontraron otras áreas que no se habían considerado de manera inicial como las Tecnologías de la Información y Comunicación.

Se mencionó que existen diferentes planes educativos con diferencias curriculares que preparan y capacitan al gestor para laborar en diversas áreas de la cultura; este planteamiento se cumple al hablar y analizar la heterogeneidad de los planes educativos, sin embargo, no todos abarcan las áreas de conocimiento necesarias para un eficiente gestión de la cultura, mismas que se conformaron de acuerdo a los distintos conceptos y criterios planteados por los autores citados en este capítulo, es decir, aquellas materias que se han considerado en la práctica necesarias, para el desarrollo eficaz y eficiente de la gestión cultural como se menciona en el apartado 1.2 sobre el perfil deseado de un gestor cultural.

Se planteó como objetivo de este capítulo el diagnóstico de la oferta educativa a nivel licenciatura sobre Gestión Cultural a nivel nacional en México, como resultado se logró la elaboración de un diagnóstico que ha permitido saber la distribución geográfica y cantidad de licenciaturas en Gestión Cultural o similares que se tienen en el país. Este diagnóstico además permitió saber hacia que campos o áreas de la cultura están preparando las universidades a los alumnos y si están cumpliendo con el

perfil de egreso que prometen, ayudó igualmente a detectar una serie de problemáticas sobre la preparación de los alumnos que pretenden dedicarse a la Gestión de la Cultura, como el definir aquellas materias que necesitan ser consideradas básicas, para incluirlas en los planes de estudio, a fin que puedan cumplir con sus labores profesionales de manera adecuada.

Al respecto se obtuvo como resultado mediante el análisis a los planes educativos y perfiles de egreso (los cuales en algunos casos no señala las competencias que el alumno adquiere al termino de sus estudios), que 14 licenciaturas coinciden totalmente en sus perfiles de egreso con la formación que les procuran los planes de estudio, es decir, que en realidad se les prepara para hacer lo que dice su escuela que harán al termino de sus estudios, estas son:

Estado	Escuela	Licenciatura	Área Perfil de Egreso	Área Plan de Estudios
Aguascalientes	Universidad Autónoma de Aguascalientes	Ciencias del Arte y Gestión Cultural	Arte	Arte
Distrito Federal	Universidad Nacional Autónoma de México	Desarrollo y Gestión Interculturales	Estudios Culturales	Estudios Culturales
Estado de México	Universidad Anáhuac del Norte	Lenguas Modernas y Gestión Cultural	Idioma, Lengua-Dialecto	Idioma, Lengua, Dialecto
Guanajuato	Universidad de Guanajuato/Campus León	Cultura y Arte	Arte	Arte
Guanajuato	Universidad Nacional Autónoma de México Campus Morelia	Desarrollo y Gestión Interculturales	Estudios Culturales	Estudios Culturales
Jalisco	Instituto Tecnológico de Estudios Superiores de Occidente	Gestión Cultural	Administración y Gestión Cultural	Administración y Gestión Cultural
Jalisco	Universidad De Guadalajara	Gestión Cultural	Administración y Gestión Cultural	Administración y Gestión Cultural

Michoacán	Instituto Tecnológico de Estudios Superiores de Monterrey/Morelia	Emprendimiento Cultural y Social	Administración y Gestión Cultural	Administración y Gestión Cultural
Morelos	Instituto Tecnológico de Estudios Superiores de Monterrey/Cuernavaca	Emprendimiento Cultural y Social	Administración y Gestión Cultural	Administración y Gestión Cultural
Querétaro	Instituto Tecnológico de Estudios Superiores de Monterrey/Querétaro	Emprendimiento Cultural y Social	Administración y Gestión Cultural	Administración y Gestión Cultural
Tabasco	Universidad Juárez Autónoma de Tabasco	Desarrollo Cultural	Administración y Gestión Cultural	Administración y Gestión Cultural
Veracruz	Instituto Universitario para la Cultura y Artes Campus Xalapa /Instituto Realia	Gestión Cultural y Desarrollo de las Artes	Administración y Gestión Cultural	Administración y Gestión Cultural
Yucatán	Centro Universitario Felipe Carrillo Puerto	Gestión y Promoción de la Cultura y las Artes	Administración y Gestión Cultural	Administración y Gestión Cultural
Yucatán	Universidad Nacional Autónoma de México	Desarrollo y Gestión Interculturales	Estudios Culturales	Estudios Culturales

- Por otro lado 2 licenciaturas coinciden parcialmente en su Perfil de Egreso y Plan de Estudios.

Estado	**Escuela**	**Licenciatura**	**Área Perfil de Egreso**	**Áreas Plan de Estudios**
Veracruz	Universidad Veracruzana	Gestión Intercultural para el Desarrollo	Administración y Gestión Cultural	Estudios Culturales/Políticas/Administración y Gestión Cultural
Zacatecas	Universidad Autónoma de Zacatecas	Desarrollo Cultural	Administración y Gestión Cultural	Estudios Culturales/Administración y Gestión Cultural



Con las indagaciones pertinentes en los diferentes criterios sobre lo que es y debe hacer un Gestor Cultural que decide profesionalizarse a través de los estudios universitarios, se logró tener un criterio propio, fortalecido y complementado por las opiniones expertas y conceptos reconocidos por organismos internacionales autoridades en la materia educativa y cultural como la Organización de Estados Iberoamericanos y la UNESCO.

Por lo tanto se puede decir que se nota el interés de importantes universidades e institutos en México por el desarrollo de la cultura, para lo cual pareciera han considerado métodos de otros países para el diseño planes educativos y de ese modo ofertar licenciaturas que permitan a las personas que ya tienen experiencia laboral en la promoción cultural, puedan profesionalizar y validar sus conocimientos a través de un título universitario, pero, a pesar de estos esfuerzos no se ha logrado

homogeneizar la concepción de lo que debería ser y saber un gestor cultural. Falta unificar criterios y que estos puedan ser validados respecto a lo que es la Gestión Cultural y el Gestor Cultural para que las diferentes universidades puedan homologar planes de estudios en las materias base o tronco común y así, poder formar Gestores Culturales con las competencias que se mencionaron.

Con ese fin se debe buscar equilibrio entre las materias de las áreas que se señalan como parte de la formación necesaria para un gestor y optar por áreas de pre-especialidad, como lo han hecho diversas universidades como la Indígena en Michoacán, la UACM o la UNAM. También es necesario que el Gestor Cultural tenga conocimientos en áreas de transdisciplina, para que pueda estar a la vanguardia profesional y tener la opción de emprender negocios por su cuenta.

Cabe señalar que existen diplomados, especialidades, talleres y posgrados que han ayudado a una gran cantidad de promotores culturales, que vienen de carreras que no pertenecen propiamente a la cultura o el arte e incluso, a quienes sí provienen de alguna rama de estas, a formarse como gestores culturales; sin embargo, para fines de esta investigación, se trabajó únicamente con las licenciaturas.

En síntesis, el Gestor Cultural es un agente de la cultura capacitado para intervenir en diferentes áreas de ésta, al cual se le está dando reconocimiento de sus competencias, mediante la obtención de un título universitario que lo faculta para trabajar en diferentes áreas y sectores que incidan en la cultura o cualquiera de las ramas de ésta.

En México ha ido aumentando la oferta educativa en Gestión Cultural, sin embargo, no todos los perfile educativos cumplen los requisitos para que

los interesados en estudiar esta carrera, tengan acceso a la información sobre que harán cuando terminen sus estudios. Esta es una observación que debe ser atendida de inmediato por las escuelas, toda vez que afecta el incremento de su matrícula.

Los planes de estudio en general son buenos, solo que algunos que ya se han mencionado deben poner atención en las áreas que se deben cubrir para satisfacer el perfil de egreso que ofrecen o revisar su currícula y analizar para que están preparando realmente a los alumnos y modificar sus perfiles de egreso.

CAPÍTULO 2. Diagnóstico sobre la oferta laboral para el Gestor Cultural en México y su perfil ocupacional

Introducción

Actualmente, México sufre nuevamente una crisis laboral en la que las oportunidades de trabajo se reducen y la cantidad de profesionistas en busca de una vacante se incrementan, no es extraño encontrar a personas con grados de estudios avanzados en alguna área, realizando actividades que nada tienen que ver con su formación profesional.

La Gestión Cultural no es la excepción a esta problemática, ya sea porque es una profesión relativamente nueva y desconocida o simplemente porque no se tienen bien definidas las actividades que éste debe realizar; como fue señalado en el capítulo anterior, es una profesión que proviene del desarrollo de las prácticas de la promoción y la animación cultural (de ahí gran parte de su confusión en cuanto a labores) las cuales no requieren propiamente un título para ejercerlas, basta con la experiencia, sin embargo, la gestión cultural es una profesión de grado universitario el cual debería ser requerido (el título y cédula) para poderse ejercer, ya que implica una serie de conocimientos, competencias, habilidades y destrezas específicos y propios de la carrera, así como otros tantos básicos y generales que le permiten ejercer su profesión de manera ética, eficaz y eficiente.

En México, aún no existe una Ley, Reglamento, Norma o Política Cultural que obligue a que esta práctica sea ejercida por profesionistas como sucede con otras carreras como la medicina, la informática, la enfermería, el derecho, la arquitectura, solo por señalar algunas en las que se exige título y cédula profesional para concursar por una vacante.

Con éste análisis no se pretende demeritar la experiencia de todos los grandes promotores que se formaron y/o profesionalizaron con otros

cursos o talleres o bien, en la praxis y que han sido y pueden ser maestros y mentores de muchos gestores en la actualidad y, cabe mencionar que gracias a ellos es que se logra finalmente instituir esta labor como una profesión de grado universitario; sin embargo, la realidad es que para darle la seriedad y reconocimiento necesarios a esta profesión (como tantos promotores lo han impulsado por años), se deben implementar políticas que respalden su quehacer profesional e impulsen la profesionalización universitaria o de posgrado de quienes tienen los conocimientos y experiencia, mas no un título.

En este capítulo, sobre la oferta laboral para el gestor cultural y las políticas que respaldan su quehacer profesional, se plantea de manera inicial lo que es un perfil profesional para poder finalmente hablar sobre el perfil ocupacional del gestor cultural, que es el asunto que atañe principalmente a este tema; se plantean una serie de conceptos y características que permiten distinguir, analizar y elaborar el perfil ocupacional general para los gestores culturales basado en los datos recolectados en el capítulo 1 sobre el perfil de egreso y laboral que mencionan las universidades estudiadas, también se plantea otro perfil ocupacional particular según las áreas formativas hacia las cuales están inclinadas las carreras mencionadas en el capítulo anterior.

Posteriormente se analiza la oferta laboral que existe para los gestores culturales en México en el sector público y privado siguiendo cuatro indicadores:

1. Características de las ofertas laborales en cualquier estado del país, en las cuales se indique que se solicita un gestor cultural o similar independientemente del nombre de la carrera, como se vio en el capítulo anterior.

2. Habilidades que se le piden tener al gestor cultural para cubrir el perfil de la vacante.
3. Actividades que se mencionen que debe realizar el gestor cultural en caso de obtener el puesto.
4. Vacantes laborales cuyo perfil sea de o para un gestor cultural por las actividades que este puede realizar pero que no se solicite, mencione o acepte ésta carrera en la oferta (sea en ámbito público o privado)

Lo anterior se expone y analiza para tener conciencia del estado que guarda la oportunidad laboral para los Gestores Culturales en México. Más adelante se presenta la definición, revisión y análisis de las políticas culturales en México que mencionan o respaldan el ejercicio de esta profesión y los términos en las que lo hacen.

Continuando con el desarrollo del presente capítulo, se elabora el cruce de la información obtenida en el capítulo 1 sobre los perfiles de egreso que tiene un gestor cultural contra el perfil ocupacional solicitado en las vacantes, es decir, si las habilidades y el perfil solicitados en las vacantes ofertadas coinciden con alguna o varias de las habilidades adquiridas en una o más de las carreras analizadas. Es importante mencionar que solo se señalan ofertas más representativas ya que sería sumamente extenso agregar y analizar cada una de las ofertas que se van encontrando, por ello se planteó desde el inicio que la búsqueda de estas ofertas solo serían realizadas dos veces por semana durante un mes en algunas plataformas, mismas que señalan más adelante hasta que se encontrase una por lo menos.

Para finalizar este capítulo, se realiza un análisis comparativo entre los datos obtenidos del perfil ocupacional con las políticas culturales vigentes

que integren, consideren o respalden el que hacer del gestor cultural y el impacto que estas tienen en su situación laboral y plantea la problemática detectada a raíz de todos los diagnósticos realizados para dar pie al siguiente capítulo con una iniciativa de reforma a la Ley de Fomento Cultural del Distrito Federal impulsada por el Diputado Rosalio Alfredo Pineda Silva, dentro de otras aplicaciones destacables que llegase a tener esta investigación.

2.1 Perfil ocupacional

2.1.1 Definición General del perfil ocupacional.

En el capítulo anterior, se pudo apreciar el interés por dejar claro lo que es el perfil de egreso que, recapitulando, es el conjunto de competencias que desarrollan los alumnos gracias a las materias que cursan en su plan de estudios, mismas que les permiten insertarse al término de sus estudios, al campo laboral; al respecto, los autores Hawes y Corvalán señalan en su texto "Construcción de un Perfil profesional" que: "La responsabilidad de la universidad es entregar a la sociedad a un profesional que sea capaz de desempeñarse competentemente en aquellos dominios de competencia que son los centrales de la formación." (Hawes, Corvalán 2005: 12) Al respecto el Acuerdo 279 Capítulo III Planes y Programas de Estudio Fracciones I. II. III. IV respaldan lo dicho por los autores. Es decir, que son las universidades las responsables inicialmente, de elaborar los planes de estudio que le permitan al alumno, adquirir los conocimientos necesarios para hacer frente a la situación que le imponga su profesión al egresar de su carrera, para ello deben ofrecer información sobre el perfil de egreso del estudiante y así darles una noción de lo que deberán saber una vez que terminen su profesionalización básica. Sin embargo, es importante mencionar que estos cambios o

reestructuras en los planes de estudio surgen muchas veces por las investigaciones y discusiones que se dan en los gremios profesionales.

Esto dato debe ser claro y acorde al plan de estudios que se ofrece, pues el aspirante a una carrera debe quedarle claro que es lo que sabrá hacer cuando termine sus estudios, es decir, la Institución Educativa debe informar al aspirante lo mejor posible respecto a sus actuaciones profesionales y de igual forma a los empleadores que ofrecen bolsas de trabajo en algunas universidades, al respecto:

> A diferencia del perfil profesional que consiste en mencionar las carreras profesionales (o los estudios adquiridos), que permitirían realizar ciertas funciones; el perfil ocupacional se refiere a las capacidades y habilidades que debe contar un profesional o trabajador para ocupar determinado cargo o puesto de trabajo. (GestioPolis 2001)

Podría decirse entonces que el perfil profesional va ligado directamente al de egreso y el ocupacional a las habilidades que también que el perfil de egreso promete desarrollar, para esclarecer un poco la reflexión anterior, se cita nuevamente a los autores Hawes y Corvalán, que señalan como perfil profesional:

> ... el conjunto de rasgos y capacidades que, certificadas apropiadamente por quien tiene la competencia jurídica para ello, permiten que alguien sea reconocido por la sociedad como "tal" profesional, pudiéndosele encomendar tareas para las que se le supone capacitado y competente. (Hawes y Corvalán 2005:13)

Al respecto, el mencionar que "se supone..." y que cierta autoridad le concede el reconocimiento profesional, se puede decir que lo que se supone y espera de él, es lo que la escuela prometió que "sabrá hacer" con la preparación que se le dio y por lo tanto que se considera como aspirante a una vacante laboral con "tal" perfil.

El perfil ocupacional es a menudo confundido con el perfil de egreso, por ello es importante que quede bien definido y entendido, para que, quien los redacte para una oferta laboral, lo haga de manera correcta y lo más exacta posible, para que no quede ninguna persona descartada por falta de claridad en lo que se le solicita al postulante:

> ... un perfil bien diseñado y certificado por la universidad y sus acreditadores, proporciona información valiosa al mercado laboral, particularmente cuando se trata de empleadores de los servicios de estos profesionales, los que pueden ser empresariales, institucionales, organizacionales o individuos que requieren sus servicios [...] expresados en términos de competencias en diferentes dominios de la acción profesional, las que pueden serle demandadas legítimamente por la sociedad en cuanto miembro acreditado de tal o cual profesión. (Hawes y Corvalán 2005:13)

Este perfil es el que los empleadores consideran para poder construir el perfil ocupacional y así convocar a la persona adecuada que pueda llevará a cabo eficientemente las labores que precisa la institución. Incluso el mismo profesionista puede construir su perfil ocupacional e incluirlo en su Currículum Vitae u Hoja de Vida, es decir su historial laboral y semblanza profesional. Sin embargo, en las licenciaturas analizadas en el

capítulo anterior, ninguna ofrece de manera clara y precisa este perfil, a lo mucho indican en dónde o de qué podrá trabajar el egresado.

Dentro de las indagaciones realizadas para poder complementar el concepto de "perfil ocupacional", se encontró el siguiente blog: **GestioPolis.com** que proporciona una definición clara y por eso se cita, desgraciadamente el autor no proporciona fuentes que respalden el concepto que ofrece, a continuación se presenta un resumen del texto que se extrajo de dicho blog:

> Un perfil ocupacional consiste en la descripción de las habilidades que un trabajador debe tener (o tiene) para ejercer eficientemente un puesto de trabajo [...] compuesto por un conjunto de estándares que describen: Los resultados que un trabajador debe lograr en el desempeño de una función laboral, los contextos en los que ocurre ese desempeño, lo que debe saber, las habilidades que debe poseer, las actitudes que debe mostrar y las evidencias que debe aplicar para demostrar su competencia. Este conjunto de estándares responden al que sería el desempeño óptimo del trabajador. [...] El perfil ocupacional es además empleado para describir las oportunidades laborales que se le abrirán a quien obtenga una certificación, al cursar y cumplir con todos los requisitos de un programa académico, generalmente de tipo técnico y/o profesional. (GestioPolis 2001:1)

Por lo tanto el perfil ocupacional consta del listado de características que el empleador u ofertante de trabajo pone a disposición de los interesados, señalando las habilidades que el interesado debe tener para realizar ciertas labores en cierto entorno o contexto, al señalar las habilidades, se refiere en parte a la información que construye el perfil de egreso que a su vez se construye o basa en el estudios; es decir, que las habilidades requeridas para un puesto laboral, serán desarrolladas al cursar el plan educativo que permita satisfacerlas. El perfil ocupacional será entonces aquel que nos dice en que podrá trabajar el egresado, en dónde y haciendo qué, el con lo que aprendió a hacer.

2.1.2 ¿Cómo se construye un perfil ocupacional?

Esta investigación pretende que los empleadores, ya sean instituciones públicas, privadas, de asistencia social o personas físicas, conozcan cuales son las labores que puede desempeñar un gestor cultural y si la realización de estas, pueden satisfacer sus necesidades específicas.

También ofrece a los empleadores un instrumento que les permitirá, si así lo necesitaran, elaborar adecuadamente los perfiles profesionales para las vacantes que ofrezcan relacionadas a las tareas de gestión cultural y así, evitar en medida de lo posible, que oferten trabajo para gestores culturales que nada o poco tiene que ver con esta profesión o al contrario, que realmente necesiten a un gestor cultural para llevar a cabo las labores que la institución requiere y que no se considere a este profesionista dentro de su oferta laboral.

> Ahora bien, para redactar un buen perfil ocupacional es necesario realizar un análisis y descripción del cargo o puesto de trabajo que se desea cubrir. Luego se deben

> describir las capacidades y habilidades con las que cuenta el profesional o trabajador a partir de la formación, preparación y capacitación obtenida, asimismo se debe tomar en cuenta las funciones y tareas realizadas en experiencias profesionales (o laborales) anteriores (Tony 2011:4)

2.2 Ofertas laborales en México para Gestor Cultural (análisis de casos)

Como ya se mencionó en la introducción de este capítulo, se vive una problemática laboral a nivel general en México que afecta a muchos profesionistas que, al egresar de su carrera, no encuentran trabajo:

> Encontrar trabajo no es sencillo, y la volatilidad económica que se vive en México y el mundo lo complican aún más. Incluso empleadoras como OCCMundial y Manpower han advertido sobre una desaceleración en el empleo. Según datos de la Asociación Nacional de Universidades e Instituciones de Educación Superior (ANUIES), actualmente el 40% de los universitarios está desempleado. (Rodríguez 2015:2)

Este es el caso del Gestor Cultural que pese a ser un profesionista integral en el área de la cultura, no tiene aún el reconocimiento de las instituciones públicas o privadas que le abran las puertas del campo laboral.

En este apartado se presentan para su análisis y reflexión algunas ofertas laborales referentes o supuestamente enfocadas a la gestión cultural que se encontraron publicadas en 2014 y 2015 a través de las plataformas como Un Mejor Empleo – OCC Mundial México – Indeed - BeBee.

Para realizar el registro en estas plataformas se creó o se pretendió crear el perfil ocupacional de un Gestor Cultural; sin embargo, como se verá en las capturas de pantallas realizadas, eso no fue posible en algunas plataformas privadas al igual que en el sistema de búsqueda de vacantes para trabajar en gobierno, a través de su plataforma única www.trabajaen.gob.mx, ya que el gestor cultural como tal, no figura en las profesiones requeridas o en criterios de búsquedas por carrera. (Ver anexo)

Se muestran aquellas ofertas laborales encontradas de manera esporádica al buscar en Google empleo para gestores culturales o en gestión cultural con alguna de las siguientes etiquetas: Gestor Cultural, Gestión Cultural, Ofertas Laborales, Vacantes Cultura.

En este apartado se analizan las vacantes con dos criterios, las que se ofertan para trabajar en el sector privado y público, cada criterio con dos sub categorías, aquellas solicitando un gestor cultural o similar pero cuyas actividades no están relacionadas con esta profesión y aquellas ofertas cuyo perfil ocupacional corresponde a un gestor cultural pero que en la profesión solicitada no se incluye a este. Primero se analiza en el ámbito privado y posteriormente el público.

Antes de ahondar en este tema, se hace la aclaración de que se presentan las ofertas laborales que exponen mejor la problemática, además, no se encontraron muchas vacantes en el lapso determinado para su búsqueda, por lo que el análisis es cualitativo y no cuantitativo.

2.2.1 Análisis de ofertas laborales en sector privado

a) Ofertas laborales para "gestores culturales" o similares:

En los ejemplo de ofertas laborales del sector privado que se muestran a continuación, se solicitan Gestores Culturales en los nombres de las profesiones o de la convocatoria, sin embargo, las actividades a realizar no son apropiadas o conforme a su perfil profesional, de egreso u ocupacional, ya sea porque se le piden tareas para las cuales no tiene preparación profesional dentro de la Gestión Cultural o porque sus competencias se consideran minimizadas conforme a las capacidades profesionales para las que este fue preparado (entiéndase que al señalar "minimizada", no quiere decir que la labor sea de poca importancia, irrelevante o indigna, si no que dicha labor no tiene que ser necesariamente realizada por un Gestor Cultural con preparación universitaria).

Los criterios de búsqueda en estos sitios de empleo que a continuación se muestran, así como las tomas de pantalla de las búsquedas de ofertas laborales se encuentran al final de la investigación. (Ver anexo 4)

El análisis se realiza bajo el siguiente esquema:

Nombre de la vacante:	
Empresa:	
Sector:	
Estado:	
Municipio:	
Carreras que solicita para la vacante:	
Perfil Ocupacional:	
Tareas:	
Observaciones:	
¿El nombre de la vacante ofertada solicita un gestor cultural?	
¿Se solicita Gestor Cultural en las carreras para la vacante?	
¿El perfil solicitado corresponde al de un gestor cultural?	
¿En el perfil ocupacional existen tareas que puede llevar a cabo un gestor cultural?	
Comentarios sobre la vacante:	

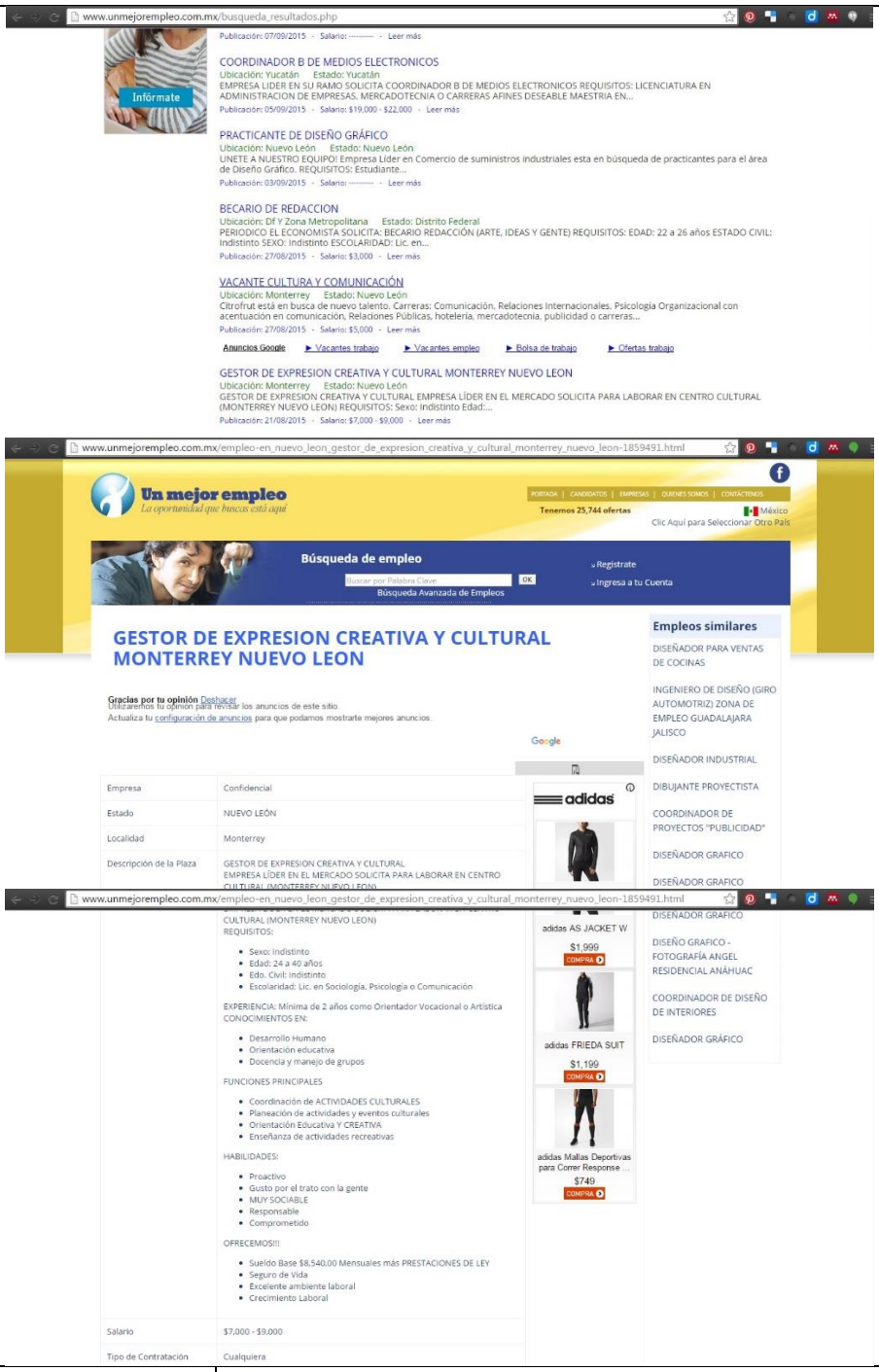
Caso. 1 – Un Mejor Empleo-Vacante Cultura y Comunicación



Nombre de la vacante:	Vacante Cultura y Comunicación
Empresa:	Citrofrut
Sector:	Privado
Estado:	Nuevo León
Municipio:	Monterrey
Carreras que solicita para la vacante:	Comunicación, Relaciones Internacionales, Psicología Organizacional con acentuación en comunicación, Relaciones Publicas, Hotelería, Mercadotecnia, Publicidad o carreras afines
Perfil Ocupacional:	Proactivo, responsable, comprometido, muy sociable, con experiencia en organización de eventos, grupos estudiantiles, líderes, muy organizado, extrovertido. Disponibilidad de tiempo, movido.
Tareas:	Diseño, organización de eventos, cultura organizacional, responsabilidad social, comunicación interna, encargado de presupuesto.
Observaciones:	requieren estudiantes de 5 – 7 semestre, que estudie en horarios nocturnos, que provenga de escuelas TEC, UDEM, UNI, U-ERRE
¿El nombre de la vacante ofertada solicita un gestor cultural?	No, solo menciona que la vacante es para cultura y/o comunicación
¿Se solicita Gestor Cultural en las carreras para la vacante?	No
¿El perfil solicitado corresponde al de un gestor cultural?	Al mencionar experiencia en organización de eventos, puesto que es la única habilidad que menciona en cuanto a un perfil laboral, se puede decir que esta si corresponde a la habilidad propia de un gestor cultural.
¿En el perfil ocupacional existen tareas que puede llevar a cabo un gestor cultural?	En esta vacante no está propuesto como tal un perfil ocupacional, están señaladas únicamente las "principales responsabilidades", las cuales no son claras, sin embargo, la formación básica de un gestor cultural permite llevar a cabo estas labores, posiblemente la tarea de diseño, pueda no ser una área del conocimiento del gestor cultural ya que no se describe si diseño se refiere al diseño de eventos, proyectos o al diseño gráfico; por lo tanto un gestor cultural cuyo perfil de egreso y énfasis de estudios tenga relación con la comunicación podría cubrir el perfil.
Comentarios sobre la vacante:	aunque la vacante solicita un gestor cultural, profesionalmente no lo menciona, el perfil profesional no es claro en cuanto a las habilidades que requiere del aspirante, el perfil ocupacional, tampoco es claro respecto a lo que requiere del aspirante, sin embargo las principales actividades a realizar si pueden ser desempeñadas por el gestor. A pesar de todas estas responsabilidades y horario de trabajo, que va de 5 a 8 horas, el perfil pide estudiantes de las escuelas específicas ya mencionadas. Cabe mencionar que el TEC cuenta con la carrera ----.

Tabla de análisis de vacantes de empleo caso 1

Caso 2. –Un Mejor empleo-Gestor Expresión Creativa y Cultural

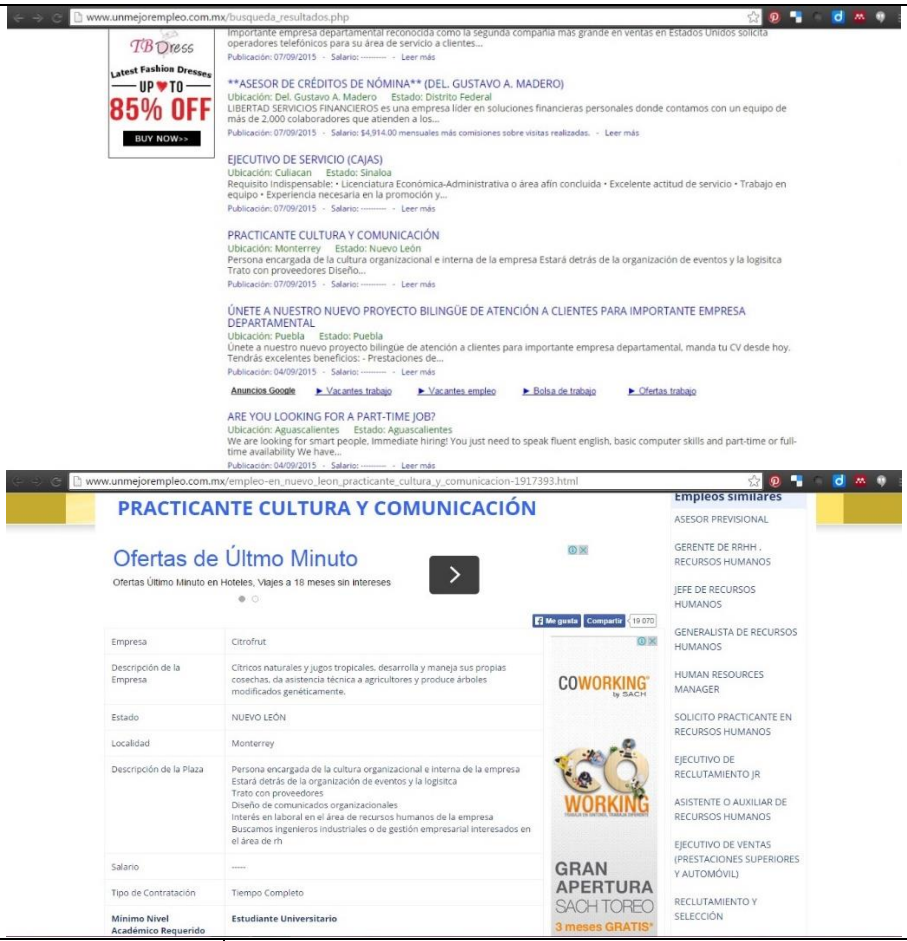


Nombre de la vacante:	Gestor Expresión Creativa y Cultural
Empresa:	Confidencial (No se menciona)
Sector:	Privado
Estado:	Nuevo León
Municipio:	Monterrey
Carreras que solicita para la vacante:	Licenciado en Sociología, Psicología o Comunicación.
Perfil Ocupacional:	Experiencia de dos años como orientador vocacional o artístico, desarrollo humano, docencia y manejo de grupos. Proactivo, gusto por el trato con la gente, muy sociable, responsable, comprometida.

Tareas:	Coordinación de actividades culturales, planeación de actividades y eventos culturales, orientación educativa y creativa, enseñanza de actividades recreativas.
Observaciones:	El perfil pide un gestor cultural haciendo hincapié en expresión creativa, por lo tanto un gestor cultural con énfasis profesional en artes, comunicación o docencia, podría cubrir el perfil para satisfacer las necesidades del empleador.
¿El nombre de la vacante ofertada solicita un gestor cultural?	Si, además de gestor de expresión creativa.
¿Se solicita Gestor Cultural en las carreras para la vacante?	No
¿El perfil solicitado corresponde al de un gestor cultural?	Si, se hace la observación en este punto de que se necesita otro profesional ya sea un docente o los requeridos en las carreras de la oferta, ya que las actividades pueden distar del perfil de uno y otro.
¿En el perfil ocupacional existen tareas que puede llevar a cabo un gestor cultural?	Si, si este tiene énfasis en sus estudios universitarios en educación y posiblemente en artes, pudiera ser el ideal para esta vacante.
Comentarios sobre la vacante:	En general esta oferta tanto en el nombre como en las actividades a desarrollar pueden ser para un gestor cultural, aunque se tiene que definir exactamente que requiere el empleador en orientación educativa y en actividades recreativas. Obsérvese que el perfil ocupacional puede ser satisfecho por un gestor cultural y, sin embargo, este no es requerido en la escolaridad solicitada.

Tabla de análisis de vacantes de empleo caso 2

Caso 3. – Un Mejor Empleo-Practicante Cultura y Comunicación

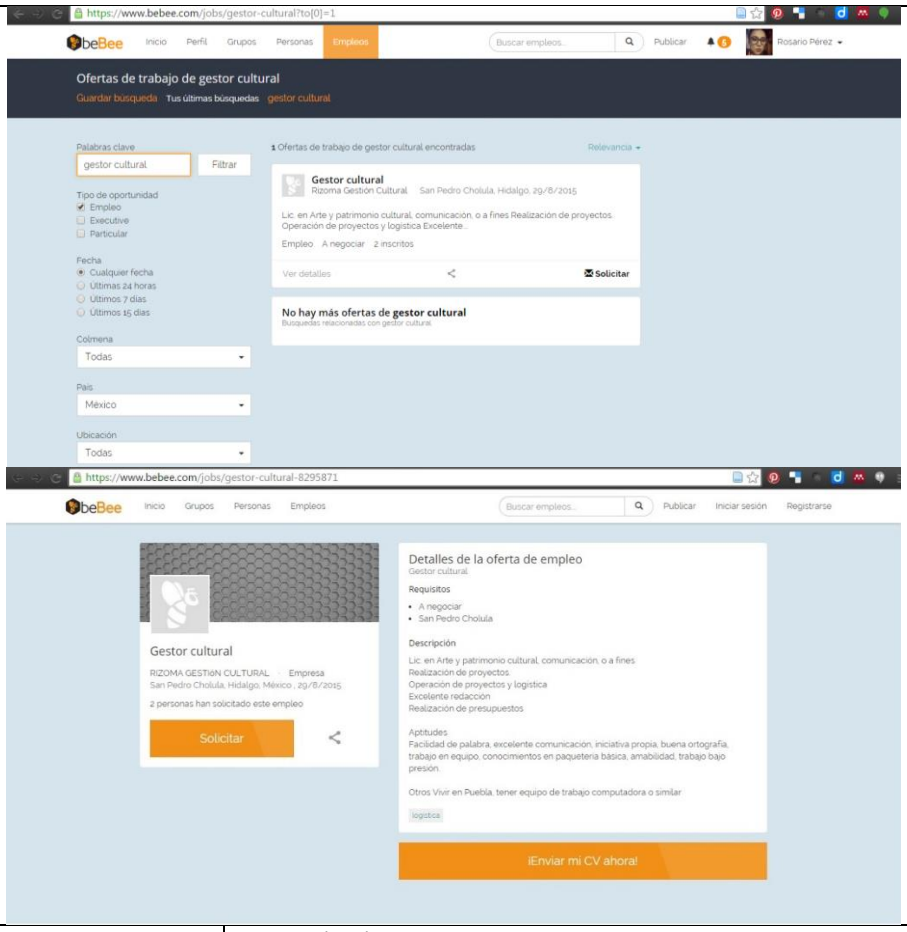


Nombre de la vacante:	Practicante Cultura y Comunicación
Empresa:	Citrofrut
Sector:	Privado
Estado:	Nuevo León

Municipio:	Monterrey
Carreras que solicita para la vacante:	Ingenieros Industriales o de Gestión Empresarial.
Perfil Ocupacional:	Interesados en el área de Recursos Humanos.
Tareas:	Persona encargada de la Cultura Organizacional e interna de la empresa. Estará detrás de la organización de eventos y la logística. Trato con proveedores. Diseño de comunicados organizacionales.
Observaciones:	Requieren estudiantes con nivel académico universitario como mínimo.
¿El nombre de la vacante ofertada solicita un gestor cultural?	No, solo indica practicante de cultura.
¿Se solicita Gestor Cultural en las carreras para la vacante?	No, ni similares
¿El perfil solicitado corresponde al de un gestor cultural?	Dado que el perfil profesional solicitado no es claro, un gestor cultural con énfasis en administración podría ocupar el puesto, en cuanto a la organización de eventos y logística, un gestor cultural podría hacerse cargo del puesto.
¿En el perfil ocupacional existen tareas que puede llevar a cabo un gestor cultural?	Las actividades a realizar pueden ser realizadas por un gestor cultural podría ocupar el puesto bajo los términos descritos en la pregunta anterior.
Comentarios sobre la vacante:	Aunque la oferta menciona practicante cultura, en las carreras solicitadas no mencionan un gestor cultural y dado que esta persona que ocupe la vacante deberá hacerse cargo de la cultura organizacional y trabajar en el área de recursos humanos como se señala, se pueden entender que las necesidades del empleador no son propiamente las actividades a realizar por un gestor cultural, a excepción de la organización y logística de eventos.

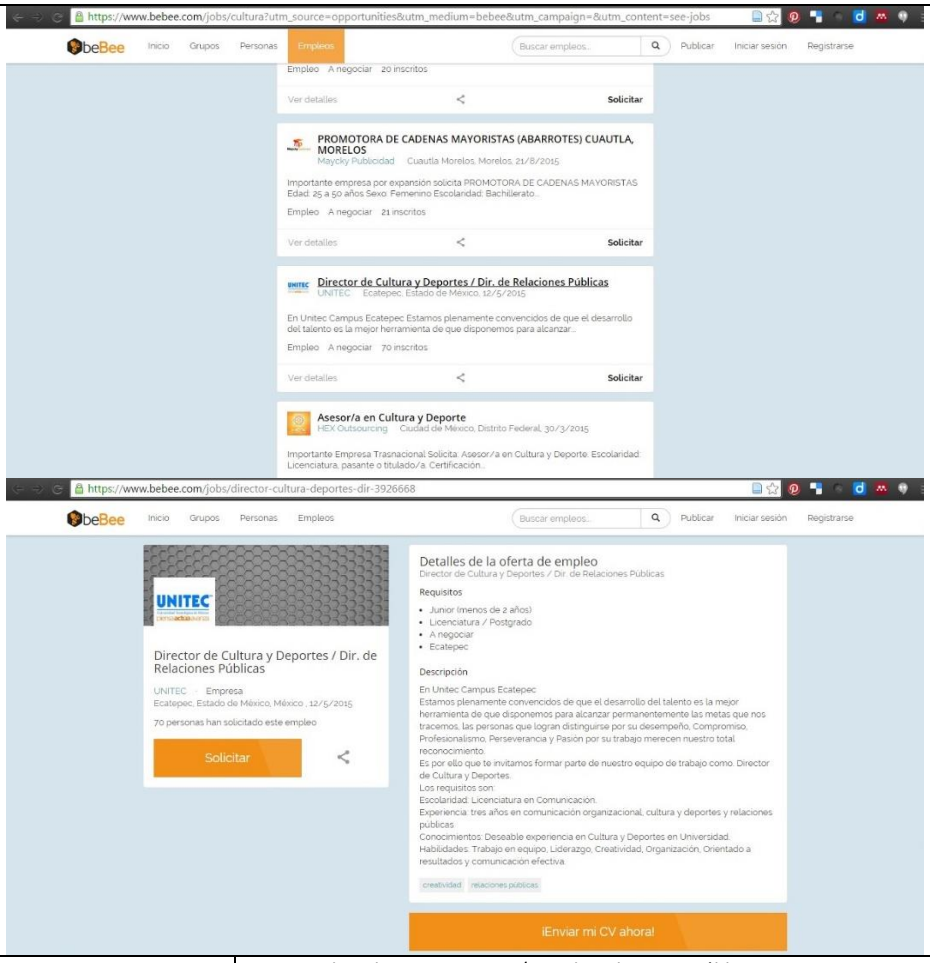
Tabla de análisis de vacantes de empleo caso 3

Caso 4. - beBee - Gestor Cultural



Nombre de la vacante:	Gestor Cultural
Empresa:	Rizoma Gestión Cultural
Sector:	Privado
Estado:	Hidalgo
Municipio:	San Pedro Cholula
Carreras que solicita para la vacante:	Licenciado en Arte y Patrimonio Cultural, Comunicación o a fines.
Perfil Ocupacional:	Realización de proyectos, operación de proyectos y logística, excelente redacción, realización de presupuestos.
Habilidades del Perfil profesional:	Facilidad de palabra, excelente comunicación, iniciativa propia, buena ortografía, trabajo en equipo, conocimientos en paquetería básica, amabilidad, trabajo bajo presión.
Observaciones:	La vacante solicita vivir en puebla a pesar de que el Estado registrado para la vacante es Hidalgo. Solicita al aspirante tener equipo de cómputo o similar propio para desempeñar el trabajo.
¿El nombre de la vacante ofertada solicita un gestor cultural?	Si
¿Se solicita Gestor Cultural en las carreras para la vacante?	No específicamente, aunque la Licenciatura en Arte y Patrimonio Cultural, como se analizó en el capítulo 1, cubre el perfil de egreso de un gestor cultural y entra en la lista de licenciaturas similares a esta. (Impartida por la UACM).
¿El perfil solicitado corresponde al de un gestor cultural?	Si
¿En el perfil ocupacional existen tareas que puede llevar a cabo un gestor cultural?	Si
Comentarios sobre la vacante:	Se tienen tres observaciones para esta oferta de empleo, primera, que no es claro en qué Estado de la República Mexicana se trabajara, segunda, no se indica si el espacio laboral será físico, tercera, aunque todas las labores y perfil son acordes a un gestor cultural la licenciatura que solicitan no menciona que sea gestión cultural (aunque como ya se mencionó si pertenezca a esta carrera)

Caso 5.- beBee - Director de Cultura y Deportes/Dir. de Relaciones Públicas- UNITEC

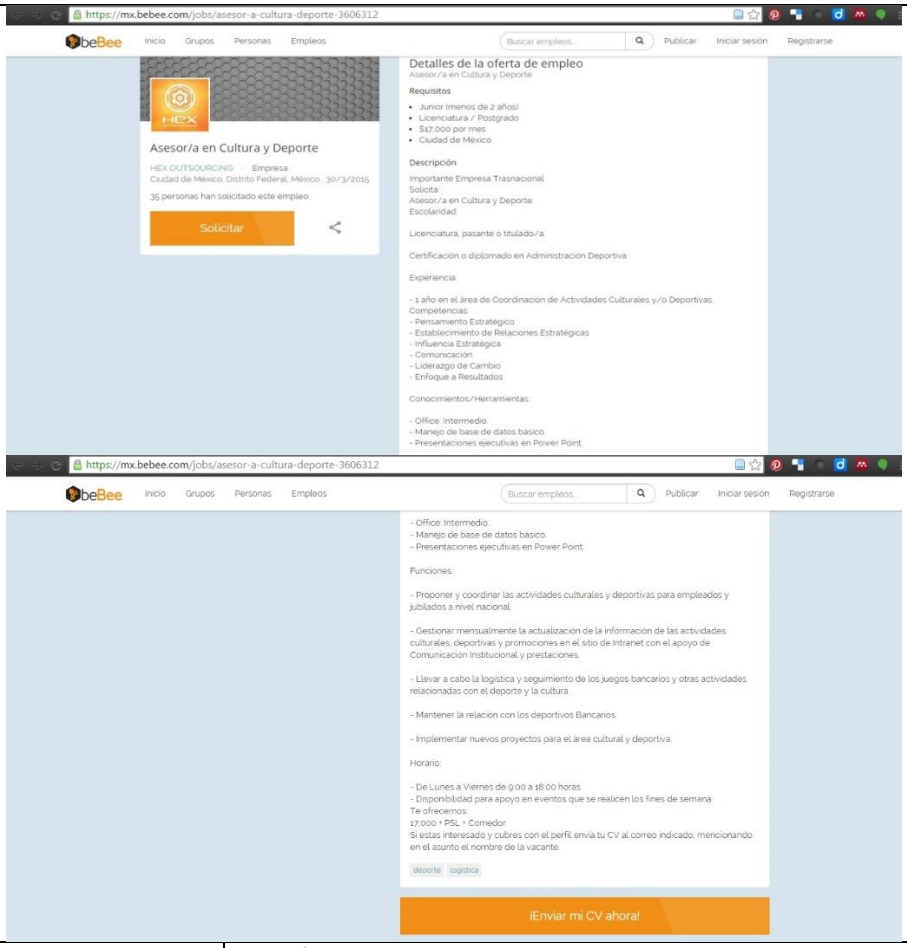


Nombre de la vacante:	Director de Cultura y Deportes / Dir. de Relaciones Públicas
Empresa:	UNITEC campus Estado de México
Sector:	Privado Educativo
Estado:	Estado de México
Municipio:	Ecatepec
Carreras que solicita para la vacante:	Licenciatura en Comunicación
Perfil Ocupacional:	Compromiso, profesionalismo, perseverancia, pasión por su trabajo. Experiencia 3 años en comunicación organizacional, deportes y relaciones públicas. Trabajo en equipo, liderazgo, creatividad, organización, orientado a resultados y comunicación efectiva. Conocimientos: experiencia en cultura y deportes en la universidad.
Tareas:	No señala las actividades a realizar.
Observaciones:	Por parte del empleador no se hace ninguna observación adicional.
¿El nombre de la vacante ofertada solicita un gestor cultural?	No, solo indica que el puesto es de Director de Cultura y Deporte / Director de Relaciones Públicas.
¿Se solicita Gestor Cultural en las carreras para la vacante?	No
¿El perfil solicitado corresponde al de un gestor cultural?	Parcialmente, ya que las habilidades y conocimientos señalados los tiene un gestor cultural, sin embargo, no señala las tareas a realizar, por lo cual no se podría dar una respuesta totalmente afirmativa.
¿En el perfil ocupacional existen tareas que puede llevar a cabo un gestor cultural?	Como se señala en la respuesta anterior, basados en las competencias y habilidades la respuesta sería afirmativa, sin embargo, no se mencionan las actividades a realizar.

Comentarios sobre la vacante:	Existen algunas incongruencias desde el título de la oferta ya que no indica si se trata de una vacante en cada Dirección o una que cubrirá ambas. Segunda, en los requisitos señala una experiencia "Junior" que es menor a dos años, sin embargo en la descripción señala que la experiencia debe de ser de 3 años. Como escolaridad piden Licenciatura en Comunicación aunque el puesto que aparece primero en la oferta es de cultura y deportes, para la cual existen otras profesiones, incluyendo la del gestor cultural; para la segunda Dirección que mencionan la Licenciatura de Comunicación es una de las ideales.

Tabla de análisis de vacantes de empleo caso 5

Caso 6.- beBee- Asesor/a en Cultura y Deporte- HEX OUTSOURCING



Nombre de la vacante:	Asesor/a en Cultura y Deporte
Empresa:	HEX Outsourcing
Sector:	Privado
Estado:	Distrito Federal
Municipio:	No especificado.
Carreras que solicita para la vacante:	No específica, solo requiere pasante o titulado. Con certificación o diplomado en administración deportiva.
Perfil Ocupacional:	Un año de experiencia en el área de coordinación de actividades culturales y/o deportivas, competencias. Pensamiento estratégico, establecimiento de relaciones estratégicas, influencia estratégica, comunicación, liderazgo de cambio, enfoque a resultados.
Tareas:	Proponer y coordinar las actividades culturales y deportivas para empleados y jubilados a nivel nacional. Gestionar mensualmente la actualización de la información de las actividades culturales, deportivas y promociones en el sitio de intranet con el apoyo de comunicación institucional y prestaciones. Llevar a cabo la logística y seguimiento de los juegos Bancarios y otras actividades relacionadas con el deporte y la cultura. Mantener la

	relación con los deportivos Bancarios. Implementar nuevos proyectos para el área de cultura y deporte.
Observaciones:	Conocimientos de Office nivel intermedio, manejo de base de datos básico, presentaciones ejecutivas en Power Point.
¿El nombre de la vacante ofertada solicita un gestor cultural?	No, solo asesor, que bien puede ser un gestor cultural.
¿Se solicita Gestor Cultural en las carreras para la vacante?	No, de hecho, no menciona ninguna en específico, solo piden algún tipo de certificación en Administración Deportiva.
¿El perfil solicitado corresponde al de un gestor cultural?	Si
¿En el perfil ocupacional existen tareas que puede llevar a cabo un gestor cultural?	Si, aunque no especifica, las competencias y funciones mencionadas, pueden ser desarrolladas por un gestor cultural, mejor aún si este tiene un énfasis profesional en Administración Deportiva o similar que ninguna de las licenciaturas estudiadas en el capítulo 1 ofrece.
Comentarios sobre la vacante:	La oferta laboral solicita un asesor de cultura y deporte, por lo que cualquier gestor cultural egresado de cualquiera de las licenciaturas estudiadas en el capítulo 1 podrían cubrir las necesidades laborales del empleador, ya que este no especifica otra cosa; sin embargo el empleador requiere que el aspirante tenga conocimientos y habilidades sobre Administración Deportiva.

Tabla de análisis de vacantes de empleo caso 6

Caso 7.- Búsqueda Google-Seguimiento Académico- Border



VACANTE EN BORDER

INFORMACIÓN GENERAL

PUESTO: SEGUIMIENTO ACADÉMICO

HORARIO: De lunes a viernes de 17 a 22 horas, Sábado de 11 a 15 horas (dos sábados al mes). Total de 28 horas

PRESTACIONES: Dos semanas pagadas de vacaciones al año, desde el primer año. IMSS e INFONAVIT. Aguinaldo de Ley.

HONORARIOS: Sueldo base + comisiones

ENVIAR CV A David Samayoa en david.s@border.com.mx | FECHA LÍMITE DE RECEPCIÓN DE CV: Martes 30 de junio 2015

ACTIVIDADES A DESARROLLAR

*Atención a los alumnos y visitantes del Centro Cultural (vía personal, telefónica, redes sociales, correo electrónico y sitio web).

* Seguimiento de alumnos, cobros y asistencia.

* Manejo de Redes Sociales

*Curaduría y coordinación de exposición cuatrimestral conformada por trabajos de alumnos y ex alumnos.

*Investigación de nuevas propuestas y temarios para talleres y diplomados.

*Investigación de nuevas propuestas de marketing y plataformas de difusión.

*Preparación de aulas, gestión del mobiliario y los recursos de Border durante las clases.

*Comunicación y logística con los profesores.

*Seguimiento de contenidos de los diversos talleres

*Registro documental de los diversos talleres

*Creación y manejo de bases de datos.

PERFIL DE LA VACANTE

*Egresados de carreras afines a Gestión Cultural, Estudios Culturales, Ciencias de la Comunicación e Información, Marketing, Publicidad, Diseño y Comunicación Visual, Pedagogía o experiencia profesional en asistencia en Programas Educativos y atención al estudiante y público en general.

*Edad: 25 a 30 años

*Género: Indistinto

*Intereses: Artes Visuales, Arte Multimedia, Moda, Teorías y Procesos Sociales, Tecnología, Entornos y Medios Digitales, Relaciones Públicas y Marketing, Comunicación Visual, Ventas, Community Managment.

*Fortalezas: Puntualidad, Responsabilidad, Compromiso, Atención y Relación con el Público, Iniciativa, Organización, Estudios de Mercado, Metodología para la Investigación, Redacción y Producción de Contenidos.

*Manejo de herramientas: Paquetería Microsoft Office, Photoshop, Plataformas para monitoreo y análisis estadístico de redes sociales.

Nombre de la vacante:	Seguimiento Académico

Empresa:	Border
Sector:	Privado
Estado:	Distrito Federal
Municipio:	Cuauhtémoc
Carreras que solicita para la vacante:	Gestión Cultural, Estudios Culturales, Ciencias de la Comunicación e Información, Marketing, Publicidad, Diseño y Comunicación Visual, Pedagogía, Profesional en Programa Educativos.
Perfil Ocupacional:	Intereses en artes Visuales, Arte Multimedia, Moda, Teorías y Procesos Sociales, Tecnología, Entornos y Medios Digitales, Relaciones Públicas y Marketing. Comunicación Visual, Ventas, Community Managment.
Tareas:	Puntualidad, responsabilidad, Compromiso, Atención y Relación con el Público, Iniciativa, Organización, Estudios de Mercado, Metodología para la investigación, Redacción, contenidos.
Observaciones:	Manejo de paquetería Office, Photoshop, plataformas para monitoreo y análisis estadístico de redes sociales.
¿El nombre de la vacante ofertada solicita un gestor cultural?	No
¿Se solicita Gestor Cultural en las carreras para la vacante?	Si
¿El perfil solicitado corresponde al de un gestor cultural?	Parcialmente
¿En el perfil ocupacional existen tareas que puede llevar a cabo un gestor cultural?	Sí, pero otras tantas no.
Comentarios sobre la vacante:	Comentarios sobre la vacante: Las carreras que solicita la oferta, aunque guardan relación, son diferentes entre sí y cada una de ellas puede desarrollar algunas de las tareas que necesita el empleador, sin embargo, un solo profesional no es capaz, a menos que tenga estudios en todas las áreas que se solicitan, de realizar eficaz y eficientemente las labores. Se puede ver en la Fig. 10B cuáles son las actividades a desarrollar y no todas son propias de un Gestor Cultural, también podría enfocarse a una persona con estudios de postgrado, ya sea Gestor con Posgrados o cualquiera de las otras carreras con posgrados en Gestión Cultural u otras áreas, pero no lo indica.

Tabla de análisis de vacantes de empleo caso 7

Caso 8. - Acción Trabajo- Coordinador Administrativo- Gestores Culturales para Centro Educativo

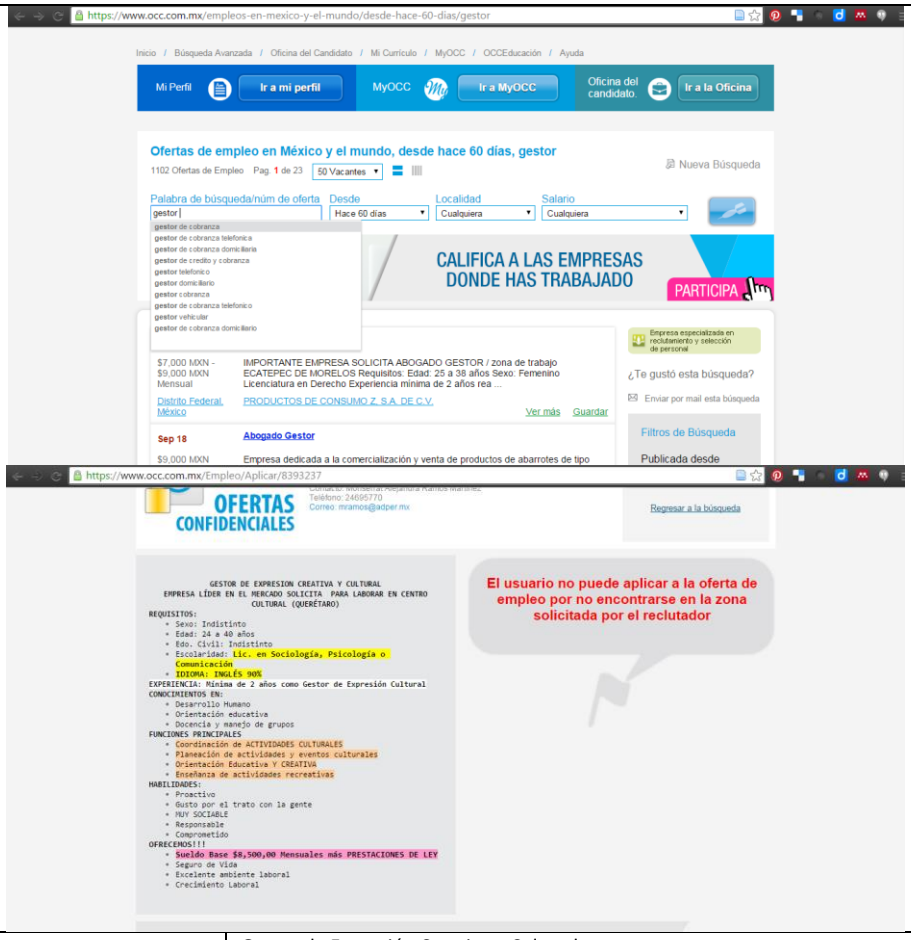


Nombre de la vacante:	Coordinador Administrativo/ Gestor Cultural
Empresa:	Centro Educativo- Cuernavaca Morelos (no señala nombre)
Sector:	Privado/Educativo
Estado:	Morelos
Municipio:	Cuernavaca
Carreras que solicita para la vacante:	Lic. en Comunicación, Sociología, Gestión Cultural o afín.
Perfil Ocupacional:	Orientación al cliente, gestión de eventos culturales, desarrollo comunitario, control administrativo.

Tareas:	Organización de actividades culturales. Gestión de expresión creativa. Atención al cliente. Coordinación de proyectos de desarrollo comunitario.
Observaciones:	Experiencia mínima de 2 años en el puesto.
¿El nombre de la vacante ofertada solicita un gestor cultural?	El nombre del encabezado No, en el subtítulo Si.
¿Se solicita Gestor Cultural en las carreras para la vacante?	Si
¿El perfil solicitado corresponde al de un gestor cultural?	Si
¿En el perfil ocupacional existen tareas que puede llevar a cabo un gestor cultural?	Si
Comentarios sobre la vacante:	Las tareas pueden ser desarrolladas por un gestor cultural con énfasis administrativo o educativo de preferencia. No son muy claras las funciones y deberían ser mejor explicadas para encontrar al mejor postulante.

Tabla de análisis de vacantes de empleo caso 8

Caso 9. OCCMundial- Gestor de Expresión Creativa y Cultural-



Nombre de la vacante:	Gestor de Expresión Creativa y Cultural
Empresa:	No especifica, menciona para laborar en centro cultural
Sector:	Privado
Estado:	Querétaro
Municipio:	Querétaro

Carreras que solicita para la vacante:	Lic. en Sociología, Psicología o Comunicación.
Perfil Ocupacional:	Desarrollo Humano, Orientación Educativa, Docencia y manejo de grupos, proactivo, gusto por el trato con la gente, muy sociable, responsable, comprometido.
Tareas:	Coordinación de actividades culturales, planeación de actividades y eventos culturales, orientación educativa y creativa, enseñanza de actividades recreativas.
Observaciones:	Solicita Inglés al 90% y resalta que se necesita Gestor.
¿El nombre de la vacante ofertada solicita un gestor cultural?	Si
¿Se solicita Gestor Cultural en las carreras para la vacante?	No
¿El perfil solicitado corresponde al de un gestor cultural?	Parcialmente en cuanto a las funciones básicas de un gestor cultural.
¿En el perfil ocupacional existen tareas que puede llevar a cabo un gestor cultural?	Si
Comentarios sobre la vacante:	El puesto está bien diseñado pero no solicitan la licenciatura de Gestión Cultural o afines, aunque en la experiencia soliciten dos años en un puesto sobre gestión y las actividades a desarrollar le correspondan.

Tabla de análisis de vacantes de empleo caso 9

2.2.2. Resultados del análisis de ofertas laborales del sector privado

Número de ofertas laborales estudiadas: 9

Estados en que se ofertan las vacantes: 3 en Nuevo León, 1 en Puebla, 1 en Morelos, 1 en Estado de México, 2 en el Distrito Federal y 1 en Querétaro.

Referente a Nombres de las Vacantes: de las vacantes ofertadas solo 3 mencionan en el nombre de la oferta Gestor Cultural, las otras solicitan personal para áreas de cultura o administrativo sin especificar.

Referente a las carreras que solicitan: de las 3 que mencionan en el título de la vacante Gestor Cultural solo 2 lo requiere en la carrera como tal (Empresa Rizoma G.C y Centro Educativo en Cuernavaca que no señala el nombre). Ninguna de las 7 restantes solicitan en la carrera un Gestor Cultural.

Referente al Perfil Ocupacional: se detectaron dos situaciones en este aspecto

1. No todas las ofertas laborales mencionan o son claras en cuanto a lo que requieren que el profesionista haga.
2. Lo que mencionan algunas ofertas laborales que haga el profesionista no va de acuerdo a su formación profesional, esto en el caso de las que solicitan Gestores en el título o descripción.

Referente a las tareas o labores a realizar: las tareas a realizar son en su mayoría de asistencia administrativa, organización de eventos, atención a clientes, reportes, logística, diseño, recursos humanos, coordinación de actividades culturales y deportivas, proyectos, seguimiento de clientes en educación, manejo de redes sociales, curaduría.

Observaciones: cada plataforma de empleo tiene sus propios criterios de búsqueda de empleos y registro de perfiles, sin embargo, las categorías para poder ubicar al Gestor Cultural no existen o no son claras, tanto para el registro de datos para que lleguen ofertas de empleo o búsquedas esporádicas. Esta dificultad de poder ubicarlo en alguna área específica a sus perfiles proviene del diseño de las plataformas que, aunque no se hizo aquí, queda como propuesta para mejorar esta información, conocer cuales con los criterios o normatividad en la que se basan para diseñar sus filtros de búsqueda de empleo o registro de perfiles.

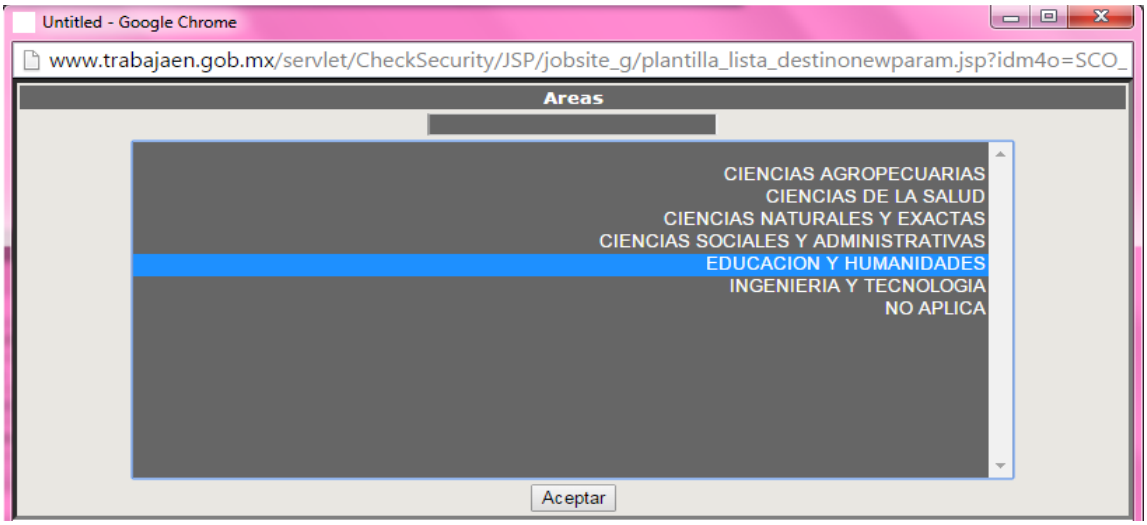
2.2.3 Análisis de ofertas laborales del sector público

Ofertas laborales que solicitan gestores culturales: de noviembre de 2014 a septiembre de 2015 no se encontró publicada ninguna vacante para trabajar en gobierno que solicite un Gestor Cultural. Los concursos de

vacantes para ocupar puestos de gobierno se publican en el *Diario Oficial de la Federación* y a través del portal único www.trabajaen.gob.mx

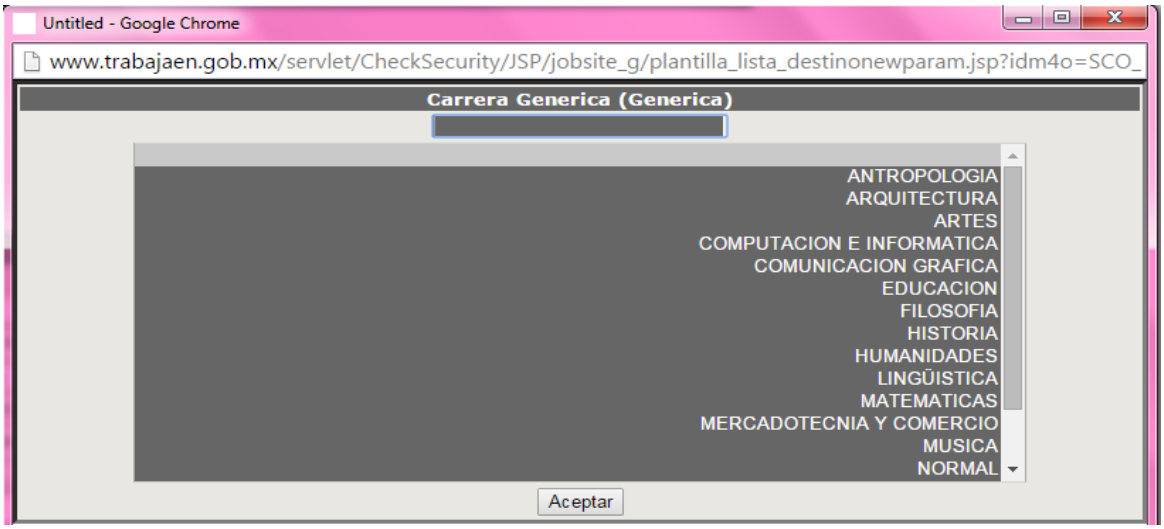
Ya que no se encontraron vacantes, se muestra como se realizan los filtros de búsqueda de vacantes de acuerdo al perfil del Gestor Cultural, posteriormente se hace una reflexión al respecto.

En los filtros de búsqueda de vacantes por área, solo aparecen las que se ven en la imagen, de estas, Educación y Humanidades o Ciencias Sociales y Administrativas, son las que podrían, por sus áreas de conocimiento contemplar al Gestor Cultural.

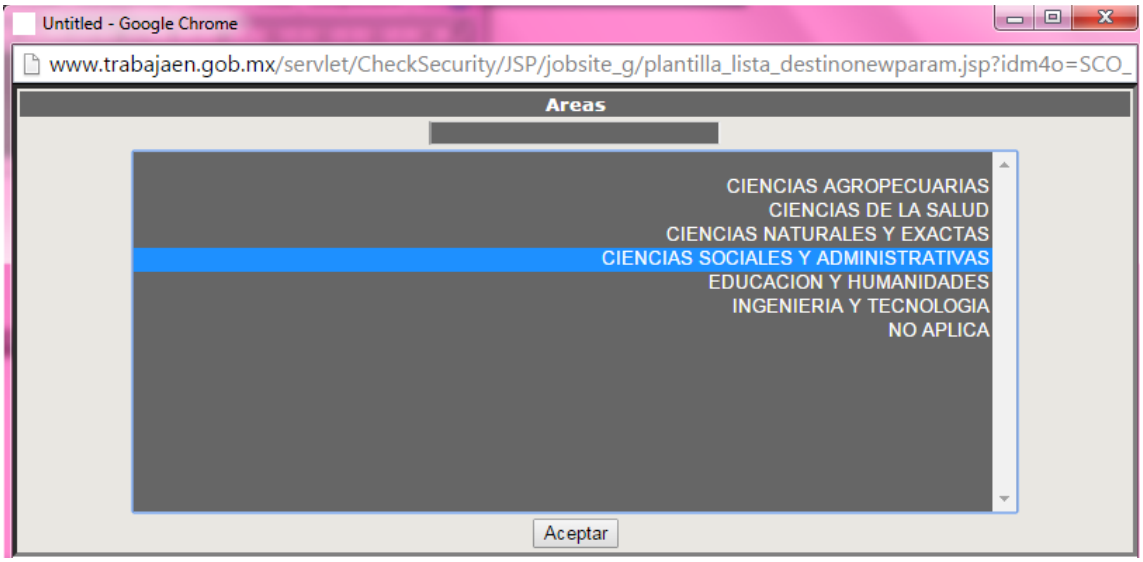


Filtros para ubicar al Gestor Cultural en trabajaen.com 1

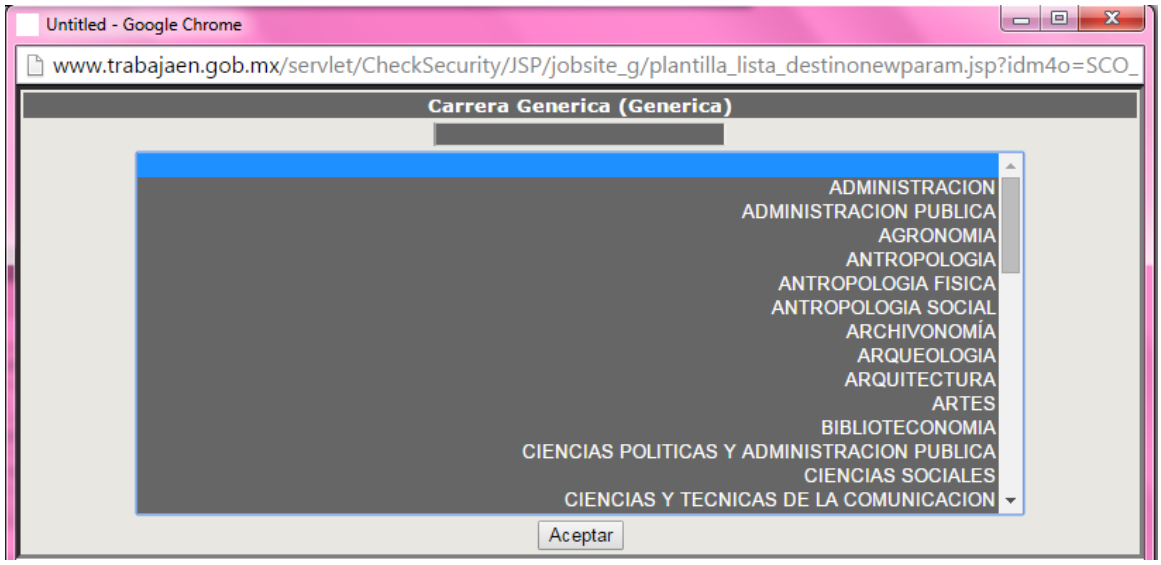
Dentro de esta área, aparecen las siguientes carreras genéricas y como se aprecia en las imágenes siguientes no aparece una carrera o subárea sobre Gestión Cultural.



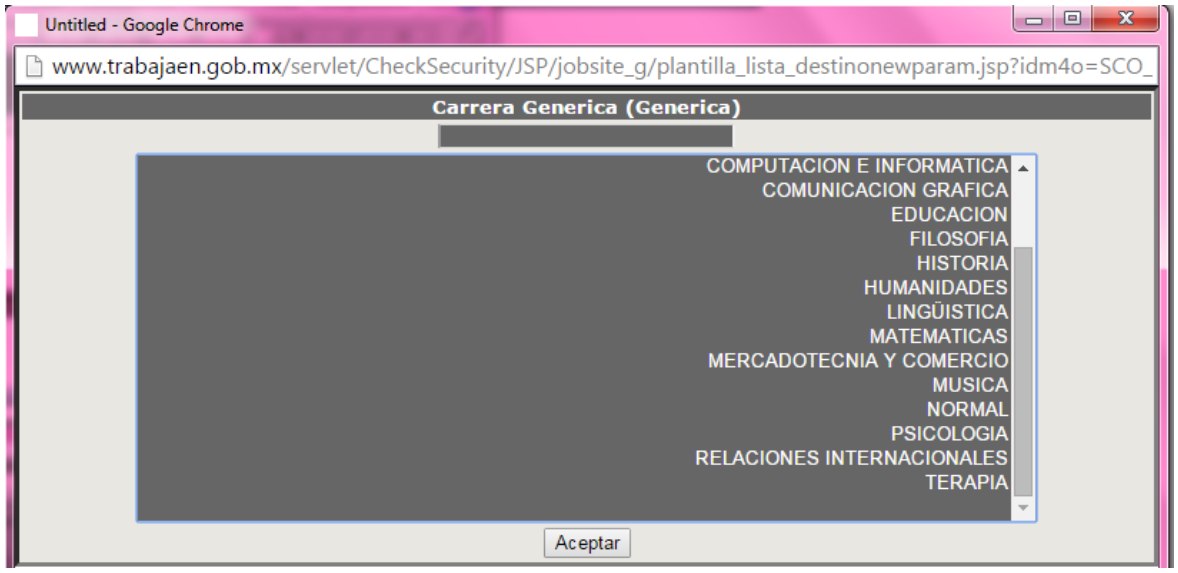
Filtros para ubicar al Gestor Cultural en trabajaen.com 2



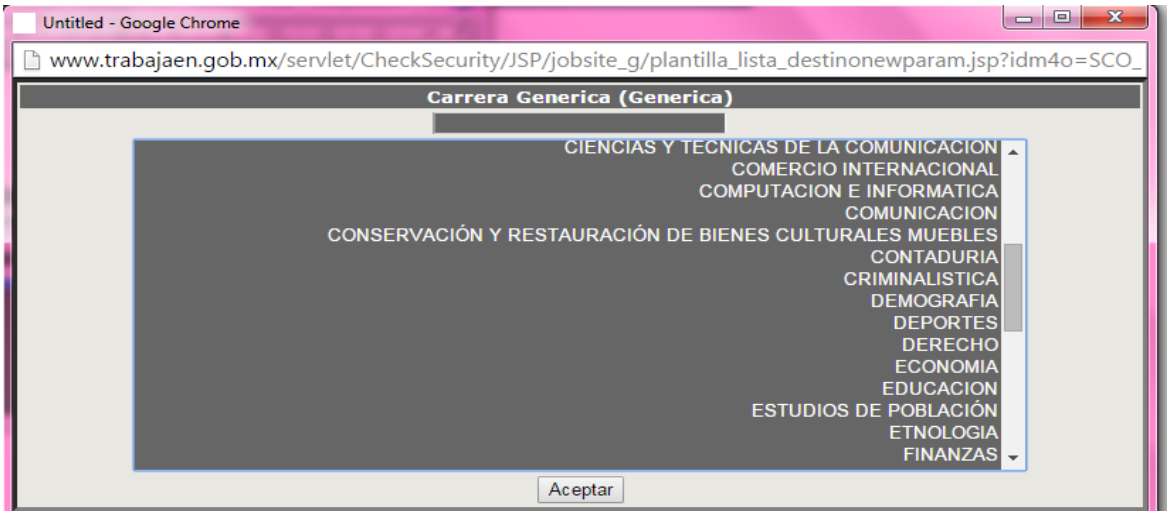
Filtros para ubicar al Gestor Cultural en trabajaen.com 3



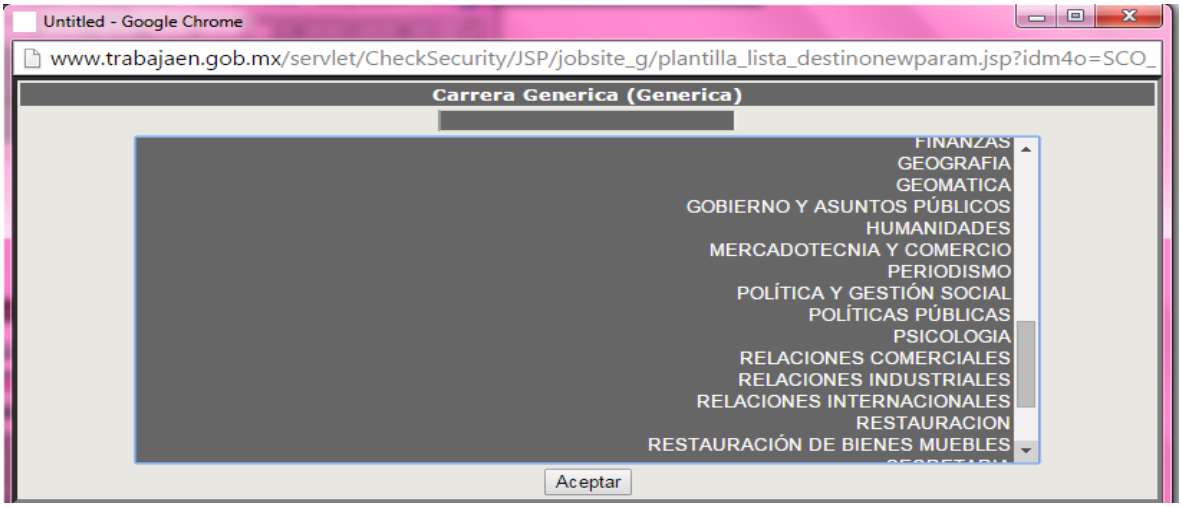
Filtros para ubicar al Gestor Cultural en trabajaen.com 4



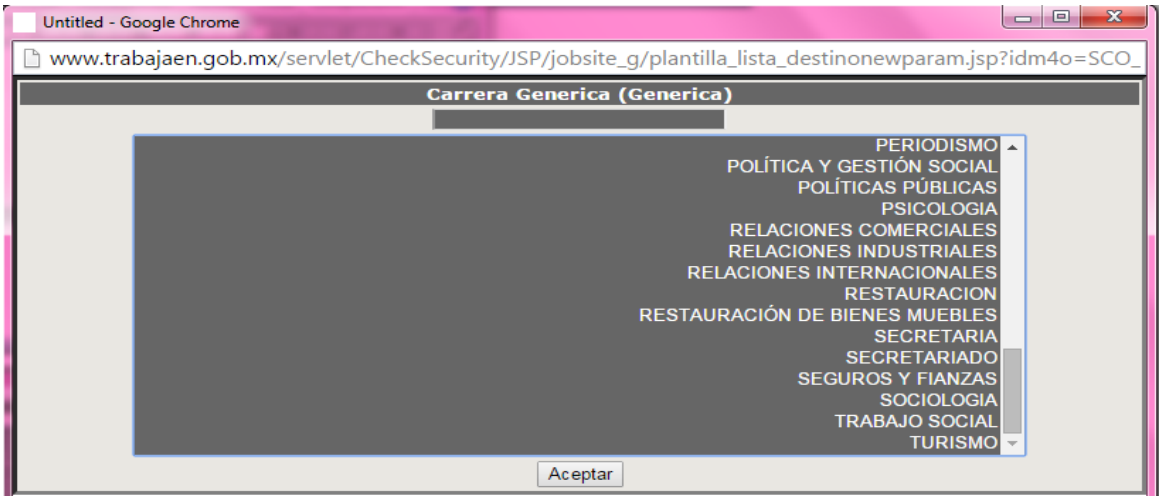
Filtros para ubicar al Gestor Cultural en trabajaen.com 5



Filtros para ubicar al Gestor Cultural en trabajaen.com 6



Filtros para ubicar al Gestor Cultural en trabajaen.com 7



Filtros para ubicar al Gestor Cultural en trabajaen.com 8

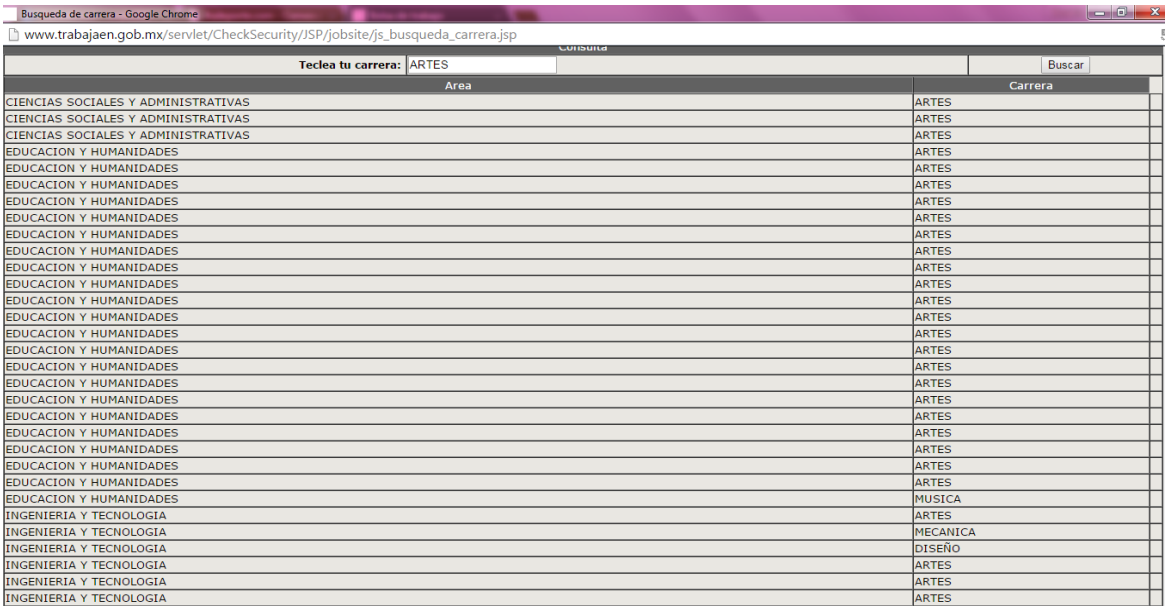
Toda vez que no se puede encontrar en que área registrar al Gestor Cultural, se hace una búsqueda manual empezando por el área general que sería "Cultura".



Area	Carrera
CIENCIAS SOCIALES Y ADMINISTRATIVAS	TURISMO
CIENCIAS SOCIALES Y ADMINISTRATIVAS	DEPORTES
CIENCIAS SOCIALES Y ADMINISTRATIVAS	DEPORTES
EDUCACION Y HUMANIDADES	ARTES
INGENIERIA Y TECNOLOGIA	DESARROLLO AGROPECUARIO
INGENIERIA Y TECNOLOGIA	AGRONOMIA
CIENCIAS AGROPECUARIAS	AGRONOMIA
CIENCIAS AGROPECUARIAS	AGRONOMIA
CIENCIAS AGROPECUARIAS	AGRONOMIA
CIENCIAS AGROPECUARIAS	AGRONOMIA

Filtros para ubicar al Gestor Cultural en trabajaen.com 9

Luego se busca en Artes...



Area	Carrera
CIENCIAS SOCIALES Y ADMINISTRATIVAS	ARTES
CIENCIAS SOCIALES Y ADMINISTRATIVAS	ARTES
CIENCIAS SOCIALES Y ADMINISTRATIVAS	ARTES
EDUCACION Y HUMANIDADES	ARTES
EDUCACION Y HUMANIDADES	ARTES
EDUCACION Y HUMANIDADES	ARTES
EDUCACION Y HUMANIDADES	ARTES
EDUCACION Y HUMANIDADES	ARTES
EDUCACION Y HUMANIDADES	ARTES
EDUCACION Y HUMANIDADES	ARTES
EDUCACION Y HUMANIDADES	ARTES
EDUCACION Y HUMANIDADES	ARTES
EDUCACION Y HUMANIDADES	ARTES
EDUCACION Y HUMANIDADES	ARTES
EDUCACION Y HUMANIDADES	ARTES
EDUCACION Y HUMANIDADES	ARTES
EDUCACION Y HUMANIDADES	ARTES
EDUCACION Y HUMANIDADES	ARTES
EDUCACION Y HUMANIDADES	ARTES
EDUCACION Y HUMANIDADES	ARTES
EDUCACION Y HUMANIDADES	ARTES
EDUCACION Y HUMANIDADES	ARTES
EDUCACION Y HUMANIDADES	ARTES
EDUCACION Y HUMANIDADES	ARTES
EDUCACION Y HUMANIDADES	MUSICA
INGENIERIA Y TECNOLOGIA	ARTES
INGENIERIA Y TECNOLOGIA	MECANICA
INGENIERIA Y TECNOLOGIA	DISEÑO
INGENIERIA Y TECNOLOGIA	ARTES
INGENIERIA Y TECNOLOGIA	ARTES
INGENIERIA Y TECNOLOGIA	ARTES

Filtros para ubicar al Gestor Cultural en trabajaen.com 10

Después se filtra por la palabra Gestión



Area	Carrera
CIENCIAS NATURALES Y EXACTAS	ECOLOGIA
CIENCIAS NATURALES Y EXACTAS	BIOLOGIA
CIENCIAS SOCIALES Y ADMINISTRATIVAS	DERECHO
CIENCIAS SOCIALES Y ADMINISTRATIVAS	CIENCIAS POLITICAS Y ADMINISTRACION PUBLICA
CIENCIAS SOCIALES Y ADMINISTRATIVAS	POLÍTICA Y GESTIÓN SOCIAL
CIENCIAS SOCIALES Y ADMINISTRATIVAS	CIENCIAS SOCIALES
CIENCIAS SOCIALES Y ADMINISTRATIVAS	HUMANIDADES
CIENCIAS SOCIALES Y ADMINISTRATIVAS	CIENCIAS POLITICAS Y ADMINISTRACION PUBLICA
CIENCIAS SOCIALES Y ADMINISTRATIVAS	ADMINISTRACION
CIENCIAS SOCIALES Y ADMINISTRATIVAS	ADMINISTRACION
INGENIERIA Y TECNOLOGIA	SISTEMAS Y CALIDAD
INGENIERIA Y TECNOLOGIA	ECOLOGIA

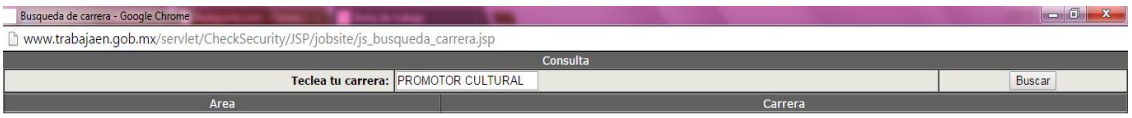
Filtros para ubicar al Gestor Cultural en trabajaen.com 11

Finalmente se busca Gestor Cultural.



Filtros para ubicar al Gestor Cultural en trabajaen.com 12

Promotor cultural.



Filtros para ubicar al Gestor Cultural en trabajaen.com 12

Desarrollo Cultural...



Filtros para ubicar al Gestor Cultural en trabajaen.com 13

No hubo ningún resultado, en las áreas de búsqueda. Por lo tanto, se puede establecer que en la página del gobierno, dentro del portal único de registro para aspirar a un puesto de gobierno, el gestor cultural no tiene oportunidad de registro ni de búsqueda de vacantes en las cuales no sea rechazado.

A continuación, se muestra la respuesta que el sistema manda al aspirante cuando es rechazado su perfil, cabe señalar que el perfil y currículum están cargados en el sistema previamente, sin embargo, como se acaba de ver con los filtros de búsqueda, para el registro de la profesión son exactamente los mismos criterios de áreas y carreras genéricas.



El caso expuesto, se señalan: "... los requisitos académicos y de experiencia del perfil [...] no fue aprobado por el Comité [...] es lo que este sistema responde cuando se cumplen todos los requisitos para concurso de un puesto laboral." Pero, en el caso de la Gestión Cultural específicamente, que no aparece en el listado y que cultura ni siquiera se señala como un área principal, siempre tiene este conflicto, a pesar de que las labores a realizar sean 100% realizables por un Gestor Cultural.

2.2.4 Resultados del análisis de ofertas laborales en sector privado.

Como se puede apreciar en las capturas de pantalla realizada con diferentes criterios o filtros de búsqueda de acuerdo al área de conocimientos o carrera:

- No es fácil ubicar al Gestor Cultural, ya que de entrada, el área de conocimiento General que es Cultura, no aparece.
- Al realizar búsqueda por área de conocimientos, se puede ver que tampoco está en cultura, por lo tanto, se tienen que buscar en

áreas de educación, humanidades, ciencias sociales y ciencias administrativas, para buscar posteriormente en el catálogo desplegable, la carrera genérica que, como se vio, tampoco contempla al Gestor Cultural.

- Si se busca por carrera genérica, tampoco aparece la carrera de Gestor Cultural.
- Las vacantes que se ofertan en esta página, "al parecer" solo son puestos de confianza.

2.3 Perfil ocupacional *vs* perfil de egreso: comparativo entre vacantes y perfiles

En este apartado se presentarán los análisis y resultados sobre las vacantes y los perfiles ocupacionales en el área de cultura que oferta el sector privado y el público para compararlas con el diagnóstico del capítulo anterior de los perfiles de egreso y así ver si guardan relación entre ellos, es decir, saber si están preparados para realizar las tareas que solicitan hacer en la áreas culturales o si se subestima el campo de acción del Gestor Cultural.

En las tablas siguientes se presentan los resultados comparativos de los perfiles de egreso, de los planes de estudio y del perfil ocupacional del Gestor Cultural por Licenciatura y se relaciona con el título de la vacante, con las tareas a desempeñar y las áreas laborales que éstas señalan.

La interpretación es sencilla, incluso si no se quieren leer los contenidos ya que, los colores de la fila de perfiles, coincidirá o no, con los colores de la celdas de descripción de las vacantes si tiene las competencias necesarias para llevar a cabo esa tarea según sus perfiles y preparación académica; cada tabla representa una licenciatura, la cual señala en el

encabezado, en la primera columna se señala el perfil ocupacional o campo laboral que describe la oferta educativa (en caso de tenerlo). En la segunda columna, que se encuentra dividida en dos, se señalan las áreas formativas según los análisis realizados al perfil de egreso y al plan de estudios, columna 2 y 3 respectivamente. Abajo se encuentra una tabla con la descripción de cada vacante, para saber en que coincide con el perfil de egreso de la licenciatura o plan de estudios. (Ver anexo 5)

En el campo laboral se señalan en rojo en las áreas que coinciden con las áreas que ofertan en las vacantes (sector y giro del empleador).
Posteriormente en cada columna se resaltan en colores similares a los perfiles de egreso y planes de estudio aquellas competencias que estos desarrollan y que coinciden con lo solicitado por el empleador.

AGUASCALIENTES Universidad Autónoma de Aguascalientes CIENCIAS DEL ARTE Y GESTIÓN CULTURAL		
PERFIL OCUPACIONAL	**ÁREAS FORMATIVA DEL PERFIL DE EGRESO**	
CAMPO DE TRABAJO	**CONFORME ANÁLISIS** **ARTE**	**CONFORME PLAN DE ESTUDIOS** **ARTE**
- Instituciones educativas públicas y privadas, a todos los niveles - Instituciones públicas de Seguridad Social - Instituciones públicas de Difusión Cultural -Dependencias federales y estatales relacionadas con la investigación, y conservación de los patrimonios artístico, monumental y documental de la nación -Dependencias federales y estatales de fomento a las actividades turísticas - Museos - Galerías de Arte.- Subastas.- Distribución. - Mercado de Antigüedades - Crítica de Arte y Educación Artística en medios masivos generales y especializados - Producción en Radio, Prensa y Televisión - Importación y Exportación de obras de Arte y Artesanías -Mercado de materiales para artistas y diseñadores - Embajadas y Consulados en el extranjero como agregado cultural - Institutos de Investigación privados - Agencias de Relaciones Públicas - Casas de la Cultura - Centros de Exposiciones - Medios Masivos de Comunicación.	**LICENCIADO EN CIENCIAS DEL ARTE Y GESTIÓN CULTURAL** DE LOS 9 CASOS ANALIZADOS - NINGUNO COINCIDE CON EL NOMBRE DE ESTA LICENCIATURA, SIN EMBARGO, EL CASO 2 Y EL CASO 9 DE "GESTOR EN EXPRESIÓN CREATIVA Y CULTURAL" PUEDEN RELACIONARSE CON ELLA ADEMÁS DE TODAS LAS QUE DICEN GESTIÓN CULTURAL - EN CUANTO AL SECTOR DE EMPLEO O GIRO DEL EMPLEADOR: 2 SON EN ÁREA EDUCATIVA QUE SI SE OFRECEN EN EL CAMPO LABORAL DEL PERFIL DE EGRESO. - 4 DE LAS 9 NO ESPECIFICAN EL GIRO - 3 PERTENECEN AL ÁREA CULTURA - EN CUANTO A LAS CARRERAS SOLICITADAS: EN 1 DE 9 SOLICITAN ARTE Y PATRIMONIO QUE ES LA QUE MAS SE ACERCA A SU PERFIL. - EN CUANTO AL PERFIL OCUPACIONAL: SOLAMENTE EL CASO 7 Y EL 8 SE RELACIONAN. - EN CUANTO A LAS TAREAS A DESEMPEÑAR, 3 TIENEN RELACIÓN CON SU PERFIL.	

Ofertas de Empleo	Nombre de la vacante	Sector y giro del empleador	Carreras solicitadas	Perfil Ocupacional o Laboral	Tareas
Caso 1.	Vacante Cultura y Comunicación	**Privado/ no especifica**	Comunicación, Relaciones Internacionales, Psicología Organizacional con acentuación en comunicación, Relaciones Publicas, Hotelería, Mercadotecnia, Publicidad o carreras afines.	Proactivo, responsable, comprometido, muy sociable, con experiencia en organización de eventos, grupos estudiantiles, líderes, muy organizado, extrovertido. Disponibilidad de tiempo, movido.	Diseño, organización de eventos, cultura organizacional, responsabilidad social, comunicación interna, encargado de presupuesto
Caso 2	Gestor Expresión Creativa y Cultural	**Privado de estatus confidencial**	Licenciado en Sociología, Psicología o Comunicación.	Experiencia de dos años como orientador vocacional o artístico, desarrollo humano,	Coordinación de actividades culturales, planeación de actividades y eventos culturales, orientación educativa y

				docencia y manejo de grupos. Proactivo, gusto por el trato con la gente, muy sociable, responsable, comprometida.	creativa, enseñanza de actividades recreativas.
Caso 3	Practicante Cultura y Comunicación	**Privado no especifica**	Ingenieros Industriales o de Gestión Empresarial	Interesados en el área de Recursos Humanos.	Persona encargada de la Cultura Organizacional e interna de la empresa. Estará detrás de la organización de eventos y la logística. Trato con proveedores. Diseño de comunicados organizacionales.
Caso 4	Gestor Cultural	Privado/Gestión Cultural	Licenciado en Arte y Patrimonio Cultural, Comunicación o a fines	Facilidad de palabra, excelente comunicación, iniciativa propia, buena ortografía, trabajo en equipo, conocimientos en paquetería básica, amabilidad, trabajo bajo presión.	Realización de proyectos, operación de proyectos y logística, excelente redacción, realización de presupuestos.
Caso 5	Director de Cultura y Deportes / Dir. de Relaciones Públicas	Privado Educativo	Licenciatura en Comunicación	Compromiso, profesionalismo, perseverancia, pasión por su trabajo. Experiencia 3 años en comunicación organizacional, deportes y relaciones públicas. Trabajo en equipo, liderazgo, creatividad, organización, orientado a resultados y comunicación efectiva. Conocimientos: experiencia en cultura y deportes en la universidad.	No señala las actividades a realizar.
Caso 6	Asesor/a en Cultura y Deporte	**Privado – Atención social a empleados deporte y cultura**	No específica, solo requiere pasante o titulado. Con certificación o diplomado en administración deportiva.	Conocimientos de Office nivel intermedio, manejo de base de datos básico, presentaciones ejecutivas en Power Point.Un año de experiencia en el área de coordinación de actividades culturales y/o deportivas, competencias. Pensamiento estratégico, establecimiento de relaciones estratégicas, influencia estratégica, comunicación, liderazgo de cambio, enfoque a resultados.	Proponer y coordinar las actividades culturales y deportivas para empleados y jubilados a nivel nacional. Gestionar mensualmente la actualización de la información de las actividades culturales, deportivas y promociones en el sitio de intranet con el apoyo de comunicación institucional y prestaciones. Llevar a cabo la logística y seguimiento de los juegos Bancarios y otras actividades relacionadas con el deporte y la cultura. Mantener la relación con los deportivos Bancarios. Implementar nuevos proyectos para el área de cultura y deporte
Caso 7	Seguimiento Académico	**Centro Cultural**	Gestión Cultural, Estudios Culturales, Ciencias de la Comunicación e Información, Marketing, Publicidad, Diseño y Comunicación Visual, Pedagogía, Profesional en Programa Educativos.	Manejo de paquetería Office, Photoshop, plataformas para monitoreo y análisis estadístico de redes sociales. Intereses en artes Visuales, Arte Multimedia, Moda, Teorías y Procesos Sociales, Tecnología, Entornos y Medios Digitales, Relaciones Públicas y Marketing. Comunicación Visual, Ventas, Community Managment.	Puntualidad, responsabilidad, Compromiso, Atención y Relación con el Público, Iniciativa, Organización, Estudios de Mercado, Metodología para la investigación, Redacción, contenidos.
Caso 8	Coordinador Administrativo/ Gestor Cultural	Privado/ Educativo	Lic. en Comunicación, Sociología, Gestión Cultural o afín.	Orientación al cliente, gestión de eventos culturales, desarrollo comunitario, control administrativo	Organización de actividades culturales. Gestión de expresión creativa. Atención al cliente. Coordinación de proyectos de desarrollo comunitario.
Caso 9	Gestor de Expresión Creativa y Cultural	**Privado/no especifica**	Lic. en Sociología, Psicología o Comunicación.	Solicita Inglés al 90% y resalta que se necesita Gestor Desarrollo Humano, Orientación Educativa, Docencia y manejo de grupos, proactivo, gusto por el trato con la gente, muy sociable, responsable, comprometido.	Coordinación de actividades culturales, planeación de actividades y eventos culturales, orientación educativa y creativa, enseñanza de actividades recreativas.

Ejemplo de tablas de análisis

2.3.1 Resultados

Se analizaron 25 licenciaturas conforman el *corpus*, buscando coincidencias entre la oferta de empleo, el campo laboral, el perfil ocupacional, el perfil de egreso y los planes educativos. Cada tabla contienen los resultados de los análisis para su detalle (ver anexo 5).

A continuación se muestran los resultados de cada licenciatura con el cruce sobre las ofertas de empleo señaladas anteriormente, en las tablas se puede ver a detalle los comparativos (ver anexo 5).

LICENCIADO EN CIENCIAS DEL ARTE Y GESTIÓN CULTURAL AGUASCALIENTES
UNIVERSIDAD AUTÓNOMA DE AGUASCALIENTES

De los 9 casos analizados

- Ninguno coincide con el nombre de esta licenciatura, sin embargo, el caso 2 y el caso 9 de "gestor en expresión creativa y cultural" pueden relacionarse con ella además de todas las que dicen gestión cultural
- En cuanto al sector de empleo o giro del empleador: 2 son en área educativa que si se ofrecen en el campo laboral del perfil de egreso.
- 4 de las 9 no especifican el giro
- 3 pertenecen al área de cultura
- En cuanto a las carreras solicitadas: en 1 de 9 solicitan arte y patrimonio que es la que más se acerca a su perfil.
- En cuanto al perfil ocupacional: solamente el caso 7 y el 8 se relacionan.
- En cuanto a las tareas a desempeñar, 3 tienen relación con su perfil.

LICENCIADO EN GESTIÓN Y PROMOCIÓN DE LAS ARTES
CHIAPAS

De los 9 casos analizados:

- En cuanto al nombre de la vacante vs el nombre de la licenciatura: ninguno de los 9 tiene este nombre, sin embargo 2 podrían coincidir con el perfil de egreso en arte (gestión y expresión creativa)
- 5 coinciden con el perfil de estudios (casos 1,3,4,5,8)
- En cuanto a sector/giro de empleo: no se ofrece especificación del campo laboral ni perfil ocupacional en relación a los perfiles
- En cuanto a carreras solicitadas: 3 coinciden con el gestor cultural (casos 4,7 y 8)
- En cuanto a perfil ocupacional: 2 coinciden con su inclinación hacia el arte (casos 2 y 7)y en administración y gestión de la cultura (8)
- En cuanto a tareas: 2 coinciden en área de arte (casos 2 y 6) 2 tienen inclinación hacia la administración y gestión cultural del plan de estudios (casos 8 y 9)

LICENCIADO EN ARTE Y PATRIMONIO CULTURAL CON GC
DISTRITO FEDERAL
UNIVERSIDAD AUTÓNOMA DE LA CIUDAD DE MÉXICO
De los 9 casos analizados:

- En cuanto al nombre de la vacante vs el nombre de la licenciatura: 2 podrían relacionarse con el nombre de la licenciatura (caso 2 y caso 4)
- En cuanto a sector/giro de empleo: de los campos laborales señalados solo 3 (casos 4, 6 y 7) de 9 coinciden con un campo laboral.

- En cuanto a carreras solicitadas: solo uno, (caso 4), coincide totalmente. De los 8 restantes, 2 coinciden con gestión (caso 7 y 8)
- En cuanto a perfil ocupacional: solo 1 (caso 8) coincide con las actividades del perfil de egreso en administración y gestión cultural.
- En cuanto a tareas: 7 coinciden con administración y gestión cultural, es decir parte de su perfil de egreso.

LICENCIADO EN COMUNICACIÓN Y GESTIÓN DE LA CULTURA Y LAS ARTES

DISTRITO FEDERAL

De los 9 casos analizados:

- En cuanto al nombre de la vacante vs el nombre de la licenciatura: 3 tienen relación con los nombres
- En cuanto a sector/giro de empleo: ya que no lo señalan en el perfil , no hay criterios para comparar
- En cuanto a carreras solicitadas: 7 coinciden con el área de comunicación del perfil de egreso (casos 1,2,4,5,7,8,9) de esas 7, 3 coinciden en comunicación y gestión o similar (4,7 y 8)
- En cuanto a perfil ocupacional: 3 coinciden en algunas actividades del área de administración y gestión cultural del perfil de egreso (casos, 3,5 y 8) 1 coinciden en alguna actividad relacionada con comunicación (casos 6), 1 coincide en alguna actividad con el plan de estudios con énfasis en arte (caso 2). El caso 7 tiene actividades del área de comunicación y de arte)
- En cuanto a tareas: 6 coinciden con actividades que puede realizar de las cuales 3 se enfocan a la administración y gestión cultural (caso 2, 8 y 9), 2 pertenece al área de comunicación y administración y gestión cultural (casos 1 y 3) y 1 pertenece a las áreas de arte y administración cultural (caso 6)

LICENCIADO EN DESARROLLO Y GESTIÓN INTERCULTURALES
DISTRITO FEDERAL
UNIVERSIDAD NACIONAL AUTÓNOMA DE MÉXICO

De los 9 casos analizados:

- En cuanto al nombre de la vacante vs el nombre de la licenciatura: ninguno coincide pero puede ser similar (casos 1, 3, 4 y 5)
- En cuanto a sector/giro de empleo: de los campos laborales señalados solo 5 de 9 coinciden con un campo laboral (casos 4,5,6,7 y 8)
- En cuanto a carreras solicitadas: en 2 son afines (caso 1 y 2) y en 1 es exacta la carrera (caso 7)
- En cuanto a perfil ocupacional: ninguna actividad o descripción coincide con perfil.
- En cuanto a tareas: solo la del caso 8 puede coincidir con sus competencias

LICENCIADO EN ESTUDIOS Y GESTIÓN CULTURAL
DISTRITO FEDERAL
UNIVERSIDAD DEL CLAUSTRO DE SOR JUANA

De los 9 casos analizados:

- En cuanto al nombre de la vacante vs el nombre de la licenciatura: no coincide exactamente con ninguno pero es similar a 8 de 9 casos excepto el caso 7.
- En cuanto a sector/giro de empleo: de los campos laborales señalados solo 4 de 9 coinciden con un campo laboral (casos 4,5,7 y 8).

- En cuanto a carreras solicitadas: 1 coincide en área del arte (caso 4), 2 pueden ser desarrolladas en área de estudios culturales (caso 1 y 2) , 1 coincide totalmente en estudios culturales (caso 7).
- En cuanto a perfil ocupacional: 2 coinciden en el área del arte del plan de estudios (caso 2 y 7), 2 coinciden en perfil ocupacional con perfil de egreso en administración y gestión cultural (caso 8)
- En cuanto a tareas: 4 coinciden en perfil de egreso con administración y gestión cultural (casos 1,2,3 y 9), 1 coincide en administración y gestión cultural y arte (caso 6), 1 coincide en administración y gestión cultural y estudios culturales (caso 8).

LENGUAS MODERNAS Y GESTIÓN CULTURAL
ESTADO DE MÉXICO
UNIVERSIDAD ANÁHUAC

De los 9 casos analizados:

- En cuanto al nombre de la vacante vs el nombre de la licenciatura: no coincide ninguna en el área de lenguas modernas, pero 8 de las 9 ofertas pueden coincidir con gestión cultural (excepto caso 7)
- En cuanto a sector/giro de empleo: de los campos laborales señalados 5 coinciden con un campo laboral de los señalados
- En cuanto a carreras solicitadas: 2 coinciden en el área de la gestión cultural (caso 7 y 8) ninguna coincide con el área de lenguas
- En cuanto a perfil ocupacional: 2 coinciden en alguna actividad relacionada con administración y gestión cultural (caso 1 y 8), coincide en el área de lenguas por las necesidades en el área de inglés (caso 9)

- En cuanto a tareas: 7 pueden ser desarrolladas parcialmente por un egresado de esta licenciatura por su terminación en administración y gestión cultural (casos 1,2,3,4,6,8 y9)

LICENCIATURA EN CULTURA Y ARTE
GUANAJUATO
UNIVERSIDAD DE GUANAJUATO

De los 9 casos analizados

- Ninguno coincide con el nombre de esta licenciatura, sin embargo, las vacantes (caso 1 y 9) "gestor en expresión creativa y cultural" pueden relacionarse con ella además de todas las que dicen gestión cultural
- En cuanto al sector /giro del empleador: no se puede hacer un comparativo ya que no se tienen parámetros para ese campo. 4 de las 9 no especifican el giro
- En cuanto a las carreras solicitadas: en 1 solicitan arte y patrimonio que es la que más se acerca a su perfil. (caso 4)
- En cuanto al perfil ocupacional: 2 coinciden por su énfasis en arte (caso 2 y 7)
- En cuanto a las tareas a desempeñar, 3 tienen relación con su perfil (casos 6,8 y 9).

LICENCIADO EN DESARROLLO Y GESTIÓN INTERCULTURALES
GUANAJUATO
UNIVERSIDAD NACIONAL AUTÓNOMA DE MÉXICO

De los 9 casos analizados:

- En cuanto al nombre de la vacante vs el nombre de la licenciatura: ninguno coincide, pero puede ser similar (casos 1, 3,4 y 5)
- En cuanto a sector/giro de empleo: de los campos laborales señalados solo 5 de 9 coinciden con un campo laboral (casos 4,5,6,7 y 8)
- En cuanto a carreras solicitadas: en 2 son afines (caso 1 y 2) y en 1 es exacta la carrera (caso 7)
- En cuanto a perfil ocupacional: ninguna actividad o descripción coincide con perfil.
- En cuanto a tareas: solo la del caso 8 puede coincidir con sus competencias

LICENCIADO EN GESTIÓN CULTURAL
JALISCO
INSTITUTO TECNOLÓGICO DE ESTUDIOS SUPERIORES DE OCCIDENTE

De los 9 casos analizados:

- En cuanto al nombre de la vacante vs el nombre de la licenciatura: 2 coinciden totalmente en cuanto a gestión cultural (casos 4 y 8) 6 pueden coincidir con gestión cultural (1,2,3,5,6,9) y 1 no tiene relación (caso 7)

- En cuanto a sector/giro de empleo: de los campos laborales señalados solo 5 de 9 coinciden con un campo laboral
- En cuanto a carreras solicitadas: 2 coinciden con gestión (caso 7 y 8)
- En cuanto a perfil ocupacional: en 3 pueden coincidir con alguna de las actividades señaladas (casos 3,5 y 8)
- En cuanto a tareas: 6 pueden ser desarrollada por el egresado de esta licenciatura (1,2,3,6,8 y 9)

LICENCIADO EN GESTIÓN CULTURAL
GUADALAJARA
UNIVERSIDAD DE GUADALAJARA

De los 9 casos analizados:

- En cuanto al nombre de la vacante vs el nombre de la licenciatura: 2 coinciden totalmente en cuanto a gestión cultural (casos 4 y 8) 6 pueden coincidir con gestión cultural (1,2,3,5,6,9) y 1 no tiene relación (caso 7)
- En cuanto a sector/giro de empleo: de los campos laborales señalados solo 5 de 9 coinciden con un campo laboral
- En cuanto a carreras solicitadas: 2 coinciden con gestión (caso 7 y 8)
- En cuanto a perfil ocupacional: en 3 pueden coincidir con alguna de las actividades señaladas (casos 3,5 y 8)
- En cuanto a tareas: 6 pueden ser desarrollada por el egresado de esta licenciatura (1,2,3,6,8 y 9)

LICENCIADO EN EMPRENDIMIENTO CULTURAL Y SOCIAL

MICHOACÁN

INSTITUTO TECNOLÓGICO DE ESTUDIOS SUPERIORES DE MONTERREY

De los 9 casos analizados:

- En cuanto al nombre de la vacante vs el nombre de la licenciatura: ninguna coinciden totalmente en cuanto a emprendimiento cultural pero 7 tiene relación general con esta. Excepto casos 5 y 7.
- En cuanto a sector/giro de empleo: de los campos laborales señalados solo 5 de 9 coinciden con un campo laboral
- En cuanto a carreras solicitadas: ninguna solicita emprendedor, pero 2 coinciden con la formación que este egresado tiene en administración y gestión cultural (caso 7 y 8)
- En cuanto a perfil ocupacional: en 3 pueden coincidir con alguna de las actividades señaladas (casos 3,5 y 8)
- En cuanto a tareas: 6 pueden ser desarrollada por el egresado de esta licenciatura (1,2,3,6,8 y 9)

LICENCIADO EN ARTE Y PATRIMONIO CULTURAL:

MICHOACÁN

UNIVERSIDAD INTERCULTURAL INDÍGENA DE MICHOACÁN

De los 9 casos analizados:

- En cuanto al nombre de la vacante vs el nombre de la licenciatura: 8 pueden coincidir profesionalmente , solo el caso 7 no coincide.
- En cuanto a sector/giro de empleo: no se puede hacer el comparativo por la falta de elementos para comparar

- En cuanto a carreras solicitadas: 1 coincide totalmente en cuanto a la licenciatura solicitada (caso 4), 4 coinciden en cuanto a sus competencias relacionadas a estudios culturales (caso 1,2,7,9)
- En cuanto a perfil ocupacional: 2 coinciden en cuanto a actividades que pueden desarrollar en arte (caso 2,7), una coincide en cuanto a las actividades que se pueden realizar por el idioma (caso 9)
- En cuanto a tareas: 1 tiene coincidencia en estudios culturales (caso 8)

LICENCIADO EN EMPRENDIMIENTO CULTURAL Y SOCIAL

MORELOS

INSTITUTO TECNOLÓGICO DE ESTUDIOS SUPERIORES DE MONTERREY

De los 9 casos analizados:

- En cuanto al nombre de la vacante vs el nombre de la licenciatura: ninguna coinciden totalmente en cuanto a emprendimiento cultural pero 7 tiene relación general con esta. Excepto casos 5 y 7.
- En cuanto a sector/giro de empleo: de los campos laborales señalados solo 5 de 9 coinciden con un campo laboral
- En cuanto a carreras solicitadas: ninguna solicita emprendedor, pero 2 coinciden con la formación que este egresado tiene en administración y gestión cultural (caso 7 y 8)
- En cuanto a perfil ocupacional: en 3 pueden coincidir con alguna de las actividades señaladas (casos 3,5 y 8)
- En cuanto a tareas: 6 pueden ser desarrollada por el egresado de esta licenciatura (1,2,3,6,8 y 9)

LICENCIADO EN COMUNICACIÓN Y GESTIÓN INTERCULTURALES MORELOS
UNIVERSIDAD AUTÓNOMA DE ESTADO DE MORELOS

De los 9 casos analizados:

- En cuanto al nombre de la vacante vs el nombre de la licenciatura: 2 coinciden con gestión cultural (casos 4 y 8) 2 coinciden con comunicación (caso 1 y caso 3)
- En cuanto a sector/giro de empleo: de los campos laborales señalados 5 coinciden con un campo laboral
- En cuanto a carreras solicitadas: 5 solicitan Prof. En comunicación (casos 1,2,4,5,9) y 2 solicitan comunicación y administración y gestión cultural (casos 8 y 7)
- En cuanto a perfil ocupacional: puede desarrollar actividades relacionadas a gestión cultural (casos 8,5 y 3)
- En cuanto a tareas: 7 pueden ser desarrolladas por su perfil de egreso en administración y gestión cultural. (1,2,3,4,6,8 y 9)

LICENCIADO GESTIÓN CULTURAL Y DESARROLLO SUSTENTABLE OAXACA
UNIVERSIDAD AUTÓNOMA BENITO JUÁREZ DE OAXACA

De los 9 casos analizados:

- En cuanto al nombre de la vacante vs el nombre de la licenciatura: 2 coinciden en gestión cultural (4 y 8) y 6 (1,3,5,6 9) pueden coincidir profesionalmente y 1 no coincide (caso 7)
- En cuanto a sector/giro de empleo: no hay información para realizar el comparativo.

- En cuanto a carreras solicitadas: 2 coinciden en cuanto gestión (caso 7 y 8) y en cuanto a su perfil de egreso de estudios culturales (caso 1,2 y 7)
- En cuanto a perfil ocupacional: 3 coinciden en cuanto a administración y gestión cultural.
- En cuanto a tareas: 7 pueden ser desarrolladas gracias a formación en gestión cultural (casos 1,2,3,4,5,6 y 9)y 1 en estudios de la cultura fortalecido por administración y gestión cultural (caso 8)

LICENCIADO EN EMPRENDIMIENTO CULTURAL Y SOCIAL
QUERÉTARO
INSTITUTO TECNOLÓGICO DE ESTUDIOS SUPERIORES DE MONTERREY

De los 9 casos analizados:

- En cuanto al nombre de la vacante vs el nombre de la licenciatura: ninguna coinciden totalmente en cuanto a emprendimiento cultural pero 7 tiene relación general con esta. Excepto casos 5 y 7.
- En cuanto a sector/giro de empleo: de los campos laborales señalados solo 5 de 9 coinciden con un campo laboral
- En cuanto a carreras solicitadas: ninguna solicita emprendedor pero 2 coinciden con la formación que este egresado tiene en administración y gestión cultural (caso 7 y 8)
- En cuanto a perfil ocupacional: en 3 pueden coincidir con alguna de las actividades señaladas (casos 3,5 y 8)
- En cuanto a tareas: 6 pueden ser desarrollada por el egresado de esta licenciatura (1,2,3,6,8 y 9)

LICENCIADO EN GESTIÓN Y DESARROLLO DE LAS ARTES

QUINTANA ROO

UNIVERSIDAD INTERCULTURAL MAYA DE QUERÉTARO

De los 9 casos analizados:

- En cuanto al nombre de la vacante vs el nombre de la licenciatura: ninguna coincide totalmente pero 6 pueden coincidir en sus actividades (1,2,3,4,8 y 9) 3 no hay coincidencia (5,6,7)
- En cuanto a sector/giro de empleo: de los campos laborales señalados solo 3 coinciden con un campo laboral de los dos señalados. (casos 4,6 y 7)
- En cuanto a carreras solicitadas: 1 coincide en cuanto a las licenciatura en el área de las artes (caso 4), 2 coincide con el perfil de egreso en área de gestión cultural (caso 7 y 8)
- En cuanto a perfil ocupacional: 2 coinciden en alguna de las actividades descritas en gestión cultural (caso 1 y 8) en cuanto a lenguas 1 coincide (caso 9)
- En cuanto a tareas: 7 pueden ser desarrolladas por el egresado de esta carrera por su formación en gestión.(1,2,3,4,6,8 y 9)

LICENCIADO EN GESTIÓN Y DESARROLLO DE LAS ARTES

SONORA

INSTITUTO TECNOLÓGICO DE SONORA-CAMPUS OBREGÓN

De los 9 casos analizados:

- En cuanto al nombre de la vacante vs el nombre de la licenciatura: cuatro coinciden profesionalmente con el nombre de la vacante (casos 2,4,8 y 9)

- En cuanto a sector/giro de empleo: de los campos laborales señalados solo 5 de 9 coinciden con un campo laboral (casos 4,5,6,7 y 8)
- En cuanto a carreras solicitadas: 1 en cuanto a el área de arte (caso 4 y 2 de administración y gestión cultural (casos 7 y 8)
- En cuanto a perfil ocupacional: pueden realizar algunas actividades: 2 en cuanto al área de arte (caso 2 y 7) y 2 de administración y gestión cultural (casos 3 y 8)
- En cuanto a tareas: 6 pueden ser realizadas por su enfoque en administración y gestión cultural (1,2,3,4,8 y 9) y 1 en administración y gestión cultural que se complementa con arte (caso 6)

LICENCIADO DESARROLLO CULTURAL

TABASCO

UNIVERSIDAD JUÁREZ AUTÓNOMA DE TABASCO

De los 9 casos analizados:

- En cuanto al nombre de la vacante vs el nombre de la licenciatura: ninguna coincide con el nombre de la licenciatura pero pueden tener relación profesional y 1 no tiene relación (caso 7)
- En cuanto a sector/giro de empleo: de los campos laborales señalados 5 de 9 coinciden con un campo laboral
- En cuanto a carreras solicitadas: 2 coinciden profesionalmente con gestión (caso 7 y 8)
- En cuanto a perfil ocupacional: en 3 pueden coincidir con alguna de las actividades señaladas (casos 3,5 y 8)
- En cuanto a tareas: 7 pueden ser desarrollada por el egresado de esta licenciatura (1,2,3,4,6,8 y 9)

LICENCIADO EN GESTIÓN INTERCULTURAL PARA EL DESARROLLO VERACRUZ
UNIVERSIDAD VERACRUZANA CAMPUS COATZACOALCOS

De los 9 casos analizados:

- En cuanto al nombre de la vacante vs el nombre de la licenciatura: ninguna coincide con el nombre de la licenciatura pero pueden tener relación profesional casos 1,2,3,4,5,6,8 y 9) y 1 no tiene relación (caso 7)
- En cuanto a sector/giro de empleo: de los campos laborales señalados ninguno coincide con los ofertados en las vacantes.

- En cuanto a carreras solicitadas: ninguna coincide en el nombre pero aquellas que señalan a la gestión pueden tener relación profesional y en parte con su plan de estudios y perfil de egreso (caso 7 y 8), 3 tienen relación en el plan de estudios con el área de estudios culturales (1,2 y 7)
- En cuanto a perfil ocupacional: en 3 pueden coincidir con alguna de las actividades señaladas (casos 3,5 y 8)
- En cuanto a tareas: 7 pueden ser desarrolladas por el egresado de esta licenciatura por su formación en administración y gestión cultural (1,2,3,4,6,8 y 9), el caso 8 puede complementarse con su experiencia en estudios culturales.

LICENCIADO EN GESTIÓN CULTURAL Y DESARROLLO DE LAS ARTES
VERACRUZ -INSTITUTO REALIA
INSTITUTO UNIVERSITARIO PARA LA CULTURAL Y LAS ARTES

De los 9 casos analizados:

- En cuanto al nombre de la vacante vs el nombre de la licenciatura:)2 coinciden en gestión cultural (caso 4 y 8) 6 tiene relación profesional con esta. 1 no tiene relación (caso 1).
- En cuanto a sector/giro de empleo: no se tiene rango de datos para poder comparar
- En cuanto a carreras solicitadas: 2 solicitan gestor cultural (caso 7 y 8) y 1 coincide desarrollo de las artes (caso 4)
- En cuanto a perfil ocupacional: en 3 pueden coincidir con alguna de las actividades señaladas (casos 3,5 y 8)
- En cuanto a tareas: 7 pueden ser desarrolladas por el egresado de esta licenciatura (1,2,3,4,6,8 y 9)

LICENCIADO EN GESTIÓN Y PROMOCIÓN DE LAS ARTES
YUCATÁN
CENTRO UNIVERSITARIO FELIPE CARRILLO PUERTO
De los 9 casos analizados:

- En cuanto al nombre de la vacante vs el nombre de la licenciatura: ninguna coincide con el nombre de la licenciatura pero pueden tener relación profesional con los que solicitan gestor (casos 2,4,8 y 9)

- En cuanto a sector/giro de empleo: de los campos laborales señalados 5 de 9 coinciden con un campo laboral casos (4,5,6,7 y 8)
- En cuanto a carreras solicitadas: 2 coinciden profesionalmente con gestión (caso 7 y 8) 1 coincide profesionalmente con las artes (caso 4)
- En cuanto a perfil ocupacional: en 3 pueden coincidir con alguna de las actividades señaladas (casos 3,5 y 8)
- En cuanto a tareas: 7 pueden ser desarrolladas por el egresado de esta licenciatura (1,2,3,4,6,8 y 9)

Nota: esta licenciatura tiene bien definido su perfil ocupacional desde el perfil de egreso que ofrece en su página web. Este perfil da una clara idea de las tareas que pueden realizar en este caso, es capaz de realizar 8 de las señaladas a excepción de 1 que no especifica las actividades (caso 7)

LICENCIADO EN DESARROLLO Y GESTIÓN INTERCULTURALES YUCATÁN
UNIVERSIDAD NACIONAL AUTÓNOMA DE MÉXICO

De los 9 casos analizados:

- En cuanto al nombre de la vacante vs el nombre de la licenciatura: ninguno coincide pero puede ser similar (casos 1, 3.4 y 5)
- En cuanto a sector/giro de empleo: de los campos laborales señalados solo 5 de 9 coinciden con un campo laboral (casos 4,5,6,7 y 8)
- En cuanto a carreras solicitadas: en 2 son afines (caso 1 y 2) y en 1 es exacta la carrera (caso 7)

- En cuanto a perfil ocupacional: ninguna actividad o descripción coincide con perfil.
- En cuanto a tareas: solo la del caso 8 puede coincidir con sus competencias

LICENCIADO EN DESARROLLO CULTURAL
ZACATECAS
DESARROLLO CULTURAL

De los 9 casos analizados:

- En cuanto al nombre de la vacante vs el nombre de la licenciatura: ninguna coincide con el nombre de la licenciatura pero puede tener relación profesional con 8 (casos 1,2,3,4,5,6,7 y 9) y 1 no tiene relación (caso 7)
- En cuanto a sector/giro de empleo: no existe información para realizar el comparativo.
- En cuanto a carreras solicitadas: 2 coinciden profesionalmente con administración y gestión cultural (caso 7 y 8) 3 coinciden en estudios culturales (casos 1,3, 7)
- En cuanto a perfil ocupacional: en 3 pueden coincidir con administración y gestión cultural alguna de las actividades señaladas (casos 3,5 y 8) 1 en estudios culturales (caso 7)
- En cuanto a tareas: 7 pueden ser desarrollada por el egresado de esta licenciatura (1,2,3,4,6,8 y 9) 1 por estudios de la cultura (caso 8)

Grosso Modo sobre el cruce realizado:

En el caso (7) es de observarse que debido al nombre de la vacante que dice "seguimiento" ninguna licenciatura encaja en el nombre.

Es interesante ver que las tareas a realizar coinciden 7 de 9 (por que una no viene descrita) cuando el perfil de egreso o el plan educativo tienen énfasis en Administración y Gestión Cultural, ya que la mayoría de las tareas tienen relación con estas actividades, sin embargo y aunque la organización de eventos, logística y presupuesto es una parte de esa área, no es la única y al parecer los empleadores lo ven únicamente con esta función.

Un dato de gran importancia resaltar es que el perfil laboral y ocupacional tanto en las universidades como las ofertas laborales, no tienen un criterio uniforme, no dicen lo que deberían ni son claros al respecto de lo que están tratando de decir, esto es muy confuso al tratar de ubicar a un profesionista conforme a lo que sabe hacer.

Al no existir un vínculo o criterio que relacione los estudios con las ofertas laborales, no se podrá ubicar a un Gestor Cultural en aquellos trabajos que si puede realizar y en cambio se solicitaran sus servicios en lugares en donde las tareas no tienen nada que ver con su formación.

Preliminares

En este capítulo se habló sobre el perfil ocupacional del Gestor Cultural y la relación con las ofertas laborales publicadas en el sector privado y público, para ver si tienen estas alguna relación con el perfil de egreso.

El objetivo de este capítulo fue: elaborar un diagnóstico sobre la oferta laboral para Gestores Culturales en México y mostrar el perfil ocupacional

que dice la escuela que tiene para finalmente, compararlo con el perfil ocupacional solicitado por el empleador y el perfil de egreso. Se realizó el diagnóstico conforme a lo dicho, encontrando que en el sector privado ya se usa el nombre de Gestor Cultural para nombrar a cierto puesto de trabajo, se encontró que en los análisis realizados, las labores a desempeñar solo las puede cumplir parcialmente el gestor, pues otras labores no tienen que ver con su perfil de egreso ni ocupacional.

En el sector privado, no se encontraron publicaciones de ofertas laborales para Gestor Cultural. En el gobierno existe solo una plataforma para búsqueda de vacantes: trabajaen.gob.mx, ahí se han encontrado ofertas para otras profesiones cuyo perfil ocupacional puede ser cumplido por un Gestor, pero no se solicita esta carrera.

La pregunta planteada para este capítulo fue: ¿el perfil de egreso tiene relación con el perfil ocupacional en las ofertas laborales para Gestores Culturales, existe alguna problemática al respecto?

La hipótesis señalaba que: las vacantes existentes en el gobierno o sector privado, cuyas tareas son inherentes a la Gestión Cultural no mencionan la profesión del Gestor Cultural en las carreras que solicitan o a la inversa: solicitan Gestores Culturales pero los perfiles de egreso no corresponden al perfil ocupacional o laboral que publican.

Se verifica la hipótesis de manera parcial, toda vez que, en 3 de los 9 casos analizados, si se solicitó en la oferta laboral un Gestor Cultural y en 2 si se requería esta carrera, por lo tanto, no es del todo desconocida, sin embargo, solo en la empresa Rizoma las actividades a realizar van acorde al gestor cultural. Por otro lado, no se pudieron encontrar vacantes en Gobierno que soliciten Gestor Cultural, por lo que no se sabe que características tienen y si cumplen o no con lo previsto en la hipótesis.

En síntesis, los empleadores que necesitan personal para sus áreas de cultura y lo que ella engloba, desconocen las tareas que un gestor puede realizar, desde las labores más básicas hasta aquellas que necesitan cierta especialización. Consideran al Gestor Cultural más como una persona que sabe de organización de eventos y logística, o un asistente que puede laborar en lugares culturales, que como un agente cultural altamente capacitado en diferentes áreas de la cultura.

CAPÍTULO 3. Políticas Culturales en México y el Gestor Cultural

Análisis a la iniciativa de reforma a la Ley de Fomento Cultural del Distrito Federal mediante la cual se reconoce y potencializa la figura profesional del Gestor Cultural

Introducción

Es importante que en México existan políticas culturales que legitimen y permitan contemplar, reconocer, facilitar y dar luz de acción al Gestor Cultural como una de las figuras profesionales necesarias para el desarrollo, manejo y administración de la cultura en México y que estas sean un respaldo para ejercer la profesión, dada la envergadura de la misma ya que actualmente no existen o no son claras al respecto.

El objetivo de este capítulo es hacer una reflexión sobre la Política Cultural vigente en México y la relación que guardan con el Gestor Cultural, cuyos perfiles fueron analizados y discutidos en los capítulos anteriores y con ello, contribuir en lo particular, a la iniciativa en política cultural impulsada por el Diputado Rosalío Pineda quien ha trabajado en la iniciativa de reforma de diversos artículos de la Ley de Fomento Cultural del Distrito Federal para que se inserte en ella la figura reconocida y potencializada del Gestor Cultural, así como la pertinencia de su trabajo en el campo de la cultura en este sector. Así mismo, contribuir en lo general, a la legitimación, reconocimiento e impulso profesional del Gestor Cultural como agente especializado del sector a través de diferentes vías.

Con lo expuesto en este capítulo se busca dar respuesta a la pregunta que motiva esta investigación ¿por qué es necesario que la profesión y tarea del gestor cultural sea respaldada por alguna ley para ser legitimada, reconocida y valorada por la industria cultural y los diversos

sectores ella. En este capítulo se da respuesta a lo anteriormente planteado con la exposición de tres subtemas:

En el primer apartado se explica *groso modo* los inicios de la política cultural y como se desarrolló en México, se exponen cronológicamente las etapas más significativas de la política cultural del país, aquellas que marcaron una diferencia de actuación y que hacer cultural.

En el segundo apartado se hace una revisión de las políticas culturales vigentes en las cuales se incluye al Gestor Cultural como agente de actuación en su ámbito profesional, igualmente se plantea la problemática detectada al respecto y se compara con las políticas que respaldan la actuación en otras profesiones, brevemente, solo a modo de ejemplo.

En el tercer apartado, se presentan los resultados obtenidos del análisis a las políticas culturales del apartado anterior y su relación con la oferta laboral en México.

En el cuarto apartado, se expone la primera y hasta ahora de las más importantes iniciativas de reforma de Ley que se han realizado, en beneficio de esta profesión la "Gestión Cultural", su agentes "Gestor Cultural" y su gremio, ya que representa una importante labor en Política Cultural y Educativa, no solo para el Distrito Federal (ya que dicha Ley es de aplicación en el D.F.) si no para todos los estados que aún falten de legislar al respecto o que ya tienen leyes en las que no figura igualmente el Gestor Cultural. Es importante señalar al lector que, a falta de una Ley Federal o Estatal, se aplica la supletoriedad de la Ley, es decir, se aplica la del Distrito Federal, circunstancia que se expone y fundamenta en el apartado mencionado.

Además de lo ya mencionado, se realiza una revisión objetiva a la propuesta de iniciativa de Ley para contribuir al esquema que plantea sobre el perfil de Gestor Cultural, sin ánimo de corregir ningún párrafo de

la misma, se proponen complementos derivados de los resultados de los capítulos anteriores, en donde se obtuvo información relevante que pueden ser de utilidad a dicha iniciativa posteriormente.

A modo de preliminares de este capítulo se hace una reflexión sobre los resultados obtenidos de los diferentes análisis y revisiones realizados y las propuestas pertinentes para hacer frente a las problemáticas que revelan.

3.1 Política Cultural y su desarrollo en México

3.1.1 Definiciones

Para iniciar este apartado y no tener tropiezos en su desarrollo, es necesario presentar el concepto de Política Cultural con el cual se trabaja en este capítulo para así poder explicar cómo se ha desarrollado en México. Al respecto Néstor García Canclini señala:

> Cuando uno recorre la bibliografía producida bajo los títulos "políticas culturales" o "cultura política", encuentra ante todo la dificultad de construir y delimitar el objeto de estudio, así como de establecer un método pertinente de investigación [...] (Canclini 1987:15)

Por ello es pertinente aclarar que, para fines de este análisis, las Políticas Culturales se enfocan a aquellas que se han desarrollado en México de manera general; de manera particular, y son las que forman parte del objeto de estudio de este capítulo, las que señalan al Gestor Cultural como agente capacitado para llevar a cabo labores inherentes a su profesión.

Antes de continuar con la definición de lo que es una "política cultural", se debe señalar por lo menos de manera breve y lo que se entiende por "política" en general, ya que es un término bastante complicado y amplio. La Enciclopedia de la *Política* de Rodrigo Borja dice que **política:**

> ... es uno de los conceptos más equívocos que existen porque a lo largo del tiempo se han juntado en él confusiones terminológicas y conceptuales [...] la etimología [...] la *polis* griega [...] la *ciudad* entendida como en el tiempo de los helenos: la sociedad política dotada de autogobierno [...] La política fue la actividad propia de la *polis.* Este fue el sentido con que utilizó Aristóteles la palabra [...] Los tratadistas clásicos solían afirmar que ella es, al propio tiempo, una *ciencia* y un *arte.* Ciencia en cuanto implica el conocimiento y el estudio sistemático de los fenómenos del Estado y de las asociaciones políticas [...] y arte, en la medida en que envuelve una técnica del manejo de los asuntos estatales, a fin de controlar y conciliar los intereses diversos y con frecuencia contrapuestos que bullen dentro de la sociedad. La política es la ciencia de la síntesis puesto que en ella confluyen conocimientos de todas las ciencias del hombre y de la sociedad y es también la ciencia de la conciliación de intereses contrarios para dar unidad, en medio de la diversidad, al cuerpo social [...] Es un poder que se ejerce sobre los hombres y dentro de un espacio físico. Es un poder que nace dentro de la sociedad y que actúa al servicio de sus tendencias, la primera de las cuales es el orden [...] (Borja n.d.)

Entonces, puede entenderse a la política como una forma de acción y organización cuyo objetivo es la toma de decisiones de un grupo para resolver diversas problemáticas dentro de una sociedad o grupo, estas acciones requieren el estudio de los fenómenos sociales y también del reconocimiento y validación de la sociedad pues nace y es para ella.

El término "política", como se señaló, es demasiado complejo para explicarlo a profundidad; sin embargo, en el párrafo anterior se resume para hacerlo más entendible y abrir el horizonte hacia la reflexión sobre el concepto principal de este capítulo que es: "política cultural". Dentro del Proyecto *Diccionario del Pensamiento Alternativo II* del Centro de Ciencia Educación y Sociedad a través del *blog Pensamiento Latinoamericano Alternativo*, Arturo Chavolla de la Universidad de Guadalajara, presenta una reflexión bastante completa y sencilla de entender:

> Podemos definir como Política Cultural al conjunto de todas aquellas acciones o intenciones por parte del Estado, la comunidad o instituciones civiles tendientes a orientar el desarrollo simbólico, satisfacer las necesidades culturales de una sociedad y obtener consenso para la transformación social o el establecimiento de un nuevo tipo de orden entre las personas [...]
>
> Los objetivos de una política cultural pueden enumerarse de manera general: ampliar los espacios de libertad a la producción artística y a las manifestaciones de la cultura; recuperar espacios públicos [...] expandir la actividad artística; mejorar la gestión, producción y comercialización de las industrias culturales; ampliar la comprensión del patrimonio

> cultural [...] incentivando la valoración, protección y difusión del mismo; mejorar la sociabilidad y el papel educativo de museos, bibliotecas, archivos, monumentos y otros espacios semejantes; contribuir al desarrollo del pluralismo y la tolerancia; estimular la creación y difusión de las culturas de los pueblos originarios; mejorar el rendimiento de la institucionalidad pública; incrementar el intercambio y la cooperación cultural entre las naciones. Estos son algunos de los conceptos manejados de manera recurrente en todo proyecto de política cultural. (Chavollia 2010:1)

La importancia de señalar el punto anterior es porque se deben resaltar las principales labores que realizan las políticas culturales, para poder ubicar dentro de estas el campo de la Gestión Cultural y sus agentes, quienes pueden llegar a ser los principales impulsores y vigilantes para el cumplimiento de los objetivos de ellas, por ello es necesario que estas mismas políticas les otorguen esa facultad profesional; los objetivos que Chavollia menciona son tareas que los Gestores Culturales están capacitados para realizar, algunas de manera más eficiente según su perfil, como se ha señalado en los capítulos anteriores.

George Yurídice, reflexiona sobre el quehacer de la política cultural y de cómo es constantemente intervenida como política pública:

> La política cultural es una de las políticas públicas y, como tal, responde a los objetivos [...] de gobierno [...] mediante el diseño, gestión, administración, planificación y evaluación de programas puntuales [...] Por lo general, una institución estatal [...] a escalas nacional, estatal o local implementa la política cultural, pero en los últimos tres decenios el tercer

> sector (fundaciones, ONG, cooperación internacional y organizaciones de la sociedad civil) viene cumpliendo algunas de estas funciones con o sin la autorización específica del estado. El sector privado también incide en la conducción de políticas culturales por defecto[...] o en concierto con el Estado [...] Históricamente, la política cultural es una de las políticas públicas más intervenidas por la ideología de los gobiernos que ocupan el Estado [...] (Yurídice 2009:214)

Al respecto, se puede entender que la "política cultural" la intervienen o y producen tres sectores, el público, el privado y el social; es decir el gobierno, la industria y las asociaciones civiles, ONG o similares; ya no es solo el Estado quien genera o impulsa políticas culturales pero es el Estado quien les da reconocimiento e impulso, las políticas internas serán válidas mientras los estatutos de una Asociación Civil, ONG, industria privada, etc., sean establecidas y reconocidas conforme a la ley.

3.1.2 Desarrollo de las Políticas Culturales en México

Las políticas culturales, como muchas otras, han ido evolucionando con el paso del tiempo, tratando de ajustarse a las necesidades de desarrollo social; en México se han implementado programas para el desarrollo cultural, el estudio e investigación de la cultura y las artes, análisis de las políticas e incluso, ha sido referente de Decretos de ámbito internacional como la Declaración de México sobre Políticas Culturales (1986) como se verá más adelante.

A continuación se presenta una breve reseña cronológica sobre el Desarrollo de las Políticas Culturales en México. El resumen de esta crónica forma parte de la presentación de la *Iniciativa de Ley de Fomento*

y Difusión Cultural presentada al Pleno en 2003 por el entonces Jefe de Gobierno del Distrito Federal, Andrés Manuel López Obrador (posteriormente sufre modificaciones sobre algunos de los artículos que contiene y el nombre, pero para fines de esta investigación, la información que presenta sobre el desarrollo histórico de las políticas culturales en México es de gran importancia).

Las políticas culturales en México se han desarrollado y transformado a través de los años, en el capítulo 1 se presentó una reseña sobre el origen y desarrollo de la profesión del Gestor Cultural, se puede ver que ese desarrollo profesional ha ido, en parte, acompañado de las reformas en materia de política cultural, de las transformaciones legales y la implementación de diversos programas como se expone a continuación:

- (05-Febrero-1917) Se promulga la Constitución vigente, no se contemplan aspectos relacionados con la cultura.
- (Abril-1917) Se expide la Ley Orgánica del artículo 92 de la Constitución, se otorgaba competencia en materia cultural al Departamento Universitario y de Bellas Artes.
- (Diciembre-1917) La Ley de Secretarías de Estado, se hacen cargo referente a exploraciones arqueológicas y conservación de monumentos, así como el Museo de Historia Natural.
- (Julio-1921) Se reforma el artículo 73 Constitucional, fracción XXVII, para dar facultad al Congreso de la Unión para legislar y establecer escuelas de bellas artes, museos, bibliotecas y observatorios y demás institutos concernientes a la cultura general de los habitantes.
- (Octubre-1921) se crea la Secretaría de Educación Pública, como institución del Poder Ejecutivo Federal con atribuciones en asuntos de naturaleza cultural, exceptuando a los monumentos arqueológicos que correspondían a la Secretaría de Agricultura.

- (1930) Se expide la Ley sobre Protección y Conservación de Monumentos y Bellezas Naturales.
- (1934) Se expide la Ley sobre Protección y Conservación de Monumentos Arqueológicos e Históricos, Poblaciones Típicas y Lugares de Belleza Natural.
- (Abril-1934) Desde esa fecha y hasta la vigencia de la Ley de Secretarías de Estado, Departamentos Administrativos y demás Dependencias del Poder Ejecutivo, los aspectos sobre cultura estaban dispersos en diversas instituciones tales como las Secretarías de Educación Pública; Agricultura y Fomento; Comunicaciones y Obras Públicas, así como en el Departamento de Estadística Nacional.
- (1934) Se crea el Fondo de Cultura Económica, institución editorial más relevante del Gobierno Federal para difundir la cultura.
- (diciembre-1935) Se expide la Ley de Secretarías y Departamentos de Estado y se amplían las atribuciones de la Secretaría de Educación Pública en materia de cultura, pero quedan fuera de su competencia los museos nacionales de flora y fauna.
- (1939) Se crea el Instituto Nacional de Antropología e Historia el cual absorbió las funciones del Museo Nacional y del Departamento de Monumentos Artísticos, Arqueológicos e Históricos.
- (1946) Se crea el Instituto Nacional de Bellas Artes y Literatura el cual asumió las funciones del Departamento de Bellas Artes.
- Con la creación de estos dos Institutos se le otorga autonomía a los asuntos culturales respecto de los educativos. Desde su fundación ambos órganos han sido pilares de la promoción y difusión de la cultura en sus ámbitos de actuación.
- (Diciembre-1946) Se modifica el artículo 3° Constitucional haciendo alusión a la cultura en la educación al precisar entre los fines y criterios que deben orientar a la educación: el mejoramiento cultural del pueblo y la continuidad y el acrecentamiento de la cultura.

- (Enero-1966) Se modifica el artículo 73 Constitucional, fracción XXV, facultando al Congreso para legislar en materia de monumentos arqueológicos, artísticos e históricos cuya conservación sea de interés nacional. Esta reforma tuvo como propósito darle jurisdicción federal a la protección de estos monumentos y otorgar mayor consistencia constitucional a la ley de la materia.
- (1970) Se publicó la Ley Federal del Patrimonio Cultural de la Nación.
- (1972) Se abroga la Ley Federal del Patrimonio Cultural de la Nación y en su lugar...
- (1972) Se promulga la Ley Federal sobre Monumentos y Zonas Arqueológicos, Artísticos e Históricos la cual permanece vigente y es el ordenamiento sustantivo de aplicación del Instituto Nacional de Antropología e Historia y del Instituto Nacional de Bellas Artes y Literatura.
- (Junio-1980) Se reforma el artículo 3° Constitucional, fracción VIII, para garantizar la autonomía de las universidades e instituciones de educación superior, precisando que deben tener entre sus objetivos investigar y difundir la cultura.
- (26-Junio al 6-Agosto-1982) Surge la Declaración de México sobre las Políticas Culturales en el Marco de la "Conferencia Mundial sobre las Políticas Culturales" celebrada en México, Distrito Federal, promovida y avalada por la Organización de las Naciones Unidas para la Educación la Ciencia y la Cultura (UNESCO).
- (diciembre-1988) Se crea mediante Decreto del Ejecutivo Federal el Consejo Nacional para la Cultura y las Artes, como un órgano desconcentrado de la Secretaría de Educación Pública con la finalidad de promover y difundir la cultura y las artes, así como ejercer las atribuciones que corresponden a la Secretaría de Educación Pública en materia de promoción y difusión de la cultura y las artes.

- (02-Marzo-1989) Se crea el Fondo Nacional para la Cultura y las Artes, como un mecanismo para la administración y control de los fondos que se aporten para financiar la preservación y fomento de las manifestaciones culturales y artísticas.
- (Marzo-1993) Se reforma artículo 3° Constitucional para establecer de manera explícita un nuevo deber del Estado: el de alentar el fortalecimiento y difusión de nuestra cultura.
- (1993) Se estableció, mediante Acuerdo Presidencial, el Sistema Nacional de Creadores de Arte, para fomentar y apoyar las disciplinas artísticas de letras, artes visuales, coreografía, dramaturgia, composición musical, arquitectura y dirección en medios audiovisuales.
- (1995) Fueron transferidas a la Secretaría de Educación Pública las atribuciones relativas a la conservación, protección y mantenimiento de los bienes históricos y artísticos que conforman los bienes nacionales asignados al Gobierno Federal, que constituyen parte del patrimonio cultural de la Nación, que tenía a su cargo la Secretaria de Desarrollo Urbano.
- (1997) Se publica el Acuerdo mediante el cual el Secretario de Educación Pública, se le confieren dichas atribuciones para su ejercicio al Consejo Nacional para la Cultura y las Artes.
- (2001) Programa Nacional de Cultura 2001-2006, se establece el compromiso de impulsar una reforma al marco legal para el sector cultural [...]
- (septiembre-2000) Se reforma artículo 3° Constitucional, fracción XXV, para incluir a los vestigios y restos fósiles dentro de las facultades legislativas del Congreso.
- (Agosto-2001) Se reforma el artículo 2° Constitucional, para reconocer y garantizar los derechos de los pueblos y comunidades indígenas [...]

La cronología anterior, como se menciona al inicio de la misma, se extrajo y estructuró de la propuesta de iniciativa de la Ley de Fomento y Difusión Cultural publicada en la Gaceta Oficial del Distrito Federal el 14 de octubre de 2014.

El Marco legal en cuanto a política cultural que aquí se presenta, atiende áreas de la cultura que tiene bien delimitados sus campos de intervención, tiene sus propios preceptos legales que permiten su actuación de manera organizada como el patrimonio cultural. Sin embargo, se puede notar que el propio campo de la Gestión Cultural, es decir, el sector que se encarga de hacer funcionar los otros en materia de cultura, los que se encargan de fomentarla y procurar su desarrollo, aquel que dentro de sus capacidades puede crear, investigar, estudiar, la política cultural de su sector y de los otros, no tienen una normatividad propia, por lo tanto los agentes culturales legalmente facultados para ejercer, por así decirlo, la "cultural" tampoco son señalados, al respecto, la iniciativa dice:

> ... en nuestro sistema jurídico no existe una ley específica que dé vigencia efectiva al mandato Constitucional contenido en la fracción V del artículo 3° para alentar, impulsar, promover y difundir la cultura, entendida ésta en su más amplio y universal concepto y no sólo en una materia o ámbito específico de la forma que lo han venido realizando [...] A diferencia del Gobierno Federal, que no cuenta con un marco legal para alentar y difundir la cultura, existen nueve entidades federativas que ya tienen leyes de fomento y difusión de la cultura. (Iniciativa de Ley de Fomento y Difusión Cultural del D.F. 2003:2)

Nótese que la cultura siempre ha ido de la mano de la educación de alguna u otra forma y que desde siempre ha dependido de alguna forma de esta, de igual manera que del deporte, por eso no es extraño encontrar áreas de Cultura y Deporte o Educación y Cultural o viceversa, por eso estas políticas culturales que se buscan, van enfocadas a lo general, para que en lo particular puedan ser estudiadas y bien fundamentadas las necesidades y problemáticas propias de cada área; en concreto, no hay marco legal autónomo para la Gestión Cultural y, hasta este momento no se ha señalado su necesidad.

3.2. Análisis de las Políticas Culturales aplicables a la profesión del Gestor Cultural en México

En los apartados anteriores se dieron definiciones que pretenden ser lo más claras posibles sobre "política" y "política cultural", de igual forma, en el apartado anterior se habló sobre el desarrollo de ésta en México, señalando de donde provienen algunas de las normativas que aún están vigentes o quien regula que área o disciplina.

En este capítulo se indaga directamente en las Políticas Culturales vigentes en México para saber cuáles mencionan, facultan legalmente, facultan temporalmente, permiten ejercer o laborar en algún campo, área disciplinar general o específica de la cultura, gobierno, empresas, asociaciones, etc., al Gestor Cultural, como agente del ejercicio de la cultura.

Este análisis busca ser lo más objetivo posible, por ello no se detiene a puntualizar en cada precepto legal, puesto que la lectura y análisis detallados ya se realizaron en la etapa documental; en este apartado se presenta *groso modo* la estructura de la política cultural en México, Marco

Legal que la Organización de Estados Iberoamericanos para la Educación la Ciencia y la Cultura avalan.

Se inicia el recorrido en el tema sobre una disposición de carácter internacional:

Hace 33 años, se celebró en México, Distrito Federal la "Conferencia Mundial sobre las Políticas Culturales", la cual fue promovida y avalada por la Organización de las Naciones Unidas para la Educación la Ciencia y la Cultura (UNESCO), en dicha conferencia realizada del 26 de junio al 6 de agosto de 1982, surge la Declaración de México sobre las Políticas Culturales cuya finalidad es:

> ... estrechar la colaboración entre las naciones, garantizar el respeto al derecho de los demás y asegurar el ejercicio de las libertades fundamentales del hombre y de los pueblos y de su derecho a la autodeterminación. Más que nunca es urgente erigir en la mente de cada individuo esos "baluartes de la paz" que, como afirma la Constitución de la UNESCO, pueden construirse principalmente a través de la educación, la ciencia y la cultura. [...] la comunidad internacional ha decidido contribuir efectivamente al acercamiento entre los pueblos y a la mejor comprensión entre los hombres. (UNESCO 1982)

Desde entonces se comprometieron los diferentes países miembros de la UNESCO (entre ellos México) a dar cumplimiento a lo convenido en esta Declaratoria que afirma los principios que deberán regir las políticas culturales desde entonces, mismas que se darán a la tarea de implementar y desarrollar en sus respectivas naciones:

A continuación se enlistan estos principios de manera general:

- Identidad Cultural
- Dimensión Cultural del Desarrollo
- Cultura y Democracia
- Patrimonio Cultural
- Creación Artística e Intelectual y Educación Artística
- Relaciones entre Cultura, Educación, Ciencia y Comunicación
- Planificación, Administración y Financiación de las Actividades Culturales
- Cooperación Cultural Internacional
- UNESCO (UNESCO 1982)

El impacto por la importancia de la inclusión de las Políticas Culturales en el Marco Legal de la actuación de la Cultura y sus alcances en México, no logró el desarrollo esperado, (al parecer) pues a pesar de que existe una serie de leyes y reglamentos que respaldan diversos quehaceres culturales en diversos sectores de la cultura, aún falta que se abarquen muchos más ámbitos, reconocer quienes son los agentes principales en este gremio de la cultura y el arte, señalar sus alcances, objetivos, requisitos y limitaciones, es parte fundamental en la política cultural.

Este tema sobre Políticas Culturales en México, ha sido materia de un constante debate, expertos en la materia de Gestión Cultural han reflexionado sobre la importancia de esta figura profesional en dichas políticas llegando a la misma conclusión que se expone aquí: no existe aún una Política Cultural, una Ley, un Reglamento o Norma Jurídica que respalde la actuación profesional del Gestor Cultural, es decir, que le dé el respaldo y reconocimiento legal para poder ejercer su profesión en los ámbitos adecuados para su actuación.

Uno de estos grandes impulsores y estudiosos de la problemática, el Maestro José Luis Mariscal Orozco, en su libro *Políticas Culturales/Una revisión desde la Gestión Cultural* (2007) plantea una reflexión que sigue siendo todo un tema a desarrollar ocho años después de la publicación de este texto: "¿Qué se intenta: establecer, primero, políticas culturales incluyentes de los agentes culturales; o reconocer, antes, al agente cultural, para que éste sea el iniciador y propugnador de las políticas culturales?" (Mariscal 2007:9)

Es cierto que a la fecha (2015) la normatividad aplicable a distintos ámbitos culturales, ha sido reestructurada, estudiada e implementada tratando de dar seguimiento a la Declaración de México sobre Políticas Culturales y a sus propias disposiciones culturales como las señaladas en apartado 3.1.2, como el Artículo 3° Constitucional o al *Plan Nacional de Desarrollo* en cada sexenio, sin embargo, también es cierto que no se han determinado o instituido a los agentes de actuación para los ámbitos culturales, es decir, el Gestor Cultural, sigue sin figurar en la Política Cultural de México, aún no es alguien facultado y con derecho u obligación de ejercer en su campo respaldado por una ley.

> La figura del profesional y sobre todo la figura del gestor o promotor cultural resultan de suma relevancia en el estudio de los agentes culturales como elemento central en el desarrollo y puesta en práctica de las políticas culturales. (Martinell 2008:26)

Esta problemática la reconocen y estudian importantes investigadores culturales como Alfons Martinell, Néstor García Canclíni, Guillermo Bonfil, José Luis Mariscal Orozco, Eduardo Nivón, solo por citar algunos, es decir,

es un tema que aún no ve claridad ni fin, pero que llega a una convergencia de hechos, que el Gestor Cultural es el personaje cuyas capacidades y formación profesional le permiten llevar a cabo labores inherentes al desarrollo y fomento cultural, así como reunir agentes de otras áreas, disciplinas y sectores que inciden en la cultura para que juntos logren alcanzar el desarrollo pleno de la cultural.

En este apartado se buscó dentro de la normatividad vigente, políticas dentro de las cuales el Gestor Cultural figurara como uno de los agentes capacitados para ejercer dentro del campo cultural; disposiciones legales que lo facultaran en su profesión o que sugirieran a este como uno de los protagonistas de la acción cultural.

Las categorías que se presentan sobre las disposiciones legales en cuanto a Políticas Culturales en México fueron extraídas como ya se mencionó al inicio de este apartado, de la Web de la Organización de Estados Iberoamericanos para la Educación, la Ciencia y la Cultura (OEI). Estas categorías están estructuradas conforme a los preceptos legales de presentación de un Marco Normativo en general, dentro del cual se buscaron aquellas que pudieran o hicieran alusión a la figura del Gestor Cultural. En cuanto a los demás incisos, se sintetiza la información que contienen si se considera que es de utilidad para una mayor comprensión del tema:

Legislación cultural

> Para [...] conseguir la puesta en práctica de los principios generales de la política cultural del Estado Mexicano, existe una amplia legislación específica. Ella está compuesta tanto por artículos constitucionales, disposiciones sobre administración

cultural y diversas leyes y reglamentos que rigen normativamente al sector. (OEI N.d)

- ✓ **Disposiciones constitucionales específicas**

Este inciso señala los artículos de la Constitución Política de los Estados Unidos Mexicanos que se relacionan con el desarrollo, fomento, estímulo y otras consideraciones sobre la cultura.

> En el artículo 3° fracciones V y VII, hacen referencia a la obligatoriedad de las escuelas de alentar el fortalecimiento y difusión de la cultura.
>
> El artículo 4º párrafo 12 señala: Toda persona tiene derecho al acceso a la cultura y al disfrute de los bienes y servicios que presta el estado en la materia, así como el ejercicio de sus derechos culturales. El estado promoverá los medios para la difusión y desarrollo de la cultura, atendiendo a la diversidad cultural en todas sus manifestaciones y expresiones con pleno respeto a la libertad creativa. La ley establecerá los mecanismos para el acceso y participación a cualquier manifestación cultural. (Adicionado mediante decreto publicado en el Diario Oficial de la Federación el 30 de abril de 2009)
>
> Los artículos 6, 7 y 28 de la Constitución tocan temas referentes a la cultura, el acceso a ella y la propiedad intelectual y libertad de expresión.
>
> El artículo 73, permite al Congreso de la Unión legislar en materia de industria cinematográfica, de escuelas de bellas

> artes, de museos, bibliotecas y demás institutos concernientes a la cultura general de los habitantes de la nación, sobre monumentos arqueológicos, artísticos e históricos, cuya conservación sea de interés nacional. (Constitución Política de los Estados Unidos Mexicanos 1917-Última Reforma Publicada 2015)

- ✓ **Disposiciones sobre gestión cultural gubernamental**

> La estructura administrativa y jurídica con la que comenzó a operar el Consejo Nacional para la Cultura y las Artes [...] respondía en lo esencial, a una agrupación de dependencias gubernamentales surgidas en momentos diferentes y con atribuciones diversas. (OEI N.d)

Por ello aún se sigue considerando al CONACULTA como el eje rector de la política cultural en México, en el cual convergen diferentes organismos que coordina. Según la información de la OEI (no señala la fecha de última actualización) indica que:

> La acción de los organismos que coordina el Consejo Nacional para la Cultura y las Artes está regida por un conjunto de nueve leyes, cinco reglamentos, 28 decretos y 21 acuerdos, alrededor de otras 300 disposiciones que contienen referencias sobre el arte o la cultura. (OEI N.d)

A continuación se enlistan las principales disposiciones jurídicas relacionadas con la cultura y el arte, cabe señalar que cada una de ellas fue revisada para saber si contiene, figura o señala al Gestor Cultural dentro de sus disposiciones.

- ✓ **Artículos, leyes y decretos**

- Artículo 3º Constitucional (sobre la educación y el fomento cultural que deben procurar las escuelas en todos los niveles educativos).
- Artículo 4° Constitucional sobre el acceso a la cultura y la obligación del Estado a difundirla.
- Decreto de creación del Consejo Nacional para la Cultura y las Artes (para regular toda actividad cultural en el país)
- Decreto por el que se reforman los artículos 7 y 8 de la Ley Federal sobre Monumentos Artísticos e Históricos.
- Decreto mediante el cual se crea el Fondo Nacional para el Fomento a las Artesanías (FONART)
- Ley que crea el Instituto Nacional de Bellas Artes y Literatura.
- Ley Federal sobre Monumentos y Zonas Arqueológicas, Artísticas e Históricas
- Ley Federal de Derechos de Autor
- Ley Federal de Radio y Televisión
- Ley Federal de Cinematografía
- Ley General de Educación
- Ley General de Bibliotecas
- Ley General de Turismo
- Ley de Fomento Cultural del Distrito Federal (Y otros estados)
- Ley de Fomento para la Lectura del Libro del Distrito Federal
- Ley de Fomento al Cine Mexicano en el Distrito Federal
- Ley Orgánica de la Universidad Nacional Autónoma de México (como escuela está obligada a fomentar la cultura)
- Ley Orgánica de la Universidad Autónoma Metropolitana (como escuela está obligada a fomentar la cultura)
- Ley Orgánica del Instituto Politécnico Nacional (como escuela está obligada a fomentar la cultura)

- Ley Orgánica del Instituto Nacional de Antropología e Historia
- Ley Orgánica del Instituto Nacional de Bellas Artes y Literatura
- Ley Orgánica del Seminario de Cultura Mexicana

- ✓ **Algunos Reglamentos**

Reglamento de la Ley Federal sobre Monumentos y Zonas Arqueológicas, Artísticas e Históricas.
Reglamento a la Ley de Fomento para la Lectura y el Libro.
Reglamento a la Ley Federal de Cinematografía.
Reglamento de la Ley Federal del Derecho de Autor
Reglamento a la Ley General de Turismo
Reglamento de la Ley de Fomento Cultural del Distrito Federal

- ✓ **Legislación sobre instituciones culturales no gubernamentales**

La legislación sobre instituciones culturales no gubernamentales, prevé la autonomía organizativa, administrativa y operativa de [...] las Asociaciones Civiles (A.C.) y las Instituciones de Asistencia o Beneficencia Privada (IAP). (OEI N.d)

- ✓ **Régimen legal específico**

La legislación cultural también incluye normas específicas acerca de algunos rubros de gran importancia como son el patrimonio cultural, el fomento a la creación, la industria editorial, las artesanías, el cine, la radio y la televisión, el mecenazgo, los espectáculos públicos y los **promotores culturales.** (OEI N.d)

- ✓ **Régimen legal del Patrimonio Cultural**

La legislación sobre este rubro se encuentra ligada a la creación y el funcionamiento del Instituto Nacional de Antropología e

Historia (INAH) y, [...] Ley Federal de Monumentos y Zonas Arqueológicas, Artísticos e Históricos y su propia Ley Orgánica [...] (OEI N.d)

- ✓ **Régimen Legal sobre Fomento y Promoción de la Creación**

Al respecto se puede citar aquí la Ley de Fomento Cultural del Distrito Federal y, de los Estados que cuentan con ella.

- ✓ **Régimen legal del libro, la lectura y la industria cultural**

  La legislación actual protege los derechos de los autores y los editores de libros y publicaciones periódicas y regula todo lo relativo a los contratos de edición de las obras literarias [...] (OEI N.d)

- ✓ **Régimen legal sobre bibliotecas, museos y archivos**

  En cuanto a las leyes específicas sobre Museos y Archivos, hasta el momento no se han establecido, pero se ha llegado a acuerdos a través de los cuales se fijan normas mínimas de seguridad para la protección y resguardo del patrimonio cultural que albergan. (OEI N.d)

- ✓ **Régimen legal sobre fomento a la música, del teatro, de la danza, y otras artes escénicas**

La legislación vigente regula los contratos [...]fijando derechos y obligaciones[...] recibiendo ambos una prestación económica según se pacte. (OEI N.d)

- ✓ **Régimen legal sobre promoción artesanal**

  La Ley de Derechos de Autor protege las obras de producción artesanal o popular [...] aun cuando no cuenten con un autor identificable. (OEI N.d)

- ✓ **Régimen legal de la cinematografía**
- ✓ **Régimen legal de la radio y la televisión**

- ✓ **Régimen legal sobre el mecenazgo y normas fiscales específicas**

En rigor, no existe en México un régimen legal para el mecenazgo, aunque sí existen disposiciones legales diversas, específicamente fiscales [...] (OEI N.d)

- ✓ **Disposiciones sobre espectáculos públicos**

[...] regulan la celebración de espectáculos públicos en las distintas entidades del país ellos determinan las reglas y los mecanismos [...] de esos [...] existe además una disposición sobre Censura y Clasificación que incluye películas cinematográficas, series filmadas, telenovelas y teleteatros grabados. (OEI N.d)

- ✓ **<u>Régimen legal sobre gestores y promotores culturales</u>**

En México no existe un régimen legal específico para gestores o promotores de arte. Las actividades culturales comerciales se rigen por la legislación vigente y se benefician de la política fiscal de exención de impuestos a sus actividades no lucrativas [...] Los gestores y promotores independientes se rigen bajo la ley que corresponde a los Ingresos por Honorarios por la prestación de un Servicio Personal Independiente. (OEI N.d)

- ✓ **Tratados y convenios multilaterales en materia cultural ratificados por el país**

Tratados y grupos a los que pertenece México y en los que ha participado como la UNESCO, la OEI, el Grupo de los Tres (G3).

Todas las disposiciones legales anteriormente revisadas, son las más representativas o relevantes para el ejercicio cultural en México, existen muchas otras de ámbito local (Estados o Municipios) que son más específicas sobre la materia de la cual tratan, por ejemplo, las de artesanías, dialectos, etnias, etc., pero no se centra esta investigación en ellas, lo que se pretende como se ha señalado a lo largo del capítulo, es ubicar al Gestor Cultural dentro de este Marco Normativo.

3.2.1. Resultados del análisis de las políticas culturales que respaldan el quehacer profesional del Gestor Cultural en México.

En el apartado anterior se expusieron, conforme a la OEI, lo que respecta al Marco Legal o Normas Culturales que están vigentes en México, parte de ellas, en las que se pretendía encontrar la figura del Gestor Cultural, se analizaron otros regímenes de aplicación cultural en los que no se ahondo ni se citaron por su extensión. Pero si se revisaron para tratar de encontrar esa figura profesional, antes de llegar a los resultados específicos, se mencionan ciertos hallazgos vislumbrados en el camino en cuanto a:

Legislación Cultural en General:

- Se encontró que México ha trabajado arduamente en materia de políticas culturales desde hace tiempo, que no ha dejado del lado el

tema cultural y que, por el contrario, día a día le da más importancia a su estudio, fomento y difusión.

- Se encontró que los estados están trabajando de igual manera en la promulgación de políticas que respalden el trabajo que se hace en diversos ámbitos de la cultura.

Legislación Cultural Específica:

- En materia de patrimonio, literatura, bibliotecas, programas, etc., se tiene una variada y amplia pero aún confusa legislación ya que no se termina por delimitar los actores y ejecutantes de las mismas o los organismos que las harán valer.
- Existen diversas leyes que deberían ser de aplicación federal como la de Fomento a la Cultura.
- En el área que compete a esta investigación, que es la Gestión Cultural, no se encuentra más que un precepto y que no es propiamente un respaldo legal "cultural" para el ejercicio de esta profesión, ya que no se menciona ni su práctica ni su obligatoriedad profesional, salvo el que se menciona continuación:

Régimen legal sobre gestores y promotores culturales

En México no existe un régimen legal específico para gestores o promotores de arte. Las actividades culturales comerciales se rigen por la legislación vigente y se benefician de la política fiscal de exención de impuestos a sus actividades no lucrativas. Así, por ejemplo, las galerías particulares se dan de alta ante la Secretaría de Hacienda y Crédito Público como cualquier empresa comercial, y tienen la responsabilidad de pagar impuestos, como cualquier otro negocio. Las galerías de arte pueden pedir ante la misma Secretaría un permiso para la

> exportación e importación de obras de arte. Los gestores y promotores independientes se rigen bajo la ley que corresponde a los Ingresos por Honorarios por la prestación de un Servicio Personal Independiente. (OEI. N.d.)

En este caso a pesar de que se menciona al gestor y promotor, también señala **que no se tiene un régimen legal específico que aplique a ellos cultural y particularmente**, por lo tanto no habrá respaldo o regulación sobre su actuación profesional; salvo aquellas normas generales que regulen a todas las profesiones en México, es decir, en el caso de Hacienda, como cualquier otro profesionista que perciba ingresos, deberá pagar impuestos.

Esta única mención, por lo tanto no lo respalda ni obliga a las instituciones que forman parte de su ámbito de actuación profesional a emplearlo o tener un representante cultural, pese a que las políticas culturales para su aplicación, observación y evaluación de su eficiencia, necesiten de estos.

Debido a este resultado que en concreto es: no existen políticas culturales que respalden la actuación y ejercicio de la profesión del Gestor Cultural, es decir, que este no aparece como ejecutante o actor o agente de ninguna de las leyes, reglamentos, decretos, normas o disposiciones legales en México en materia de Cultura (y todo lo que engloba).

Buscando otras alternativas, se ve la pertinencia de recurrir a la Ley Reglamentaria del Artículo 5° Constitucional, relativo al ejercicio de las profesiones en el Distrito Federal que dice: que en el caso de los estados, de no contar con ella, pueden aplicar el derecho de supleidad de la Ley

del Distrito Federal, es decir que se puede aplicar en toda la República en asuntos de orden federal.

> Capítulo 1, artículo 2, párrafo único - Las leyes que regulen campos de acción relacionados con alguna rama o especialidad profesional, determinarán cuáles son las actividades profesionales que necesitan título y cédula para su ejercicio.

Por lo anterior, se deberá recurrir a las Leyes Generales que regulen dichos campos o ramas profesionales, para el caso de la Gestión Cultural, se debe remitir a las principales señaladas en listado del apartado anterior, sin embargo y, toda vez que no se menciona la Gestión Cultural en ellas, se debe recurrir a una de las Leyes con mayor Jerarquía Jurídica en su rama que, en este caso es la Ley de Fomento Cultural y su respectivo Reglamento; dentro de los cuales tampoco figura el Gestor Cultural como agente para ejercer y actuar dentro de la cultura, por lo tanto, se da por hecho que no existe aún una Ley en México que respalde las labores inherentes a su profesión en los campos apropiados para su correcto desarrollo profesional.

Es necesario que quede claro lo que se acaba de exponer para que se entienda la necesidad que existe de reconocer esta profesión, para lo cual se presenta el siguiente ejemplo que corresponde a la práctica médica en la especialidad de Gineco-Obstetricia prevista en el **Reglamento** de la Ley General de Salud en Materia de Prestación de Servicios de Atención Médica, Capítulo V. Disposiciones para la Prestación de Servicios de Atención Materno-Infantil:

> ARTICULO 97.- Sólo podrán ser responsables de un hospital gineco-obstétrico, los médicos especializados en gineco obstetricia, con un mínimo de 5 años en el ejercicio de la especialidad.
>
> ARTICULO 102.- Para los efectos de este Reglamento, se consideran personal no profesional autorizado para la prestación de servicios de atención médica, aquellas personas que reciban la capacitación correspondiente y cuenten con la autorización expedida por la Secretaría que los habilite a ejercer como tales, misma que deberá refrendarse cada dos años.
>
> En todo caso, para la expedición de la autorización a que se refiere el párrafo anterior se tomarán en cuenta las necesidades de la colectividad y el auxilio requerido. (Reglamento a la Ley General de Salud en Materia de Prestación de Servicios de Atención Médica 1986)

En este ejemplo, se pide sin excepción, que quien sea responsable de dicha área de especialidad médica, sea un médico certificado y con experiencia en esa área. Como en este ejemplo, también la educación, el derecho y otras profesiones están respaldadas por sus respectivas leyes para su ejercicio profesional, es decir, se marca en la propia Ley, quienes serán los ejecutores, vigilantes, protegidos y agentes de la misma, se señalan sus requisitos profesionales, experiencia, tipos de estudios y nivel de los mismos, así mismo señalan quienes pueden ejercer en el mismo campo laboral con sus respectivas restricciones y requisitos. Por ejemplo para el abogado se dice -que ejerza la ley de manera honesta-, en medicina -el Médico X ejerce muy bien la medicina-, pero en el caso del Gestor Cultural, no se tiene al parecer la noción de - el Gestor Cultural que ejerza la cultura-.

No hacen falta muchos ejemplos para exponer y entender lo que se pretende para el Gestor Cultural, profesional y legalmente hablando: protección, abrigo, inclusión y reconocimiento dentro de las Políticas Culturales existentes en México para generar fuentes de trabajo, procurar y permitir espacios laborales dignos, bien remunerados y que estimulen el desarrollo y crecimiento profesional en las áreas para las que fueron capacitados.

En resumen conforme a las revisiones y estudios realizados a las Políticas Culturales en México se puede decir que, la única Ley que respalda la actuación profesional del Gestor Cultural como "profesional" capacitado para ejercer una "profesión" valga la redundancia, es la Ley General de Profesiones, que evidentemente no es una Política Cultural; por lo cual se llega a la conclusión que, al año 2015, no hay ningún precepto legal en materia de cultura, que haga responsable, requiera, exhorte o solicite que, en las áreas relativas a la cultura sean estas pública, privadas o de asistencia social, las personas encargadas de llevar a cabo labores inherentes a la cultura, sea el cargo que sea, aún más si estos son altos mandos, sean personas certificadas, capacitadas y preparadas en Gestión Cultural o carreras afines, suponiendo que se pida un título universitario (como requisito mínimo o especialidad en esta área).

Por tanto, urge que se estudien estas Políticas y se reconsidere el campo de la Gestión Cultural, para ello, se debe hacer un análisis exhaustivo de cada precepto legal que toque a la cultura y sus ramas y sus disciplinas, también es necesario conocer de cerca al Gestor y estudiarlo en sus competencias para poder considerarlo en las ramas de la cultura que mejor puede desempeñarse, incluso basándose en el perfil de cada licenciatura.

3.2.2 Reflexión sobre la relación que guardan las políticas culturales, los perfiles de egreso y los perfiles ocupacionales con la oferta laboral en México para el Gestor Cultural.

En el capítulo anterior se elaboró un sencillo diagnóstico a la oferta laboral pertinente para un Gestor Cultural, se presentaron algunos casos de ofertas de trabajo cuyo perfil solicitado era para un Gestor Cultural pero que en las carreras requisitadas no era mencionado; también se presentó el caso cuya oferta solicita un Gestor Cultural pero las actividades a realizar distan de esta profesión o que en las carreras solicitadas ya no lo mencionan o ambas cosas. esta confusión se debe a la poca información sobre el perfil profesional de un Gestor Cultural.

Reflexionando sobre la Política Cultural, ¿qué tienen en relación con estos tres factores: Planes de Estudio, Perfil de Egreso y Perfil Laboral?

Al inicio de este capítulo se citó a José Luis Mariscal Orozco y la reflexión que hace sobre formar gestores culturales para que accionen, estudien, creen políticas culturales o crear políticas culturales para formar gestores culturales; pues bien, a continuación se presenta una reflexión con base en las principales estructuras de los capítulos anteriores.

En cuanto al perfil de egreso, las escuelas ya tienen claro que se necesita de la Gestión Cultural, también parecen tener claro en que lugares pueden trabajar sus egresados pues para ello planifican las actividades (Plan de Estudios) que ha de realizar el estudiante en su curso de licenciatura para que adquiera las competencias que le permitan solucionar problemas o satisfacer las necesidades inherentes a su profesión. Los expertos encargados de realizar esta serie de planes de estudio están conscientes

de las necesidades que sus estudiantes podrán satisfacer y les dan las herramientas intelectuales para que así suceda, ¿pero ellos cómo saben cuáles son las necesidades del sector y qué es lo que se les debe de enseñar a los futuros Gestores Culturales?, los responsables de esta laboriosa tarea, se dan a la tarea de leer, principalmente, tratados, teorías y políticas culturales, estatales, municipales, nacionales e internacionales, investigan que es lo que se enseña en otras escuelas y países, cuáles son las problemáticas a resolver, etc., y así finalmente, estructuran ese perfil de egreso deseable tanto para el aspirante como para el egresado y la escuela, pues mientras sea más prometedor, mayor interés se tendrá en él. Para lograr ese perfil de egreso, se conforman los planes de estudio analizando la pertinencia y beneficio profesional que cada materia que incluyan puede dejar al profesionista egresado de su institución.

En el campo laboral, se tiene noción de lo que necesitan hacer, es decir de las tareas que se tienen que llevar a cabo, pero no les queda claro aún que tipo de profesionista que pueden contratar para que realice labores que tienen que ver con la cultura o áreas que ésta puede abarcar, por ello se genera una problemática al solicitar un Gestor Cultural o al no hacerlo, pues es evidente el desconocimiento que tienen sobre su perfil profesional y por ello de su campo laboral.

El sector privado tiene autonomía en cuanto a sus Recursos Humanos, pero deben apegarse siempre a las Leyes que regulen su sector, o a las Leyes generales o federales que les apliquen en todos sus ámbitos como iniciativa privada, entonces, ¿a qué leyes se puede apegar la industria privada para ofertar una vacante a un Gestor Cultural? ¿qué o quién obliga a colocar a este profesionista en el área adecuada para su desarrollo profesional o personal?, efectivamente, no existen más normas que las Generales aplicables a cualquier profesionista.

En el sector público sucede al revés, se tienen casi en todas las Secretarías de Estado áreas vinculadas a la cultura, su fomento y desarrollo, pues es un precepto al que debe obedecer el Estado para con sus empleados, sin embargo, tampoco figura el Gestor Cultural como profesional que puede llevar a cabo tareas de diferentes índoles en áreas culturales, artísticas, de educación, de antropología, sociología, pues en sus ofertas aunque describen bien la labor de un gestor, no es requerido ni catalogado en gobierno, es decir, no aparece en el catálogo de profesiones o áreas de conocimiento en el portal único para buscar trabajo en gobierno.

En síntesis, si bien se ha evidenciado que en el área laboral no hay criterios homologados para ofertar trabajo para un Gestor Cultural, ya sea por su carrera, sus conocimientos, sus funciones, tampoco hay una Ley que exhorte o vislumbre a los empleadores sobre los campos de acción de estos profesionales. Lo más cercano que pudieran tener los empleadores para conocer que hace un Gestor Cultural, es el perfil de egreso de las universidades que ofertan esta carrera ya que, si se remiten únicamente a las teorías (las cuales aún no llegan a un acuerdo sobre el perfil de éste), corren el riesgo de confundirse en cuanto a su perfil profesional. Por ello también las universidades deben ser objetivas en los criterios que presentan respecto a los perfiles de esta carrera, así como de sus planes de estudio básicos, ya que, si tampoco ofrece claridad al respecto, seguirá confundiéndose al Gestor Cultural en su quehacer profesional, lo cual impide que estos obtengan trabajos acordes a sus estudios y profesión.

Aquí surge el vínculo que relaciona los cuatro ejes de estudio de esta investigación: planes de estudio, perfiles de egreso, ofertas de empleo y políticas culturales; mientras no se tengan políticas que respalden y validen los derechos y obligaciones del Gestor Cultural, así como de los

empleadores en este campo, ya sean del gobierno o privados, estarán en conflicto las fuentes de empleo en ésta área, por lo tanto, las universidades tienen la enorme responsabilidad de contribuir a la creación de políticas a favor del Gestor Cultural con planes de estudio que procuren perfiles de egreso que dejen claras las competencias de este profesionista de la cultura.

A modo de respuesta a la reflexión de Mariscal, se podría decir que son ambas partes las que se necesitan, formar Gestores que intervengan en las políticas culturales para que cada vez existan mayores y mejores políticas de este tipo, que involucren al Gestor Cultural al campo laboral y formativo. Sin embargo, en la actualidad existe la demanda laboral por parte de los Gestores Culturales en sitios que su campo laboral les señala, es decir, como empleados del sector público o privado, pero las políticas siguen estancadas, razón por la cual, es de considerar que se tiene que trabajar arduamente en la Política Cultural.

En el siguiente apartado se podrá vislumbrar el impacto de esta preocupación directamente en la Política y como ha ganado tanta importancia en el sector.

3.3. Iniciativas para el reconocimiento del Gestor Cultural en México

Gracias a la preocupación de este y otros gremios relacionados a la Cultural, se ha dado un avance relevante en la Política y Gestión de la Cultura, por primera vez en la historia de la Gestión Cultural se impulsa una iniciativa para reconocer a este profesionista como agente capacitado para ejercer la cultura.

La iniciativa de reforma de la Ley de Fomento a la Cultura mediante la cual se solicita la inclusión de la figura del Gestor Cultural, nace de la inquietud de los artistas creadores, principalmente, para que se adecuen las políticas que impactan a su gremio artístico dentro de las leyes vigentes o en todo caso se impulse una nueva ley que prevea todas sus inquietudes; derivada de estas reuniones sostenidas en la Asamblea Legislativa del Distrito Federal, surge la inquietud de reconocer la figura de uno de los agentes principales para las leyes que necesiten ser impulsadas, decretadas, reformadas, pues se llega al acuerdo que este profesionista, el "Gestor Cultural" ya no puede quedar fuera de ninguna ley en ninguna de las áreas relativas a la cultura.

Por ello es que se decide iniciar este enorme proyecto de reestructura política en materia de cultura con un solo paso pero de enorme magnitud que es incluir al Gestor Cultural como agente que ejerce la cultura, toda vez que al reconocerse en la única ley vigente respecto al fomento cultural, podrá expandir sus campos de acción entre otros tantos hacia la política y así ser impulsor, investigador y estudioso de otros marcos legales que alcancen al gremio que representa, velar por sus derechos y hacer cumplir sus obligaciones.

Debido a la extensión de la reforma de Ley, solo se citan los artículos de los cuales se solicita reforma o inclusión y posteriormente se hace un breve análisis de la iniciativa en general.

Cabe señalar que esta iniciativa de reforma de Ley fue presentada al pleno el 30 de abril de 2015 y se está en espera de su resolutoria.

3.3.1 Ley de Fomento a la Cultura del Distrito Federal. Propuesta de la inclusión de la figura del Gestor Cultural como agente capacitado para ejercer acciones inherentes a su profesión.

Sin mayor preámbulo, se presenta la iniciativa de Reforma de la Ley de Fomento Cultural del Distrito Federal tal y como fue expuesta en la Asamblea; aquí se citan únicamente aquellas partes de la iniciativa que se han considerado debatir junto con una propuesta para su reflexión y corrección. Para consultar el documento Original de la iniciativa de reforma de la Ley (ver anexos 5)
En la propuesta original presentada en anexos se resaltan en gris aquellos puntos que se consideran medulares para la iniciativa, los que la justifican su objetivo y la fortalecen teóricamente. Con letras en color rojo se resaltan aquellas partes de la iniciativa con las que no se está de acuerdo, pues difieren de lo expuesto y defendido en esta investigación; en color verde se señalan errores de gramática u ortografía encontrados al paso.

Estas observaciones se hacen a manera de aportación que puede ayudar a la mejora de la propuesta. Al término de la revisión se realizan los comentarios generales sobre la iniciativa.

DIP. JAIME OCHOA AMOROS PRESIDENTE DE LA MESA DIRECTIVA, ASAMBLEA LEGISLATIVA DEL DISTRITO FEDERAL, VI LEGISLATURA. P R E S E N T E.

El suscrito, **Diputado Rosalio Alfredo Pineda Silva**, integrante del Grupo Parlamentario del Partido Movimiento Ciudadano en la Asamblea Legislativa del Distrito Federal, VI Legislatura, con fundamento en los Artículos 122, apartado C, base primera, fracción V, inciso G y J de la Constitución Política de los Estados Unidos Mexicanos; Artículo 42 fracción XI Y XI; Artículo 46 fracción I del Estatuto De gobierno del Distrito Federal; Artículo 10 fracción I, Artículo 11, Artículo 17 fracción IV, Articulo 88 fracción I, Artículo 89 párrafo primero de la Ley Orgánica de la Asamblea Legislativa del Distrito Federal así como Artículo 85 fracción I, articulo 86 primer párrafo del reglamento de la Asamblea Legislativa del Distrito Federal, someto a la consideración de esta Honorable Soberanía, la presente

INICIATIVA CON PROYECTO DE DECRETO POR EL QUE SE REFORMAN DIVEROS ARTÍCULOS DE LA LEY DE FOMENTO CULTURAL DEL DISTRITO FEDERAL

EXPOSICIÓN DE MOTIVOS

Primero-Objetivos de la Propuesta Por tanto, en esta iniciativa se plantea un perfil de gestor cultural que tenga el compromiso de guiar a la comunidad, se requiere una figura que proteja los derechos culturales y los derechos humanos.	Los derechos humanos, no es uno de sus ámbitos principales y de hecho no se encuentra contemplado en el concepto generado en esta investigación. Aunque el desarrollo cultural vela por el desarrollo humano, este no es el ámbito profesional específico del Gestor, por lo menos no conforme al perfil expuesto en esta investigación.
SEGUNDO.- BREVE ORIGEN Y DESARROLLO DE LA PROFESIÓN DE LA GESTIÓN CULTURAL EN LA CIUDAD DE MÉXICO.	

Nos proponemos exponer en este apartado cómo ha sido el origen y el desarrollo de la profesionalización en gestión cultural en la Ciudad de México considerando que en los últimos quince años han avanzado la aceleración de los procesos de profesionalización de los gestores culturales en Latinoamérica [...]	Se recomienda hacer referencia sobre las fuentes de donde se extrae este dato cuantitativo para darle soporte documental a la propuesta. Recomendación: Cabría hacer mención que, dentro de muchas otras competencias que se detallan posteriormente.
El gran proyecto educativo de Vasconcelos fue dirigido por el gobierno federal con planes, estrategias, con un capital económico y humano, sin embargo, ese capital humano se enfocó en los educadores, antropólogos, sociólogos olvidándose de los promotores y gestores culturales, de aquel elemento humano capaz de trasformar y generar lazos de identidad comunitaria y garantizar la expresión viva de su cultura [...]	Agregar coma después de sociólogos. En este proyecto Vasconcelista de Desarrollo Educativo y Cultural, la máxima autoridad cultural fueron en parte los artistas, que no se mencionan. El promotor cultural ciertamente no fue una de las figuras más destacadas, pero solo inicialmente ya que posteriormente se impulsó más la figura del promotor para poder solventar los proyectos culturales nacientes. En ese entonces todavía no se tenía concebido al Gestor Cultural.
Desde la creación de esta gran infraestructura institucional para fomentar la cultura y el arte, el Estado fue el principal empleador de trabajadores dedicados a la promoción y gestión cultural, sin embargo, la capacitación y formación que requería se llevó a cabo mediante cursos, diplomados y aquellos talleres que la dependencia planeaba de acuerdo a las necesidades operantes del momento. Hay que destacar que el quehacer del gestor cultural había dado un "boom" a partir de hechos sociales singulares que marcaron la pauta para una organización civil que empezaba a cuestionarse y exigir sus derechos.	Siguen mencionando el termino Gestión Cultural, que, aunque si se realizaba dicha acción, no era aún conceptualizada, se debería retirar la palabra para que se entienda que no existía en ese entonces y como fue evolucionando posteriormente hasta llegar a ese binomio. La palabra "boom" se debería sustituir por: auge, crecimiento, expansión, éxito. Señalar en este párrafo a que época se refiere ya que el perfil del gestor surge más adelante
Tres son los grandes sucesos que se podría considerar marcaron de manera profunda el surgimiento y desarrollo de las organizaciones de la sociedad civil en el Distrito Federal. Uno es el movimiento estudiantil de 1968, otro es el terremoto de 1985 y otro fueron las elecciones presidenciales de 1988.	Para reforzar la justificación se recomienda señalar ¿por qué estos hechos en estos años marcaron el surgimiento de organizaciones de la sociedad civil? Se recomienda dar referencias de donde se obtuvieron estos datos. En el 83 también se crea el PACAEP del cual deriva el programa que se señala en el siguiente comentario.

Ya para los años noventa dentro de la capacitación al profesional de cultura, el Consejo Nacional para la Cultura y las Artes en 1993 ofreció un diplomado sobre gestión cultural [...]	Según información del CONACULTA, fue hasta el 2000 cuando imparte los primeros diplomados referentes a Gestión Cultural. Anteriormente en el 83 la SEP imparte el "Programa de formación y capacitación de promotores culturales" el cual estaba dirigido a los responsables de la planeación y/o operación de actividades culturales de instituciones educativas, de asistencia social y otros organismos públicos y privados que prestaban este tipo de servicios. Verificar si en verdad el título obtenido del diplomado era de gestión cultural.
En el sector privado en los años cincuenta después de la postguerra mundial llegaron a México a camada de artistas españoles así como galeristas,....	El desarrollo de la profesión debería plantearse de manera cronológica para que no se torne confuso, pues saltan de los 20 a los 80 y luego al 90 y 2000 para regresar a los 50 y 70.
Para los años setentas juntaron caminos algunos institucionales y autodidactas con la creación del Consejo Nacional para la Cultura y la Artes, CONACULTA.	Verificar cronología y año, ya que el CONACULTA se crea bajo decreto publicado en el Diario Oficial de la Federación el 7 de diciembre de 1988. Fuente: conaculta.gob.mx
En la década del milenio dos mil el sector de promotores y gestores culturales independientes creció enormemente debido a la demanda y la gran necesidad de seguir creando y tener alternativas de venta en obras y realizar espectáculos, exposiciones y eventos multidisciplinarios donde se intercalan dos o más disciplinas artísticas como son la pintura, la música, la poesía, la danza, el teatro, y el performance. Este sector fue creciendo y aun sin contar con la teoría de la academia se contaba con la práctica día a día que daba resultados, muchas veces más resultados que lo teóricos de academia.	Separar los términos: promotor y gestor cultural, toda vez que el objetivo de esta iniciativa es tratar de dejar en claro el desarrollo del promotor hacia la gestoría cultural. Fundamentar el dato **creció enormemente,** ¿que investigación avala este punto?, ¿qué pasó con los que trabajaban para entonces en gobierno? ¿A qué sector se refiere y en que época? No queda claro a que se refiere con: **la académia**, ya que se trata de dar a conocer que el Gestor es un profesionista de grado universitario o con especialidad, maestría o doctorado.
En los dos primeros casos vemos que la mayor necesidad fue la de contar con profesionales especializados que realizaran u orientaran las políticas de estos sectores y no	¿Cuáles casos? Al señalar profesionales especializados, sería conveniente

cayeran en el ensayo y error de todo capital humano no especializado, sin embargo debemos reconocer la labor de intervención que realizaron en este ámbito.	señalar que en el caso del Gestor es mínimo de Grado Universitario.
A partir del año 2000 a la fecha se ha desarrollado en varias universidades la profesionalización del gestor/a cultural ya sea con oferta de formación de diplomados, licenciatura o posgrado.	Otras fuentes como la OEI, señalan que la primera licenciatura se ofertó hasta el 2003, y el primer diplomado en gestión cultural (falta corroborar el título que otorga dicho diplomado) lo dio efectivamente CONACULTA en el año 2000 lo que se contradice con el párrafo 6 de la página 3 de la iniciativa.
En la Ciudad de México existe una oferta amplia (1) que da cuenta del desarrollo que ha generado esta nueva disciplina en el contexto actual, existen catorce instituciones tanto públicas como privadas que se dedican a la formación y especialización (2) de agentes culturales (3). En primer lugar observamos que existen tres instituciones que brindan diplomados, talleres y módulos relacionados con la Gestión Cultural, es el caso del Instituto Politécnico Nacional y el Consejo Nacional para la Cultura y las Artes (4). En segundo lugar, como nivel de Técnico Superior Universitario existe la carrera de Profesional Asociado en Gestión de Espectáculos impartida por la Universidad del Claustro de Sor Juana (5). En tercer lugar se puede notar la mayor oferta que existe en estudios de gestión cultural a nivel licenciatura con siete instituciones que ofertan esta disciplina tal es el caso de la Universidad Autónoma de la Ciudad de México, Universidad Nacional Autónoma de México, Universidad del Claustro de Sor Juana, el Instituto Mora (6), Instituto Tecnológico de Estudios Superiores de Monterrey (7), la Universidad de la Comunicación y la Universidad Anáhuac Norte (8). En cuarto lugar tenemos la Especialidad en Gestión Museográfica (9) impartida por Casa Lamm, cabe mencionar que es necesario acreditar la licenciatura para obtener el ingreso a esta institución. En quinto lugar existen tres instituciones (ENCRYM, el Instituto de Investigación en Comunicación y Cultura y la Universidad Autónoma de Coahuila en colaboración con la Universidad Nacional Autónoma de México) que ofertan estudios a nivel maestría sobre museología, comunicación con base en gestión cultural y la maestría en gestión cultural. Finalmente en la actualidad en la Ciudad de México sólo la UNAM oferta el nivel de Doctorado con el programa: Ciencias y Humanidades para el Desarrollo (10).	1.¿Cuántas, de qué grados y la oferta amplia sobre qué? 2.Señala 14 instituciones y debería nombrar el título que recibe, la escuela y el grado formativo de cada una a modo de crear un directorio. 3.Este término es demasiado amplio y se pretende en esta iniciativa reconocer al profesionista en Gestión Cultural. 4.No se ha encontrado información al respecto sobre este programa. 5.La carrera de técnico en producción de espectáculos podría ser, pero si se revisa el plan de estudios, no tiene realmente que ver con gestión cultural. 6.Este instituto no tienen ninguna licenciatura, maestría, doctorado, taller o diplomado en gestión cultural según su página web. 7.Esta escuela al 2014 no tenía la licenciatura en el D.F. 8.Esta escuela pertenece al Estado de México. 9.Esta relacionada mas no es gestión cultural ni similar puesto que el plan de estudios está enfocado principalmente a la museología y museografía. 10.Si se están retomando posgrados similares a gestión cultural, relacionados con esta o que tengan que ver con estudios culturales, si existen más. Esta el Dr. de ICONOS por ejemplo.
... la labor de colectivos autónomos que trabajan en sus comunidades, de los docentes en las universidades, la difusión de grupos artísticos, la organización de espectáculos artísticos y culturales, muchísimos gestores	Es muy importante dejar claro que al mencionar "gestor cultural" se debe hacer referencia a un profesionista, persona estudiada en

culturales trabajando y formándose por el quehacer cultural y la transformación del entorno a través de la cultura y el arte.	ese ámbito y de grado universitario como mínimo, si no, no tendría razón de ser la incorporación a la Ley.
En este sentido, el papel del gestor/a cultural como agente de cambio es un elemento transversal para el desarrollo humano de los ciudadanos de esta capital, por tanto, su perfil se define a través de la intersección de aquellas disciplinas que forman al agente de cambio y aquellos elementos externos con los que conviven y trabajan en el campo laboral, como a continuación señala:	De nuevo, si no se señalan los estudios universitarios como mínimo, no tiene diferencia real con el promotor. No se señalan los elementos de cambio que mencionan o no son claros.
TERCERO.- DIFERENCIA ENTRE GESTOR Y PROMOTOR CULTURAL	
A partir de estas concepciones ha surgido sin duda la de definir el concepto y las diferencias de gestión y promoción cultural.	Este tercero debería ser segundo para tener en cuenta la diferencia y después como se dio el desarrollo.
En este cuadro se muestra la semejanza y la direccionalidad de cada concepto [...]	No hay tal cuadro.
Por otro lado, es necesario señalar que las actividades que realiza un promotor cultural en varias ocasiones se han confundido con las que realiza un animador cultural, por tanto es necesario definir este concepto citado por la UNESCO [...]	No es claro el objetivo de esta diferencia conceptual, toda vez que la iniciativa es para fortalecer el concepto y reconocimiento profesional del Gestor Cultural. Se deben incorporar más fundamentos conceptuales sobre Gestión Cultural.
Aunque tienen una gran semejanza estos dos conceptos, la diferencia está basada según Colombres en que la promoción cultural apuesta por la autogestión de los grupos populares y la animación sociocultural surge como una política oficial vertical.	Si no se está hablando de animación, ¿por qué insistir en diferenciarlos?
Una definición propia del gestor cultural sería la siguiente: "es un agente de cambio multidisciplinar, altamente capacitado, con un capital cultural amplio, abierto al consumo cultural como medio para ampliar sus horizontes. Es un ser creativo, que gesta proyectos culturales a partir del contexto donde se sitúa con el fin de concretar políticas culturales incluyentes y democráticas donde el eje de acción sea pensado a través del desarrollo humano en todo su significado".	Señalar "propia" de quién y bajo qué preceptos se llegó a esa conclusión. El concepto que se presenta tiene relación en competencias con el que se señala en esta investigación, sin embargo, necesita ampliarse más para fines de esta iniciativa, pues deben quedar bien claras las competencias del Gestor.
CUARTO.- EL GESTOR CULTURAL COMO PROTECTOR DE LOS DERECHOS HUMANOS Y CULTURALES.- (PLANTEAMIENTO DEL PROBLEMA)	En el concepto que se ofrece en esta investigación sobre el Gestor Cultural, no se tiene consideradas en sus funciones, velar por los derechos humanos, más bien vela

	por los derechos culturales que forman parte de sus derechos humanos.
El gestor/a cultural, como protector de los derechos humanos, es un sujeto que posee los elementos por los que exige los derechos de los demás, es decir, que tiene una libertad plena para el desarrollo de sus proyectos, una creatividad que le permite concretar cualquier proyecto con beneficios y lazos comunitarios y un desarrollo humano pleno y sustentable reflejado a través de su volumen y composición global del capital, esto le permite ser un individuo pleno dedicado al bienestar de la sociedad a través de la generación de proyectos viables, creativos que lo posicionan como un profesional altamente capacitado y con las competencias para desarrollar su labor [...]	¿En dónde dice esto? Faltan fuentes que validen lo que se dice en este párrafo. Se insiste mucho en el desarrollo humano y, al igual que en los derechos humanos, la prioridad es el desarrollo cultural, a través del cual se llega al desarrollo humano.
Uno de los cuestionamientos que nos hacemos en esta iniciativa, es sin duda cómo lograr que el gestor/a cultural sea un verdadero protector de los derechos culturales y humanos.	Este no es el objetivo ni el cuestionamiento para esta iniciativa. El principal cuestionamiento sería quién es y por qué necesita el Gestor Cultural ser inserto en esta Ley, NO DE LOS DERECHOS HUMANOS.
Primero, el gestor/a cultural con un perfil enfocado a la protección de los derechos humanos debe conocer las políticas culturales que se desarrollan dentro de la Ciudad de México[...]	Ninguno de los planes de estudio dio un perfil enfocado a derechos humanos.
El desarrollo humano es un concepto clave que el gestor/a cultural debe tener en consideración en el proceso de intervención cultural y artística, el desarrollo humano como primer punto incluye la libertad de elegir, esa capacidad de decisión y libre albedrío para tomar la mejor elección que nos satisfaga como individuos [...]	Es necesario que se explique bien que es el desarrollo humano para poder incluirlo en alguna de las áreas de conocimiento o como una de las áreas de conocimiento, también es necesario analizar que autores expertos en Gestión Cultural consideran que debe formar parte de su perfil.
Y esa capacidad de soñar y crear no sólo individualmente sino para una convivencia y un bienestar comunitario debe ser una de las habilidades necesarias para el gestor cultural como defensor de los derechos humanos.	Se insiste en que es defensor de los derechos humanos y esto es a través de defender y ejercer los derechos culturales.
Por tanto, podemos argüir que la prioridad de un gestor/a cultural que protege los derechos humanos y culturales de la comunidad está fundamentada en el desarrollo humano.	Se debe hacer énfasis en los derechos culturales.
I a VII… VIII. Gestor cultural: Es la persona física o moral que funge como mediador entre la creación, la participación y el consumo cultural. Capaz de ayudar al desarrollo del trabajo artístico y cultural e insertarlo en una política pública, estrategia social, territorial o de mercado.	Se podría agregar que debidamente reconocida por la Ley General de Profesiones, en este caso mediante especialidad, maestría, doctorado o título universitario.

V. Formular la política cultural del Distrito Federal reconociendo tanto al creador, promotor como al gestor y al usuario de la cultura, propiciando en todo momento su acceso a los bienes y servicios culturales que proporciona el Gobierno del Distrito Federal;	Separar términos mediante una coma.

3.3.2 Aportes de esta investigación a la iniciativa de reforma de la Ley de Fomento Cultural del Distrito Federal.

- Como se pudo observar en los comentarios realizados en el apartado anterior, existen algunas incongruencias respecto al desarrollo de la profesión del Gestor Cultural en México y respecto al concepto que hace diferencia entre promotor y Gestor Cultural; queda claro que el objeto de la iniciativa es que se reconozca y respalde mediante esta Ley, el ejercicio de la profesión del Gestor Cultural, como agente de la cultura, separándolo profesionalmente del promotor cultural, sin que este último se vea demeritado en su acción laboral.
- La exposición de motivos, aunque está bien enfocada sobre sus pretensiones, carece de un orden cronológico en la exposición del desarrollo de la profesión, así mismo no señala los fundamentos teóricos utilizados ni cita a todos los autores utilizados. lo cual podría restarle formalidad.
- Se hace igualmente la recomendación de incluir más autores que definan al Gestor Cultural para poder decir que se tienen un concepto propio, pues basarse en un solo autor, no permite tener opciones ampliadas para poder construir un concepto propio.
- Se sugiere la revisión de fechas citadas como en el caso de la creación del CONACULTA pues el dato es erróneo.

- Por último, se sugiere que se revise el objetivo principal de la iniciativa que es impulsar la profesión del Gestor Cultural, pues, al hablar de la oferta educativa del D.F., se mencionan carreras relacionadas a la cultura pero que no capacitan al egresado para ejercer la Gestión Cultural, por ejemplo, no es lo mismo ser Técnico en Enfermería que Licenciado en Enfermería o Licenciado en Enfermería Quirúrgica, la razón es muy simple, el Técnico recibe la educación y capacitación básica en Enfermería junto con sus estudios de bachillerato, los Licenciados en Enfermería cursan el nivel Universitario, lo que supone una preparación más profunda que lo capacita para trabajar en más áreas e instancias, nótese que Enfermería Quirúrgica supone una terminación universitaria enfocada a la asistencia en Quirófanos, es decir que el egresado de dicha carrera ya tienen clara el área a la que se quiere dedicar, tiene una preespecialidad. El Gestor Cultural o Intercultural o Desarrollador Cultural, Emprendedor Cultural, son carreras que como se comprobó en el capítulo 1, tienen planes de estudios enfocados a la Gestión Cultural independientemente de los nombres de sus licenciaturas, pero en esta iniciativa se citan licenciaturas como la de Museología cuyo plan de estudios no se enfoca a la Gestión Cultural y por lo tanto no debería citarse.

Por lo tanto, esta investigación, aporta a la iniciativa de reforma de la Ley de Fomento Cultural del Distrito Federal por medio de la cual se pretende reconocer y potencializar la figura del Gestor/a Cultural en la Ciudad de México, FUNDAMENTOS, es decir, le da un soporte teórico en varios aspectos:

- El desarrollo histórico de la profesión y las políticas culturales.
- Aporta un concepto claro que hace la diferencia entre el promotor cultural y el Gestor Cultural, con fundamento en los estudios realizados por diversos autores. Lo que permite elaborar un concepto propio con fundamentos teóricos suficientes.
- Aporta un desglose del perfil del Gestor Cultural basado en competencias.
- Ofrece un directorio de todas las Escuelas, Universidades e Institutos públicos y privados en todo México que ofrecen la carrera a nivel licenciatura de Gestor Cultural o similar (en sus competencias), para poder ejercer la Gestión Cultural, así como sus planes de estudio y perfiles de egreso, lo cual permite vislumbrar, como en el ejemplo sobre la enfermería, hacia que área se están enfocando los egresados de las diferentes licenciaturas y escuelas. (Actualizados al 2014)
- También plantea el problema de la falta de ofertas laborales adecuadas para los Gestores Culturales a falta de una Ley que respalde su ejercicio profesional, a que se desconozca su profesión o a que no se entienda que es lo que hace; este es el objetivo evidente de las reformas que se sugieren a la Ley en comento.

Preliminares

Una vez que se ha realizado la investigación documental sobre el desarrollo de las Políticas Culturales en México, se presenta el Marco Legal aplicable a la Cultura, dentro del cual se busca normatividad vigente que mencione al Gestor Cultural, con este análisis se responde la pregunta planteada para este capítulo: ¿cuál es la razón por la que la profesión del Gestor Cultural necesita ser respaldada por alguna ley para ser conocida, reconocida y valorada por las instituciones culturales?

Como se vio en los capítulos anteriores, la problemática que se plantea se remite directamente a la falta de políticas que regulen, respalden, fortalezcan y valoren el ejercicio y práctica profesional del Gestor Cultural. Esta carrera necesita ser reconocida por las leyes en las cuales tiene impacto, toda vez que esto le otorga confiabilidad a su profesión y por consiguiente estas leyes se vuelven referentes para quienes oferten o requieran el servicio de Gestor Cultural.

La hipótesis plantea que: es importante que existan políticas culturales que faciliten o encaminen hacia la legitimación de la práctica de la gestión cultural en las cuales se contemple, reconozca y de luz de acción al Gestor Cultural como una de las figuras profesionales necesarias para el desarrollo, manejo y administración de la cultura en México y que estas sean un respaldo para legitimar y ejercer la profesión, evidenciar su labor y existencia en los sectores pertinentes dada la envergadura de la misma.

La hipótesis fue verificada en su totalidad ya que la revisión del Marco Legal en materia de cultura no alude en ninguna Ley, Reglamento, Norma, Acuerdo o Decreto, al Gestor Cultural; también fue fortalecida en su planteamiento por el análisis a la Iniciativa de Reforma Ley que se

presentó, ya que el solo hecho de que un sector de la política vinculado a la cultura, vea la necesidad de reconocer a este profesionista en una de las leyes más importantes para la cultura, supone una ganancia para el gremio.

CONCLUSIONES

El objeto de esta investigación fue identificar planes de estudio en México que ofrecieran la licenciatura en Gestión Cultural (o similares en cuanto a competencias), para saber si las competencias que el plan de estudios desarrolla en el estudiante, coincide con el perfil de egreso que promete la universidad y de ser así, en que lugares está capacitado para trabajar y que tareas puede desempeñar.

La carrera de Gestor Cultural en México, aunque relativamente nueva, se ha abierto paso en el sector académico a través de más de una década, es de notarse la importancia que le han otorgado las universidades a la profesionalización de la Gestoría Cultural pese a que su quehacer profesional es aún inestable y su conceptualización muy variada y heterogénea. También se debe reconocer que la investigación en este campo no se ha quedado estancada, pues continuamente surge el interés principal de dejar claro a que se dedican los Gestores Culturales y que tanto campo de intervención tienen.

El problema que existe es que, debido a la inestabilidad conceptual en este campo, no se pueden tener criterios establecidos y reconocidos como ejes que guíen la actuación en la materia, esto provoca que, a más de una década de haberse implementado como licenciatura, la Gestión Cultural, no tenga aún un tronco común, ni que se señalen materias

homologadas de carácter obligatorio en todas las universidades que imparten esta licenciatura. Pero aún más serio, es que éste Licenciado, no esté reconocido en ninguna normatividad en las que tiene derecho de actuación por sus competencias, es decir, que no está reconocido por la Ley para ejercer su profesión en materia cultural.

Al inicio de esta investigación planteó la siguiente pregunta, misma que guio la investigación a lo largo de los tres capítulos: ¿Cuál es la relación entre los planes de estudio, las competencias profesionales del perfil de egreso del Gestor Cultural, el perfil ocupacional y las políticas culturales que permiten satisfacer la demanda laboral?

La hipótesis general señala: las vacantes que se ofertan en el sector público para realizar labores inherentes a la gestión cultural coinciden con el perfil del egreso de un Gestor Cultural, sin embargo, no lo contemplan en el perfil laboral, es decir no solicitan esta carrera; en el sector privado es a la inversa, solicitan Gestores Culturales pero el perfil ocupacional no se relaciona con su perfil de egreso; esto proviene de la falta de políticas culturales que regulen la materia y coadyuven a la creación de empleos.

Cada uno de los capítulos desarrollados expuso una parte de la problemática detectada en el gremio que es la falta de oportunidades laborales, así mismo, cada uno de ellos valida parcialmente las hipótesis secundarias.

El primer capítulo cumplió el objetivo de elaborar el diagnóstico de la oferta educativa en México sobre Gestión Cultural, también, derivado de la documentación que se logró recopilar sobre cada una de las licenciaturas, se podrá elaborar un directorio virtual que ofrezca a detalle, información sobre cada una de ellas, es decir en una página web; también

se pudo verificar que por lo menos el 56% de las licenciaturas prepara al estudiante para hacer frente al campo laboral y cumple con lo que promete enseñarle.

En el segundo capítulo se logró el objetivo de hacer un diagnóstico sobre la oferta laboral y verificar la relación que tiene con la formación académica que recibe el Gestor. Sin embargo, los perfiles ocupacionales, aunque coinciden con sus perfiles de egreso, no coinciden con la oferta laboral, aunque solo se presentaron 9 casos de ofertas de empleo a manera de ejemplo, esta es la situación que impera al respecto, si hay trabajo, pero no se valora al Gestor Cultural profesionalmente para llevarlo a cabo, aunque la cultura es su área principal de ejercicio. Quien solicita un Gestor Cultural no lo ubica en sus funciones y labores correctamente y quien no lo solicita tiene necesidad de él cuando pretende llevar a cabo tareas de gestión cultural.

En el tercer capítulo, después de realizar un estudio al Marco Legal cultural en México, se demuestra que no hay legislación cultural que mencione al Gestor Cultural en ella, pero que si es necesario que exista, además debe haber una homologación validada de sus funciones, de sus tareas, de sus áreas de intervención en la cultura y por lo tanto que existan trabajos dignos de su profesión y que las escuelas los preparen para llevar a cabo las labores inherentes de esta profesión.

Son los mismos Gestores Culturales quienes, al irse dando cuenta de las consecuencias de estas problemáticas, como la falta de empleo o la poca seriedad que se le otorga a la profesión, buscan soluciones en otros campos.

Finalmente se expone la utilidad de los datos presentados para los organismos, grupos e instituciones que trabajan sobre el tema. Y se sugiere la pertinencia, necesidad y beneficio de crear una Asociación Nacional de Gestores Culturales (en caso de que no exista bajo ese nombre) que sirva para unificar a los mismos, velar por sus derechos y realizar en conjunto estudios, análisis e investigaciones que sea un nido de conocimiento en materia de cultura en general y que esta sea auspiciada por el Gobierno Federal.

Un posible tema nuevo para desarrollar puede ser, la creación de un Directorio Nacional de Gestores Culturales en línea que sirva para conocer cuántos profesionistas existe y en que campos se desarrollan, si tienen trabajo o no, en que área se especializan, y otros beneficios.

Los resultados de esta investigación se harán del conocimiento de las escuelas consideradas en el análisis por medios digitales, ya sea en un almacenamiento en línea o por correo electrónico. Para las instancias de gobierno involucradas en las reformas e iniciativas de políticas culturales, se les hará llegar toda la información junto con una carta de agradecimiento por el interés y las facilidades otorgadas para el desarrollo de esta investigación.

Las políticas culturales, ¿qué relación guardan? Pues bien, como se pudo ver inicialmente, el perfil de egreso da a los empleadores una idea de las competencias que tiene un profesional egresado de cierta institución o cierta carrera para desempeñar algún trabajo y llevar a cabo diferentes tareas, para las que dice tener habilidades; con esta información, el personal de Recursos Humanos es capaz de elaborar el perfil ocupacional que publicará para convocar aspirantes a cierta área para llevar a cabo

las tareas inherentes al puesto. Existen diversas Leyes que respaldan la contratación de personal específico para áreas específicas, como se señaló en el ejemplo; sin embargo, no es el caso para la Gestión Cultural y los Gestores Culturales, pues no hay políticas que respalden su actuación en áreas específicas, es decir, para las áreas para las que fueron preparados, no existe una normatividad que exhorte a las empleadoras a considerar a un profesional en cultura para las áreas culturales.

La aplicación real de los resultados obtenidos en esta investigación servirá como guía y directorio a las instituciones que se encargan de la creación e iniciativas de leyes, como son las Cámaras de Diputados y Senadores y la Asamblea Legislativa del D.F., principalmente a los políticos que están en constante trabajo de las reformas de ley en materia de cultura. También será una herramienta útil para las instituciones académicas interesadas en modificar, evaluar o rediseñar su oferta académica y preparar a los alumnos egresados para el campo laboral necesario y existente.

Fuentes de Consulta

Abello, Ignacio. "Formación en Administración y Gestión Cultural - Sexta Entrega". Web. 13-03-2015 http://www.campus-oei.org/cult006.htm

Acuerdo Número 279. *Capítulo III*. 10 June 2000. Impreso

Ander-Egg, Ezequiel. "La práctica de la animación*".* Buenos Aires, Argentina: Editorial Hvmanitas, 1987. *Biblioteca UDG Virtual.* Web. 28-10-2014 <http://biblioteca.udgvirtual.udg.mx/eureka/pudgvirtual/LGC_D0585_U2A2R1.pdf>

Ander-Egg, Ezequiel. "¿Qué es la animación sociocultural?" Buenos Aires, Argentina: Editorial Hvmanitas. 1988. Impreso

Ander-Egg, Ezequiel. "La animación y los Animadores"*.* Madrid, España: Narcea, 1989. Impreso

Ander-Egg, Ezequiel. "Léxico del animador sociocultural". Buenos Aires, Argentina: Editorial Brujas. 2008. Impreso

Bayardo, Rubens. "Cultura, artes y gestión. La profesionalización de la gestión cultural". *Iberformat.* Web. 05-11-2014 <http://www.iberformat.org/anterior/RBayardo.pdf#search=%22La%20profesionalizaci%C3%B3n%20de%20la%20gesti%C3%B3n%20cultural.%22>

Bonet Agustí, Lluis. El perfil del gestor cultural en el siglo XXI "Actas del I Congreso Internacional sobre la Formación de los Gestores y Técnicos de la Cultura". 2007: PP. 105-111. Web. 29-10-2014. <http://descarga.sarc.es/Actas2007/CD_congreso/pdf_c/2/2.1.pdf>

Borja, Rodrigo. "Política." *Enciclopedia de la Política*. nada. 10 Sept. 2015. <http://www.enciclopediadelapolitica.org/Default.aspx?i=e&por=p&idind=1196&termino>

Colombres, Adolfo. "Manual del Promotor Cultural. I Bases Teóricas de la Acción". Buenos Aires. Hvmanitas, Ediciones Colihue. 1990. Impreso

Colombres, Adolfo. "Manual del Promotor Cultural II La acción práctica". Buenos Aires. Hvmanitas, Ediciones Colihue. 1990. Impreso

"Como hacer un buen perfil ocupacional". *Consejos Gratis*. Web. consulta: 19-09-15
<http://www.consejosgratis.es/como-hacer-un-buen-perfil-ocupacional/>

Constitución Política de Los Estados Unidos Mexicanos. 05-02-1917. Web 08-10-2015.
<http://www.diputados.gob.mx/LeyesBiblio/pdf/1_100715.pdf>.

Chavollia, Arturo. "CECIES:: Política Cultural." *CECIES Pensamiento Latinoamericano alternativo*. Web. 08-09-2015. http://www.cecies.org/articulo.asp?id=193

"Declaración de México Sobre Políticas Culturales." *Conferencia mundial sobre las políticas culturales*. México, Distrito Federal: 06-08-1982. Web. 01-10-2015

Martinell, Alfons. (Comp) "Formación en Gestión Cultural y Políticas Culturales". UNESCO, 13-10-2014. <www.unesco.org/culture>.

García Canclini, Néstor. "Políticas culturales en América Latina". México: Enlace, Grijalbo. 1987. 12-11-2014. http://colegiodesociologosperu.org/nw/biblioteca/Politicas%20culturales%20AL.pdf

"Gestor y Gestión Cultural, Historia de una profesión no reconocida". *Los Lugares tienen memoria.* 05-2012. Web. Consulta 03-11-2014 http://loslugarestienenmemoria.blogspot.mx/2012/05/gestor-y-gestion-cultural-historia-de.html

GestioPolis, Experto E. "¿Qué es un perfil ocupacional y cómo elaborarlo? GestioPolis." *Business*. *GestioPolis - Conocimiento en Negocios*. 18-05-2015. Web. 03-10-2015. http://www.gestiopolis.com/que-es-un-perfil-ocupacional-y-como-elaboralo/

Gómez de la Iglesia, Roberto. "Gestores culturales: nuevos profesionales y nuevas organizaciones para la complejidad social"*, Actas del 1er Congreso Internacional sobre Formación de Gestores y Técnicos de la Cultura.* 2007: p.113-122. *El muro.* "Web". Consulta 27-10-2014. <http://www.elmuro.es/articulos/gest_cult/gestoresculturales3.pdf>

Hawes, Gustavo y Corvalán, Oscar. "Construcción de un Perfil Profesional." *Proyecto Mecesup Tal0101*. Chile: Universidad Talca, Jan. 2005. <http://www.iide.cl/medios/iide/publicaciones/revistas/Construccion_de_un_Perfil_Profesional.pdf>

Marín, Guillermo. *Manual Básico del Promotor Cultural.* México. Oaxaca: Editorial Tlatocan. 1994. Impreso

Mariscal Orozco, José Luis. "Formación y capacitación de los gestores culturales." *Apertura Nueva Época*, Agosto 2006: Año6, núm. 4 pp. 56-73. *Biblioteca UDG Virtual*. Web. Consulta 29-10-2014 http://www.udgvirtual.udg.mx/apertura/index.php/apertura4/article/view/70

Mariscal Orozco, José Luis (Compilador). "Políticas culturales. Una revisión desde la gestión cultural." Guadalajara, México:UDGVirtual. 2007. Biblioteca virtual UDG. Web. Consulta 28-10-2014

Mariscal Orozco, José Luis. (Compilador). "Educación y gestión cultural. Experiencias de acciones culturales en prácticas educativas"*.* Guadalajara, México: UDGVirtual. 2009. *Biblioteca PlaUDG Virtual.* Web. Consulta 28-10-2014. http://biblioteca.udgvirtual.udg.mx/eureka/pudgvirtual/educacion_gestion_cultural.pdf

Mariscal Orozco, José Luis. "Profesionalización de gestores culturales en Latinoamérica"*. Estado, Universidades y Asociaciones.* Guadalajara, México: UdeGVirtual. 2012. Biblioteca virtual UDG. Web. 30-10-2014 <http://biblioteca.udgvirtual.udg.mx/eureka/pudgvirtual/Profesionalizacion_Mariscal_web.pdf>

Martinell, Alfons. "La formación en gestión cultural en Iberoamérica: reflexiones y situación". *Revista Pensar Iberoamérica, núm. 10. OEI.2002-48*
http://www.oei.es/revistacultural/secc_05/secc_05_5/pdf/print.pdf

Martinell, Alfons. "Los agentes culturales ante los nuevos retos de la gestión cultural." *Revista Iberoamericana de Educación.* Mayo-Agosto 1999, No.20. Web. Consulta 02-11-2014 <http://www.rieoei.org/rie20a09.htm>

Martinell, Alfons y López Tania. "Políticas Culturales Y Gestión Cultural". Girona: Documenta Universitaria, Ago. 2008. Electrónico
Martinell, Alfons. "Nuevas Competencias En La Formación de Gestores Culturales Ante El Reto de La Internacionalización." *Pensar iberoamérica-Revista Cultural*. 10-2002: 02-04-2015. <http://www.oei.es/pensariberoamerica/ric02a05.htm#1a>

Nivón Bolán, Eduardo. *Políticas culturales en México 2006-2020. Hacia un plan estratégico de desarrollo cultural.* México: Miguel Ángel Porrúa. 2006. Impreso

Rodríguez, Javier. "Posgrado, ¿la opción para universitarios desempleados?". *Alto Nivel*. 07-05-2015. 01-10-2015. Web. <http://www.altonivel.com.mx/50765-posgrado-diplomado-o-que-elijo.html>

Quintana Cabañas, José María. "Aproximación Conceptual." *Programas de Animación Sociocultural*. Ed. María Luisa Sarrate. Universidad Nacional de Educación a Distancia, pp. 31–46. 18-04-2015. <https://eduso.files.wordpress.com/2008/06/animacion-sociocultural.pdf>

Tony. "Cómo hacer un buen perfil ocupacional." *Consejos Gratis*. 9 Feb. 2011, Web. 01-10-2015. < http://www.consejosgratis.es/como-hacer-un-buen-perfil-ocupacional/>

Velásquez, Christian. "Diccionario de Estudios Culturales Latinoamericanos". *Issuu*, 24-09-2011. Web. 02-10-2015.

<http://issuu.com/christianvelasquez/docs/diccionario_de_estudios_culturales_latinoamericano/213>
Vietnika, Estrada. "El Perfil Del Gestor Cultural En La Ciudad de México." *Revista Digital de Gestión Cultural* " Año 2. Web. 12-12-2014. http://www.gestioncultural.org.mx/revista/05/A2-N5-Estrada.pdf

Anexo 1 Tablas de Planes Educativos

ESTADO	UNIVERSIDAD / LICENCIATURA	MODALIDAD Y DURACIÓN	INFORMACIÓN DE MATERIAS		ÁREA FORMATIVA DE MAYOR INCIDENCIA	No. Y % DE MATERIAS CON MAYOR INCIDENCIA	ÁREA FORMATIVA DEL PERFIL DE EGRESO SEGÚN LA UNIVERSIDAD
AGUASCALIENTES	Universidad Autónoma de Aguascalientes CIENCIAS DEL ARTE Y GESTIÓN CULTURAL	PRESENCIAL 10 SEMESTRES	TOTAL	62			ARTE
			OBLIGATORIAS	59	ARTE	31= 50%	
			OPTATIVAS	3	Se pueden elegir 3 de 4 áreas de profesionalización (Detalle en Anexos)		
			Observaciones: Predominan las materias cuya estudio se enfocan más a los campos formativos del ARTE lo que representa el 50 % del total de materias del plan de estudios. En segundo Estudios Culturales que representa con 17 materias que representan el 27.4% del total de materias del plan.				

Arte	Estudios Culturales	Comunicación Marketing/Publicidad/ Promoción /Difusión	Políticas	Patrimonio	Administración Gestión Cultural	TIC	Idioma lengua dialecto	Educación	Investigación	Optativas	Otras (obligatorias)
31	17	1	1	1	1	2	0	0	1	3	4

ESTADO	UNIVERSIDAD / LICENCIATURA	MODALIDAD Y DURACIÓN	INFORMACIÓN DE MATERIAS		ÁREA FORMATIVA DE MAYOR INCIDENCIA	No. Y % DE MATERIAS CON MAYOR INCIDENCIA	ÁREA FORMATIVA DEL PERFIL DE EGRESO SEGÚN LA UNIVERSIDAD
CHIAPAS	Universidad de Ciencias y Artes de Chiapas Campus Tuxtla LICENCIADO EN GESTIÓN Y PROMOCIÓN DE LAS ARTES	PRESENCIAL 9 SEMESTRES	TOTAL	56			ARTE
			OBLIGATORIAS	50	ADMINISTRACIÓN Y GESTIÓN CULTURAL	13= 23.2%	
			OPTATIVAS	6	ARTE Y EDUCACIÓN	3 Y 3	
			Las optativas tienen inclinación 3 hacia el arte y 3 hacia la educación				

Arte	Estudios Culturales	Comunicación / Marketing / Publicidad / Promoción /Difusión	Políticas	Patrimonio	Administración y Gestión Cultural	TIC	Idioma lengua dialecto	Educación	Investigación	Optativas	Otras (obligatorias)
10	2	3	2	0	13	0	4	8	5	6	3

ESTADO	UNIVERSIDAD / LICENCIATURA	MODALIDAD Y DURACIÓN	INFORMACIÓN DE MATERIAS		ÁREA FORMATIVA DE MAYOR INCIDENCIA	No. Y % DE MATERIAS CON MAYOR INCIDENCIA	ÁREA FORMATIVA DEL PERFIL DE EGRESO QUE DICE TENER LA UNIVERSIDAD
DISTRITO FEDERAL	Universidad Autónoma de la Ciudad de México LICENCIATURA EN ARTE Y PATRIMONIO CULTURAL	ESCOLARIZADA 8 SEMESTRES	TOTAL	40			ADMINISTRACIÓN Y GESTIÓN CULTURAL Y PATRIMONIO
			OBLIGATORIAS	30	ESTUDIOS CULTURALES	12=30%	
			OPTATIVAS	10			
			El detalle de las optativas se señala en anexos, ya que la UACM cuenta con un diversidad de materias y módulos optativos que guían la pre-especialidad del alumno. Además que ofrece la oportunidad de elegir entre cualquier optativa del catálogo Universitario. Tiene una misma carrera que se puede optar por la pre-especialización o terminación en Gestión Cultural que es la que aquí se analiza.				

Arte	Estudios Culturales	Comunicación / Marketing / Publicidad / Promoción /Difusión	Políticas	Patrimonio	Administración Gestión Cultural	TIC	Idioma lengua dialecto	Educación	Investigación	Optativas	Otras (obligatorias)
5	12	3	2	1	3	0	3	0	1	10	0

ESTADO	UNIVERSIDAD / LICENCIATURA	MODALIDAD Y DURACIÓN	INFORMACIÓN DE MATERIAS		ÁREA FORMATIVA DE MAYOR INCIDENCIA	No. Y % DE MATERIAS CON MAYOR INCIDENCIA	ÁREA FORMATIVA DEL PERFIL DE EGRESO QUE DICE TENER LA UNIVERSIDAD
DISTRITO FEDERAL	Universidad de la Comunicación LICENCIATURA EN COMUNICACIÓN Y GESTIÓN DE LA CULTURA Y LAS ARTES	ESCOLARIZADA 8 SEMESTRES	TOTAL	57			ADMINISTRACIÓN Y GESTION CULTURAL Y COMUNICACIÓN MARKETING, PUBLICIDAD
			OBLIGATORIAS	57	ARTE	27=47.3%	
			OPTATIVAS	0	NA	0	
			No tiene optativas y el perfil de egreso que ofrece se enfoca a la administración y la mayoría de las materias del plan se enfocan a la creación y gestión del arte.				

Arte	Estudios Culturales	Comunicación/Marketing/ Publicidad/ Promoción /Difusión	Políticas	Patrimonio	Administración Gestión Cultural	TIC	Idioma, lengua, dialecto	Educación	Investigación	Optativas	Otras (obligatorias)
27	7	10	2	2	3	2	O	O	2	O	2

ESTADO	UNIVERSIDAD / LICENCIATURA	MODALIDAD Y DURACIÓN	INFORMACIÓN DE MATERIAS		ÁREA FORMATIVA DE MAYOR INCIDENCIA	No. Y % DE MATERIAS CON MAYOR INCIDENCIA	ÁREA FORMATIVA DEL PERFIL DE EGRESO QUE DICE TENER LA UNIVERSIDAD
DISTRITO FEDERAL	Universidad Nacional Autónoma de México Campus CU LICENCIATURA EN DESARROLLO Y GESTIÓN INTERCULTURALES	ESCOLARIZADA 6 A 8 SEMESTRES*	TOTAL	37			ESTUDIOS CULTURALES
			OBLIGATORIAS	31	ESTUDIOS CULTURALES	12=32.4%	
			OPTATIVAS	6	NO ESPECIFICA		
			Este plan se ofrece en 3 campus diferentes, ofrece una terminación de estudios básicos con duración de 6 semestres y una pre-especialidad de la cual no menciona las materias con terminación de 8 semestres.				

Arte	Estudios Culturales	Comunicación / Marketing / Publicidad / Promoción /Difusión	Políticas	Patrimonio	Administración Gestión Cultural	TIC	Idioma lengua dialecto	Educación	Investigación	Optativas	Otras (obligatorias)
0	12	0	1	2	1	0	6	0	5	6	4

ESTADO	UNIVERSIDAD / LICENCIATURA	MODALIDAD Y DURACIÓN	INFORMACIÓN DE MATERIAS		ÁREA FORMATIVA DE MAYOR INCIDENCIA	No. Y % DE MATERIAS CON MAYOR INCIDENCIA	ÁREA FORMATIVA DEL PERFIL DE EGRESO QUE DICE TENER LA UNIVERSIDAD
DISTRITO FEDERAL	Universidad del Claustro de Sor Juana ESTUDIOS Y GESTIÓN DE LA CULTURA	ESCOLARIZADA 10 CUATRIMESTRES	TOTAL	54			ADMINISTRACIÓN Y GESTIÓN CULTURAL
			OBLIGATORIAS	50	ARTE	13=24%	
					ESTUDIOS CULTURALES	13=24%	
			OPTATIVAS	4	NO ESPECIFICA		

Arte	Estudios Culturales	Comunicación / Marketing / Publicidad / Promoción /Difusión	Políticas	Patrimonio	Administración Gestión Cultural	TIC	Idioma lengua dialecto	Educación	Investigación	Optativas	Otras (obligatorias)
13	13	3	1	1	12	1	0	0	3	4	3

ESTADO	UNIVERSIDAD / LICENCIATURA	MODALIDAD Y DURACIÓN	INFORMACIÓN DE MATERIAS		ÁREA FORMATIVA DE MAYOR INCIDENCIA	No. Y % DE MATERIAS CON MAYOR INCIDENCIA	ÁREA FORMATIVA DEL PERFIL DE EGRESO QUE DICE TENER LA UNIVERSIDAD
ESTADO DE MÉXICO	Universidad Anáhuac/	ESCOLARIZADA SIN DATO	TOTAL	55			LENGUAS Y ADMINISTRACIÓN Y
			OBLIGATORIAS	48	LENGUAS	12=21.8%	

	Campus México Norte LIC. LENGUAS MODERNAS Y GESTIÓN CULTURAL		OPTATIVAS	7	ADM Y GEST. CULT.Y POL, EST. CULT.	7-9	GESTIÓN CULTURAL	
			Se ofrecen dos bloques de optativas de las cuales se pueden elegir de 7 a 9 materias.					

Arte	Estudios Culturales	Comunicación / Marketing / Publicidad / Promoción /Difusión	Políticas	Patrimonio	Administración Gestión Cultural	TIC	Idioma lengua dialecto	Educación	Investigación	Optativas	Otras (obligatorias)
9	6	6	-	-	7	-	12	3	1	7	4

ESTADO	UNIVERSIDAD / LICENCIATURA	MODALIDAD Y DURACIÓN	INFORMACIÓN DE MATERIAS		ÁREA FORMATIVA DE MAYOR INCIDENCIA	No. Y % DE MATERIAS CON MAYOR INCIDENCIA	ÁREA FORMATIVA DEL PERFIL DE EGRESO QUE DICE TENER LA UNIVERSIDAD
GUANAJUATO	Universidad de Guanajuato Campus León LICENCIATURA EN CULTURA Y ARTE	ESCOLARIZADA 8 SEMESTRES	TOTAL	48			ARTE
			OBLIGATORIAS	45	ARTE	12=25%	
			OPTATIVAS	3	NO ESPECIFICA	3	
			-				

Arte	Estudios Culturales	Comunicación / Marketing / Publicidad / Promoción /Difusión	Políticas	Patrimonio	Administración Gestión Cultural	TIC	Idioma lengua dialecto	Educación	Investigación	Optativas	Otras (obligatorias)
12	10	6	1	-	10	-	-	-	2	3	4

ESTADO	UNIVERSIDAD / LICENCIATURA	MODALIDAD Y DURACIÓN	INFORMACIÓN DE MATERIAS		ÁREA FORMATIVA DE MAYOR INCIDENCIA	No. Y % DE MATERIAS CON MAYOR INCIDENCIA	ÁREA FORMATIVA DEL PERFIL DE EGRESO QUE DICE TENER LA UNIVERSIDAD
GUANAJUATO	Universidad Nacional Autónoma de México Campus Morelia LICENCIATURA EN DESARROLLO Y GESTIÓN INTERCULTURALES	Escolarizada 6-8 Semestres	TOTAL	37			ESTUDIOS CULTURALES
			OBLIGATORIAS	37	Estudios Culturales	12=32.4%	
			OPTATIVAS	6	No especifica		
			Este plan se ofrece en 3 campus diferentes, ofrece una terminación de estudios básicos con duración de 6 semestres y una pre-especialidad de la cual no menciona las materias con terminación de 8 semestres.				

Arte	Estudios Culturales	Comunicación / Marketing / Publicidad / Promoción /Difusión	Políticas	Patrimonio	Administración Gestión Cultural	TIC	Idioma lengua dialecto	Educación	Investigación	Optativas	Otras (obligatorias)
0	12	0	1	2	1	0	6	0	5	6	4

ESTADO	UNIVERSIDAD / LICENCIATURA	MODALIDAD Y DURACIÓN	INFORMACIÓN DE MATERIAS		ÁREA FORMATIVA DE MAYOR INCIDENCIA	No. Y % DE MATERIAS CON MAYOR INCIDENCIA	ÁREA FORMATIVA DEL PERFIL DE EGRESO QUE DICE TENER LA UNIVERSIDAD
JALISCO	Instituto Tecnológico de Estudios Superiores de Occidente, ITESO (Universidad Jesuita de Guadalajara) LICENCIATURA EN GESTIÓN CULTURAL	ESCOLARIZADA 9 SEMESTRES	TOTAL	71			ADMINISTRACIÓN Y GESTIÓN CULTURAL
			OBLIGATORIAS	60	ADMINISTRACIÓN Y GESTIÓN CULTURAL	15=21.1%	
			OPTATIVAS	11	NO ESPECIFICA		

Arte	Estudios Culturales	Comunicación / Marketing / Publicidad / Promoción /Difusión	Políticas	Patrimonio	Administración Gestión Cultural	TIC	Idioma lengua dialecto	Educación	Investigación	Optativas	Otras (obligatorias)
14	6	6	3	3	15	1	6	-	1	11	5

ESTADO	UNIVERSIDAD / LICENCIATURA	MODALIDAD Y DURACIÓN	INFORMACIÓN DE MATERIAS		ÁREA FORMATIVA DE MAYOR INCIDENCIA	No. Y % DE MATERIAS CON MAYOR INCIDENCIA	ÁREA FORMATIVA DEL PERFIL DE EGRESO QUE DICE TENER LA UNIVERSIDAD
JALISCO	Universidad de Guadalajara Centro Universitario UDG LICENCIATURA EN GESTIÓN CULTURAL	VIRTUAL	TOTAL	41			ADMINISTRACIÓN Y GESTIÓN CULTURAL
			OBLIGATORIAS	33	ADMINISTRACIÓN Y GESTIÓN CULTURAL	21=51.2%	
			OPTATIVAS	8	ESTUDIOS CULTURALES		
			Se pueden elegir solo 8 optativas de una lista de 37 que ofrece la UDG, en su mayoria tienen un enfoque de estudios culturales.				

Arte	Estudios Culturales	Comunicación / Marketing / Publicidad / Promoción /Difusión	Políticas	Patrimonio	Administración Y Gestión Cultural	TIC	Idioma lengua dialecto	Educación	Investigación	Optativas	Otras (obligatorias)
-	3	3	4	-	21	1	1	-	-	8	-

ESTADO	UNIVERSIDAD / LICENCIATURA	MODALIDAD Y DURACIÓN	INFORMACIÓN DE MATERIAS		ÁREA FORMATIVA DE MAYOR INCIDENCIA	No. Y % DE MATERIAS CON MAYOR INCIDENCIA	ÁREA FORMATIVA DEL PERFIL DE EGRESO QUE DICE TENER LA UNIVERSIDAD
MICHOACÁN	Instituto Tecnológico y de Estudios Superiores de Monterrey Campus Morelia EMPRENDIMIENTO CULTURAL Y SOCIAL	9 SEMESTRES	TOTAL	56			ADMINISTRACIÓN Y GESTIÓN CULTURAL
			OBLIGATORIAS	56	ADMINISTRACIÓN Y GESTIÓN CULTURAL	10=17.8%	
			OPTATIVAS	-			

Arte	Estudios Culturales	Comunicación / Marketing / Publicidad / Promoción /Difusión	Políticas	Patrimonio	Administración Y Gestión Cultural	TIC	Idioma lengua dialecto	Educación	Investigación	Optativas	Otras (obligatorias)
5	9	6	7	1	10	-	1	1	2	-	14

ESTADO	UNIVERSIDAD / LICENCIATURA	MODALIDAD Y DURACIÓN	INFORMACIÓN DE MATERIAS		ÁREA FORMATIVA DE MAYOR INCIDENCIA	No. Y % DE MATERIAS CON MAYOR INCIDENCIA	ÁREA FORMATIVA DEL PERFIL DE EGRESO QUE DICE TENER LA UNIVERSIDAD
MICHOACÁN	Universidad Intercultural Indígena de Michoacán LICENCIATURA EN ARTE Y PATRIMONIO CULTURAL		TOTAL	36			
			OBLIGATORIAS	32	Arte	5=13.8%	
					Estudios Culturales	5=13.8%	
					Idioma, Lengua, Dialecto	5=13.8%	
			OPTATIVAS	4			
			Esta licenciatura tiene un porcentaje igual de materias que se enfocan al arte, a los Estudios Culturales y a los idiomas, que en este caso son dialectos que no especifica. Cuenta con áreas de **especialización** 1 enfocada a la música michoacana, la otra al diseño artesanal y la tercera a la gestión del patrimonio cultural. En cada una de ellas las áreas que predominan son aquellas a las que se enfocan.				

Arte	Estudios Culturales	Comunicación / Marketing / Publicidad / Promoción /Difusión	Políticas	Patrimonio	Administración Gestión Cultural	TIC	Idioma lengua dialecto	Educación	Investigación	Optativas	Otras (obligatorias)
5	**5**	1	0	3	3	0	**5**	2	4	4	4

ESTADO	UNIVERSIDAD / LICENCIATURA	MODALIDAD Y DURACIÓN	INFORMACIÓN DE MATERIAS		ÁREA FORMATIVA DE MAYOR INCIDENCIA	No. Y % DE MATERIAS CON MAYOR INCIDENCIA	ÁREA FORMATIVA DEL PERFIL DE EGRESO QUE DICE TENER LA UNIVERSIDAD
MORELOS	Instituto Tecnológico y de Estudios Superiores de Monterrey Campus Cuernavaca EMPRENDIMIENTO CULTURAL Y SOCIAL	9 SEMESTRES	TOTAL	56			ADMINISTRACIÓN Y GESTIÓN CULTURAL
			OBLIGATORIAS	56	ADMINISTRACIÓN Y GESTIÓN CULTURAL	10=17.8%	
			OPTATIVAS	0	0	0	

Arte	Estudios Culturales	Comunicación / Marketing / Publicidad / Promoción /Difusión	Políticas	Patrimonio	Administración Gestión Cultural	TIC	Idioma lengua dialecto	Educación	Investigación	Optativas	Otras (obligatorias)
5	9	6	7	1	**10**	-	1	1	2	-	14

ESTADO	UNIVERSIDAD / LICENCIATURA	MODALIDAD Y DURACIÓN	INFORMACIÓN DE MATERIAS		ÁREA FORMATIVA DE MAYOR INCIDENCIA	No. Y % DE MATERIAS CON MAYOR INCIDENCIA	ÁREA FORMATIVA DEL PERFIL DE EGRESO QUE DICE TENER LA UNIVERSIDAD
MORELOS	Universidad Autónoma del Estado de Morelos LICENCIATURA EN COMUNICACIÓN Y GESTIÓN INTERCULTURALES	ESCOLARIZADA 8 SEMESTRES	TOTAL	42			ADMINISTRACIÓN Y GESTIÓN CULTURAL
			OBLIGATORIAS	34	POLÍTICAS	9=21.4%	
			OPTATIVAS	6	NO ESPECIFICA	6	
			El perfil de egreso ofrece una terminación enfocada a la Administración y gestión cultural, sin embargo y conforme a este diagnóstico tiene una carga de materias que van enfocadas a la política cultural.				

Arte	Estudios Culturales	Comunicación / Marketing / Publicidad / Promoción /Difusión	Políticas	Patrimonio	Administración Gestión Cultural	TIC	Idioma lengua dialecto	Educación	Investigación	Optativas	Otras (obligatorias)
0	8	5	**9**	2	3	1	-	-	6	6	2

ESTADO	UNIVERSIDAD / LICENCIATURA	MODALIDAD Y DURACIÓN	INFORMACIÓN DE MATERIAS		ÁREA FORMATIVA DE MAYOR INCIDENCIA	No. Y % DE MATERIAS CON MAYOR INCIDENCIA	ÁREA FORMATIVA DEL PERFIL DE EGRESO QUE DICE TENER LA UNIVERSIDAD
OAXACA	Universidad Autónoma Benito Juárez de Oaxaca LIC. EN GESTIÓN CULTURAL Y DESARROLLO SUSTENTABLE		TOTAL	40			ESTUDIOS CULTURALES
			OBLIGATORIAS	38	ADMINISTRACIÓN Y GESTIÓN CULTURAL	11=27.5%	
			OPTATIVAS	2	NO ESPECIFICA	2	
			El perfil de egreso ofrece terminación en Estudios culturales, sin embargo tiene mayor incidencia en administración y gestión cultural.				

Arte	Estudios Culturales	Comunicación / Marketing / Publicidad / Promoción /Difusión	Políticas	Patrimonio	Administración Gestión Cultural	TIC	Idioma lengua dialecto	Educación	Investigación	Optativas	Otras (obligatorias)
4	6	6	4	-	11	1	-	1	2	2	3

ESTADO	UNIVERSIDAD / LICENCIATURA	MODALIDAD Y DURACIÓN	INFORMACIÓN DE MATERIAS		ÁREA FORMATIVA DE MAYOR INCIDENCIA	No. Y % DE MATERIAS CON MAYOR INCIDENCIA	ÁREA FORMATIVA DEL PERFIL DE EGRESO QUE DICE TENER LA UNIVERSIDAD
QUERÉTARO	Instituto Tecnológico y de Estudios Superiores de Monterrey Campus Querétaro EMPRENDIMIENTO CULTURAL Y SOCIAL	Sin Dato	TOTAL	56			ADMINISTRACIÓN Y GESTIÓN CULTURAL
			OBLIGATORIAS	56	ADMINISTRACIÓN Y GESTIÓN CULTURAL	10=17.8%	
			OPTATIVAS	0	0	0	

Arte	Estudios Culturales	Comunicación / Marketing / Publicidad / Promoción /Difusión	Políticas	Patrimonio	Administración Gestión Cultural	TIC	Idioma lengua dialecto	Educación	Investigación	Optativas	Otras (obligatorias)
5	9	6	7	1	10	-	1	1	2	-	14

ESTADO	UNIVERSIDAD / LICENCIATURA	MODALIDAD Y DURACIÓN	INFORMACIÓN DE MATERIAS		ÁREA FORMATIVA DE MAYOR INCIDENCIA	No. Y % DE MATERIAS CON MAYOR INCIDENCIA	ÁREA FORMATIVA DEL PERFIL DE EGRESO QUE DICE TENER LA UNIVERSIDAD
QUINTANA ROO	Universidad Intercultural Maya de Quintana Roo LIC. EN GESTIÓN Y DESARROLLO DE LAS ARTES		TOTAL	56			ADMINISTRACIÓN Y GESTIÓN CULTURAL
			OBLIGATORIAS	36	LENGUA	9=16%	
			OPTATIVAS	20	ARTE Y TALLER		
			Las optativas de este plan tienen una inclinación hacia el desarrollo de las artes y se ofrece un total de 20 materias, algunas son modulares. La terminación en lenguas o idiomas se refiere a que de las 9 asignaturas que se imparten de esta área, 5 son dilecto maya y 4 ingles. Tampoco coincide con el perfil de egreso que dice tener la escuela				

Arte	Estudios Culturales	Comunicación / Marketing / Publicidad / Promoción /Difusión	Políticas	Patrimonio	Administración Gestión Cultural	TIC	Idioma lengua dialecto	Educación	Investigación	Optativas	Otras (obligatorias)
7	-	2	1	-	5	1	9 (5 DIALECTO / 4 INGLES)	-	1	20	10

ESTADO	UNIVERSIDAD / LICENCIATURA	MODALIDAD Y DURACIÓN	INFORMACIÓN DE MATERIAS		ÁREA FORMATIVA DE MAYOR INCIDENCIA	No. Y % DE MATERIAS CON MAYOR INCIDENCIA	ÁREA FORMATIVA DEL PERFIL DE EGRESO QUE DICE TENER LA UNIVERSIDAD
SONORA	Instituto Tecnológico de Sonora Campus Obregón GESTIÓN Y DESARROLLO DE LAS ARTES	8 SEMESTRES	TOTAL	48			ADMINISTRACIÓN Y GESTIÓN CULTURAL
			OBLIGATORIAS	47	ARTE	19=39.5%	
			OPTATIVAS	1	NO ESPECIFICA		
			Existe diferencia entre el perfil de egreso y el plan de estudios.				

Arte	Estudios Culturales	Comunicación / Marketing / Publicidad / Promoción /Difusión	Políticas	Patrimonio	Administración Gestión Cultural	TIC	Idioma lengua dialecto	Educación	Investigación	Optativas	Otras (obligatorias)
19	1	7	-	-	10	-	2	1	-	1	7

ESTADO	UNIVERSIDAD / LICENCIATURA	MODALIDAD Y DURACIÓN	INFORMACIÓN DE MATERIAS		ÁREA FORMATIVA DE MAYOR INCIDENCIA	No. Y % DE MATERIAS CON MAYOR INCIDENCIA	ÁREA FORMATIVA DEL PERFIL DE EGRESO QUE DICE TENER LA UNIVERSIDAD
TABASCO	Universidad Juárez Autónoma de Tabasco DESARROLLO CULTURAL	SEMI-ESCOLARIZADO 7 SEMESTRES	TOTAL	37			ADMINISTRACIÓN Y GESTIÓN CULTURAL
			OBLIGATORIAS	35	ADMINISTRACIÓN Y GESTIÓN CULTURAL	11=29.7%	
			OPTATIVAS	2	ESTUDIOS CULTURALES		
			Se pueden seleccionar 2 de 8 optativas; estas 8 tienen terminación en estudios culturales.				

Arte	Estudios Culturales	Comunicación / Marketing / Publicidad / Promoción /Difusión	Políticas	Patrimonio	Administración Y Gestión Cultural	TIC	Idioma lengua dialecto	Educación	Investigación	Optativas	Otras (obligatorias)
2	2	6	2	2	11	1	2	-	3	2/8	4

ESTADO	UNIVERSIDAD / LICENCIATURA	MODALIDAD Y DURACIÓN	INFORMACIÓN DE MATERIAS		ÁREA FORMATIVA DE MAYOR INCIDENCIA	No. Y % DE MATERIAS CON MAYOR INCIDENCIA	ÁREA FORMATIVA DEL PERFIL DE EGRESO QUE DICE TENER LA UNIVERSIDAD
VERACRUZ	Universidad Veracruzana Campus Coatzacoalcos-Minatitlán GESTIÓN INTERCULTURAL PARA EL DESARROLLO		TOTAL	30			ADMINISTRACIÓN Y GESTIÓN CULTURAL
			OBLIGATORIAS	28	ESTUDIOS CULTURALES	5=13.8%	
					POLÍTICAS	5=13.8%	
					ADM. GEST. CUL	5=13.8%	
			OPTATIVAS	2	NO ESPECIFICA		
			Existe equilibrio entre estudios Culturales, Políticas y Administración y Gestión Cultural,				

Arte	Estudios Culturales	Comunicación / Marketing / Publicidad / Promoción /Difusión	Políticas	Patrimonio	Administración Y Gestión Cultural	TIC	Idioma lengua dialecto	Educación	Investigación	Optativas	Otras (obligatorias)
-	5	3	5	-	5	1	4	-	-	2	5

ESTADO	UNIVERSIDAD / LICENCIATURA	MODALIDAD Y DURACIÓN	INFORMACIÓN DE MATERIAS		ÁREA FORMATIVA DE MAYOR INCIDENCIA	No. Y % DE MATERIAS CON MAYOR INCIDENCIA	ÁREA FORMATIVA DEL PERFIL DE EGRESO QUE DICE TENER LA UNIVERSIDAD
VERACRUZ	**Instituto Realia Instituto Universitario para la Cultura y las Artes Xalapa-Veracruz** **LIC. GESTIÓN CULTURAL Y DESARROLLO DE LAS ARTES**		**TOTAL**	**48**			ADMINISTRACIÓN Y GESTIÓN CULTURAL
			OBLIGATORIAS	**48**	**ADMINISTRACIÓN Y GESTIÓN CULTURAL**	**25= 52%**	
			OPTATIVAS	**0**	-	-	

Arte	Estudios Culturales	Comunicación / Marketing / Publicidad / Promoción /Difusión	Políticas	Patrimonio	Administración Gestión Cultural	TIC	Idioma lengua dialecto	Educación	Investigación	Optativas	Otras (obligatorias)
2	6	6	1	2	25	2	2	-	2	-	0

ESTADO	UNIVERSIDAD / LICENCIATURA	MODALIDAD Y DURACIÓN	INFORMACIÓN DE MATERIAS		ÁREA FORMATIVA DE MAYOR INCIDENCIA	No. Y % DE MATERIAS CON MAYOR INCIDENCIA	ÁREA FORMATIVA DEL PERFIL DE EGRESO QUE DICE TENER LA UNIVERSIDAD
YUCATÁN	Centro Universitario Felipe Carrillo Puerto GESTIÓN Y PROMOCIÓN DE LA CULTURA Y LAS ARTES	ESCOLARIZADA 3 AÑOS	TOTAL	47			ADMINISTRACIÓN Y GESTIÓN CULTURAL
			OBLIGATORIAS	45	ADMINISTRACIÓN Y GESTIÓN CULTURAL	**14=29.7%**	
			OPTATIVAS	2	NO ESPECIFICA	0	

Arte	Estudios Culturales	Comunicación / Marketing / Publicidad / Promoción /Difusión	Políticas	Patrimonio	**Administración Gestión Cultural**	TIC	Idioma lengua dialecto	Educación	Investigación	Optativas	Otras (obligatorias)
9	4	5	2	1	**14**	1	5	-	2	2	2

ESTADO	UNIVERSIDAD / LICENCIATURA	MODALIDAD Y DURACIÓN	INFORMACIÓN DE MATERIAS		ÁREA FORMATIVA DE MAYOR INCIDENCIA	No. Y % DE MATERIAS CON MAYOR INCIDENCIA	ÁREA FORMATIVA DEL PERFIL DE EGRESO QUE DICE TENER LA UNIVERSIDAD
YUCATÁN	**Universidad Nacional Autónoma de México Campus Mérida** **LICENCIATURA EN DESARROLLO Y GESTIÓN INTERCULTURALES**	**ESCOLARIZADA** **DE 6 – 8 SEMESTRES**	**TOTAL**	**37**			ESTUDIOS CULTURALES
			OBLIGATORIAS	**31**	ESTUDIOS CULTURALES	**12=32.4%**	
			OPTATIVAS	**6**	NO ESPECIFICA		
			Este plan se ofrece en 3 campus diferentes, ofrece una terminación de estudios básicos con duración de 6 semestres y una pre-especialidad de la cual no menciona las materias con terminación de 8 semestres.				

Arte	**Estudios Culturales**	Comunicación / Marketing / Publicidad / Promoción /Difusión	Políticas	Patrimonio	Administración Gestión Cultural	TIC	Idioma lengua dialecto	Educación	Investigación	Optativas	Otras (obligatorias)
0	**12**	0	1	2	1	0	6	0	5	6	4

ESTADO	UNIVERSIDAD / LICENCIATURA	MODALIDAD Y DURACIÓN	INFORMACIÓN DE MATERIAS		ÁREA FORMATIVA DE MAYOR INCIDENCIA	No. Y % DE MATERIAS CON MAYOR INCIDENCIA	ÁREA FORMATIVA DEL PERFIL DE EGRESO QUE DICE TENER LA UNIVERSIDAD
ZACATECAS	Universidad Autónoma de Zacatecas DESARROLLO CULTURAL	No especifica	TOTAL	34			ADMINISTRACIÓN Y GESTIÓN CULTURAL
			OBLIGATORIAS	34	ESTUDIOS CULTURALES	8=23.5%	
					ADMINISTRACIÓN Y GESTIÓN CULTURAL	8=23.5%	
			OPTATIVAS				
			Cabe mencionar que este plan de estudios es posible que ya no se encuentre vigente, pues se trata del primer plan de estudios profesionalizante en Gestión Cultural en México y se oferto en un inicio a quienes ya tuvieran experiencia en el campo y desearan formación profesional, aprobando materias por conocimientos y experiencia , pero de igual manera se ofreció para quienes incursionaban en Gestión Cultural.				

Arte	Estudios Culturales	Comunicación / Marketing / Publicidad / Promoción /Difusión	Políticas	Patrimonio	Administración Gestión Cultural	TIC	Idioma lengua dialecto	Educación	Investigación	Optativas	Otras (obligatorias)
2	8	5	2	1	8	2	-	1	2	-	3

Anexo 2

Tabla Evaluación sobre Perfil de Egresos

SOBRE EL PERFIL DE EGRESO	SI	NO	COMENTARIOS	VALOR
• ¿OFRECE INFORMACIÓN SOBRE LOS OBJETIVOS DE LA CARRERA? **Se refiere a la presentación del objetivo de la licenciatura para que el aspirante tenga esa información y decida si quiere formar parte de esta propuesta profesional.**				1
• ¿OFRECE INFORMACIÓN SOBRE EL PERFIL DE EGRESO? **Esta información proporciona al aspirante los datos necesarios para saber cómo saldrá preparado y que sabrá hacer al término de su licenciatura**				1
• ¿EL PERFIL DE EGRESO INCLUYE INFORMACIÓN SOBRE LAS COMPETENCIAS SEÑALADAS? **Conforme al Art. 279 del Reglamento a la Ley de Educación, los perfiles de egreso deben ofrecer esta información al aspirante, debe ser clara, precisa y verdadera, por ello también forma parte del criterio de evaluación.**				1
• EL PERFIL SEÑALA: **(son las competencias que deberían explicarse en qué consisten y cuales son para que el aspirante sepa a detalle cuáles serán sus capacidades si concluye el plan de estudios)**				1
• **CONOCIMIENTOS** si aparece descrita se otorga .25 de puntuación				
• **HABILIDADES** si aparece descrita se otorga .25 de puntuación				
• **DESTREZAS** si aparece descrita se otorga .25 de puntuación				
• **APTITUDES** si aparece descrita se otorga .25 de puntuación				
• ¿SE OFRECE INFORMACIÓN SOBRE EL PERFIL OCUPACIONAL O CAMPO DE TRABAJO? **El aspirante debe conocer el campo de trabajo, es decir, que puede hacer y en donde lo puede hacer, esta es una de las áreas de mayor interés para el aspirante.**				1
• ¿EL PERFIL DE EGRESO ES ACORDE AL CAMPO LABORAL QUE DICE LA ESCUELA? **Como se podrá ver más adelante, no todo lo que sabe hacer el egresado cubre las necesidades de todas las áreas en donde puede trabajar, por ello es necesario que las áreas en donde se le sugiere podrá laboral tienen que ser acordes a la preparación que se le dará al estudiante.**				1
• ¿EL PERFIL DE EGRESO COINCIDE CON EL PERFIL DEL PLAN DE ESTUDIOS? **Lo que se dice que sabrá hacer el egresado al termino de sus estudios debe coincidir con lo que se le enseña en cada clase y materia, por**				1

ello deben ser coherentes las materias del plan de estudio con el perfil que se promete.				
• ¿LA INFORMACIÓN DEL PERFIL DE EGRESO COINCIDE CON EL CONCEPTO GENERAL SOBRE EL GESTOR CULTURAL? **Punto muy importante para esta investigación es que, la preparación que se le dé al estudiante, cubra el perfil profesional de un Gestor Cultural, pues ese es el título que pretende el aspirante, por ello este perfil de egreso debe ser lo más apegado posible al concepto de Gestor Cultural, el cual cabe mencionar no se tienen aún homologado en el gremio.**				1
• ¿SE TIENE ACCESO SENCILLO A LA INFORMACIÓN ANTERIOR MEDIANTE LA WEB? **Puesto que todas las licenciaturas tienen página web, esta debe proporcionar la información necesaria y accesible al interesado y debe ser lo más amigable para el usuario.**				1
• 10 ¿LA INFORMACIÓN QUE SE OFRECE ES SENCILLA DE ENTENDER? **Se debe tener la consciencia de que la oferta es a nivel licenciatura por lo que serán en muchos de los casos, jóvenes de bachillerato quienes buscarán información de la oferta educativa, por ello el lenguaje usado en la redacción de los objetivos, perfiles, competencias y campos laborales, deberán ser lo ms claros y sencillos posibles.**				1
			TOTAL	

Anexo 3 Tablas Perfil de Egreso

AGUASCALIENTES	Universidad Autónoma de Aguascalientes CIENCIAS DEL ARTE Y GESTIÓN CULTURAL	PERFIL OCUPACIONAL	ÁREAS FORMATIVA DEL PERFIL DE EGRESO	
OBJETIVO	PERFIL DE EGRESO	CAMPO DE TRABAJO	CONFORME ANÁLISIS	CONFORME PLAN DE ESTUDIOS
	COMPETENCIAS		ARTE	ARTE
Formar profesionales capaces de comprender, ampliar, difundir y fomentar la Educación Estética, las Artes y la Cultura en todos los ámbitos de la vida social.	**Conocimientos:** - La naturaleza del fenómeno artístico a través de las ciencias que lo estudian. - El sistema sensorial humano y su función en el proceso educativo. - Los métodos y técnicas útiles para la investigación, en particular en lo relacionado con la cultura y las artes. - Los métodos y técnicas útiles para la gestión cultural **Habilidades:** - Analizar y comparar las manifestaciones artísticas de las diversas épocas y civilizaciones, relacionándolas con su contexto histórico-cultural. - Manejar críticamente la Historiografía y las fuentes de cada período y cada lugar. - Fomentar el desarrollo de un mercado de obras de arte y artesanía en los ámbitos regional, nacional e internacional. - Proyectar y administrar programas culturales públicos o privados. - Ejercer la Educación Estética en todos los niveles de la Educación General. - Buscar, procesar y analizar información procedente de diversas fuentes para facilitar el acceso al conocimiento artístico-cultural. - Identificar la naturaleza del conocimiento artístico-histórico-cultural mexicano, regional y mundial que le permita comprender su realidad para compararlas y plantear acciones tendientes a propiciar cambios significativos en la toma de decisiones. - Guiar en la adquisición de conocimientos por medio de técnicas didácticas eficientes incorporando los avances tecnológicos aplicables para favorecer el proceso de enseñanza aprendizaje. - Expresar oralmente y por escrito sus ideas, juicios y conocimientos de manera correcta, como corresponde a un profesionista bien formado. - Usar tecnologías de la información y de la comunicación que permitan un manejo eficiente de datos. - Manejar los elementos fundamentales de las disciplinas afines y complementarias para la aprehensión del fenómeno artístico. **Destrezas: NO SE MENCIONAN** **Aptitudes:** - El egresado se caracterizará por tener un espíritu emprendedor de amor y respeto a su profesión y a su alma mater comprometido con la transformación integral del hombre. - Disposición permanente para transmitir sus conocimientos para promover el desarrollo de la comunidad y salvaguardar el patrimonio cultural.	- Instituciones educativas públicas y privadas, a todos los niveles - Instituciones públicas de Seguridad Social - Instituciones públicas de Difusión Cultural -Dependencias federales y estatales relacionadas con la investigación, y conservación de los patrimonios artístico, monumental y documental de la nación -Dependencias federales y estatales de fomento a las actividades turísticas - Museos - Instituciones Educativas públicas y privadas, a todos los niveles - Galerías de Arte.- Subastas.- Distribución. - Mercado de Antigüedades - Crítica de Arte y Educación Artística en medios masivos generales y especializados - Producción en Radio, Prensa y Televisión - Importación y Exportación de obras de Arte y Artesanías -Mercado de materiales para artistas y diseñadores - Embajadas y Consulados en el extranjero como agregado cultural - Institutos de Investigación privados - Agencias de Relaciones Públicas - Casas de la Cultura - Centros de Exposiciones - Medios Masivos de Comunicación. **Observaciones: Necesitan reforzar las materias del área administrativa, de promoción y difusión, *marketing,* diseño de proyectos y tecnologías de la información.**		

SOBRE EL PERFIL DE EGRESO	SI	NO	COMENTARIOS	PUNTOS
¿OFRECE INFORMACIÓN SOBRE LOS OBJETIVOS DE LA CARRERA?				1
¿OFRECE INFORMACIÓN SOBRE EL PERFIL DE EGRESO?				1
¿EL PERFIL DE EGRESO INCLUYE INFORMACIÓN SOBRE LAS COMPETENCIAS SEÑALADAS?				1
EL PERFIL SEÑALA:				
e. CONOCIMIENTOS			COINCIDEN CON CONCEPTO DE GC	.25
f. HABILIDADES			COINCIDEN CON CONCEPTO DE GC	.25
g. DESTREZAS			NO MENCIONA LAS DESTREZAS	0
h. APTITUDES			COINCIDE CON CONCEPTO DE GC	.25
¿SE OFRECE INFORMACIÓN SOBRE EL PERFIL OCUPACIONAL O CAMPO DE TRABAJO?				1
¿EL PERFIL DE EGRESO ES ACORDE AL CAMPO LABORAL QUE DICE LA ESCUELA?				1
¿EL PERFIL DE EGRESO COINCIDE CON EL PERFIL DEL PLAN DE ESTUDIOS?				1
¿LA INFORMACIÓN DEL PERFIL DE EGRESO COINCIDE CON EL CONCEPTO GENERAL SOBRE EL GESTOR CULTURAL?				1
¿SE TIENE ACCESO SENCILLO A LA INFORMACIÓN ANTERIOR MEDIANTE LA WEB?				1
¿LA INFORMACIÓN QUE SE OFRECE ES SENCILLA DE ENTENDER?				1
			TOTAL	**9.75**

CHIAPAS	Universidad de Ciencias y Artes de Chiapas Campus Tuxtla GESTIÓN Y PROMOCIÓN DE LAS ARTES	PERFIL OCUPACIONAL	ÁREAS FORMATIVA DEL PERFIL DE EGRESO	
OBJETIVO	PERFIL DE EGRESO COMPETENCIAS	CAMPO DE TRABAJO	CONFORME ANÁLISIS ARTE	CONFORME PLAN DE ESTUDIOS ADMINISTRACIÓN Y GESTIÓN CULTURAL
El plan de Estudios de la Licenciatura en Gestión y Promoción de las Artes, propone la formación profesional transdiciplinaria que fusiona capacidades derivadas de los lenguajes artísticos y sus producciones materiales y conceptuales con herramientas de planeación estratégica , administración y comunicación social, concebida de manera integral, con capacidades de aprender a prender y aprender para la vida, en el que se atienden categorías generales del conocimiento humanístico y tecnológico, como el dominio de herramientas de análisis, aprehensión y aplicación de conocimientos representados en valores, aptitudes y actitudes, basadas en el dominio de la primera lengua (español), la aplicabilidad de una segunda lengua, el uso de las tecnologías de información y comunicación, el trabajo en equipo, el respeto a las diferencias, la solidaridad social y en la formación de competencias profesionales trans-disciplinarias específicas, bajo las categorías de conocimiento y apoyo a la creación, a la interpretación y ejecución, a intervenciones sociales inter y transdisciplinares de las artes a necesidades de desarrollo humano integral y conocimiento del patrimonio artístico, cultural, histórico y actual, en su modalidad de investigación y análisis, conservación y socialización de las artes a través del impulso a la producción, a la oferta y consumo de bienes y servicios artísticos disciplinarios pertinentes vinculados al fenómeno de la cultura.	**Perfil de Egreso:** El perfil del egreso del Licenciado en Gestión y Promoción de las Artes, se integra por siete competencias, en las que se reconoce como condición de definición de los mismos, la atención a los cuatro saberes: **saber ser, saber hacer, saber y saber transferir.** Cinco de estas competencias son de carácter general y trans-disciplinario uno más de especializaciones complementarias al eje central de perfil de egreso, susceptibles de ser incorporadas en atención a las demandas laborales y el interés de continuidad formativa, operados en la estructura curricular, a partir de ciclos optativos y, por último, se incorpora la competencia central disciplinaria relacionada con la planeación, gestión y administración, para la realización de producción, consumo y socialización de bienes y servicios artísticos y culturales. **Conocimientos:** En el uso de las tecnologías de información y comunicación, conocimiento y apoyo a la creación, a la interpretación y ejecución, a intervenciones sociales inter y transdisciplinares de las artes desarrollo humano integral y conocimiento del patrimonio artístico, cultural, histórico y actual en su modalidad de investigación y análisis, conservación y socialización de las artes **Habilidades:** La planeación, gestión y administración, comunicación social. **Destrezas:** realización de producción, consumo y socialización de bienes y servicios artísticos y culturales. como el dominio de herramientas de análisis, aprehensión y aplicación de conocimientos, dominio de la primera lengua (español), la aplicabilidad de una segunda lengua. **Aptitudes:** Trabajo en equipo	NO SEÑALA EL CAMPO LABORAL NI LUGARES DE TRABAJO. **Observaciones:** **LAS COMPETENCIAS MOSTRADAS FUERON EXTRAÍDAS DEL PERFIL DE EGRESO Y DEL OBJETIVO GENERAL, LA INFORMACIÓN INICIAL NO LAS INCLUYE.** **En el perfil se habla de las competencias básicas y las competencias centrales disciplinarias, pero no es clara la información que proporciona sobre los distintos saberes ni los tiene clasificados. En el objetivo general se pueden encontrar estas competencias, pero tampoco están señaladas como tales. Así mismo carece de perfil laboral o campo de trabajo. z<**		

SOBRE EL PERFIL DE EGRESO	SI	NO	COMENTARIOS	PUNTOS
¿OFRECE INFORMACIÓN SOBRE LOS OBJETIVOS DE LA CARRERA?				1
¿OFRECE INFORMACIÓN SOBRE EL PERFIL DE EGRESO?				1
¿EL PERFIL DE EGRESO INCLUYE INFORMACIÓN SOBRE LAS COMPETENCIAS SEÑALADAS?				1
EL PERFIL SEÑALA:				
CONOCIMIENTOS			NO LAS ESPECIFICA	0
HABILIDADES			NO LAS ESPECIFICA	0
DESTREZAS			NO LAS ESPECIFICA	0
APTITUDES			NO LAS ESPECIFICA	0
¿SE OFRECE INFORMACIÓN SOBRE EL PERFIL OCUPACIONAL O CAMPO DE TRABAJO?			NO MENCIONA	0
¿EL PERFIL DE EGRESO ES ACORDE AL CAMPO LABORAL QUE DICE LA ESCUELA?			NO MENCIONA CAMPO LABORAL	0
¿EL PERFIL DE EGRESO **OFICIAL** COINCIDE CON EL PERFIL DEL PLAN DE ESTUDIOS ?			NO COINCIDE DE PRIMERA INSTANCIA	0
¿LA INFORMACIÓN DEL PERFIL DE EGRESO COINCIDE CON EL CONCEPTO GENERAL SOBRE EL GESTOR CULTURAL?			SI TIENE RELACIÓN EN GENERAL AUNQUE NO COINCIDE EN SU TOTALIDAD DADAS LAS CARACTERÍSTICAS PROPIAS DE ESTA LICENCIATURA	1
¿SE TIENE ACCESO SENCILLO A LA INFORMACIÓN ANTERIOR MEDIANTE LA WEB?			SI, AUNQUE LA WEB NO ES DEL TODO CLARA	1
¿LA INFORMACIÓN QUE SE OFRECE ES SENCILLA DE ENTENDER?			YA QUE NO ESPECIFICA LAS COMPETENCIAS , NI CAMPO LABORAL, NO ES CLARO EL ENFOQUE QUE SE TIENE DEL EGRESADO DE ESTA LICENCIATURA	0
			TOTAL	**4**

DISTRITO FEDERAL	Universidad Autónoma de la Ciudad de México ARTE Y PATRIMONIO CULTURAL-GC	PERFIL OCUPACIONAL	ÁREAS FORMATIVA DEL PERFIL DE EGRESO	
OBJETIVO	PERFIL DE EGRESO	CAMPO DE TRABAJO	CONFORME ANÁLISIS	CONFORME PLAN DE ESTUDIOS
	COMPETENCIAS		ADMINISTRACIÓN Y GESTIÓN CULTURAL PATRIMONIO	ESTUDIOS CULTURALES
El Egresado: Tendrá la capacidad de reflexionar sobre su propio aprendizaje y su responsabilidad como profesionista en el ámbito personal y para con la sociedad. Conoce el uso de la lógica formal y la lógica dialéctica en la construcción del conocimiento mismo, en virtud de la importancia que ambos conocimientos tienen para la aplicación del rigor metodológico en la investigación sobre cualquier proceso social, cultural y artístico. Cuenta con los conocimientos necesarios para fundamentar la importancia del patrimonio artístico y cultural, en el desarrollo social y económico del país. Cuenta con los conocimientos necesarios para establecer vínculos interdisciplinarios del campo de las ciencias humanas en el ejercicio de su práctica profesional. Posee los conocimientos básicos sobre la vida social, económica, política y cultural de México. Posee los conocimientos necesarios para establecer nexos entre los distintos actores sociales de México y las situaciones contextuales que los rodean. Posee los conocimientos indispensables para elaborar diagnósticos, desarrollar y producir proyectos artísticos en distintos ámbitos sociales y culturales con la finalidad de favorecer la comprensión de identidades y grupos socioculturales distintos.	**Conocimientos:** Los conocimientos aprendidos por el/la egresado(a) de la Licenciatura en Arte y Patrimonio Cultural se manifiestan en lo siguiente: 1. Es capaz de reflexionar sobre su propio aprendizaje y su responsabilidad como profesionista en el ámbito personal y para con la sociedad. 2. Conoce el uso de la lógica formal y la lógica dialéctica en la construcción del conocimiento mismo, en virtud de la importancia que ambos conocimientos tienen para la aplicación del rigor metodológico en la investigación sobre cualquier proceso social, cultural y artístico. 3. Cuenta con los conocimientos necesarios para fundamentar la importancia del patrimonio artístico y cultural, en el desarrollo social y económico del país. 4. Cuenta con los conocimientos necesarios para establecer vínculos interdisciplinarios del campo de las ciencias humanas en el ejercicio de su práctica profesional. 5. Posee los conocimientos básicos sobre la vida social, económica, política y cultural de México. 6. Posee los conocimientos necesarios para establecer nexos entre los distintos actores sociales de México y las situaciones contextuales que los rodean. 7. Posee los conocimientos indispensables para elaborar diagnósticos, desarrollar y producir proyectos artísticos en distintos ámbitos sociales y culturales con la finalidad de favorecer la comprensión de identidades y grupos socioculturales distintos.	Humanidades en la cultura y el arte Patrimonio cultural Estética y comunicación Producción artística Perfil profesional: Promoción cultural/ Gestión cultural		
	Habilidades: En la perspectiva humanista que adopta el Plan, el/la Licenciado(a) en Arte y Patrimonio Cultural cuenta con una serie de habilidades que muestran sus capacidades para el ejercicio de su profesión, ya que: 1. Es capaz de desarrollar estrategias de investigación que centren su objeto de estudio siempre desde una perspectiva humanista. 2. Posee la capacidad de relacionar y aplicar su saber a fenómenos concretos. 3. Tiene la capacidad de gestionar y promover los fenómenos artísticos y culturales con una visión ética y responsable. 4. Posee la capacidad de diagnosticar, planear y producir proyectos culturales y artísticos alternativos. 5. Ha desarrollado la capacidad de análisis y síntesis sobre acontecimientos sociales. 6. Posee la capacidad para relacionarse con grupos diversos, teniendo en cuenta el respeto al derecho a la diferencia. 7. Tiene la capacidad de mediar entre grupos diversos para que se establezca el diálogo y el consenso necesario para llegar a acuerdos. 8. Cuenta con las herramientas necesarias para el trabajo en equipo y con la idea de priorizar lo común.			
	Destrezas:			
	Actitudes: En cuanto a las actitudes que dispone el/la Licenciado(a) en Arte y Patrimonio Cultural, se encuentran las siguientes: 1. Asume una posición profesional frente a las diversas realidades socioculturales. 2. Tiene una visión humanista en su conformación como individuo así como en la interrelación con otros individuos. Esto es, que en tanto individuos autónomos, cada uno de los que conforman la sociedad, cumplen una función específica y necesaria. El respeto es la base de toda interrelación. 3. Es capaz de asumir una actitud participativa, comprometida y de colaboración en el ejercicio de sus actividades profesionales. 4. Está consciente que la práctica profesional debe realizarse con ética y apego a los valores humanos y a la búsqueda del respeto a la dignidad humana. 5. Cuenta con la capacidad para asumir una posición crítica siempre con responsabilidad, lo cual implica que en el cuestionamiento y análisis de los fenómenos artísticos y culturales, está implícita, siempre, su individualidad. 6. Sabe que la toma de una posición, debe asumirse desde una posición política: ciudadana y democrática.	Observaciones: **El nombre de la licenciatura dice "patrimonio" y no hay materias que se enfoquen a su estudio.**		

SOBRE EL PERFIL DE EGRESO	SI	NO	COMENTARIOS	PUNTOS
¿OFRECE INFORMACIÓN SOBRE LOS OBJETIVOS DE LA CARRERA?				1
¿OFRECE INFORMACIÓN SOBRE EL PERFIL DE EGRESO?				0
¿EL PERFIL DE EGRESO INCLUYE INFORMACIÓN SOBRE LAS COMPETENCIAS SEÑALADAS?				1
EL PERFIL SEÑALA:				
CONOCIMIENTOS				.25
HABILIDADES				.25
DESTREZAS				0
ACTITUDES				.25
¿SE OFRECE INFORMACIÓN SOBRE EL PERFIL OCUPACIONAL O CAMPO DE TRABAJO?				1
¿EL PERFIL DE EGRESO ES ACORDE AL CAMPO LABORAL QUE DICE LA ESCUELA?				
¿EL PERFIL DE EGRESO COINCIDE CON EL PERFIL DEL PLAN DE ESTUDIOS?				
¿LA INFORMACIÓN DEL PERFIL DE EGRESO COINCIDE CON EL CONCEPTO GENERAL SOBRE EL GESTOR CULTURAL?				
¿SE TIENE ACCESO SENCILLO A LA INFORMACIÓN ANTERIOR MEDIANTE LA WEB?				1
¿LA INFORMACIÓN QUE SE OFRECE ES SENCILLA DE ENTENDER?				1
			TOTAL	

DISTRITO FEDERAL	Universidad de la Comunicación COMUNICACIÓN Y GESTIÓN DE LA CULTURA Y LAS ARTES	PERFIL OCUPACIONAL	ÁREAS FORMATIVA DEL PERFIL DE EGRESO	
OBJETIVO	PERFIL DE EGRESO	CAMPO DE TRABAJO	CONFORME ANÁLISIS	CONFORME PLAN DE ESTUDIOS
	COMPETENCIAS		ADMINISTRACIÓN Y GESTIÓN CULTURAL COMUNICACIÓN MARKETING Y PUBLICIDAD	ARTE
Brindará a los alumnos, fundamentos teóricos y habilidades dinámicas para gestionar proyectos culturales en los sectores públicos y privados, enmarcando las diferentes formas de incursionar en iniciativas productivas y de gestión cultural en galerías e instituciones museísticas, mediante estrategias de comunicación e interacción en el ámbito artístico, formando profesionales visionarios, capaces de materializar sus propias iniciativas, acorde a las necesidades sociales y de mercado, en los diferentes panoramas de la cultura. En el programa de la licenciatura, podrán encontrar una amplia oferta de herramientas tanto de historia del arte, marketing, relaciones públicas, sociología del arte, recaudación de fondos, estética contemporánea y curaduría entre otras. La gestión cultural y artística es la perfecta combinación de la unión de la sensibilidad, innovación, creatividad, con una planeación estratégica de comunicación y marketing, sensibilizadas conforme a la escena artística y la sociedad globalizada. La historia se está escribiendo, y en esta carrera la invitación es a ser partícipes activos y formar parte de ella como productores profesionales, con las armas que la academia y la praxis les ofrece a través de la honorable institución que representarán en el mercado laboral. *Karen Huber Coordinadora de la Licenciatura en Comunicación y Gestión de la Cultura y las Artes. ¡Creatividad + Disciplina!*	**Conocimientos:** Contrastar las relaciones entre el público, los artistas y las instituciones culturales ya sean públicas o privadas. Evaluar el contexto socioeconómico de la cultura mexicana. Analizar las técnicas artísticas visuales contemporáneas. Identificar las características y el manejo de las industrias y políticas culturales. Explicar los aspectos legales y económicos relativos al arte. Identificar las herramientas de comunicación, administración y publicidad para autogestionar y gestionar adecuadamente en los procesos culturales. Fundamentar las necesidades económicas y sociales de la producción cultural para poder establecer planes de relaciones interinstitucionales en los mismos ámbitos. Relacionar las nuevas tecnologías con el desarrollo del arte y la cultura. **Habilidades:** Diseñar propuestas y mecanismos para la promoción y gestión de la cultura empleando las capacidades de observación, análisis, crítica y creatividad Desarrollar proyectos culturales congruentes al contexto socioeconómico mexicano Aplicar las nuevas tecnologías digitales y audiovisuales en productos artísticos en una sociedad globalizada. Planear las estrategias de comunicación y marketing para los distintos proyectos de la cultura. Evaluar la concordancia de las políticas y las industrias culturales vigentes. Elaborar planes para el desarrollo y mantenimiento del ámbito cultural desde la investigación, la gestión y la promoción. **Destrezas:** **Aptitudes:** Interés por la cultura en un sentido amplio, con actitud flexible y conciliadora ante los fenómenos culturales tanto del país como del extranjero, con visión interdisciplinaria en sus actividades, actuando con ética y responsabilidad.			
		Observaciones: **Para dar cumplimiento a lo señalado se debe reforzar la educación en políticas culturales.**		

SOBRE EL PERFIL DE EGRESO	SI	NO	COMENTARIOS	PUNTOS
¿OFRECE INFORMACIÓN SOBRE LOS OBJETIVOS DE LA CARRERA?				1
¿OFRECE INFORMACIÓN SOBRE EL PERFIL DE EGRESO?				1
¿EL PERFIL DE EGRESO INCLUYE INFORMACIÓN SOBRE LAS COMPETENCIAS SEÑALADAS?				1
EL PERFIL SEÑALA:				
CONOCIMIENTOS				.25
HABILIDADES				.25
DESTREZAS				
APTITUDES				.25
¿SE OFRECE INFORMACIÓN SOBRE EL PERFIL OCUPACIONAL O CAMPO DE TRABAJO?				0
¿EL PERFIL DE EGRESO ES ACORDE AL CAMPO LABORAL QUE DICE LA ESCUELA?				
¿EL PERFIL DE EGRESO COINCIDE CON EL PERFIL DEL PLAN DE ESTUDIOS?				
¿LA INFORMACIÓN DEL PERFIL DE EGRESO COINCIDE CON EL CONCEPTO GENERAL SOBRE EL GESTOR CULTURAL?				
¿SE TIENE ACCESO SENCILLO A LA INFORMACIÓN ANTERIOR MEDIANTE LA WEB?				1
¿LA INFORMACIÓN QUE SE OFRECE ES SENCILLA DE ENTENDER?				1
			TOTAL	

DISTRITO FEDERAL	Universidad Nacional Autónoma de México CAMPUS CU DESARROLLO Y GESTIÓN INTERCULTURALES	PERFIL OCUPACIONAL	ÁREAS FORMATIVA DEL PERFIL DE EGRESO	
OBJETIVO	PERFIL DE EGRESO COMPETENCIAS	CAMPO DE TRABAJO	CONFORME ANÁLISIS ESTUDIOS CULTURALES	CONFORME PLAN DE ESTUDIOS ESTUDIOS CULTURALES
Al concluir la carrera, el egresado tendrá los conocimientos teóricos y metodológicos y las habilidades necesarias para comprender la realidad intercultural e incidir en ella mediante proyectos específicos de colaboración con los grupos humanos involucrados. Enfrentará diferentes problemas de la interculturalidad y diseñará propuestas de acción gracias a la formación que le proporcionan los tres pre-especialización con las que cuenta la licenciatura: Gestión del Patrimonio Cultural, Mediación Intercultural, Ciencia, Tecnología y Sociedad. Poseerá la preparación adecuada para valorar la diversidad cultural y contará con los instrumentos adecuados para impulsar su apreciación por los diversos pueblos y sectores sociales. Colaborará en la promoción de relaciones interculturales productivas en donde se reconozcan las diferencias y los contrastes, y propiciará las condiciones que permitan el desarrollo y florecimiento integral de los diferentes pueblos y grupos culturales del país.	**Conocimientos:** **Habilidades:** **Destrezas:** **Aptitudes:** **Perfil de egreso general:** El egresado de la licenciatura en Desarrollo y Gestión Interculturales: - Será capaz de colaborar en la creación de instancias para dar paso al diálogo intercultural y a la búsqueda consensuada de soluciones pacíficas y legítimas. - También poseerá la preparación adecuada para valorar la diversidad cultural y contará con los instrumentos adecuados para impulsar su apreciación por los diversos pueblos y sectores sociales. - Podrá colaborar en la promoción de relaciones interculturales productivas en donde se reconozcan las diferencias y los contrastes, y existan también condiciones de equidad y de justicia social que permitan el desarrollo y florecimiento integral de los diferentes pueblos y grupos culturales del país. Para ello, el licenciado en Desarrollo y Gestión Interculturales colaborará en la generación de escenarios de cooperación y colaboración en los que se apoyen el cultivo de las propias identidades, se respeten las diferencias culturales y se trabaje conjuntamente en la realización de proyectos compartidos. - En suma, el egresado tendrá los conocimientos teóricos y metodológicos, así como las habilidades necesarias para comprender la realidad intercultural y para incidir prácticamente en ella mediante proyectos específicos de colaboración con los grupos humanos afectados.	Este profesionista podrá desempeñar sus actividades profesionales en los ámbitos privados, públicos, comunitarios, sectoriales, institucionales o de asociaciones. Participa en las áreas relacionadas con la cultura, la gestión del patrimonio, el aprovechamiento de la ciencia y la tecnología, y a través de sus conocimientos diseña propuestas de acción mediante la realización de diagnósticos, asesoría, promoción de la cultura, programas educativos y socioculturales lo que le permite afrontar los problemas de la convivencia intercultural y de conflicto entre los grupos y sectores con los que entra en contacto. **Observaciones:** Se debe reforzar el área administrativa en diseño de proyectos		

SOBRE EL PERFIL DE EGRESO	SI	NO	COMENTARIOS	PUNTOS
¿OFRECE INFORMACIÓN SOBRE LOS OBJETIVOS DE LA CARRERA?				1
¿OFRECE INFORMACIÓN SOBRE EL PERFIL DE EGRESO?				1
¿EL PERFIL DE EGRESO INCLUYE INFORMACIÓN SOBRE LAS COMPETENCIAS SEÑALADAS?				
EL PERFIL SEÑALA:				
CONOCIMIENTOS				0
HABILIDADES				0
DESTREZAS				0
APTITUDES				0
¿SE OFRECE INFORMACIÓN SOBRE EL PERFIL OCUPACIONAL O CAMPO DE TRABAJO?				1
¿EL PERFIL DE EGRESO ES ACORDE AL CAMPO LABORAL QUE DICE LA ESCUELA?				0
¿EL PERFIL DE EGRESO COINCIDE CON EL PERFIL DEL PLAN DE ESTUDIOS?				0

¿LA INFORMACIÓN DEL PERFIL DE EGRESO COINCIDE CON EL CONCEPTO GENERAL SOBRE EL GESTOR CULTURAL?				
¿SE TIENE ACCESO SENCILLO A LA INFORMACIÓN ANTERIOR MEDIANTE LA WEB?				1
¿LA INFORMACIÓN QUE SE OFRECE ES SENCILLA DE ENTENDER?				1
			TOTAL	

DISTRITO FEDERAL	**Universidad del Claustro de Sor Juana** **ESTUDIOS Y GESTIÓN DE LA CULTURA**	**PERFIL OCUPACIONAL**	**ÁREAS FORMATIVA DEL PERFIL DE EGRESO**	
OBJETIVO	**PERFIL DE EGRESO**	**CAMPO DE TRABAJO**	**CONFORME ANÁLISIS**	**CONFORME PLAN DE ESTUDIOS**
	COMPETENCIAS		**ADMINISTRACIÓN Y GESTIÓN CULTURAL**	**ARTE** **ESTUDIOS CULTURALES**
Nuestros egresados se desempeñan exitosamente en la creación, ejecución y dirección de proyectos culturales, la investigación y la docencia, la dirección y la coordinación de proyectos culturales en instituciones públicas, independientes y privadas, el diseño de propuestas que vinculan a la sociedad con las manifestaciones artísticas y el diagnóstico y la elaboración de estrategias para la preservación y difusión del patrimonio cultural.	**Conocimientos:** **Habilidades:** **Destrezas:** **Aptitudes:**	Tendrás oportunidad de especializarte para el ejercicio de la profesión en múltiples áreas, desde el patrimonio y la administración de museos e instituciones culturales, hasta la educación, el desarrollo comunitario, la autogestión y el diagnóstico y la evaluación de proyectos culturales. Observaciones: **Se debe incrementar la enseñanza de materias relativas a la docencia, de difusión y de patrimonio para poder cumplir con el perfil completo.**		

SOBRE EL PERFIL DE EGRESO	**SI**	**NO**	**COMENTARIOS**	**PUNTOS**
¿OFRECE INFORMACIÓN SOBRE LOS OBJETIVOS DE LA CARRERA?				1
¿OFRECE INFORMACIÓN SOBRE EL PERFIL DE EGRESO?				0
¿EL PERFIL DE EGRESO INCLUYE INFORMACIÓN SOBRE LAS COMPETENCIAS SEÑALADAS?				0
EL PERFIL SEÑALA:				
CONOCIMIENTOS				0
HABILIDADES				0
DESTREZAS				0
APTITUDES				0
¿SE OFRECE INFORMACIÓN SOBRE EL PERFIL OCUPACIONAL O CAMPO DE TRABAJO?				1
¿EL PERFIL DE EGRESO ES ACORDE AL CAMPO LABORAL QUE DICE LA ESCUELA?				0
¿EL PERFIL DE EGRESO COINCIDE CON EL PERFIL DEL PLAN DE ESTUDIOS?				0
¿LA INFORMACIÓN DEL PERFIL DE EGRESO COINCIDE CON EL CONCEPTO GENERAL SOBRE EL GESTOR CULTURAL?				
¿SE TIENE ACCESO SENCILLO A LA INFORMACIÓN ANTERIOR MEDIANTE LA WEB?				1
¿LA INFORMACIÓN QUE SE OFRECE ES SENCILLA DE ENTENDER?				1
			TOTAL	

ESTADO DE MÉXICO	**Universidad Anáhuac-Campus Norte** **LENGUAS MODERNAS Y GESTIÓN CULTURAL**	**PERFIL OCUPACIONAL**	**ÁREAS FORMATIVA DEL PERFIL DE EGRESO**	
OBJETIVO	**PERFIL DE EGRESO**	**CAMPO DE TRABAJO**	**CONFORME ANÁLISIS**	**CONFORME PLAN DE ESTUDIOS**
	COMPETENCIAS		IDIOMA, LENGUA, DIALECTO ADMINISTRACIÓN Y GESTIÓN CULTURAL	**IDIOMA, LENGUA, DIALECTO**
El EGRESADO: Se comunica de manera oral y escrita en inglés, a nivel de usuario experto, y forma personas en este idioma desde el nivel básico hasta el avanzado. Se comunica de manera oral en francés e italiano, a nivel competente, y forma personas en el dominio de estos idiomas desde el nivel básico al intermedio. Como experto en cuatro idiomas, incluyendo su lengua materna, diseña así mismo programas educativos y materiales para diferentes modalidades de enseñanza y critica y produce textos literarios, técnicos y culturales para medios publicitarios, instituciones educativo-culturales y organismos internacionales.	**Conocimientos:** **Habilidades:** **Destrezas:** **Aptitudes:** **Perfil de egreso general:** El Licenciado en Lenguas Modernas y Gestión Cultural es un profesional con visión positiva, respetuosa e integradora del mundo y alta competencia intercultural y lingüística, respaldado con una sólida preparación humana. Establece relaciones de trabajo que privilegian la comunicación efectiva en varios idiomas así como participa en la organización y promoción de eventos, relacionados con el arte y en la letras, en el ámbito empresarial y de gobierno, además de planear acciones y estrategias, analizar riesgos y oportunidades y organizar	Consultoría académica, administrativa e intercultural para el logro de convenios académicos en centros de educación internacional e intercambio estudiantil de universidades. Organización y promoción de eventos diversos, festivales culturales, exposiciones de arte dentro de los diferentes ámbitos empresariales y de gobierno. Desarrollo de una carrera en la docencia superior. Consultoría académica e intercultural en editoriales internacionales para el aprendizaje de lenguas extranjeras. Organización, desarrollo y administración de centros culturales y de lenguas. Integración laboral al área cultural en embajadas o consulados. Participación en el desarrollo de áreas educativas y culturales en diversas organizaciones internacionales tanto públicas como privadas. Participación activa en áreas de capacitación y culturales de ONG's o compañías internacionales para el desarrollo de la competencia intercultural en el mundo globalizado. Trabajo en áreas educativas diversas, con el fin de promover el conocimiento intercultural y la inserción efectiva de minorías en países anfitriones, respetando la identidad cultural desde el ámbito empresarial y de gobierno.		

Como gestor cultural, emprende y administra instituciones educativas culturales y dirige proyectos culturales, a través de exposiciones, eventos, encuentros y otras actividades que favorezcan el conocimiento de la cultura, la interacción de las personas y el respeto hacia otros.	proyectos y equipos mediante el óptimo aprovechamiento de los recursos para el logro de los objetivos. Cuenta con alta capacidad para el trabajo autónomo, la investigación y el análisis reflexivo y crítico, cualidades que le permiten promover, organizar y liderar el trabajo colaborativo y la comunicación intercultural efectiva para resolver problemas y alcanzar diversas metas.	Observaciones:

SOBRE EL PERFIL DE EGRESO	SI	NO	COMENTARIOS	PUNTOS
¿OFRECE INFORMACIÓN SOBRE LOS OBJETIVOS DE LA CARRERA?				1
¿OFRECE INFORMACIÓN SOBRE EL PERFIL DE EGRESO?				0
¿EL PERFIL DE EGRESO INCLUYE INFORMACIÓN SOBRE LAS COMPETENCIAS SEÑALADAS?				0
EL PERFIL SEÑALA:				
CONOCIMIENTOS				0
HABILIDADES				0
DESTREZAS				0
APTITUDES				0
¿SE OFRECE INFORMACIÓN SOBRE EL PERFIL OCUPACIONAL O CAMPO DE TRABAJO?				1
¿EL PERFIL DE EGRESO ES ACORDE AL CAMPO LABORAL QUE DICE LA ESCUELA?				0
¿EL PERFIL DE EGRESO COINCIDE CON EL PERFIL DEL PLAN DE ESTUDIOS?				
¿LA INFORMACIÓN DEL PERFIL DE EGRESO COINCIDE CON EL CONCEPTO GENERAL SOBRE EL GESTOR CULTURAL?				
¿SE TIENE ACCESO SENCILLO A LA INFORMACIÓN ANTERIOR MEDIANTE LA WEB?				1
¿LA INFORMACIÓN QUE SE OFRECE ES SENCILLA DE ENTENDER?				1
			TOTAL	

GUANAJUATO	**Universidad de Guanajuato-Campus León** **CULTURA Y ARTE**	**PERFIL OCUPACIONAL**	**ÁREAS FORMATIVA DEL PERFIL DE EGRESO**	
OBJETIVO	**PERFIL DE EGRESO**	**CAMPO DE TRABAJO**	**CONFORME ANÁLISIS**	**CONFORME PLAN DE ESTUDIOS**
	COMPETENCIAS		ARTE	**ARTE**
Formar profesionistas que tengan calidad humana, fundada en valores y en la búsqueda del bien común para saber tratar a las personas con sentido humano, que sepan utilizar la lengua como expresión oral y escrita, como vehículo de comunicación, que sepan distinguir lenguajes y procesos en artes y oficios, que sepan descubrir las características del arte y la cultura mexicana a través de la diacronía, conozcan las instituciones culturales y modos de operar de industrias culturales, que sepan usar las herramientas de la organización de la cultura, dentro del derecho cultura y que sepan integrar los conocimientos teóricos y prácticos.	**Conocimientos:** **Habilidades:** **Destrezas:**			
	Aptitudes:	Observaciones:		

SOBRE EL PERFIL DE EGRESO	SI	NO	COMENTARIOS	PUNTOS
¿OFRECE INFORMACIÓN SOBRE LOS OBJETIVOS DE LA CARRERA?				1
¿OFRECE INFORMACIÓN SOBRE EL PERFIL DE EGRESO?				0
¿EL PERFIL DE EGRESO INCLUYE INFORMACIÓN SOBRE LAS COMPETENCIAS SEÑALADAS?				0
EL PERFIL SEÑALA:				
CONOCIMIENTOS				0
HABILIDADES				0
DESTREZAS				0
APTITUDES				0
¿SE OFRECE INFORMACIÓN SOBRE EL PERFIL OCUPACIONAL O CAMPO DE TRABAJO?				0
¿EL PERFIL DE EGRESO ES ACORDE AL CAMPO LABORAL QUE DICE LA ESCUELA?				0
¿EL PERFIL DE EGRESO COINCIDE CON EL PERFIL DEL PLAN DE ESTUDIOS?				0
¿LA INFORMACIÓN DEL PERFIL DE EGRESO COINCIDE CON EL CONCEPTO GENERAL SOBRE EL GESTOR CULTURAL?				
¿SE TIENE ACCESO SENCILLO A LA INFORMACIÓN ANTERIOR MEDIANTE LA WEB?				1
¿LA INFORMACIÓN QUE SE OFRECE ES SENCILLA DE ENTENDER?				1
			TOTAL	

GUANAJUATO	Universidad Nacional Autónoma de México Campus León DESARROLLO Y GESTIÓN INTERCULTURALES	PERFIL OCUPACIONAL	ÁREAS FORMATIVA DEL PERFIL DE EGRESO	
OBJETIVO	PERFIL DE EGRESO COMPETENCIAS	CAMPO DE TRABAJO	CONFORME ANÁLISIS ESTUDIOS CULTURALES	CONFORME PLAN DE ESTUDIOS ESTUDIOS CULTURALES
Al concluir la carrera, el egresado tendrá los conocimientos teóricos y metodológicos y las habilidades necesarias para comprender la realidad intercultural e incidir en ella mediante proyectos específicos de colaboración con los grupos humanos involucrados. Enfrentará diferentes problemas de la interculturalidad y diseñará propuestas de acción gracias a la formación que le proporcionan los tres pre-especialización con las que cuenta la licenciatura: Gestión del Patrimonio Cultural, Mediación Intercultural, Ciencia, Tecnología y Sociedad. Poseerá la preparación adecuada para valorar la diversidad cultural y contará con los instrumentos adecuados para impulsar su apreciación por los diversos pueblos y sectores sociales. Colaborará en la promoción de relaciones interculturales productivas en donde se reconozcan las diferencias y los contrastes, y propiciará las condiciones que permitan el desarrollo y florecimiento integral de los diferentes pueblos y grupos culturales del país.	**Conocimientos:** **Habilidades:** **Destrezas:** **Aptitudes:** **Perfil de egreso general:** El egresado de la licenciatura en Desarrollo y Gestión Interculturales: - Será capaz de colaborar en la creación de instancias para dar paso al diálogo intercultural y a la búsqueda consensuada de soluciones pacíficas y legítimas. - También poseerá la preparación adecuada para valorar la diversidad cultural y contará con los instrumentos adecuados para impulsar su apreciación por los diversos pueblos y sectores sociales. - Podrá colaborar en la promoción de relaciones interculturales productivas en donde se reconozcan las diferencias y los contrastes, y existan también condiciones de equidad y de justicia social que permitan el desarrollo y florecimiento integral de los diferentes pueblos y grupos culturales del país. Para ello, el licenciado en Desarrollo y Gestión Interculturales colaborará en la generación de escenarios de cooperación y colaboración en los que se apoyen el cultivo de las propias identidades, se respeten las diferencias culturales y se trabaje conjuntamente en la realización de proyectos compartidos. - En suma, el egresado tendrá los conocimientos teóricos y metodológicos, así como las habilidades necesarias para comprender la realidad intercultural y para incidir prácticamente en ella mediante proyectos específicos de colaboración con los grupos humanos afectados.	Este profesionista podrá desempeñar sus actividades profesionales en los ámbitos privados, públicos, comunitarios, sectoriales, institucionales o de asociaciones. Participa en las áreas relacionadas con la cultura, la gestión del patrimonio, el aprovechamiento de la ciencia y la tecnología, y a través de sus conocimientos diseña propuestas de acción mediante la realización de diagnósticos, asesoría, promoción de la cultura, programas educativos y socioculturales lo que le permite afrontar los problemas de la convivencia intercultural y de conflicto entre los grupos y sectores con los que entra en contacto. **Observaciones:** Se debe reforzar el área administrativa en diseño de proyectos	

SOBRE EL PERFIL DE EGRESO	SI	NO	COMENTARIOS	PUNTOS
¿OFRECE INFORMACIÓN SOBRE LOS OBJETIVOS DE LA CARRERA?				1
¿OFRECE INFORMACIÓN SOBRE EL PERFIL DE EGRESO?				1
¿EL PERFIL DE EGRESO INCLUYE INFORMACIÓN SOBRE LAS COMPETENCIAS SEÑALADAS?				
EL PERFIL SEÑALA:				
CONOCIMIENTOS				0
HABILIDADES				0
DESTREZAS				0
APTITUDES				0
¿SE OFRECE INFORMACIÓN SOBRE EL PERFIL OCUPACIONAL O CAMPO DE TRABAJO?				1
¿EL PERFIL DE EGRESO ES ACORDE AL CAMPO LABORAL QUE DICE LA ESCUELA?				0
¿EL PERFIL DE EGRESO COINCIDE CON EL PERFIL DEL PLAN DE ESTUDIOS?				0
¿LA INFORMACIÓN DEL PERFIL DE EGRESO COINCIDE CON EL CONCEPTO GENERAL SOBRE EL GESTOR CULTURAL?				
¿SE TIENE ACCESO SENCILLO A LA INFORMACIÓN ANTERIOR MEDIANTE LA WEB?				1
¿LA INFORMACIÓN QUE SE OFRECE ES SENCILLA DE ENTENDER?				1
			TOTAL	

JALISCO	Instituto Tecnológico de Estudios Superiores de Occidente (Universidad Jesuita de Guadalajara) GESTIÓN CULTURAL	PERFIL OCUPACIONAL	ÁREAS FORMATIVA DEL PERFIL DE EGRESO	
OBJETIVO	PERFIL DE EGRESO COMPETENCIAS	CAMPO DE TRABAJO	CONFORME ANÁLISIS ADMINISTRACIÓN Y GESTIÓN CULTURAL	CONFORME PLAN DE ESTUDIOS ADMINISTRACIÓN Y GESTIÓN CULTURAL
Aprendes a usar herramientas, métodos, técnicas y recursos para el diseño, planificación, realización y evaluación de proyectos y programas culturales. Desarrollas capacidades para analizar tu entorno, rescatar y favorecer la diversidad cultural. Reconoces el valor del patrimonio cultural. Promueves,	**Conocimientos:** **Habilidades:** **Destrezas:** **Aptitudes:**	Creas tu propia empresa para brindar consultorías, producir o promover actividades culturales. Analizas el entorno social y los espacios públicos para proponer soluciones innovadoras y concretas desde universidades, organizaciones de gobierno y sociales. Diriges espacios culturales en galerías, fundaciones, organizaciones gubernamentales y no gubernamentales como galerías, festivales, bibliotecas y más. Fomentas las expresiones de diversidad cultural y los intercambios regionales, nacionales e internacionales en organismos públicos y privados.		

difundes y enriqueces la cultura. Aprendes a mediar entre grupos sociales, creadores y productos culturales.	**Perfil de egresado general:** Creas tu propia empresa para brindar consultorías, producir o promover actividades culturales. Analizas el entorno social y los espacios públicos para proponer soluciones innovadoras y concretas desde universidades, organizaciones de gobierno y sociales. Diriges espacios culturales en galerías, fundaciones, organizaciones gubernamentales y no gubernamentales como galerías, festivales, bibliotecas y más. Fomentas las expresiones de diversidad cultural y los intercambios regionales, nacionales e internacionales en organismos públicos y privados.	**Observaciones:**

SOBRE EL PERFIL DE EGRESO	SI	NO	COMENTARIOS	PUNTOS
¿OFRECE INFORMACIÓN SOBRE LOS OBJETIVOS DE LA CARRERA?				1
¿OFRECE INFORMACIÓN SOBRE EL PERFIL DE EGRESO?				0
¿EL PERFIL DE EGRESO INCLUYE INFORMACIÓN SOBRE LAS COMPETENCIAS SEÑALADAS?				0
EL PERFIL SEÑALA:				
CONOCIMIENTOS				0
HABILIDADES				0
DESTREZAS				0
APTITUDES				0
¿SE OFRECE INFORMACIÓN SOBRE EL PERFIL OCUPACIONAL O CAMPO DE TRABAJO?				1
¿EL PERFIL DE EGRESO ES ACORDE AL CAMPO LABORAL QUE DICE LA ESCUELA?				0
¿EL PERFIL DE EGRESO COINCIDE CON EL PERFIL DEL PLAN DE ESTUDIOS?				0
¿LA INFORMACIÓN DEL PERFIL DE EGRESO COINCIDE CON EL CONCEPTO GENERAL SOBRE EL GESTOR CULTURAL?				
¿SE TIENE ACCESO SENCILLO A LA INFORMACIÓN ANTERIOR MEDIANTE LA WEB?				1
¿LA INFORMACIÓN QUE SE OFRECE ES SENCILLA DE ENTENDER?				1
			TOTAL	

JALISCO	Universidad de Guadalajara Centro Universitario UDG Campus Virtual GESTIÓN CULTURAL	PERFIL OCUPACIONAL	ÁREAS FORMATIVA DEL PERFIL DE EGRESO	
OBJETIVO	**PERFIL DE EGRESO** **COMPETENCIAS**	**CAMPO DE TRABAJO**	**CONFORME ANÁLISIS** **ADMINISTRACIÓN Y GESTIÓN CULTURAL**	**CONFORME PLAN DE ESTUDIOS** **ADMINISTRACIÓN Y GESTIÓN CULTURAL**
Objetivo general Formar licenciados en gestión cultural capaces de analizar e intervenir en la organización social de la cultura; Objetivo particular Formar especialistas en los ámbitos de investigación cultural, políticas culturales, educación artística, comunicación y medios, espacios culturales y emprendimiento cultural.	**Conocimientos:** **Habilidades:** **Destrezas:** **Aptitudes:** **Perfil de egreso general:** **El gestor cultural, a través de una visión multidimensional, transdisciplinar, incluyente, sustentable, creativa e innovadora y orientada al cambio social, tendrá las siguientes competencias:** **a. Diagnóstico y prospectiva de la organización social de la cultural;** **b. Diseño de proyectos culturales;** **c. Gestión y administración de los recursos;** **d. Organización social;** **e. Difusión de los proyectos culturales;** **f. Operación de acciones culturales;** **g. Evaluación de proyectos culturales.**	El plan curricular de la Licenciatura en Gestión Cultural, propone **seis orientaciones terminales** relacionadas con los ámbitos de especialización del gestor cultural: **a. Investigación Cultural**: para investigaciones académicas, diagnósticos y evaluaciones, estudios de viabilidad o de mercado en escuelas, universidades, centros de investigación y empresas de investigación y mercadeo; **b. Políticas Culturales:** para el desarrollo y seguimiento de planes y programas de desarrollo social en instituciones gubernamentales y no gubernamentales, empresas y fundaciones; **c. Espacios Culturales:** gestión de proyectos institucionales, creación de ofertas y de instituciones culturales auto-sustentables en museos, galerías, centros turísticos, casas de cultura, teatros, bibliotecas, reservas naturales, entre otros; **d. Educación artística:** propone como campo de desempeño instituciones gubernamentales y no gubernamentales, empresas turísticas y de entretenimiento y centros de espectáculos, por mencionar algunos, pues serán capaces de administrar y operar ferias, festivales, encuentros, congresos, muestras, conciertos, etc.; **e. Comunicación y medios:** para la gestión de estrategias de comunicación social de la cultura en universidades, medios de comunicación, editoriales, organizaciones no gubernamentales, fundaciones y empresas; **f. Emprendimiento cultural:** para la creación de empresas culturales sustentables que favorezcan el desarrollo social y económico de las comunidades. **Observaciones:** Se propone reforzar las materias enfocadas a difusión y promoción.		

SOBRE EL PERFIL DE EGRESO	SI	NO	COMENTARIOS	PUNTOS
¿OFRECE INFORMACIÓN SOBRE LOS OBJETIVOS DE LA CARRERA?				1
¿OFRECE INFORMACIÓN SOBRE EL PERFIL DE EGRESO?				1
¿EL PERFIL DE EGRESO INCLUYE INFORMACIÓN SOBRE LAS COMPETENCIAS SEÑALADAS?				0
EL PERFIL SEÑALA:				
CONOCIMIENTOS				0
HABILIDADES				0
DESTREZAS				0
APTITUDES				0
¿SE OFRECE INFORMACIÓN SOBRE EL PERFIL OCUPACIONAL O CAMPO DE TRABAJO?				1
¿EL PERFIL DE EGRESO ES ACORDE AL CAMPO LABORAL QUE DICE LA ESCUELA?				0
¿EL PERFIL DE EGRESO COINCIDE CON EL PERFIL DEL PLAN DE ESTUDIOS?				0
¿LA INFORMACIÓN DEL PERFIL DE EGRESO COINCIDE CON EL CONCEPTO GENERAL SOBRE EL GESTOR CULTURAL?				
¿SE TIENE ACCESO SENCILLO A LA INFORMACIÓN ANTERIOR MEDIANTE LA WEB?				1

¿LA INFORMACIÓN QUE SE OFRECE ES SENCILLA DE ENTENDER?				1
			TOTAL	

MICHOACÁN	**Instituto Tecnológico de Estudios Superiores de Monterrey Campus Morelia** **EMPRENDIMIENTO CULTURAL Y SOCIAL**	**PERFIL OCUPACIONAL**	**ÁREAS FORMATIVA DEL PERFIL DE EGRESO**	
OBJETIVO	**PERFIL DE EGRESO**	**CAMPO DE TRABAJO**	**CONFORME ANÁLISIS**	**CONFORME PLAN DE ESTUDIOS**
	COMPETENCIAS		**ADMINISTRACIÓN Y GESTIÓN CULTURAL**	**ADMINISTRACIÓN Y GESTIÓN CULTURAL**

Gestionar proyectos de desarrollo cultural y social propios o en organizaciones públicas y privadas.

Asesorar a las instituciones públicas y privadas en asuntos relacionados a reformas económicas con un enfoque de responsabilidad social. Implementar modelos de intervención cultural como base del desarrollo social sostenible.

Analizar el contenido informativo y editorial de publicaciones impresas, de radio, de televisión y digitales.

Organizar y clasificar información para organizaciones públicas y privada.

Conocimientos:

Habilidades:

Destrezas:

Aptitudes:

PERFIL DE EGRESO GENERAL:

En el mundo contemporáneo, el aumento de la producción y el consumo, así como los adelantos científicos y técnicos, han ido de la mano de una disminución de la capacidad de las naciones para alcanzar el bienestar. En el ámbito cultural y del tercer sector, el programa de Licenciado en Emprendimiento Cultural y Social ofrece un programa académico con los conocimientos y las herramientas para implementar acciones, programas y políticas sociales y culturales encaminados al desarrollo del país.

Desde una perspectiva multidisciplinaria, la especialización académica en filosofía, historia, literatura y arte, complementado por las disciplinas sociales y las habilidades de gestión, constituyen una formación única para el trabajo profesional tanto en el sector público como en el privado, desde dónde entender la complejidad de la administración pública, así como aprovechar las oportunidades propias de las empresas u organizaciones sociales y culturales. El programa Licenciado en Emprendimiento Cultural y Social se distingue por apuntar hacia un saber práctico que utilice los recursos disponibles públicos y privados, nacionales e internacionales, que actualmente no son aprovechados.

Nuestro país cuenta con un excepcional patrimonio de bellezas naturales, zonas arqueológicas, tradiciones milenarias, artesanías, instituciones culturales, afamada gastronomía, fiestas, hospitalidad y diversidad cultural, que coexisten con grupos de población que se encuentran privados de oportunidades de desarrollo. El conocimiento unido al compromiso es capaz de superar esta paradoja.

El contenido de este programa forma al estudiante en disciplinas humanas perennes, pero con la mirada puesta en el futuro. Para responder a los problemas socioculturales se necesita redimensionar las herramientas tecnológicas, los factores medioambientales, las implicaciones legales, los recursos mediáticos, las obligaciones éticas, los factores humanos y las posibilidades políticas.

Un **Licenciado en Emprendimiento Cultural y Social** podrá desempeñarse como asesor, administrador y gestor en las áreas de planeación, organización, implementación y evaluación en la administración pública federal, estatal y local, en empresas privadas, en agencias de asesoría y consultoría, en organizaciones no gubernamentales (ONG), en fundaciones, en museos, en galerías, en casas de cultura, en medios de comunicación, en centros de investigación, en empresas editoriales, en instituciones culturales, en agencias de desarrollo y en instituciones educativas.

Principales áreas de desarrollo profesional de un **Licenciado en Emprendimiento Cultural y Social:**

En la administración pública, participando en el diseño e implementación de proyectos y/o políticas públicas en los ámbitos sociales y culturales para poder definir y dar seguimiento de problemáticas en los ámbitos educación, investigación, gestión del conocimiento, desarrollo sustentable, gestión cultural, turismo, responsabilidad social, pobreza, grupos vulnerables de la sociedad, etc.

En las empresas privadas: realizando análisis estratégicos vinculando el aparato productivo con planeación de responsabilidad social y sustentabilidad.

En agencias de consultoría: asesorando a las entidades públicas, instituciones culturales, iniciativas del tercer sector y empresas en la toma de decisiones y en la gestión de las demandas de la sociedad civil sobre temas relevantes para el desarrollo sostenible, la cultura y la responsabilidad social.

En organizaciones de la sociedad civil y fundaciones: planeando e implementando modelos eficientes de intervención social.

En museos, galerías y casas de cultura: en la preservación y difusión de diversas expresiones artísticas.

En medios de comunicación: como analista de información y de redes sociales.

En centros de investigación y/o instituciones educativas: colaborando en actividades de investigación y participando en la formación del capital social y cultural que requiere la sociedad.

Observaciones:

COMPETENCIAS GENERALES

Un Licenciado en Emprendimiento Cultural y Social será capaz de:

Trabajar en equipos de investigación multi e interdisciplinarios del área de las ciencias sociales y las humanidades para comprender procesos y fenómenos de una sociedad heterogénea y proponer soluciones a problemáticas determinadas

Implementar proyectos de desarrollo cultural, social y medioambiental, propios o en organizaciones públicas y privadas.

Asesorar a las instituciones públicas y privadas en asuntos relacionados con reformas socioeconómicas y de desarrollo con un enfoque ético de responsabilidad social.

Implementar modelos de intervención cultural para promover causas de interés público que conlleven a un mejor de nivel de vida y bienestar social.

Diseñar proyectos de desarrollo cultural o social que posibiliten una consideración deliberativa, plural y crítica.

Participar constructivamente y con capacidad directiva en organizaciones políticas o sociales.

Planear e implementar el contenido informativo y editorial de publicaciones impresas, radio, televisión y digitales.

Organizar y clasificar información para organizaciones públicas y empresas locales o internacionales.

Elaborar discursos, reportes e informes orientados a públicos masivos y especializados, en forma oral y escrita tanto en español como en inglés.

Administrar empresas y asociaciones especializadas en arte, cultura y desarrollo social.

SOBRE EL PERFIL DE EGRESO	SI	NO	COMENTARIOS	PUNTOS
¿OFRECE INFORMACIÓN SOBRE LOS OBJETIVOS DE LA CARRERA?				1
¿OFRECE INFORMACIÓN SOBRE EL PERFIL DE EGRESO?				1
¿EL PERFIL DE EGRESO INCLUYE INFORMACIÓN SOBRE LAS COMPETENCIAS SEÑALADAS?			Las competencias son generales, no particulares	1
EL PERFIL SEÑALA:				
CONOCIMIENTOS				0
HABILIDADES				0
DESTREZAS				0
APTITUDES				0
¿SE OFRECE INFORMACIÓN SOBRE EL PERFIL OCUPACIONAL O CAMPO DE TRABAJO?				1
¿EL PERFIL DE EGRESO ES ACORDE AL CAMPO LABORAL QUE DICE LA ESCUELA?				
¿EL PERFIL DE EGRESO COINCIDE CON EL PERFIL DEL PLAN DE ESTUDIOS?				
¿LA INFORMACIÓN DEL PERFIL DE EGRESO COINCIDE CON EL CONCEPTO GENERAL SOBRE EL GESTOR CULTURAL?				
¿SE TIENE ACCESO SENCILLO A LA INFORMACIÓN ANTERIOR MEDIANTE LA WEB?				0
¿LA INFORMACIÓN QUE SE OFRECE ES SENCILLA DE ENTENDER?				0
			TOTAL	

MICHOACÁN	Universidad Intercultural Indígena de Michoacán ARTE Y PATRIMONIO CULTURAL	PERFIL OCUPACIONAL	ÁREAS FORMATIVA DEL PERFIL DE EGRESO	
OBJETIVO	PERFIL DE EGRESO	CAMPO DE TRABAJO	CONFORME ANÁLISIS	CONFORME PLAN DE ESTUDIOS
	COMPETENCIAS			ARTE
				EST. CULTURALES
				IDI.LENG.DIAL
	Conocimientos:			
	Habilidades:			
	Destrezas:			
	Aptitudes:	Observaciones:		

SOBRE EL PERFIL DE EGRESO	SI	NO	COMENTARIOS	PUNTOS
¿OFRECE INFORMACIÓN SOBRE LOS OBJETIVOS DE LA CARRERA?				
¿OFRECE INFORMACIÓN SOBRE EL PERFIL DE EGRESO?				
¿EL PERFIL DE EGRESO INCLUYE INFORMACIÓN SOBRE LAS COMPETENCIAS SEÑALADAS?				
EL PERFIL SEÑALA:				
CONOCIMIENTOS				
HABILIDADES				
DESTREZAS				
APTITUDES				
¿SE OFRECE INFORMACIÓN SOBRE EL PERFIL OCUPACIONAL O CAMPO DE TRABAJO?				
¿EL PERFIL DE EGRESO ES ACORDE AL CAMPO LABORAL QUE DICE LA ESCUELA?				
¿EL PERFIL DE EGRESO COINCIDE CON EL PERFIL DEL PLAN DE ESTUDIOS?				
¿LA INFORMACIÓN DEL PERFIL DE EGRESO COINCIDE CON EL CONCEPTO GENERAL SOBRE EL GESTOR CULTURAL?				
¿SE TIENE ACCESO SENCILLO A LA INFORMACIÓN ANTERIOR MEDIANTE LA WEB?				
¿LA INFORMACIÓN QUE SE OFRECE ES SENCILLA DE ENTENDER?				
			TOTAL	9.75

MORELOS	Instituto Tecnológico de Estudios Superiores de Monterrey Campus Cuernavaca EMPRENDIMIENTO CULTURAL Y SOCIAL	PERFIL OCUPACIONAL	ÁREAS FORMATIVA DEL PERFIL DE EGRESO	
OBJETIVO	PERFIL DE EGRESO	CAMPO DE TRABAJO	CONFORME ANÁLISIS	CONFORME PLAN DE ESTUDIOS
	COMPETENCIAS		ADMINISTRACIÓN Y GESTIÓN CULTURAL	ADMINISTRACIÓN Y GESTIÓN CULTURAL
Gestionar proyectos de desarrollo cultural y social propios o en organizaciones públicas y privadas. Asesorar a las instituciones públicas y privadas en asuntos relacionados a reformas económicas con un enfoque de responsabilidad social. Implementar	Conocimientos:	Un **Licenciado en Emprendimiento Cultural y Social** podrá desempeñarse como asesor, administrador y gestor en las áreas de planeación, organización, implementación y evaluación en la administración pública federal, estatal y local, en empresas privadas, en agencias de asesoría y consultoría, en organizaciones no gubernamentales (ONG), en fundaciones, en museos, en galerías, en casas de cultura, en medios de comunicación, en centros de investigación, en empresas editoriales, en instituciones culturales, en agencias de desarrollo y en instituciones educativas.		
	Habilidades:			
	Destrezas:			
	Aptitudes:			

modelos de intervención cultural como base del desarrollo social sostenible. Analizar el contenido informativo y editorial de publicaciones impresas, de radio, de televisión y digitales. Organizar y clasificar información para organizaciones públicas y privada.	**PERFIL DE EGRESO GENERAL:** En el mundo contemporáneo, el aumento de la producción y el consumo, así como los adelantos científicos y técnicos, han ido de la mano de una disminución de la capacidad de las naciones para alcanzar el bienestar. En el ámbito cultural y del tercer sector, el programa de Licenciado en Emprendimiento Cultural y Social ofrece un programa académico con los conocimientos y las herramientas para implementar acciones, programas y políticas sociales y culturales encaminados al desarrollo del país. Desde una perspectiva multidisciplinaria, la especialización académica en filosofía, historia, literatura y arte, complementado por las disciplinas sociales y las habilidades de gestión, constituyen una formación única para el trabajo profesional tanto en el sector público como en el privado, desde dónde entender la complejidad de la administración pública, así como aprovechar las oportunidades propias de las empresas u organizaciones sociales y culturales. El programa Licenciado en Emprendimiento Cultural y Social se distingue por apuntar hacia un saber práctico que utilice los recursos disponibles públicos y privados, nacionales e internacionales, que actualmente no son aprovechados. Nuestro país cuenta con un excepcional patrimonio de bellezas naturales, zonas arqueológicas, tradiciones milenarias, artesanías, instituciones culturales, afamada gastronomía, fiestas, hospitalidad y diversidad cultural, que coexisten con grupos de población que se encuentran privados de oportunidades de desarrollo. El conocimiento unido al compromiso es capaz de superar esta paradoja. El contenido de este programa forma al estudiante en disciplinas humanas perennes, pero con la mirada puesta en el futuro. Para responder a los problemas socioculturales se necesita redimensionar las herramientas tecnológicas, los factores medioambientales, las implicaciones legales, los recursos mediáticos, las obligaciones éticas, los factores humanos y las posibilidades políticas. **COMPETENCIAS GENERALES** Un Licenciado en Emprendimiento Cultural y Social será capaz de: Trabajar en equipos de investigación multi e interdisciplinarios del área de las ciencias sociales y las humanidades para comprender procesos y fenómenos de una sociedad heterogénea y proponer soluciones a problemáticas determinadas Implementar proyectos de desarrollo cultural, social y medioambiental, propios o en organizaciones públicas y privadas. Asesorar a las instituciones públicas y privadas en asuntos relacionados con reformas socioeconómicas y de desarrollo con un enfoque ético de responsabilidad social. Implementar modelos de intervención cultural para promover causas de interés público que conlleven a un mejor de nivel de vida y bienestar social. Diseñar proyectos de desarrollo cultural o social que posibiliten una consideración deliberativa, plural y crítica. Participar constructivamente y con capacidad directiva en organizaciones políticas o sociales. Planear e implementar el contenido informativo y editorial de publicaciones impresas, radio, televisión y digitales. Organizar y clasificar información para organizaciones públicas y empresas locales o internacionales. Elaborar discursos, reportes e informes orientados a públicos masivos y especializados, en forma oral y escrita tanto en español como en inglés. Administrar empresas y asociaciones especializadas en arte, cultura y desarrollo social.	Principales áreas de desarrollo profesional de un **Licenciado en Emprendimiento Cultural y Social:** En la administración pública, participando en el diseño e implementación de proyectos y/o políticas públicas en los ámbitos sociales y culturales para poder definir y dar seguimiento de problemáticas en los ámbitos educación, investigación, gestión del conocimiento, desarrollo sustentable, gestión cultural, turismo, responsabilidad social, pobreza, grupos vulnerables de la sociedad, etc. En las empresas privadas: realizando análisis estratégicos vinculando el aparato productivo con planeación de responsabilidad social y sustentabilidad. En agencias de consultoría: asesorando a las entidades públicas, instituciones culturales, iniciativas del tercer sector y empresas en la toma de decisiones y en la gestión de las demandas de la sociedad civil sobre temas relevantes para el desarrollo sostenible, la cultura y la responsabilidad social. En organizaciones de la sociedad civil y fundaciones: planeando e implementando modelos eficientes de intervención social. En museos, galerías y casas de cultura: en la preservación y difusión de diversas expresiones artísticas. En medios de comunicación: como analista de información y de redes sociales. En centros de investigación y/o instituciones educativas: colaborando en actividades de investigación y participando en la formación del capital social y cultural que requiere la sociedad. **Observaciones:**

SOBRE EL PERFIL DE EGRESO	SI	NO	COMENTARIOS	PUNTOS
¿OFRECE INFORMACIÓN SOBRE LOS OBJETIVOS DE LA CARRERA?				1
¿OFRECE INFORMACIÓN SOBRE EL PERFIL DE EGRESO?				1
¿EL PERFIL DE EGRESO INCLUYE INFORMACIÓN SOBRE LAS COMPETENCIAS SEÑALADAS?			Las competencias son generales, no particulares	1
EL PERFIL SEÑALA:				
CONOCIMIENTOS				0
HABILIDADES				0
DESTREZAS				0
APTITUDES				0
¿SE OFRECE INFORMACIÓN SOBRE EL PERFIL OCUPACIONAL O CAMPO DE TRABAJO?				1
¿EL PERFIL DE EGRESO ES ACORDE AL CAMPO LABORAL QUE DICE LA ESCUELA?				
¿EL PERFIL DE EGRESO COINCIDE CON EL PERFIL DEL PLAN DE ESTUDIOS?				
¿LA INFORMACIÓN DEL PERFIL DE EGRESO COINCIDE CON EL CONCEPTO GENERAL SOBRE EL GESTOR CULTURAL?				
¿SE TIENE ACCESO SENCILLO A LA INFORMACIÓN ANTERIOR MEDIANTE LA WEB?				0
¿LA INFORMACIÓN QUE SE OFRECE ES SENCILLA DE ENTENDER?				0
			TOTAL	

MORELOS	Universidad Autónoma del Estado de Morelos COMUNICACIÓN Y GESTIÓN INTERCULTURALES	PERFIL OCUPACIONAL	ÁREAS FORMATIVA DEL PERFIL DE EGRESO	
OBJETIVO	**PERFIL DE EGRESO** **COMPETENCIAS**	**CAMPO DE TRABAJO**	**CONFORME ANÁLISIS** **ADMINISTRACIÓN Y GESTIÓN CULTURAL**	**CONFORME PLAN DE ESTUDIOS** **POLÍTICAS**
Objetivo General La Licenciatura en Comunicación y Gestión Interculturales, que ofrece la Facultad de Humanidades de la UAEM, tiene como objetivo formar profesionales capaces de comprender, describir, interpretar y analizar de forma crítica los problemas culturales y de comunicación locales, regionales, nacionales e internacionales, a través de conocimientos teórico-metodológicos que les permitan diseñar e instrumentar políticas culturales, alternativas viables para la resolución de conflictos y herramientas de comunicación, con una actitud de respeto a la diversidad cultural. **Objetivos específicos** Los profesionales en comunicación y gestión interculturales: Diseñarán, realizarán y evaluarán proyectos culturales en instituciones públicas y privadas, organizaciones no gubernamentales, comunidades rurales y urbanas, con compromiso y responsabilidad social. Desarrollarán habilidades y capacidades para la resolución de conflictos a través del diálogo y debate intercultural para llegar a soluciones pacíficas y legítimas, con actitud de respeto a los diferentes grupos involucrados en el proceso. Diseñarán y propondrán herramientas teóricas y prácticas para la conservación de la biodiversidad y las culturas, a través de metodologías de análisis participativo con los grupos, atendiendo a los saberes locales, y respetando las diversas visiones del mundo.	**Conocimientos:** **Habilidades:** **Destrezas:** **Aptitudes:** **Competencias generales:** Para lograr este perfil de egreso, los estudiantes desarrollarán las siguientes competencias generales y específicas, a través de diversas estrategias: Genéricas Capacidad para el aprendizaje de forma autónoma. Habilidades para buscar, procesar y analizar información. Habilidad para el trabajo en forma colaborativa y de trabajo en equipo. Participación con responsabilidad social. Autodeterminación y cuidado de sí. Compromiso ciudadano Específicas. Proponen alternativas para resolver conflictos cotidianos en las comunidades a partir del análisis cultural, con enfoque interdisciplinar y/o transdisciplinar. Formulan alternativas para hacer más eficiente la comunicación entre los diversos grupos culturales, incorporando estrategias y técnicas de la comunicación interpersonal y social. Elaboran planes y proyectos de desarrollo cultural, en términos de patrimonio o de biodiversidad, a partir del análisis sociocultural de las comunidades involucradas, utilizando metodologías de investigación-acción y análisis de discurso. Abordan de manera crítica la planeación institucional de los sectores gubernamental, privado y/o de las ONG, con la finalidad de diseñar propuestas viables para el desarrollo de las comunidades en las que inciden. Diseñan políticas públicas relacionadas con la defensa de la diversidad cultural. **Perfil de egreso general:** Crear o participar en instancias, dentro de instituciones públicas, privadas y otro tipo de organizaciones sociales dedicadas al análisis intercultural. Valorar las condiciones de vida de distintas comunidades, distinguiendo prácticas que permitan potenciar capacidades propias. Colaborar en el diseño de propuestas realizadas por el sector público, el privado u otras organizaciones sociales, en las que se involucren diferentes grupos culturales, con la finalidad de crear vínculos que potencialicen las capacidades productivas, preventivas, creativas, organizativas y resolutivas, entre otras. Analizar las situaciones culturales que dan origen a conflictos y proponer soluciones justas y equitativas.	El licenciado en Comunicación y Gestión Interculturales podrá laborar en diferentes áreas como: Medios de Comunicación Consultorías Sector público Sector privado Organizaciones sociales Docencia Casas Productoras Áreas de Comunicación Social **Observaciones:** Aquí solamente se hace la observación de que la licenciatura menciona comunicación y son pocas las materias prácticas de comunicación.		

SOBRE EL PERFIL DE EGRESO	SI	NO	COMENTARIOS	PUNTOS
¿OFRECE INFORMACIÓN SOBRE LOS OBJETIVOS DE LA CARRERA?				1
¿OFRECE INFORMACIÓN SOBRE EL PERFIL DE EGRESO?				1
¿EL PERFIL DE EGRESO INCLUYE INFORMACIÓN SOBRE LAS COMPETENCIAS SEÑALADAS?			Las competencias son generales, no particulares	1
EL PERFIL SEÑALA:				
CONOCIMIENTOS				0
HABILIDADES				0
DESTREZAS				0
APTITUDES				0
¿SE OFRECE INFORMACIÓN SOBRE EL PERFIL OCUPACIONAL O CAMPO DE TRABAJO?				1
¿EL PERFIL DE EGRESO ES ACORDE AL CAMPO LABORAL QUE DICE LA ESCUELA?				
¿EL PERFIL DE EGRESO COINCIDE CON EL PERFIL DEL PLAN DE ESTUDIOS?				
¿LA INFORMACIÓN DEL PERFIL DE EGRESO COINCIDE CON EL CONCEPTO GENERAL SOBRE EL GESTOR CULTURAL?				
¿SE TIENE ACCESO SENCILLO A LA INFORMACIÓN ANTERIOR MEDIANTE LA WEB?				1
¿LA INFORMACIÓN QUE SE OFRECE ES SENCILLA DE ENTENDER?				1
			TOTAL	

OAXACA	Universidad Autónoma Benito Juárez de Oaxaca GESTIÓN CULTURAL Y DESARROLLO SUSTENTABLE	PERFIL OCUPACIONAL	ÁREAS FORMATIVA DEL PERFIL DE EGRESO	
OBJETIVO	PERFIL DE EGRESO	CAMPO DE TRABAJO	CONFORME ANÁLISIS	CONFORME PLAN DE ESTUDIOS
	COMPETENCIAS		ESTUDIOS CULTURALES	ADMINISTRACIÓN Y GESTIÓN CULTURAL
Formar y certificar Gestores Culturales, para que cuenten con los conocimientos teórico-prácticos profesionales que les permita ser actores en la construcción de proyectos de desarrollo sustentable para las comunidades y regiones del Estado de Oaxaca desde su cultura.	**Conocimientos:** **Habilidades:** **Destrezas:** **Aptitudes:** **Perfil de egreso general:** Se contempla a un profesionista que estudia de manera integral los fenómenos culturales, así como sus problemas, necesidades y oportunidades, mediante el manejo adecuado de enfoques filosóficos, teóricos, metodológicos y técnicos; con la finalidad de describir, valorar, explicar, construir, aplicar y evaluar propuestas culturales sustentables que contribuyan al desarrollo de sus comunidades y las regiones del estado de Oaxaca.	**Observaciones:** Hay poca información		

SOBRE EL PERFIL DE EGRESO	SI	NO	COMENTARIOS	PUNTOS
¿OFRECE INFORMACIÓN SOBRE LOS OBJETIVOS DE LA CARRERA?				1
¿OFRECE INFORMACIÓN SOBRE EL PERFIL DE EGRESO?			Perfil de egreso general	1
¿EL PERFIL DE EGRESO INCLUYE INFORMACIÓN SOBRE LAS COMPETENCIAS SEÑALADAS?				0
EL PERFIL SEÑALA:				
CONOCIMIENTOS				0
HABILIDADES				0
DESTREZAS				0
APTITUDES				0
¿SE OFRECE INFORMACIÓN SOBRE EL PERFIL OCUPACIONAL O CAMPO DE TRABAJO?				0
¿EL PERFIL DE EGRESO ES ACORDE AL CAMPO LABORAL QUE DICE LA ESCUELA?				0
¿EL PERFIL DE EGRESO COINCIDE CON EL PERFIL DEL PLAN DE ESTUDIOS?				
¿LA INFORMACIÓN DEL PERFIL DE EGRESO COINCIDE CON EL CONCEPTO GENERAL SOBRE EL GESTOR CULTURAL?				
¿SE TIENE ACCESO SENCILLO A LA INFORMACIÓN ANTERIOR MEDIANTE LA WEB?				0
¿LA INFORMACIÓN QUE SE OFRECE ES SENCILLA DE ENTENDER?				1
			TOTAL	

QUERÉTARO	Instituto Tecnológico de Estudios Superiores de Monterrey Campus Querétaro EMPRENDIMIENTO CULTURAL Y SOCIAL	PERFIL OCUPACIONAL	ÁREAS FORMATIVA DEL PERFIL DE EGRESO	
OBJETIVO	PERFIL DE EGRESO	CAMPO DE TRABAJO	CONFORME ANÁLISIS	CONFORME PLAN DE ESTUDIOS
	COMPETENCIAS		ADMINISTRACIÓN Y GESTIÓN CULTURAL	ADMINISTRACIÓN Y GESTIÓN CULTURAL
Gestionar proyectos de desarrollo cultural y social propios o en organizaciones públicas y privadas. Asesorar a las instituciones públicas y privadas en asuntos relacionados a	**Conocimientos:** **Habilidades:** **Destrezas:**	Un **Licenciado en Emprendimiento Cultural y Social** podrá desempeñarse como asesor, administrador y gestor en las áreas de planeación, organización, implementación y evaluación en la administración pública federal, estatal y local, en empresas privadas, en agencias de asesoría y consultoría, en organizaciones no gubernamentales (ONG), en fundaciones, en museos, en galerías, en casas de cultura, en medios de comunicación, en centros de		

reformas económicas con un enfoque de responsabilidad social. Implementar modelos de intervención cultural como base del desarrollo social sostenible. Analizar el contenido informativo y editorial de publicaciones impresas, de radio, de televisión y digitales. Organizar y clasificar información para organizaciones públicas y privada.	**Aptitudes:** **PERFIL DE EGRESO GENERAL:** En el mundo contemporáneo, el aumento de la producción y el consumo, así como los adelantos científicos y técnicos, han ido de la mano de una disminución de la capacidad de las naciones para alcanzar el bienestar. En el ámbito cultural y del tercer sector, el programa de Licenciado en Emprendimiento Cultural y Social ofrece un programa académico con los conocimientos y las herramientas para implementar acciones, programas y políticas sociales y culturales encaminados al desarrollo del país. Desde una perspectiva multidisciplinaria, la especialización académica en filosofía, historia, literatura y arte, complementado por las disciplinas sociales y las habilidades de gestión, constituyen una formación única para el trabajo profesional tanto en el sector público como en el privado, desde dónde entender la complejidad de la administración pública, así como aprovechar las oportunidades propias de las empresas u organizaciones sociales y culturales. El programa Licenciado en Emprendimiento Cultural y Social se distingue por apuntar hacia un saber práctico que utilice los recursos disponibles públicos y privados, nacionales e internacionales, que actualmente no son aprovechados. Nuestro país cuenta con un excepcional patrimonio de bellezas naturales, zonas arqueológicas, tradiciones milenarias, artesanías, instituciones culturales, afamada gastronomía, fiestas, hospitalidad y diversidad cultural, que coexisten con grupos de población que se encuentran privados de oportunidades de desarrollo. El conocimiento unido al compromiso es capaz de superar esta paradoja. El contenido de este programa forma al estudiante en disciplinas humanas perennes, pero con la mirada puesta en el futuro. Para responder a los problemas socioculturales se necesita redimensionar las herramientas tecnológicas, los factores medioambientales, las implicaciones legales, los recursos mediáticos, las obligaciones éticas, los factores humanos y las posibilidades políticas. **COMPETENCIAS GENERALES** Un Licenciado en Emprendimiento Cultural y Social será capaz de: Trabajar en equipos de investigación multi e interdisciplinarios del área de las ciencias sociales y las humanidades para comprender procesos y fenómenos de una sociedad heterogénea y proponer soluciones a problemáticas determinadas Implementar proyectos de desarrollo cultural, social y medioambiental, propios o en organizaciones públicas y privadas. Asesorar a las instituciones públicas y privadas en asuntos relacionados con reformas socioeconómicas y de desarrollo con un enfoque ético de responsabilidad social. Implementar modelos de intervención cultural para promover causas de interés público que conlleven a un mejor de nivel de vida y bienestar social. Diseñar proyectos de desarrollo cultural o social que posibiliten una consideración deliberativa, plural y crítica. Participar constructivamente y con capacidad directiva en organizaciones políticas o sociales. Planear e implementar el contenido informativo y editorial de publicaciones impresas, radio, televisión y digitales. Organizar y clasificar información para organizaciones públicas y empresas locales o internacionales. Elaborar discursos, reportes e informes orientados a públicos masivos y especializados, en forma oral y escrita tanto en español como en inglés. Administrar empresas y asociaciones especializadas en arte, cultura y desarrollo social.	investigación, en empresas editoriales, en instituciones culturales, en agencias de desarrollo y en instituciones educativas. Principales áreas de desarrollo profesional de un **Licenciado en Emprendimiento Cultural y Social:** En la administración pública, participando en el diseño e implementación de proyectos y/o políticas públicas en los ámbitos sociales y culturales para poder definir y dar seguimiento de problemáticas en los ámbitos educación, investigación, gestión del conocimiento, desarrollo sustentable, gestión cultural, turismo, responsabilidad social, pobreza, grupos vulnerables de la sociedad, etc. En las empresas privadas: realizando análisis estratégicos vinculando el aparato productivo con planeación de responsabilidad social y sustentabilidad. En agencias de consultoría: asesorando a las entidades públicas, instituciones culturales, iniciativas del tercer sector y empresas en la toma de decisiones y en la gestión de las demandas de la sociedad civil sobre temas relevantes para el desarrollo sostenible, la cultura y la responsabilidad social. En organizaciones de la sociedad civil y fundaciones: planeando e implementando modelos eficientes de intervención social. En museos, galerías y casas de cultura: en la preservación y difusión de diversas expresiones artísticas. En medios de comunicación: como analista de información y de redes sociales. En centros de investigación y/o instituciones educativas: colaborando en actividades de investigación y participando en la formación del capital social y cultural que requiere la sociedad. **Observaciones:**

SOBRE EL PERFIL DE EGRESO	SI	NO	COMENTARIOS	PUNTOS
¿OFRECE INFORMACIÓN SOBRE LOS OBJETIVOS DE LA CARRERA?				1
¿OFRECE INFORMACIÓN SOBRE EL PERFIL DE EGRESO?				1
¿EL PERFIL DE EGRESO INCLUYE INFORMACIÓN SOBRE LAS COMPETENCIAS SEÑALADAS?			Las competencias son generales, no particulares	1
EL PERFIL SEÑALA:				
CONOCIMIENTOS				0
HABILIDADES				0
DESTREZAS				0
APTITUDES				0
¿SE OFRECE INFORMACIÓN SOBRE EL PERFIL OCUPACIONAL O CAMPO DE TRABAJO?				1
¿EL PERFIL DE EGRESO ES ACORDE AL CAMPO LABORAL QUE DICE LA ESCUELA?				
¿EL PERFIL DE EGRESO COINCIDE CON EL PERFIL DEL PLAN DE ESTUDIOS?				
¿LA INFORMACIÓN DEL PERFIL DE EGRESO COINCIDE CON EL CONCEPTO GENERAL SOBRE EL GESTOR CULTURAL?				
¿SE TIENE ACCESO SENCILLO A LA INFORMACIÓN ANTERIOR MEDIANTE LA WEB?				0
¿LA INFORMACIÓN QUE SE OFRECE ES SENCILLA DE ENTENDER?				0
			TOTAL	

QUINTANA ROO	Universidad Intercultural Maya de Q. Roo GESTIÓN Y DESARROLLO DE LAS ARTES	PERFIL OCUPACIONAL	ÁREAS FORMATIVA DEL PERFIL DE EGRESO	
OBJETIVO	PERFIL DE EGRESO	CAMPO DE TRABAJO	CONFORME ANÁLISIS	CONFORME PLAN DE ESTUDIOS
	COMPETENCIAS		ADMINISTRACIÓN Y GESTIÓN CULTURAL	IDIOMA, LENGUA DIALECTO
Formar individuos con alto sentido de responsabilidad social, capaces de diseñar, gestionar, implementar, asesorar y evaluar proyectos que busquen el desarrollo de las artes, tomando en cuenta las tradiciones y costumbres de la cultura originaria, con habilidades de creador en alguna disciplina artística y que reflejen un ejercicio constante de expresión intercultural, de los valores y riquezas artísticas de la cultura originaria, para contribuir al desarrollo integral de la región.	**Conocimientos:** **Habilidades:** **Destrezas:** **Aptitudes:** **Perfil de egreso general:** El egresado de la licenciatura en este Programa Educativo es un gestor de las artes, capaz de diseñar, implementar, dar seguimiento y evaluar proyectos que difundan, fortalezcan y desarrollen las artes a partir de lo local y regional, con visión en el ámbito global; con conocimientos sobre las expresiones artísticas y dominio profesional de una disciplina. **Competencias generales:** En adición a lo mencionado en el nivel de Profesional Asociado, el egresado con el nivel de licenciatura tiene lo siguiente: Es capaz de generar, diseñar, gestionar, implementar y evaluar proyectos artísticos con énfasis a nivel comunitario y con visión en el ámbito global. Es capaz de crear obras artísticas, en alguna disciplina, tomando como base prácticas y elementos de su cultura. Las reinterpreta en el proceso creativo, como resultado de la sinergia entre lo local y lo global, buscando la innovación. Asesora y asiste a instituciones culturales públicas o privadas y a grupos autónomos, en la promoción y desarrollo de las artes, haciendo énfasis en las manifestaciones artísticas de su cultura. Es capaz de vincularse con artistas regionales, nacionales e internacionales, en un marco de respeto y apreciación artística.	Los egresados de la Licenciatura en Gestión y Desarrollo de las Artes, podrán desempeñarse en disciplinas tales como pintura, danza, música, artes escénicas u otra, como gestor y promotor en el desarrollo de las mismas. Estas labores las podrán ejercer tanto en el sector público (SEQ, SQC, INAH, CDI, etc.), como en el sector privado, a través de empresas de terceros o en la suya propia. Podrán desempeñarse también en organizaciones de la sociedad civil. **Observaciones:**		

SOBRE EL PERFIL DE EGRESO	SI	NO	COMENTARIOS	PUNTOS
¿OFRECE INFORMACIÓN SOBRE LOS OBJETIVOS DE LA CARRERA?				1
¿OFRECE INFORMACIÓN SOBRE EL PERFIL DE EGRESO?				1
¿EL PERFIL DE EGRESO INCLUYE INFORMACIÓN SOBRE LAS COMPETENCIAS SEÑALADAS?			Solo de forma general, no particular	1
EL PERFIL SEÑALA:				
CONOCIMIENTOS				0
HABILIDADES				0
DESTREZAS				0
APTITUDES				0
¿SE OFRECE INFORMACIÓN SOBRE EL PERFIL OCUPACIONAL O CAMPO DE TRABAJO?				1
¿EL PERFIL DE EGRESO ES ACORDE AL CAMPO LABORAL QUE DICE LA ESCUELA?				
¿EL PERFIL DE EGRESO COINCIDE CON EL PERFIL DEL PLAN DE ESTUDIOS?				
¿LA INFORMACIÓN DEL PERFIL DE EGRESO COINCIDE CON EL CONCEPTO GENERAL SOBRE EL GESTOR CULTURAL?				

¿SE TIENE ACCESO SENCILLO A LA INFORMACIÓN ANTERIOR MEDIANTE LA WEB?				1
¿LA INFORMACIÓN QUE SE OFRECE ES SENCILLA DE ENTENDER?				1
			TOTAL	

SONORA	Instituto Tecnológico de Sonora- Campus Obregón GESTIÓN Y DESARROLLO DE LAS ARTES	PERFIL OCUPACIONAL	ÁREAS FORMATIVA DEL PERFIL DE EGRESO	
OBJETIVO	PERFIL DE EGRESO	CAMPO DE TRABAJO	CONFORME ANÁLISIS	CONFORME PLAN DE ESTUDIOS
	COMPETENCIAS		ADMINISTRACIÓN Y GESTIÓN CULTURAL	ARTE
Formar profesionales íntegros, éticos, con responsabilidad social y con amplia formación teórica, práctica y metodológica en docencia de las artes escénicas, administración y difusión cultural, para contribuir al desarrollo de las artes.	**Conocimientos:** **Habilidades:** **Destrezas:**	Áreas: Administración cultural. Docencia de las artes escénicas. Difusión cultural. Periodismo cultural. Desarrollo de programas y proyectos artísticos-culturales. Ejecución libre de la profesión. Lugares: Organizaciones artístico-culturales, públicas o privadas. Instituciones educativas, culturales y sociales, en el sector público y privado. Medios de comunicación. Organismos no gubernamentales. Sector empresarial.		
	Aptitudes:	**Observaciones:** Reforzar el área de materias educativas		
	Perfil de egreso general: El egresado de la licenciatura en gestión y desarrollo de las artes es un profesional competente en: Desarrollo de programas y proyectos artístico-culturales. Implementación de procesos educativos en el área de las artes. Difusión de contenidos artísticos y culturales a través de los medios de comunicación. Contribuir al desarrollo de las artes.			
	Competencias generales: Gestionar proyectos y/o programas artísticos y culturales mediante el uso óptimo, responsable y ético de los recursos humanos, financieros, tecnológicos y materiales en el ámbito de la gestión independiente y/o institucional. Implementar procesos educativos pertinentes para el conocimiento, práctica y apreciación de las artes con el fin de potenciar las capacidades creativas, perceptivas y expresivas del ser humano. Comunicar contenidos culturales de organizaciones y agentes sociales a los diferentes públicos para contribuir al desarrollo sociocultural.			

SOBRE EL PERFIL DE EGRESO	SI	NO	COMENTARIOS	PUNTOS
¿OFRECE INFORMACIÓN SOBRE LOS OBJETIVOS DE LA CARRERA?				1
¿OFRECE INFORMACIÓN SOBRE EL PERFIL DE EGRESO?				1
¿EL PERFIL DE EGRESO INCLUYE INFORMACIÓN SOBRE LAS COMPETENCIAS SEÑALADAS?			Solo de forma general, no particular	1
EL PERFIL SEÑALA:				
CONOCIMIENTOS				0
HABILIDADES				0
DESTREZAS				0
APTITUDES				0
¿SE OFRECE INFORMACIÓN SOBRE EL PERFIL OCUPACIONAL O CAMPO DE TRABAJO?				1
¿EL PERFIL DE EGRESO ES ACORDE AL CAMPO LABORAL QUE DICE LA ESCUELA?				
¿EL PERFIL DE EGRESO COINCIDE CON EL PERFIL DEL PLAN DE ESTUDIOS?				
¿LA INFORMACIÓN DEL PERFIL DE EGRESO COINCIDE CON EL CONCEPTO GENERAL SOBRE EL GESTOR CULTURAL?				
¿SE TIENE ACCESO SENCILLO A LA INFORMACIÓN ANTERIOR MEDIANTE LA WEB?				1
¿LA INFORMACIÓN QUE SE OFRECE ES SENCILLA DE ENTENDER?				1
			TOTAL	

TABASCO	Universidad Juárez Autónoma de Tabasco DESARROLLO CULTURAL	PERFIL OCUPACIONAL	ÁREAS FORMATIVA DEL PERFIL DE EGRESO	
OBJETIVO	PERFIL DE EGRESO COMPETENCIAS	CAMPO DE TRABAJO	CONFORME ANÁLISIS ADMINISTRACIÓN Y GESTIÓN CULTURAL	CONFORME PLAN DE ESTUDIOS ADMINISTRACIÓN Y GESTIÓN CULTURAL
Formar profesionales que tengan conocimientos y habilidades, que les permitan incidir en el desarrollo de procesos culturales con pleno respeto a la pluralidad cultural en un ambiente de armonía intercultural.	**Conocimientos:** **Habilidades:** **Destrezas:** **Aptitudes:**	Artes, Patrimonio cultural, Culturas populares, Industrias culturales, Turismo, Ecología, Gestión cultural privada, Gestión cultural comunitaria, Institutos de cultura , Casas de cultura, Museos, Teatros, Galerías, Artesanías, Extensión y difusión cultural universitaria, Centros culturales, Festivales, Educación, Proyectos de investigación en el ámbito cultural **Observaciones:** Reforzar el área de enseñanza de las políticas culturales e incrementar las materias relacionadas al uso de las Tecnologías de la Información.		
	Perfil de egreso general: El egresado de la Licenciatura en Desarrollo Cultural desarrollará competencias para: Gestionar y ejercer funciones directivas y de liderazgo. Capacidad de negociación y de mediación en procesos que impliquen diferentes iniciativas. Capacidad de desarrollar proyectos emprendedores. Realizar el diseño y elaboración de un proyecto de gestión en todos sus elementos, fases y proyecciones. Trabajar en equipo en sistemas complejos de toma de decisiones, mediados por la ética profesional y la responsabilidad personal y social. Conocer los diferentes marcos jurídicos y constitucionales de la cultura. Utilizar las nuevas tecnologías de la información y la comunicación. Comprensión de los procesos de construcción de la identidad cultural en diferentes contextos. Comprensión de los procesos culturales y tendencias que se desarrollan en el contexto de la cultura, y Desarrollar planeación prospectiva y estratégica, para anticiparse a los escenarios cambiantes de la sociedad, en cuanto a sus procesos culturales.			
	Competencias generales: El egresado de la Licenciatura en Desarrollo Cultural podrá, con base en los conocimientos adquiridos: Planificar, gestionar y evaluar proyectos culturales en ámbitos públicos, privados y sociales. Asesorar y coordinar museos, centros culturales, parques y ámbitos temáticos naturales y/o paisajísticos. Diagnosticar y realizar estudios de campo a efecto de poner en marcha diferentes proyectos en la región. Identificar los valores, fortalezas y debilidades del sector cultural en el entorno regional. Participar en procesos de desarrollo sociocultural. Aplicar estrategias para la promoción y difusión de proyectos culturales. Fomentar la educación cultural. Planear, organizar y administrar agencias relacionada con el desarrollo y fomento de la cultura, y Gestionar fuentes alternativas de financiamiento.			

SOBRE EL PERFIL DE EGRESO	SI	NO	COMENTARIOS	PUNTOS
¿OFRECE INFORMACIÓN SOBRE LOS OBJETIVOS DE LA CARRERA?				1
¿OFRECE INFORMACIÓN SOBRE EL PERFIL DE EGRESO?				1
¿EL PERFIL DE EGRESO INCLUYE INFORMACIÓN SOBRE LAS COMPETENCIAS SEÑALADAS?			Solo de forma general, no particular	1
EL PERFIL SEÑALA:				
CONOCIMIENTOS				0
HABILIDADES				0
DESTREZAS				0
APTITUDES				0
¿SE OFRECE INFORMACIÓN SOBRE EL PERFIL OCUPACIONAL O CAMPO DE TRABAJO?				1
¿EL PERFIL DE EGRESO ES ACORDE AL CAMPO LABORAL QUE DICE LA ESCUELA?				

¿EL PERFIL DE EGRESO COINCIDE CON EL PERFIL DEL PLAN DE ESTUDIOS?				
¿LA INFORMACIÓN DEL PERFIL DE EGRESO COINCIDE CON EL CONCEPTO GENERAL SOBRE EL GESTOR CULTURAL?				
¿SE TIENE ACCESO SENCILLO A LA INFORMACIÓN ANTERIOR MEDIANTE LA WEB?				1
¿LA INFORMACIÓN QUE SE OFRECE ES SENCILLA DE ENTENDER?				1
			TOTAL	

VERACRUZ	**Universidad Veracruzana Campus Coatzacoalcos-Minatitlán GESTIÓN INTERCULTURAL PARA EL DESARROLLO**	**PERFIL OCUPACIONAL**	**ÁREAS FORMATIVA DEL PERFIL DE EGRESO**	
OBJETIVO	**PERFIL DE EGRESO**	**CAMPO DE TRABAJO**	**CONFORME ANÁLISIS**	**CONFORME PLAN DE ESTUDIOS**
	COMPETENCIAS		**ADMINISTRACIÓN Y GESTIÓN CULTURAL**	**ESTUDIOS CULTURALES**
				POLÍTICAS
				ADMINISTRACIÓN Y GEST. CULT
Formar profesionales responsables, sensibles y creativos, que impulsen el mejoramiento de la calidad de vida en las regiones rurales e indígenas del estado y del país, así como la construcción de vías de desarrollo sustentables y arraigadas culturalmente, a través de la generación colectiva e intercultural de conocimientos orientados al análisis práctico de las condiciones locales y regionales y al fortalecimiento organizativo de sus iniciativas.	**Conocimientos:** **Habilidades:** Articulación de saberes e iniciativas Gestión de recursos e información Fortalecimiento e instrumentación de iniciativas Visibilización de saberes e iniciativas regionales **Destrezas:** **Aptitudes:** **Perfil de egreso general:** El(la) egresado(a) de la Licenciatura GID será un(a) profesionista con las capacidades, habilidades y actitudes que le permitirán desempeñar varias funciones cruciales para el buen desarrollo de programas e iniciativas surgidas de las propias comunidades y regiones interculturales, o impulsadas de manera conjunta por actores diversos interesados en la construcción de un desarrollo sustentable basado en el afianzamiento del tejido social y cultural. Dependiendo de la Orientación seguida por cada estudiante, dichas funciones se aplicarán en el ámbito de la salud, de la valoración de las manifestaciones culturales y lingüísticas, de los aspectos productivos y de protección de los recursos naturales o del ejercicio de los derechos ciudadanos y colectivos.	En instituciones públicas y /o privadas coadyuvando al desarrollo de proyectos, programas o iniciativas congruentes al perfil profesional que respondan a las necesidades de las regiones interculturales. **Observaciones:**		

SOBRE EL PERFIL DE EGRESO	**SI**	**NO**	**COMENTARIOS**	**PUNTOS**
¿OFRECE INFORMACIÓN SOBRE LOS OBJETIVOS DE LA CARRERA?				1
¿OFRECE INFORMACIÓN SOBRE EL PERFIL DE EGRESO?				1
¿EL PERFIL DE EGRESO INCLUYE INFORMACIÓN SOBRE LAS COMPETENCIAS SEÑALADAS?			Solo menciona un tipo de competencia	.25
EL PERFIL SEÑALA:				
CONOCIMIENTOS				.25
HABILIDADES				.25
DESTREZAS				.25
APTITUDES				.25
¿SE OFRECE INFORMACIÓN SOBRE EL PERFIL OCUPACIONAL O CAMPO DE TRABAJO?				1
¿EL PERFIL DE EGRESO ES ACORDE AL CAMPO LABORAL QUE DICE LA ESCUELA?				
¿EL PERFIL DE EGRESO COINCIDE CON EL PERFIL DEL PLAN DE ESTUDIOS?				
¿LA INFORMACIÓN DEL PERFIL DE EGRESO COINCIDE CON EL CONCEPTO GENERAL SOBRE EL GESTOR CULTURAL?				
¿SE TIENE ACCESO SENCILLO A LA INFORMACIÓN ANTERIOR MEDIANTE LA WEB?				1
¿LA INFORMACIÓN QUE SE OFRECE ES SENCILLA DE ENTENDER?				1
			TOTAL	

VERACRUZ	Instituto Realia Instituto Universitario para la Cultura y las Artes de Xalapa GESTIÓN CULTURAL Y DESARROLLO DE LAS ARTE	PERFIL OCUPACIONAL	ÁREAS FORMATIVA DEL PERFIL DE EGRESO	
OBJETIVO	PERFIL DE EGRESO	CAMPO DE TRABAJO	CONFORME ANÁLISIS	CONFORME PLAN DE ESTUDIOS
	COMPETENCIAS		ADMINISTRACIÓN Y GESTIÓN CULTURAL	ADMINISTRACIÓN Y GESTIÓN CULTURAL
	Conocimientos: Estudios de las problemáticas, necesidades y oportunidades en las organizaciones culturales. Gestión, dirección y administración de empresas, institutos y centros culturales en México y el extranjero. Dominio sobre la gestión de museos, institutos y organizaciones culturales. Desarrollo de proyectos de turismo cultural.			
	Habilidades: Aplicar las metodologías de investigación y promover los procesos artísticos y contemporáneos. Administrar y coordinar los proyectos y espacios culturales nuevos y ya existentes, públicos y/o privados. Implementar estrategias de gestión, mercadotecnia y desarrollo cultural con el objetivo de impulsar la mayor producción artística en el ámbito local y nacional.			
	Destrezas: Comunicarse públicamente para llevar cabo las implementaciones culturales y de artes que se generen de los intereses de la sociedad. Integración de equipos de trabajo propositivos para el logro de metas específicas. Dominio del idioma inglés como segunda lengua, de manera oral y escrita en la comprensión y redacción de textos, haciendo énfasis en el lenguaje profesional de su licenciatura.			
	Aptitudes: Desempeñar su profesión con sentido ético. Participar activamente en la elaboración de proyectos culturales. Reaccionar de manera crítica y reflexiva ante los diversos escenarios que se le presenten en su área profesional.	**Observaciones:**		

SOBRE EL PERFIL DE EGRESO	SI	NO	COMENTARIOS	PUNTOS
¿OFRECE INFORMACIÓN SOBRE LOS OBJETIVOS DE LA CARRERA?				0
¿OFRECE INFORMACIÓN SOBRE EL PERFIL DE EGRESO?				0
¿EL PERFIL DE EGRESO INCLUYE INFORMACIÓN SOBRE LAS COMPETENCIAS SEÑALADAS?				1
EL PERFIL SEÑALA:				
CONOCIMIENTOS				.25
HABILIDADES				.25
DESTREZAS				.25
APTITUDES				.25
¿SE OFRECE INFORMACIÓN SOBRE EL PERFIL OCUPACIONAL O CAMPO DE TRABAJO?				
¿EL PERFIL DE EGRESO ES ACORDE AL CAMPO LABORAL QUE DICE LA ESCUELA?				
¿EL PERFIL DE EGRESO COINCIDE CON EL PERFIL DEL PLAN DE ESTUDIOS?				
¿LA INFORMACIÓN DEL PERFIL DE EGRESO COINCIDE CON EL CONCEPTO GENERAL SOBRE EL GESTOR CULTURAL?				
¿SE TIENE ACCESO SENCILLO A LA INFORMACIÓN ANTERIOR MEDIANTE LA WEB?				1
¿LA INFORMACIÓN QUE SE OFRECE ES SENCILLA DE ENTENDER?				1
			TOTAL	

YUCATÁN	Centro Universitario- Felipe Carrillo Puerto GESTIÓN Y PROMOCIÓN DE LA CULTURA Y LAS ARTES	PERFIL OCUPACIONAL	ÁREAS FORMATIVA DEL PERFIL DE EGRESO	
OBJETIVO	**PERFIL DE EGRESO**	**CAMPO DE TRABAJO**	**CONFORME ANÁLISIS**	**CONFORME PLAN DE ESTUDIOS**
	COMPETENCIAS		**ADMINISTRACIÓN Y GESTIÓN CULTURAL**	**ADMINISTRACIÓN Y GESTIÓN CULTURAL**
Formar profesionales en el área de la gestión y promoción de la cultura y las artes con conocimientos sobre el manejo de recursos humanos, económicos y tecnológicos; capaces de gestionar y coordinar proyectos que contribuyan al desarrollo sociocultural de la región, fomenten y promuevan la cultura y las artes; así como la creación de espacios que potencialicen las capacidades de creación, percepción y expresión del arte con visión, iniciativa, responsabilidad social y ética.	**Conocimientos:** **Habilidades:** **Destrezas:** **Aptitudes:**	**¿En qué instituciones pueden trabajar?** Organizaciones artístico-culturales. Instituciones educativas, culturales y sociales. Fundaciones culturales Departamentos de extensión universitaria. Centros de desarrollo social y comunitario. Centros culturales Casas de cultura, fundaciones culturales. Empresas independientes. **Pueden desempeñarse como:** Gestores y promotores de proyectos independientes. Creadores de compañías artísticas o culturales, empresas e industrias culturales. Asesores en proyectos y servicios culturales. Diseñadores, gestores y evaluadores de proyectos culturales. Colaboradores en proyectos. Promotores culturales. Jefes de departamento, coordinadores y supervisores de servicios culturales. Coordinadores de talleres artísticos y culturales Productores de contenidos culturales y artísticos. Diseñadores de planes y programas de desarrollo social. Organizadores y operadores de eventos artísticos. Gestores de vínculos culturales. **Observaciones:**		

SOBRE EL PERFIL DE EGRESO	SI	NO	COMENTARIOS	PUNTOS
¿OFRECE INFORMACIÓN SOBRE LOS OBJETIVOS DE LA CARRERA?				1
¿OFRECE INFORMACIÓN SOBRE EL PERFIL DE EGRESO?				0
¿EL PERFIL DE EGRESO INCLUYE INFORMACIÓN SOBRE LAS COMPETENCIAS SEÑALADAS?				0
EL PERFIL SEÑALA:				
CONOCIMIENTOS				0
HABILIDADES				0
DESTREZAS				0
APTITUDES				0
¿SE OFRECE INFORMACIÓN SOBRE EL PERFIL OCUPACIONAL O CAMPO DE TRABAJO?				1
¿EL PERFIL DE EGRESO ES ACORDE AL CAMPO LABORAL QUE DICE LA ESCUELA?				0
¿EL PERFIL DE EGRESO COINCIDE CON EL PERFIL DEL PLAN DE ESTUDIOS?				0
¿LA INFORMACIÓN DEL PERFIL DE EGRESO COINCIDE CON EL CONCEPTO GENERAL SOBRE EL GESTOR CULTURAL?				0
¿SE TIENE ACCESO SENCILLO A LA INFORMACIÓN ANTERIOR MEDIANTE LA WEB?				1
¿LA INFORMACIÓN QUE SE OFRECE ES SENCILLA DE ENTENDER?				1
			TOTAL	**4**

YUCATÁN	Universidad Nacional Autónoma de México Campus Mérida DESARROLLO Y GESTIÓN INTERCULTURALES	PERFIL OCUPACIONAL	ÁREAS FORMATIVA DEL PERFIL DE EGRESO	
OBJETIVO	**PERFIL DE EGRESO**	**CAMPO DE TRABAJO**	**CONFORME ANÁLISIS**	**CONFORME PLAN DE ESTUDIOS**
	COMPETENCIAS		**ESTUDIOS CULTURALES**	**ESTUDIOS CULTURALES**
Al concluir la carrera, el egresado tendrá los conocimientos teóricos y metodológicos y las habilidades necesarias para comprender la realidad intercultural e incidir en ella mediante proyectos específicos de colaboración con los grupos humanos involucrados. Enfrentará diferentes problemas de la interculturalidad y diseñará propuestas de acción gracias a la formación que le proporcionan los tres pre-	**Conocimientos:** **Habilidades:** **Destrezas:** **Aptitudes:**	Este profesionista podrá desempeñar sus actividades profesionales en los ámbitos privados, públicos, comunitarios, sectoriales, institucionales o de asociaciones. Participa en las áreas relacionadas con la cultura, la gestión del patrimonio, el aprovechamiento de la ciencia y la tecnología, y a través de sus conocimientos diseña propuestas de acción mediante la realización de diagnósticos, asesoría, promoción de la cultura, programas educativos y socioculturales lo que le permite afrontar los problemas de la convivencia intercultural y de conflicto entre los grupos y sectores con los que entra en contacto. **Observaciones:** Se debe reforzar el área administrativa en diseño de proyectos		

especialización con las que cuenta la licenciatura: Gestión del Patrimonio Cultural, Mediación Intercultural, Ciencia, Tecnología y Sociedad. Poseerá la preparación adecuada para valorar la diversidad cultural y contará con los instrumentos adecuados para impulsar su apreciación por los diversos pueblos y sectores sociales. Colaborará en la promoción de relaciones interculturales productivas en donde se reconozcan las diferencias y los contrastes, y propiciará las condiciones que permitan el desarrollo y florecimiento integral de los diferentes pueblos y grupos culturales del país.	**Perfil de egreso general:** El egresado de la licenciatura en Desarrollo y Gestión Interculturales: - Será capaz de colaborar en la creación de instancias para dar paso al diálogo intercultural y a la búsqueda consensuada de soluciones pacíficas y legítimas. - También poseerá la preparación adecuada para valorar la diversidad cultural y contará con los instrumentos adecuados para impulsar su apreciación por los diversos pueblos y sectores sociales. - Podrá colaborar en la promoción de relaciones interculturales productivas en donde se reconozcan las diferencias y los contrastes, y existan también condiciones de equidad y de justicia social que permitan el desarrollo y florecimiento integral de los diferentes pueblos y grupos culturales del país. Para ello, el licenciado en Desarrollo y Gestión Interculturales colaborará en la generación de escenarios de cooperación y colaboración en los que se apoyen el cultivo de las propias identidades, se respeten las diferencias culturales y se trabaje conjuntamente en la realización de proyectos compartidos. - En suma, el egresado tendrá los conocimientos teóricos y metodológicos, así como las habilidades necesarias para comprender la realidad intercultural y para incidir prácticamente en ella mediante proyectos específicos de colaboración con los grupos humanos afectados.	

SOBRE EL PERFIL DE EGRESO	SI	NO	COMENTARIOS	PUNTOS
¿OFRECE INFORMACIÓN SOBRE LOS OBJETIVOS DE LA CARRERA?				1
¿OFRECE INFORMACIÓN SOBRE EL PERFIL DE EGRESO?				1
¿EL PERFIL DE EGRESO INCLUYE INFORMACIÓN SOBRE LAS COMPETENCIAS SEÑALADAS?				
EL PERFIL SEÑALA:				
CONOCIMIENTOS				0
HABILIDADES				0
DESTREZAS				0
APTITUDES				0
¿SE OFRECE INFORMACIÓN SOBRE EL PERFIL OCUPACIONAL O CAMPO DE TRABAJO?				1
¿EL PERFIL DE EGRESO ES ACORDE AL CAMPO LABORAL QUE DICE LA ESCUELA?				0
¿EL PERFIL DE EGRESO COINCIDE CON EL PERFIL DEL PLAN DE ESTUDIOS?				0
¿LA INFORMACIÓN DEL PERFIL DE EGRESO COINCIDE CON EL CONCEPTO GENERAL SOBRE EL GESTOR CULTURAL?				
¿SE TIENE ACCESO SENCILLO A LA INFORMACIÓN ANTERIOR MEDIANTE LA WEB?				1
¿LA INFORMACIÓN QUE SE OFRECE ES SENCILLA DE ENTENDER?				1
			TOTAL	

ZACATECAS	Universidad Autónoma de Zacatecas DESARROLLO CULTURAL	PERFIL OCUPACIONAL	ÁREAS FORMATIVA DEL PERFIL DE EGRESO	
OBJETIVO	**PERFIL DE EGRESO**	**CAMPO DE TRABAJO**	**CONFORME ANÁLISIS**	**CONFORME PLAN DE ESTUDIOS**
	COMPETENCIAS		**ADMINISTRACIÓN Y GESTIÓN CULTURAL**	**ESTUDIOS CULTURALES**
				ADMINISTRACIÓN Y GESTIÓN CULTURAL
Las dos primeras promociones de la licenciatura en Desarrollo Cultural se implementan en la modalidad intensiva y semi escolarizada basada en la acreditación por experiencia Esta modalidad prevé reconocer la experiencia que muchos ciudadanos han	**Conocimientos:**			
	Habilidades:			
	Destrezas:			
	Aptitudes:	**Observaciones:**		

acumulado en la promotoría cultural, al tiempo que se les habilita profesionalmente para la gestión, conformando un grupo de especialistas del ramo con reconocimiento oficial, posibilitando su inserción ventajosa en rutas de desarrollo académico y en el campo laboral del ámbito cultural. Incorpora un sistema flexible de créditos y movilidad académica de maestros y estudiantes a fin de revalidar formaciones paralelas, en otros programas académicos o en otras instituciones, además de validar el conocimiento adquirido por la experiencia laboral y por procesos de autoformación. La modalidad se desarrolla en el transcurso de dos años durante los viernes y los sábados en 2 sesiones dinámicas de 6 horas cada una a través de seminarios. Se dirige a los egresados de los diplomados de Gestión Cultural y de Museología promovidos por el CONACULTA, ambos en su Nivel II, que demuestren una experiencia profesional en la promotoría cultural en al menos 5 años	**Perfil de egreso general:** El perfil del egresado de la licenciatura en desarrollo cultural dela UAZ, se define como el de un Gestor Cultural en tanto que en su acción social identifica, reconoce, investiga e impulsa las potencialidades del patrimonio natural y cultural, local y regional, con el propósito de contribuir a su preservación y desarrollo. En este sentido, el egresado, en tanto que universitario, se caracterizará por ser un profesional consiente de la diversidad cultural, a la par que hacedor y transformador en los actos de enseñar, investigar, aprender y dialogar en beneficio de su comunidad. Además se caracterizará por: Tener conocimientos teóricos, conceptuales, metodológicos, técnicos e instrumentales que le permitan visualizar la realidad como un todo e interactuar consciente y creativamente en ella. **Teóricos y conceptuales** en los campos de las ciencias sociales, las humanidades y el arte, a fin de establecer elementos de análisis del quehacer cultural, sus procesos y sus rupturas. **Metodológicos** relativos al diagnóstico, planeación, ejecución y evaluación de políticas culturales, con base en proyectos autogestivos y sustentables a partir de una sólida formación en el campo de la investigación. **Técnicos**, que le permitan desempeñarse en escenarios de aplicación y práctica de la administración, gestión, difusión, comunicación y montajes artísticos y museográficos en espacios culturales, entre otros desempeños. **Instrumentales**, con base en el acceso, dominio y manejo de la información y los distintos lenguajes de la comunicación, incluida al menos una lengua extranjera y las nuevas tecnologías informáticas, que le faciliten el contacto, el intercambio y la construcción de redes culturales. Asimismo: Poseer una formación ética, con sentido crítico y creativo para el ejercicio de políticas que reconozcan la diversidad natural y cultural, y asuma el papel como actor del devenir político y social, a partir de su participación en el rescate de la dignidad humana y la democracia. Mostrar capacidad participativa de los procesos locales de reafirmación identitaria, basada en el reconocimiento del otro y en los cambios propios generados por la dinámica social y el entorno natural. Procesos que converjan en la conformación de una gran autoestima individual y colectiva, impulsora de visiones prospectivas en tanto que comunidad y nación. Ser un profesional con capacidad para trabajar con diversos sectores poblacionales, equipos mixtos de trabajo, comunidades; capacidad ésta, guiada por un sentido profesional en el uso de habilidades cognitivas, afectivas, relacionales y actitudinales, de frente al desarrollo comunitario y social y de frente al fomento de actitudes participativas y autogestivas. Emprender actividades de manera auto iniciada y autorregulada, considerando sus propias capacidades y potencialidades, a favor de una permanente actualización y desarrollo que permitan al gestor repensar su propia función social.	

SOBRE EL PERFIL DE EGRESO	SI	NO	COMENTARIOS	PUNTOS
¿OFRECE INFORMACIÓN SOBRE LOS OBJETIVOS DE LA CARRERA?				1
¿OFRECE INFORMACIÓN SOBRE EL PERFIL DE EGRESO?			Solo de forma general, no particular	1
¿EL PERFIL DE EGRESO INCLUYE INFORMACIÓN SOBRE LAS COMPETENCIAS SEÑALADAS?				0
EL PERFIL SEÑALA:				
CONOCIMIENTOS				0
HABILIDADES				0
DESTREZAS				0
APTITUDES				0
¿SE OFRECE INFORMACIÓN SOBRE EL PERFIL OCUPACIONAL O CAMPO DE TRABAJO?				
¿EL PERFIL DE EGRESO ES ACORDE AL CAMPO LABORAL QUE DICE LA ESCUELA?				0
¿EL PERFIL DE EGRESO COINCIDE CON EL PERFIL DEL PLAN DE ESTUDIOS?				
¿LA INFORMACIÓN DEL PERFIL DE EGRESO COINCIDE CON EL CONCEPTO GENERAL SOBRE EL GESTOR CULTURAL?				
¿SE TIENE ACCESO SENCILLO A LA INFORMACIÓN ANTERIOR MEDIANTE LA WEB?				0
¿LA INFORMACIÓN QUE SE OFRECE ES SENCILLA DE ENTENDER?				0
			TOTAL	

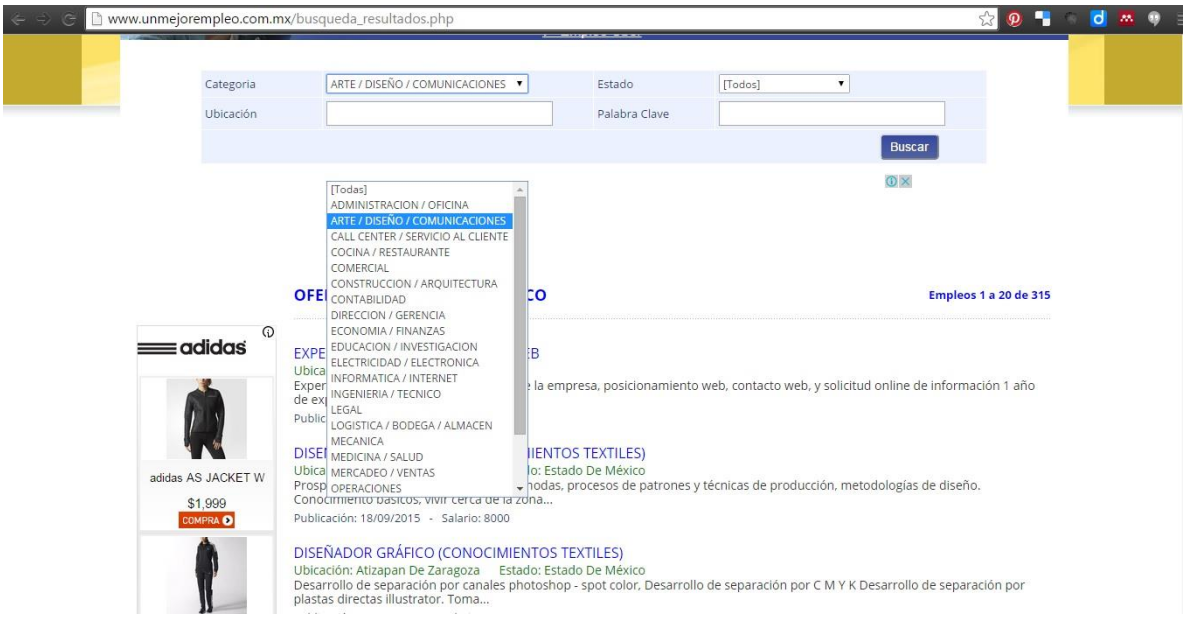
Anexo 4 Capturas de pantalla sobre criterios de búsqueda de empleo para Gestor Cultural

Caso. 1 – Un Mejor Empleo-

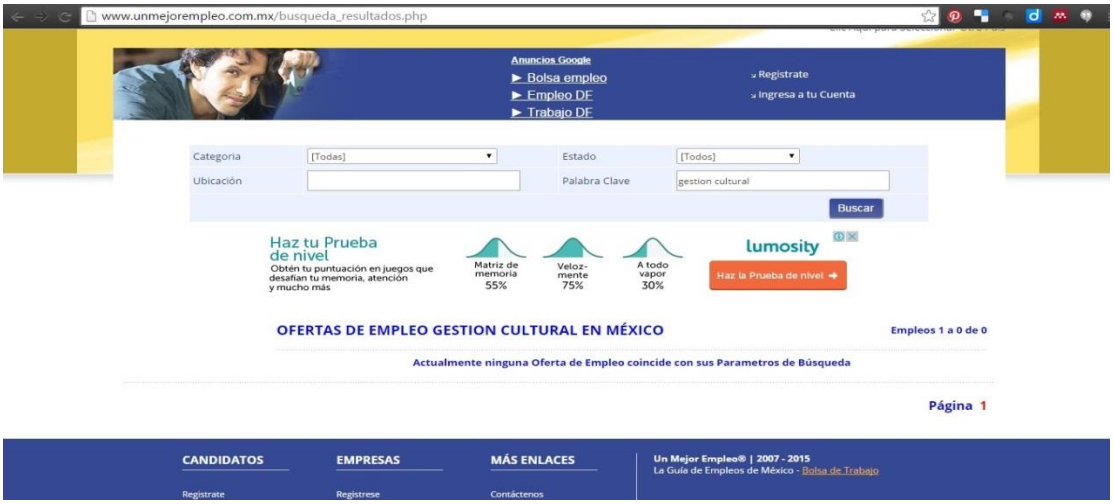
Las ofertas que se muestran a continuación fueron encontradas mediante el proceso de filtrado de información en la plataforma para búsqueda de trabajo Un Mejor Empleo; en los criterios de Búsqueda de Empleo se uso la palabra Cultura, ya que es la categoría general a la que pertenece la gestión cultural, pero no se tuvieron resultados satisfactorios. (Fig. 1)



Posteriormente se realizó una búsqueda avanzada haciendo uso de la lista de categorías en donde se aprecia que Cultura y Gestión no aparecen, solo ARTE/DISEÑO/COMUNICACIONES. (Fig. 2)



Ya que las categorías que aparecen aquí no son suficientes para encontrar ofertas laborales, se continua con el filtro por Palabra Clave, usando la palabra **GESTOR CULTURAL**, el resultado: *Actualmente ninguna Oferta de Empleo coincide con sus Parámetros de Búsqueda.* (Fig. 3)



Se buscaron vacantes con otro filtro, **GESTIÓN CULTURAL**, con los mismos resultados de la búsqueda anterior (Fig. 4)

Al usar los criterios de búsqueda por Categoría **ARTE/DISEÑO/COMUNICACIONES** más Palabra Clave **CULTURA**, aparece una lista de empleos de 426 ofertas, de las cuales solo 2 coinciden, por lo menos con el nombre del área o profesión de y cultura. Al usar los filtros de búsqueda anteriores aparece una lista de 426 ofertas, que, como ya se dijo, 2 coinciden con lo que se busca, en esta lista se puede observar 1 oferta: Vacante Cultura y Comunicación (Fig.), en el Estado de Nuevo León, Monterrey.



Anexo 5 Tablas comparativo vacantes de empleo perfiles.

AGUASCALIENTES Universidad Autónoma de Aguascalientes CIENCIAS DEL ARTE Y GESTIÓN CULTURAL		
PERFIL OCUPACIONAL	**ÁREAS FORMATIVA DEL PERFIL DE EGRESO**	
CAMPO DE TRABAJO	**CONFORME ANÁLISIS**	**CONFORME PLAN DE ESTUDIOS**
	ARTE	**ARTE**
- Instituciones educativas públicas y privadas, a todos los niveles - Instituciones públicas de Seguridad Social - Instituciones públicas de Difusión Cultural -Dependencias federales y estatales relacionadas con la investigación, y conservación de los patrimonios artístico, monumental y documental de la nación -Dependencias federales y estatales de fomento a las actividades turísticas - Museos - Galerías de Arte.- Subastas.- Distribución. - Mercado de Antigüedades - Crítica de Arte y Educación Artística en medios masivos generales y especializados - Producción en Radio, Prensa y Televisión - Importación y Exportación de obras de Arte y Artesanías -Mercado de materiales para artistas y diseñadores - Embajadas y Consulados en el extranjero como agregado cultural - Institutos de Investigación privados - Agencias de Relaciones Públicas - Casas de la Cultura - Centros de Exposiciones - Medios Masivos de Comunicación.	**LICENCIADO EN CIENCIAS DEL ARTE Y GESTIÓN CULTURAL** DE LOS 9 CASOS ANALIZADOS - NINGUNO COINCIDE CON EL NOMBRE DE ESTA LICENCIATURA, SIN EMBARGO, EL CASO 2 Y EL CASO 9 DE "GESTOR EN EXPRESIÓN CREATIVA Y CULTURAL" PUEDEN RELACIONARSE CON ELLA ADEMÁS DE TODAS LAS QUE DICEN GESTIÓN CULTURAL - EN CUANTO AL SECTOR DE EMPLEO O GIRO DEL EMPLEADOR: 2 SON EN ÁREA EDUCATIVA QUE SI SE OFRECEN EN EL CAMPO LABORAL DEL PERFIL DE EGRESO. - 4 DE LAS 9 NO ESPECIFICAN EL GIRO - 3 PERTENECEN AL ÁREA CULTURA - EN CUANTO A LAS CARRERAS SOLICITADAS: EN 1 DE 9 SOLICITAN ARTE Y PATRIMONIO QUE ES LA QUE MAS SE ACERCA A SU PERFIL. - EN CUANTO AL PERFIL OCUPACIONAL: SOLAMENTE EL CASO 7 Y EL 8 SE RELACIONAN. - EN CUANTO A LAS TAREAS A DESEMPEÑAR, 3 TIENEN RELACIÓN CON SU PERFIL.			

Ofertas de Empleo	Nombre de la vacante	Sector y giro del empleador	Carreras solicitadas	Perfil Ocupacional o Laboral	Tareas
Caso 1.	Vacante Cultura y Comunicación	**Privado/ no especifica**	Comunicación, Relaciones Internacionales, Psicología Organizacional con acentuación en comunicación, Relaciones Publicas, Hotelería, Mercadotecnia, Publicidad o carreras afines.	Proactivo, responsable, comprometido, muy sociable, con experiencia en organización de eventos, grupos estudiantiles, líderes, muy organizado, extrovertido. Disponibilidad de tiempo, movido.	Diseño, organización de eventos, cultura organizacional, responsabilidad social, comunicación interna, encargado de presupuesto
Caso 2	Gestor Expresión Creativa y Cultural	**Privado de estatus confidencial**	Licenciado en Sociología, Psicología o Comunicación.	Experiencia de dos años como orientador vocacional o artístico, desarrollo humano, docencia y manejo de grupos. Proactivo, gusto por el trato con la gente, muy sociable, responsable, comprometida.	Coordinación de actividades culturales, planeación de actividades y eventos culturales, orientación educativa y creativa, enseñanza de actividades recreativas.
Caso 3	Practicante Cultura y Comunicación	**Privado no especifica**	Ingenieros Industriales o de Gestión Empresarial	Interesados en el área de Recursos Humanos.	Persona encargada de la Cultura Organizacional e interna de la empresa. Estará detrás de la organización de eventos y la logística. Trato con proveedores. Diseño de comunicados organizacionales.
Caso 4	Gestor Cultural	Privado/Gestión Cultural	Licenciado en Arte y Patrimonio Cultural, Comunicación o a fines	Facilidad de palabra, excelente comunicación, iniciativa propia, buena ortografía, trabajo en equipo, conocimientos en paquetería básica, amabilidad, trabajo bajo presión.	Realización de proyectos, operación de proyectos y logística, excelente redacción, realización de presupuestos.
Caso 5	Director de Cultura y Deportes / Dir. de Relaciones Públicas	Privado Educativo	Licenciatura en Comunicación	Compromiso, profesionalismo, perseverancia, pasión por su trabajo. Experiencia 3 años en comunicación organizacional, deportes y relaciones públicas. Trabajo en equipo, liderazgo, creatividad, organización, orientado a resultados y comunicación efectiva. Conocimientos: experiencia en cultura y deportes en la universidad.	No señala las actividades a realizar.

Caso 6	Asesor/a en Cultura y Deporte	**Privado – Atención social a empleados deporte y cultura**	No específica, solo requiere pasante o titulado. Con certificación o diplomado en administración deportiva.	Conocimientos de Office nivel intermedio, manejo de base de datos básico, presentaciones ejecutivas en Power Point.Un año de experiencia en el área de coordinación de actividades culturales y/o deportivas, competencias. Pensamiento estratégico, establecimiento de relaciones estratégicas, influencia estratégica, comunicación, liderazgo de cambio, enfoque a resultados.	Proponer y coordinar las actividades culturales y deportivas para empleados y jubilados a nivel nacional. Gestionar mensualmente la actualización de la información de las actividades culturales, deportivas y promociones en el sitio de intranet con el apoyo de comunicación institucional y prestaciones. Llevar a cabo la logística y seguimiento de los juegos Bancarios y otras actividades relacionadas con el deporte y la cultura. Mantener la relación con los deportivos Bancarios. Implementar nuevos proyectos para el área de cultura y deporte
Caso 7	Seguimiento Académico	**Centro Cultural**	Gestión Cultural, Estudios Culturales, Ciencias de la Comunicación e Información, Marketing, Publicidad, Diseño y Comunicación Visual, Pedagogía, Profesional en Programa Educativos.	Manejo de paquetería Office, Photoshop, plataformas para monitoreo y análisis estadístico de redes sociales. Intereses en artes Visuales, Arte Multimedia, Moda, Teorías y Procesos Sociales, Tecnología, Entornos y Medios Digitales, Relaciones Públicas y Marketing. Comunicación Visual, Ventas, Community Managment.	Puntualidad, responsabilidad, Compromiso, Atención y Relación con el Público, Iniciativa, Organización, Estudios de Mercado, Metodología para la investigación, Redacción, contenidos.
Caso 8	Coordinador Administrativo/ Gestor Cultural	Privado/ Educativo	Lic. en Comunicación, Sociología, Gestión Cultural o afín.	Orientación al cliente, gestión de eventos culturales, desarrollo comunitario, control administrativo	Organización de actividades culturales. Gestión de expresión creativa. Atención al cliente. Coordinación de proyectos de desarrollo comunitario.
Caso 9	Gestor de Expresión Creativa y Cultural	**Privado/no especifica**	Lic. en Sociología, Psicología o Comunicación.	Solicita Inglés al 90% y resalta que se necesita Gestor Desarrollo Humano, Orientación Educativa, Docencia y manejo de grupos, proactivo, gusto por el trato con la gente, muy sociable, responsable, comprometido.	Coordinación de actividades culturales, planeación de actividades y eventos culturales, orientación educativa y creativa, enseñanza de actividades recreativas.

CHIAPAS Universidad de Ciencias y Artes de Chiapas Campus Tuxtla GESTIÓN Y PROMOCIÓN DE LAS ARTES		
PERFIL OCUPACIONAL	**ÁREAS FORMATIVA DEL PERFIL DE EGRESO**	
CAMPO DE TRABAJO	**CONFORME ANÁLISIS**	**CONFORME PLAN DE ESTUDIOS**
	ARTE	**ADMINISTRACIÓN Y GESTIÓN CULTURAL**
NO SEÑALA EL CAMPO LABORAL NI LUGARES DE TRABAJO.	**LICENCIADO EN GESTIÓN Y PROMOCIÓN DE LAS ARTES** DE LOS 9 CASOS ANALIZADOS: EN CUANTO AL NOMBRE DE LA VACANTE VS EL NOMBRE DE LA LICENCIATURA: NINGUNO DE LOS 9 TIENE ESTE NOMBRE, SIN EMBARGO 2 PODRÍAN COINCIDIR CON EL PERFIL DE EGRESO EN ARTE (GESTIÓN Y EXPRESIÓN CREATIVA) 5 COINCIDEN CON EL PERFIL DE ESTUDIOS (CASOS 1,3,4,5,8) EN CUANTO A SECTOR/GIRO DE EMPLEO: NO SE OFRECE ESPECIFICACIÓN DEL CAMPO LABORAL NI PERFIL OCUPACIONAL EN RELACIÓN A LOS PERFILES EN CUANTO A CARRERAS SOLICITADAS: 3 COINCIDEN CON EL GESTOR CULTURAL (CASOS 4,7 Y 8) EN CUANTO A PERFIL OCUPACIONAL: 2 COINCIDEN CON SU INCLINACIÓN HACIA EL ARTE (CASOS 2 Y 7)Y EN ADMINISTRACIÓN Y GESTIÓN DE LA CULTURA (8) EN CUANTO A TAREAS: 2 COINCIDEN EN ÁREA DE ARTE (CASOS 2 Y 6) 2 TIENEN INCLINACIÓN HACIA LA ADMINISTRACIÓN Y GESTIÓN CULTURAL DEL PLAN DE ESTUDIOS (CASOS 8 Y 9)	

Ofertas de Empleo	Nombre de la vacante	Sector y giro del empleador	Carreras solicitadas	Perfil Ocupacional o Laboral	Tareas
Caso 1.	Vacante Cultura y Comunicación	**Privado/ no especifica**	Comunicación, Relaciones Internacionales, Psicología Organizacional con acentuación en comunicación, Relaciones Publicas, Hotelería, Mercadotecnia, Publicidad o carreras afines.	Proactivo, responsable, comprometido, muy sociable, con experiencia en organización de eventos, grupos estudiantiles, líderes, muy organizado, extrovertido. Disponibilidad de tiempo, movido.	Diseño, organización de eventos, cultura organizacional, responsabilidad social, comunicación interna, encargado de presupuesto
Caso 2	Gestor Expresión Creativa y Cultural	**Privado de estatus confidencial**	Licenciado en Sociología, Psicología o Comunicación.	Experiencia de dos años como orientador vocacional o artístico, desarrollo humano, docencia y manejo de grupos. Proactivo, gusto por el trato con la gente, muy sociable, responsable, comprometida.	Coordinación de actividades culturales, planeación de actividades y eventos culturales, orientación educativa y creativa, enseñanza de actividades recreativas.
Caso 3	Practicante Cultura y Comunicación	**Privado no especifica**	Ingenieros Industriales o de Gestión Empresarial	Interesados en el área de Recursos Humanos.	Persona encargada de la Cultura Organizacional e interna de la empresa. Estará detrás de la organización de eventos y la logística. Trato con proveedores. Diseño de comunicados organizacionales.
Caso 4	Gestor Cultural	Privado/Gestión Cultural	Licenciado en Arte y Patrimonio Cultural, Comunicación o a fines	Facilidad de palabra, excelente comunicación, iniciativa propia, buena ortografía, trabajo en equipo, conocimientos en paquetería básica, amabilidad, trabajo bajo presión.	Realización de proyectos, operación de proyectos y logística, excelente redacción, realización de presupuestos.
Caso 5	Director de Cultura y Deportes / Dir. de Relaciones Públicas	Privado Educativo	Licenciatura en Comunicación	Compromiso, profesionalismo, perseverancia, pasión por su trabajo. Experiencia 3 años en comunicación organizacional, deportes y relaciones públicas. Trabajo en equipo, liderazgo, creatividad, organización, orientado a resultados y comunicación efectiva. Conocimientos: experiencia en	No señala las actividades a realizar.

				cultura y deportes en la universidad.	
Caso 6	Asesor/a en Cultura y Deporte	**Privado – Atención social a empleados deporte y cultura**	No específica, solo requiere pasante o titulado. Con certificación o diplomado en administración deportiva.	Conocimientos de Office nivel intermedio, manejo de base de datos básico, presentaciones ejecutivas en Power Point.Un año de experiencia en el área de coordinación de actividades culturales y/o deportivas, competencias. Pensamiento estratégico, establecimiento de relaciones estratégicas, influencia estratégica, comunicación, liderazgo de cambio, enfoque a resultados.	Proponer y coordinar las actividades culturales y deportivas para empleados y jubilados a nivel nacional. Gestionar mensualmente la actualización de la información de las actividades culturales, deportivas y promociones en el sitio de intranet con el apoyo de comunicación institucional y prestaciones. Llevar a cabo la logística y seguimiento de los juegos Bancarios y otras actividades relacionadas con el deporte y la cultura. Mantener la relación con los deportivos Bancarios. Implementar nuevos proyectos para el área de cultura y deporte
Caso 7	Seguimiento Académico	**Centro Cultural**	Gestión Cultural, Estudios Culturales, Ciencias de la Comunicación e Información, Marketing, Publicidad, Diseño y Comunicación Visual, Pedagogía, Profesional en Programa Educativos.	Manejo de paquetería Office, Photoshop, plataformas para monitoreo y análisis estadístico de redes sociales. Intereses en artes Visuales, Arte Multimedia, Moda, Teorías y Procesos Sociales, Tecnología, Entornos y Medios Digitales, Relaciones Públicas y Marketing. Comunicación Visual, Ventas, Community Managment.	Puntualidad, responsabilidad, Compromiso, Atención y Relación con el Público, Iniciativa, Organización, Estudios de Mercado, Metodología para la investigación, Redacción, contenidos.
Caso 8	Coordinador Administrativo/ Gestor Cultural	Privado/ Educativo	Lic. en Comunicación, Sociología, Gestión Cultural o afín.	Orientación al cliente, gestión de eventos culturales, desarrollo comunitario, control administrativo	Organización de actividades culturales. Gestión de expresión creativa. Atención al cliente. Coordinación de proyectos de desarrollo comunitario.
Caso 9	Gestor de Expresión Creativa y Cultural	**Privado/no especifica**	Lic. en Sociología, Psicología o Comunicación.	Solicita Inglés al 90% y resalta que se necesita Gestor Desarrollo Humano, Orientación Educativa, Docencia y manejo de grupos, proactivo, gusto por el trato con la gente, muy sociable, responsable, comprometido.	Coordinación de actividades culturales, planeación de actividades y eventos culturales, orientación educativa y creativa, enseñanza de actividades recreativas.

DISTRITO FEDERAL Universidad Autónoma de la Ciudad de México ARTE Y PATRIMONIO CULTURAL - GC		
PERFIL OCUPACIONAL	**ÁREAS FORMATIVA DEL PERFIL DE EGRESO**	
CAMPO DE TRABAJO	**CONFORME ANÁLISIS** **ADMINISTRACIÓN Y GESTIÓN CULTURAL** **PATRIMONIO**	**CONFORME PLAN DE ESTUDIOS** **ESTUDIOS CULTURALES**
Humanidades en la cultura y el arte Patrimonio cultural Producción artística Estética y comunicación	**PARA EL LICENCIADO EN ARTE Y PATRIMONIO CULTURAL CON GC:** DE LOS 9 CASOS ANALIZADOS: EN CUANTO AL NOMBRE DE LA VACANTE VS EL NOMBRE DE LA LICENCIATURA: 2 PODRÍAN RELACIONARSE CON EL NOMBRE DE LA LICENCIATURA (CASO 2 Y CASO 4) EN CUANTO A SECTOR/GIRO DE EMPLEO: DE LOS CAMPOS LABORALES SEÑALADOS SOLO 3 (CASOS 4, 6 Y 7) DE 9 COINCIDEN CON UN CAMPO LABORAL EN CUANTO A CARRERAS SOLICITADAS: SOLO UNO, (CASO 4), COINCIDE TOTALMENTE. DE LOS 8 RESTANTES, 2 COINCIDEN CON GESTIÓN (CASO 7 Y 8) EN CUANTO A PERFIL OCUPACIONAL: SOLO 1 (CASO 8) COINCIDE CON LAS ACTIVIDADES DEL PERFIL DE EGRESO EN ADM Y GC- EN CUANTO A TAREAS: 7 COINCIDEN CON ADMINISTRACIÓN Y GESTIÓN CULTURAL, ES DECIR PARTE DE SU PERFIL DE EGRESO.	

Ofertas de Empleo	Nombre de la vacante	Sector y giro del empleador	Carreras solicitadas	Perfil Ocupacional o Laboral	Tareas
Caso 1.	Vacante Cultura y Comunicación	**Privado/ no especifica**	Comunicación, Relaciones Internacionales, Psicología Organizacional con acentuación en comunicación, Relaciones Publicas, Hotelería, Mercadotecnia, Publicidad o carreras afines.	Proactivo, responsable, comprometido, muy sociable, con experiencia en organización de eventos, grupos estudiantiles, líderes, muy organizado, extrovertido. Disponibilidad de tiempo, movido.	Diseño, organización de eventos, cultura organizacional, responsabilidad social, comunicación interna, encargado de presupuesto
Caso 2	Gestor Expresión Creativa y Cultural	**Privado de estatus confidencial**	Licenciado en Sociología, Psicología o Comunicación.	Experiencia de dos años como orientador vocacional o artístico, desarrollo humano, docencia y manejo de grupos. Proactivo, gusto por el trato con la gente, muy sociable, responsable, comprometida.	Coordinación de actividades culturales, planeación de actividades y eventos culturales, orientación educativa y creativa, enseñanza de actividades recreativas.
Caso 3	Practicante Cultura y Comunicación	**Privado no especifica**	Ingenieros Industriales o de Gestión Empresarial	Interesados en el área de Recursos Humanos.	Persona encargada de la Cultura Organizacional e interna de la empresa. Estará detrás de la organización de eventos y la logística. Trato con proveedores. Diseño de comunicados organizacionales.
Caso 4	Gestor Cultural	Privado/Gestión Cultural	Licenciado en Arte y Patrimonio Cultural, Comunicación o a fines	Facilidad de palabra, excelente comunicación, iniciativa propia, buena ortografía, trabajo en equipo, conocimientos en paquetería básica, amabilidad, trabajo bajo presión.	Realización de proyectos, operación de proyectos y logística, excelente redacción, realización de presupuestos.
Caso 5	Director de Cultura y Deportes / Dir. de Relaciones Públicas	Privado Educativo	Licenciatura en Comunicación	Compromiso, profesionalismo, perseverancia, pasión por su trabajo. Experiencia 3 años en comunicación organizacional, deportes y relaciones públicas.	No señala las actividades a realizar.

				Trabajo en equipo, liderazgo, creatividad, organización, orientado a resultados y comunicación efectiva. Conocimientos: experiencia en cultura y deportes en la universidad.	
Caso 6	Asesor/a en Cultura y Deporte	**Privado – Atención social a empleados deporte y cultura**	No específica, solo requiere pasante o titulado. Con certificación o diplomado en administración deportiva.	Conocimientos de Office nivel intermedio, manejo de base de datos básico, presentaciones ejecutivas en Power Point.Un año de experiencia en el área de coordinación de actividades culturales y/o deportivas, competencias. Pensamiento estratégico, establecimiento de relaciones estratégicas, influencia estratégica, comunicación, liderazgo de cambio, enfoque a resultados.	Proponer y coordinar las actividades culturales y deportivas para empleados y jubilados a nivel nacional. Gestionar mensualmente la actualización de la información de las actividades culturales, deportivas y promociones en el sitio de intranet con el apoyo de comunicación institucional y prestaciones. Llevar a cabo la logística y seguimiento de los juegos Bancarios y otras actividades relacionadas con el deporte y la cultura. Mantener la relación con los deportivos Bancarios. Implementar nuevos proyectos para el área de cultura y deporte
Caso 7	Seguimiento Académico	**Centro Cultural**	Gestión Cultural, Estudios Culturales, Ciencias de la Comunicación e Información, Marketing, Publicidad, Diseño y Comunicación Visual, Pedagogía, Profesional en Programa Educativos.	Manejo de paquetería Office, Photoshop, plataformas para monitoreo y análisis estadístico de redes sociales. Intereses en artes Visuales, Arte Multimedia, Moda, Teorías y Procesos Sociales, Tecnología, Entornos y Medios Digitales, Relaciones Públicas y Marketing. Comunicación Visual, Ventas, Community Managment.	Puntualidad, responsabilidad, Compromiso, Atención y Relación con el Público, Iniciativa, Organización, Estudios de Mercado, Metodología para la investigación, Redacción, contenidos.
Caso 8	Coordinador Administrativo/ Gestor Cultural	Privado/ Educativo	Lic. en Comunicación, Sociología, Gestión Cultural o afín.	Orientación al cliente, gestión de eventos culturales, desarrollo comunitario, control administrativo	Organización de actividades culturales. Gestión de expresión creativa. Atención al cliente. Coordinación de proyectos de desarrollo comunitario.
Caso 9	Gestor de Expresión Creativa y Cultural	**Privado/no especifica**	Lic. en Sociología, Psicología o Comunicación.	Solicita Inglés al 90% y resalta que se necesita Gestor Desarrollo Humano, Orientación Educativa, Docencia y manejo de grupos, proactivo, gusto por el trato con la gente, muy sociable, responsable, comprometido.	Coordinación de actividades culturales, planeación de actividades y eventos culturales, orientación educativa y creativa, enseñanza de actividades recreativas.

DISTRITO FEDERAL Universidad de la Comunicación COMUNICACIÓN Y GESTIÓN DE LA CULTURA Y LAS ARTES		
PERFIL OCUPACIONAL	**ÁREAS FORMATIVA DEL PERFIL DE EGRESO**	
CAMPO DE TRABAJO	**CONFORME ANÁLISIS** **ADMINISTRACIÓN Y GESTIÓN CULTURAL** **COMUNICACIÓN MARKETING Y PUBLICIDAD**	**CONFORME PLAN DE ESTUDIOS** **ARTE**
	PARA EL LICENCIADO EN COMUNICACIÓN Y GESTIÓN DE LA CULTURA Y LAS ARTES DE LOS 9 CASOS ANALIZADOS: EN CUANTO AL NOMBRE DE LA VACANTE VS EL NOMBRE DE LA LICENCIATURA: 3 TIENEN RELACIÓN CON LOS NOMBRES EN CUANTO A SECTOR/GIRO DE EMPLEO: YA QUE NO LO SEÑALAN EN EL PERFIL , NO HAY CRITERIOS PARA COMPARAR EN CUANTO A CARRERAS SOLICITADAS: 7 COINCIDEN CON EL ÁREA DE COMUNICACIÓN DEL PERFIL DE EGRESO (CASOS 1,2,4,5,7,8,9) DE ESAS 7, 3 COINCIDEN EN COMUNICACIÓN Y GESTIÓN O SIMILAR (4,7 Y 8) EN CUANTO A PERFIL OCUPACIONAL: 3 COINCIDEN EN ALGUNAS ACTIVIDADES DEL ÁREA DE ADMINISTRACIÓN Y GESTIÓN CULTURAL DEL PERFIL DE EGRESO (CASOS, 3,5 Y 8) 1 COINCIDEN EN LAGUNA ACTIVIDAD RELACIONADA CON COMUNICACIÓN (CASOS 6), 1 COINCIDE EN ALGUNA ACTIVIDAD CON EL PLAN DE ESTUDIOS CON ÉNFASIS EN ARTE (CASO 2). EL CASO 7 TIENE ACTIVIDADES DEL ÁREA DE COMUNICACIÓN Y DE ARTE) EN CUANTO A TAREAS: 6 COINCIDEN CON ACTIVIDADES QUE PUEDE REALIZAR DE LAS CUALES 3 SE ENFOCAN A LA ADMINISTRACIÓN Y GESTIÓN CULTURAL (CASO 2,8 Y 9), 2 PERTENECE AL ÁREA DE COMUNICACIÓN Y ADMINISTRACIÓN Y GESTIÓN CULTURAL (CASOS 1 Y 3) Y 1 PERTENECE A LAS ÁREAS DE ARTE Y ADMINISTRACIÓN CULTURAL (CASO 6)	

Ofertas de Empleo	Nombre de la vacante	Sector y giro del empleador	Carreras solicitadas	Perfil Ocupacional o Laboral	Tareas
Caso 1.	Vacante Cultura y Comunicación	**Privado/ no especifica**	Comunicación, Relaciones Internacionales, Psicología Organizacional con acentuación en comunicación, Relaciones Publicas, Hotelería, Mercadotecnia, Publicidad o carreras afines.	Proactivo, responsable, comprometido, muy sociable, con experiencia en organización de eventos, grupos estudiantiles, líderes, muy organizado, extrovertido. Disponibilidad de tiempo, movido.	Diseño, organización de eventos, cultura organizacional, responsabilidad social, comunicación interna, encargado de presupuesto
Caso 2	Gestor Expresión Creativa y Cultural	**Privado de estatus confidencial**	Licenciado en Sociología, Psicología o Comunicación.	Experiencia de dos años como orientador vocacional o artístico, desarrollo humano, docencia y manejo de grupos. Proactivo, gusto por el trato con la gente, muy sociable, responsable, comprometida.	Coordinación de actividades culturales, planeación de actividades y eventos culturales, orientación educativa y creativa, enseñanza de actividades recreativas.
Caso 3	Practicante Cultura y Comunicación	**Privado no especifica**	Ingenieros Industriales o de Gestión Empresarial	Interesados en el área de Recursos Humanos.	Persona encargada de la Cultura Organizacional e interna de la empresa. Estará detrás de la organización de eventos y la logística. Trato con proveedores. Diseño de comunicados organizacionales.
Caso 4	Gestor Cultural	Privado/Gestión Cultural	Licenciado en Arte y Patrimonio Cultural, Comunicación o a fines	Facilidad de palabra, excelente comunicación, iniciativa propia, buena ortografía, trabajo en equipo, conocimientos en paquetería básica, amabilidad, trabajo bajo presión.	Realización de proyectos, operación de proyectos y logística, excelente redacción, realización de presupuestos.

Caso 5	Director de Cultura y Deportes / Dir. de Relaciones Públicas	Privado Educativo	Licenciatura en Comunicación	Compromiso, profesionalismo, perseverancia, pasión por su trabajo. Experiencia 3 años en comunicación organizacional, deportes y relaciones públicas. Trabajo en equipo, liderazgo, creatividad, organización, orientado a resultados y comunicación efectiva. Conocimientos: experiencia en cultura y deportes en la universidad.	No señala las actividades a realizar.
Caso 6	Asesor/a en Cultura y Deporte	**Privado – Atención social a empleados deporte y cultura**	No específica, solo requiere pasante o titulado. Con certificación o diplomado en administración deportiva.	Conocimientos de Office nivel intermedio, manejo de base de datos básico, presentaciones ejecutivas en Power Point.Un año de experiencia en el área de coordinación de actividades culturales y/o deportivas, competencias. Pensamiento estratégico, establecimiento de relaciones estratégicas, influencia estratégica, comunicación, liderazgo de cambio, enfoque a resultados.	Proponer y coordinar las actividades culturales y deportivas para empleados y jubilados a nivel nacional. Gestionar mensualmente la actualización de la información de las actividades culturales, deportivas y promociones en el sitio de intranet con el apoyo de comunicación institucional y prestaciones. Llevar a cabo la logística y seguimiento de los juegos Bancarios y otras actividades relacionadas con el deporte y la cultura. Mantener la relación con los deportivos Bancarios. Implementar nuevos proyectos para el área de cultura y deporte
Caso 7	Seguimiento Académico	**Centro Cultural**	Gestión Cultural, Estudios Culturales, Ciencias de la Comunicación e Información, Marketing, Publicidad, Diseño y Comunicación Visual, Pedagogía, Profesional en Programa Educativos.	Manejo de paquetería Office, Photoshop, plataformas para monitoreo y análisis estadístico de redes sociales. Intereses en artes Visuales, Arte Multimedia, Moda, Teorías y Procesos Sociales, Tecnología, Entornos y Medios Digitales, Relaciones Públicas y Marketing. Comunicación Visual, Ventas, Community Managment.	Puntualidad, responsabilidad, Compromiso, Atención y Relación con el Público, Iniciativa, Organización, Estudios de Mercado, Metodología para la investigación, Redacción, contenidos.
Caso 8	Coordinador Administrativo/ Gestor Cultural	Privado/ Educativo	Lic. en Comunicación, Sociología, Gestión Cultural o afín.	Orientación al cliente, gestión de eventos culturales, desarrollo comunitario, control administrativo	Organización de actividades culturales. Gestión de expresión creativa. Atención al cliente. Coordinación de proyectos de desarrollo comunitario.
Caso 9	Gestor de Expresión Creativa y Cultural	**Privado/no especifica**	Lic. en Sociología, Psicología o Comunicación.	Solicita Inglés al 90% y resalta que se necesita Gestor Desarrollo Humano, Orientación Educativa, Docencia y manejo de grupos, proactivo, gusto por el trato con la gente, muy sociable, responsable, comprometido.	Coordinación de actividades culturales, planeación de actividades y eventos culturales, orientación educativa y creativa, enseñanza de actividades recreativas.

DISTRITO FEDERAL Universidad Nacional Autónoma de México CAMPUS CU DESARROLLO Y GESTIÓN INTERCULTURALES		
PERFIL OCUPACIONAL	**ÁREAS FORMATIVA DEL PERFIL DE EGRESO**	
CAMPO DE TRABAJO	**CONFORME ANÁLISIS**	**CONFORME PLAN DE ESTUDIOS**
	ESTUDIOS CULTURALES	**ESTUDIOS CULTURALES**

Este profesionista podrá desempeñar sus actividades profesionales en los ámbitos privados, públicos, comunitarios, sectoriales, institucionales o de asociaciones.

Participa en las áreas relacionadas con la cultura, la gestión del patrimonio, el aprovechamiento de la ciencia y la tecnología, y a través de sus conocimientos diseña propuestas de acción mediante la realización de diagnósticos, asesoría, promoción de la cultura, programas educativos y socioculturales lo que le permite afrontar los problemas de la convivencia intercultural y de conflicto entre los grupos y sectores con los que entra en contacto.

PARA EL LICENCIADO EN DESARROLLO Y GESTIÓN INTERCULTURALES
DE LOS 9 CASOS ANALIZADOS:

EN CUANTO AL NOMBRE DE LA VACANTE VS EL NOMBRE DE LA LICENCIATURA: NINGUNO COINCIDE PERO PUEDE SER SIMILAR (CASOS 1, 3.4 Y 5)

EN CUANTO A SECTOR/GIRO DE EMPLEO: DE LOS CAMPOS LABORALES SEÑALADOS SOLO 5 DE 9 COINCIDEN CON UN CAMPO LABORAL (casos 4,5,6,7 y 8)

EN CUANTO A CARRERAS SOLICITADAS: EN 2 SON AFINES (CASO 1 Y 2) Y EN 1 ES EXACTA LA CARRERA (CASO 7)

EN CUANTO A PERFIL OCUPACIONAL: NINGUNA ACTIVIDAD O DESCRIPCIÓN COINCIDE CON PERFIL.

EN CUANTO A TAREAS: SOLO LA DEL CASO 8 PUEDE COINCIDIR CON SUS COMPETENCIAS

Ofertas de Empleo	Nombre de la vacante	Sector y giro del empleador	Carreras solicitadas	Perfil Ocupacional o Laboral	Tareas
Caso 1.	Vacante Cultura y Comunicación	**Privado/no especifica**	Comunicación, Relaciones Internacionales, Psicología Organizacional con acentuación en comunicación, Relaciones Publicas, Hotelería, Mercadotecnia, Publicidad o carreras afines.	Proactivo, responsable, comprometido, muy sociable, con experiencia en organización de eventos, grupos estudiantiles, líderes, muy organizado, extrovertido. Disponibilidad de tiempo, movido.	Diseño, organización de eventos, cultura organizacional, responsabilidad social, comunicación interna, encargado de presupuesto
Caso 2	Gestor Expresión Creativa y Cultural	**Privado/ confidencial**	Licenciado en Sociología, Psicología o Comunicación.	Experiencia de dos años como orientador vocacional o artístico, desarrollo humano, docencia y manejo de grupos. Proactivo, gusto por el trato con la gente, muy sociable, responsable, comprometida.	Coordinación de actividades culturales, planeación de actividades y eventos culturales, orientación educativa y creativa, enseñanza de actividades recreativas.
Caso 3	Practicante Cultura y Comunicación	**Privado/no especifica**	Ingenieros Industriales o de Gestión Empresarial	Interesados en el área de Recursos Humanos.	Persona encargada de la Cultura Organizacional e interna de la empresa. Estará detrás de la organización de eventos y la logística. Trato con proveedores. Diseño de comunicados organizacionales.
Caso 4	Gestor Cultural	**Privado/Gestión Cultural**	Licenciado en Arte y Patrimonio Cultural, Comunicación o a fines	Facilidad de palabra, excelente comunicación, iniciativa propia, buena ortografía, trabajo en equipo, conocimientos en paquetería básica, amabilidad, trabajo bajo presión.	Realización de proyectos, operación de proyectos y logística, excelente redacción, realización de presupuestos.
Caso 5	Director de Cultura y Deportes / Dir. de Relaciones Públicas	**Privado/ educativo**	Licenciatura en Comunicación	Compromiso, profesionalismo, perseverancia, pasión por su trabajo. Experiencia 3 años en comunicación organizacional, deportes y relaciones públicas. Trabajo en equipo, liderazgo, creatividad, organización, orientado a	No señala las actividades a realizar.

				resultados y comunicación efectiva. Conocimientos: experiencia en cultura y deportes en la universidad.	
Caso 6	Asesor/a en Cultura y Deporte	**Privado/ Atención social a empleados deporte y cultura**	No específica, solo requiere pasante o titulado. Con certificación o diplomado en administración deportiva.	Conocimientos de Office nivel intermedio, manejo de base de datos básico, presentaciones ejecutivas en Power Point. Un año de experiencia en el área de coordinación de actividades culturales y/o deportivas, competencias. Pensamiento estratégico, establecimiento de relaciones estratégicas, influencia estratégica, comunicación, liderazgo de cambio, enfoque a resultados.	Proponer y coordinar las actividades culturales y deportivas para empleados y jubilados a nivel nacional. Gestionar mensualmente la actualización de la información de las actividades culturales, deportivas y promociones en el sitio de intranet con el apoyo de comunicación institucional y prestaciones. Llevar a cabo la logística y seguimiento de los juegos Bancarios y otras actividades relacionadas con el deporte y la cultura. Mantener la relación con los deportivos Bancarios. Implementar nuevos proyectos para el área de cultura y deporte
Caso 7	Seguimiento Académico	**Centro Cultural**	Gestión Cultural, Estudios Culturales, Ciencias de la Comunicación e Información, Marketing, Publicidad, Diseño y Comunicación Visual, Pedagogía, Profesional en Programa Educativos.	Manejo de paquetería Office, Photoshop, plataformas para monitoreo y análisis estadístico de redes sociales. Intereses en artes Visuales, Arte Multimedia, Moda, Teorías y Procesos Sociales, Tecnología, Entornos y Medios Digitales, Relaciones Públicas y Marketing. Comunicación Visual, Ventas, Community Managment.	Puntualidad, responsabilidad, Compromiso, Atención y Relación con el Público, Iniciativa, Organización, Estudios de Mercado, Metodología para la investigación, Redacción, contenidos.
Caso 8	Coordinador Administrativo/ Gestor Cultural	Privado/ Educativo	Lic. en Comunicación, Sociología, Gestión Cultural o afín.	Orientación al cliente, gestión de eventos culturales, desarrollo comunitario, control administrativo	Organización de actividades culturales. Gestión de expresión creativa. Atención al cliente. Coordinación de proyectos de desarrollo comunitario.
Caso 9	Gestor de Expresión Creativa y Cultural	**Privado/ no especifica**	Lic. en Sociología, Psicología o Comunicación.	Solicita Inglés al 90% y resalta que se necesita Gestor Desarrollo Humano, Orientación Educativa, Docencia y manejo de grupos, proactivo, gusto por el trato con la gente, muy sociable, responsable, comprometido.	Coordinación de actividades culturales, planeación de actividades y eventos culturales, orientación educativa y creativa, enseñanza de actividades recreativas.

DISTRITO FEDERAL Universidad del Claustro de Sor Juana ESTUDIOS Y GESTIÓN DE LA CULTURA		
PERFIL OCUPACIONAL	**ÁREAS FORMATIVA DEL PERFIL DE EGRESO**	
CAMPO DE TRABAJO	**CONFORME ANÁLISIS**	**CONFORME PLAN DE ESTUDIOS**
	ADMINISTRACIÓN Y GESTIÓN CULTURAL	**ARTE** **ESTUDIOS CULTURALES**
Tendrás oportunidad de especializarte para el ejercicio de la profesión en múltiples áreas, desde el patrimonio y la administración de museos e instituciones culturales, hasta la educación, el desarrollo comunitario, la autogestión y el diagnóstico y la evaluación de proyectos culturales.	**PARA EL LICENCIADO EN ESTUDIOS Y GESTIÓN CULTURAL** DE LOS 9 CASOS ANALIZADOS: EN CUANTO AL NOMBRE DE LA VACANTE VS EL NOMBRE DE LA LICENCIATURA: NO COINCIDE EXACTAMENTE CON NINGUNO PERO ES SIMILAR A 8 DE 9 CASOS EXCEPTO EL CASO 7. EN CUANTO A SECTOR/GIRO DE EMPLEO: DE LOS CAMPOS LABORALES SEÑALADOS SOLO 4 DE 9 COINCIDEN CON UN CAMPO LABORAL (CASOS 4,5,7 Y 8). EN CUANTO A CARRERAS SOLICITADAS: 1 COINCIDE EN ÁREA DEL ARTE (CASO 4), 2 PUEDEN SER DESARROLLADAS EN ÁREA DE ESTUDIOS CULTURALES (CASO 1 Y 2) , 1 COINCIDE TOTALMENTE EN ESTUDIOS CULTURALES (CASO 7). EN CUANTO A PERFIL OCUPACIONAL: 2 COINCIDEN EN EL ÁREA DEL ARTE DEL PLAN DE ESTUDIOS (CASO 2 Y 7), 2 COINCIDEN EN PERFIL OCUPACIONAL CON PERFIL DE EGRESO EN ADMINISTRACIÓN Y GESTIÓN CULTURAL (CASO 8) EN CUANTO A TAREAS: 4 COINCIDEN EN PERFIL DE EGRESO CON ADMINISTRACIÓN Y GESTIÓN CULTURAL (CASOS 1.2.3 Y 9), 1 COINCIDE EN ADMINISTRACIÓN Y GESTIÓN CULTURAL Y ARTE (CASO 6), 1 COINCIDE EN ADMINISTRACIÓN Y GESTIÓN CULTURAL Y ESTUDIOS CULTURALES (CASO 8).	

Ofertas de Empleo	Nombre de la vacante	Sector y giro del empleador	Carreras solicitadas	Perfil Ocupacional o Laboral	Tareas
Caso 1.	Vacante Cultura y Comunicación	**Privado/ no especifica**	Comunicación, Relaciones Internacionales, Psicología Organizacional con acentuación en comunicación, Relaciones Publicas, Hotelería, Mercadotecnia, Publicidad o carreras afines.	Proactivo, responsable, comprometido, muy sociable, con experiencia en organización de eventos, grupos estudiantiles, líderes, muy organizado, extrovertido. Disponibilidad de tiempo, movido.	Diseño, organización de eventos, cultura organizacional, responsabilidad social, comunicación interna, encargado de presupuesto
Caso 2	Gestor Expresión Creativa y Cultural	**Privado de estatus confidencial**	Licenciado en Sociología, Psicología o Comunicación.	Experiencia de dos años como orientador vocacional o artístico, desarrollo humano, docencia y manejo de grupos. Proactivo, gusto por el trato con la gente, muy sociable, responsable, comprometida.	Coordinación de actividades culturales, planeación de actividades y eventos culturales, orientación educativa y creativa, enseñanza de actividades recreativas.
Caso 3	Practicante Cultura y Comunicación	**Privado no especifica**	Ingenieros Industriales o de Gestión Empresarial	Interesados en el área de Recursos Humanos.	Persona encargada de la Cultura Organizacional e interna de la empresa. Estará detrás de la organización de eventos y la logística. Trato con proveedores. Diseño de comunicados organizacionales.
Caso 4	Gestor Cultural	**Privado/Gestión Cultural**	Licenciado en Arte y Patrimonio Cultural, Comunicación o a fines	Facilidad de palabra, excelente comunicación, iniciativa propia, buena ortografía, trabajo en equipo, conocimientos en paquetería básica, amabilidad, trabajo bajo presión.	Realización de proyectos, operación de proyectos y logística, excelente redacción, realización de presupuestos.
Caso 5	Director de Cultura y Deportes / Dir. de Relaciones Públicas	**Privado Educativo**	Licenciatura en Comunicación	Compromiso, profesionalismo, perseverancia, pasión por su trabajo. Experiencia 3 años en comunicación organizacional, deportes y relaciones	No señala las actividades a realizar.

				públicas. Trabajo en equipo, liderazgo, creatividad, organización, orientado a resultados y comunicación efectiva. Conocimientos: experiencia en cultura y deportes en la universidad.	
Caso 6	Asesor/a en Cultura y Deporte	**Privado – Atención social a empleados deporte y cultura**	No específica, solo requiere pasante o titulado. Con certificación o diplomado en administración deportiva.	Conocimientos de Office nivel intermedio, manejo de base de datos básico, presentaciones ejecutivas en Power Point. Un año de experiencia en el área de coordinación de actividades culturales y/o deportivas, competencias. Pensamiento estratégico, establecimiento de relaciones estratégicas, influencia estratégica, comunicación, liderazgo de cambio, enfoque a resultados.	Proponer y coordinar las actividades culturales y deportivas para empleados y jubilados a nivel nacional. Gestionar mensualmente la actualización de la información de las actividades culturales, deportivas y promociones en el sitio de intranet con el apoyo de comunicación institucional y prestaciones. Llevar a cabo la logística y seguimiento de los juegos Bancarios y otras actividades relacionadas con el deporte y la cultura. Mantener la relación con los deportivos Bancarios. Implementar nuevos proyectos para el área de cultura y deporte
Caso 7	Seguimiento Académico	**Centro Cultural**	Gestión Cultural, Estudios Culturales, Ciencias de la Comunicación e Información, Marketing, Publicidad, Diseño y Comunicación Visual, Pedagogía, Profesional en Programa Educativos.	Manejo de paquetería Office, Photoshop, plataformas para monitoreo y análisis estadístico de redes sociales. Intereses en artes Visuales, Arte Multimedia, Moda, Teorías y Procesos Sociales, Tecnología, Entornos y Medios Digitales, Relaciones Públicas y Marketing. Comunicación Visual, Ventas, Community Managment.	Puntualidad, responsabilidad, Compromiso, Atención y Relación con el Público, Iniciativa, Organización, Estudios de Mercado, Metodología para la investigación, Redacción, contenidos.
Caso 8	Coordinador Administrativo/ Gestor Cultural	**Privado/ Educativo**	Lic. en Comunicación, Sociología, Gestión Cultural o afín.	Orientación al cliente, gestión de eventos culturales, desarrollo comunitario, control administrativo	Organización de actividades culturales. Gestión de expresión creativa. Atención al cliente. Coordinación de proyectos de desarrollo comunitario.
Caso 9	Gestor de Expresión Creativa y Cultural	**Privado/no especifica**	Lic. en Sociología, Psicología o Comunicación.	Solicita Inglés al 90% y resalta que se necesita Gestor Desarrollo Humano, Orientación Educativa, Docencia y manejo de grupos, proactivo, gusto por el trato con la gente, muy sociable, responsable, comprometido.	Coordinación de actividades culturales, planeación de actividades y eventos culturales, orientación educativa y creativa, enseñanza de actividades recreativas.

ESTADO DE MÉXICO Universidad Anáhuac-Campus Norte LENGUAS MODERNAS Y GESTIÓN CULTURAL		
PERFIL OCUPACIONAL	**ÁREAS FORMATIVA DEL PERFIL DE EGRESO**	
CAMPO DE TRABAJO	**CONFORME ANÁLISIS**	**CONFORME PLAN DE ESTUDIOS**
	IDIOMA, LENGUA, DIALECTO	**IDIOMA, LENGUA, DIALECTO**
	ADMINISTRACIÓN Y GESTIÓN CULTURAL	
Consultoría académica, administrativa e intercultural para el logro de convenios académicos en centros de educación internacional e intercambio estudiantil de universidades. Organización y promoción de eventos diversos, festivales culturales, exposiciones de arte dentro de los diferentes ámbitos empresariales y de gobierno. Desarrollo de una carrera en la docencia superior. Consultoría académica e intercultural en editoriales internacionales para el aprendizaje de lenguas extranjeras. Organización, desarrollo y administración de centros culturales y de lenguas. Integración laboral al área cultural en embajadas o consulados. Participación en el desarrollo de áreas educativas y culturales en diversas organizaciones internacionales tanto públicas como privadas. Participación activa en áreas de capacitación y culturales de ONG's o compañías internacionales para el desarrollo de la competencia intercultural en el mundo globalizado. Trabajo en áreas educativas diversas, con el fin de promover el conocimiento intercultural y la inserción efectiva de minorías en países anfitriones, respetando la identidad cultural desde el ámbito empresarial y de gobierno.	**PARA EL LICENCIADO EN LENGUAS MODERNAS Y GESTIÓN CULTURAL** DE LOS 9 CASOS ANALIZADOS: EN CUANTO AL NOMBRE DE LA VACANTE VS EL NOMBRE DE LA LICENCIATURA: NO COINCIDE NINGUNA EN EL ÁREA DE LENGUAS MODERNAS, PERO 8 DE LAS 9 OFERTAS PUEDEN COINCIDIR CON GESTIÓN CULTURAL (EXCEPTO CASO 7) EN CUANTO A SECTOR/GIRO DE EMPLEO: DE LOS CAMPOS LABORALES SEÑALADOS 5 COINCIDEN CON UN CAMPO LABORAL DE LOS SEÑALADOS EN CUANTO A CARRERAS SOLICITADAS: 2 COINCIDEN EN EL ÁREA DE LA GESTIÓN CULTURAL (CASO 7 Y 8) NINGUNA COINCIDE CON EL ÁREA DE LENGUAS EN CUANTO A PERFIL OCUPACIONAL: 2 COINCIDEN EN ALGUNA ACTIVIDAD RELACIONADA CON ADMINISTRACIÓN Y GESTIÓN CULTURAL (CASO 1 Y 8), I COINCIDE EN EL ÁREA DE LENGUAS POR LAS NECESIDADES EN EL ÁREA DE INGLES (CASO 9) EN CUANTO A TAREAS: 7 PUEDEN SER DESARROLLADAS PARCIALMENTE POR UN EGRESADO DE ESTA LICENCIATURA POR SU TERMINACIÓN EN ADMINISTRACIÓN Y GESTIÓN CULTURAL (CASOS 1,2,3,4,6,8 Y9)	

Ofertas de Empleo	Nombre de la vacante	Sector y giro del empleador	Carreras solicitadas	Perfil Ocupacional o Laboral	Tareas
Caso 1.	Vacante Cultura y Comunicación	**Privado/ no especifica**	Comunicación, Relaciones Internacionales, Psicología Organizacional con acentuación en comunicación, Relaciones Publicas, Hotelería, Mercadotecnia, Publicidad o carreras afines.	Proactivo, responsable, comprometido, muy sociable, con experiencia en organización de eventos, grupos estudiantiles, líderes, muy organizado, extrovertido. Disponibilidad de tiempo, movido.	Diseño, organización de eventos, cultura organizacional, responsabilidad social, comunicación interna, encargado de presupuesto
Caso 2	Gestor Expresión Creativa y Cultural	**Privado de estatus confidencial**	Licenciado en Sociología, Psicología o Comunicación.	Experiencia de dos años como orientador vocacional o artístico, desarrollo humano, docencia y manejo de grupos. Proactivo, gusto por el trato con la gente, muy sociable, responsable, comprometida.	Coordinación de actividades culturales, planeación de actividades y eventos culturales, orientación educativa y creativa, enseñanza de actividades recreativas.
Caso 3	Practicante Cultura y Comunicación	**Privado no especifica**	Ingenieros Industriales o de Gestión Empresarial	Interesados en el área de Recursos Humanos.	Persona encargada de la Cultura Organizacional e interna de la empresa. Estará detrás de la organización de eventos y la logística. Trato con proveedores. Diseño de comunicados organizacionales.
Caso 4	Gestor Cultural	Privado/Gestión Cultural	Licenciado en Arte y Patrimonio Cultural, Comunicación o a fines	Facilidad de palabra, excelente comunicación, iniciativa propia, buena ortografía, trabajo en equipo, conocimientos en paquetería básica, amabilidad, trabajo bajo presión.	Realización de proyectos, operación de proyectos y logística, excelente redacción, realización de presupuestos.
Caso 5	Director de Cultura y Deportes / Dir. de Relaciones Públicas	Privado Educativo	Licenciatura en Comunicación	Compromiso, profesionalismo, perseverancia, pasión por su trabajo. Experiencia 3 años en comunicación organizacional,	No señala las actividades a realizar.

				deportes y relaciones públicas. Trabajo en equipo, liderazgo, creatividad, organización, orientado a resultados y comunicación efectiva. Conocimientos: experiencia en cultura y deportes en la universidad.	
Caso 6	Asesor/a en Cultura y Deporte	**Privado – Atención social a empleados deporte y cultura**	No específica, solo requiere pasante o titulado. Con certificación o diplomado en administración deportiva.	Conocimientos de Office nivel intermedio, manejo de base de datos básico, presentaciones ejecutivas en Power Point.Un año de experiencia en el área de coordinación de actividades culturales y/o deportivas, competencias. Pensamiento estratégico, establecimiento de relaciones estratégicas, influencia estratégica, comunicación, liderazgo de cambio, enfoque a resultados.	Proponer y coordinar las actividades culturales y deportivas para empleados y jubilados a nivel nacional. Gestionar mensualmente la actualización de la información de las actividades culturales, deportivas y promociones en el sitio de intranet con el apoyo de comunicación institucional y prestaciones. Llevar a cabo la logística y seguimiento de los juegos Bancarios y otras actividades relacionadas con el deporte y la cultura. Mantener la relación con los deportivos Bancarios. Implementar nuevos proyectos para el área de cultura y deporte
Caso 7	Seguimiento Académico	**Centro Cultural**	Gestión Cultural, Estudios Culturales, Ciencias de la Comunicación e Información, Marketing, Publicidad, Diseño y Comunicación Visual, Pedagogía, Profesional en Programa Educativos.	Manejo de paquetería Office, Photoshop, plataformas para monitoreo y análisis estadístico de redes sociales. Intereses en artes Visuales, Arte Multimedia, Moda, Teorías y Procesos Sociales, Tecnología, Entornos y Medios Digitales, Relaciones Públicas y Marketing. Comunicación Visual, Ventas, Community Managment.	Puntualidad, responsabilidad, Compromiso, Atención y Relación con el Público, Iniciativa, Organización, Estudios de Mercado, Metodología para la investigación, Redacción, contenidos.
Caso 8	Coordinador Administrativo/ Gestor Cultural	Privado/ Educativo	Lic. en Comunicación, Sociología, Gestión Cultural o afín.	Orientación al cliente, gestión de eventos culturales, desarrollo comunitario, control administrativo	Organización de actividades culturales. Gestión de expresión creativa. Atención al cliente. Coordinación de proyectos de desarrollo comunitario.
Caso 9	Gestor de Expresión Creativa y Cultural	**Privado/no especifica**	Lic. en Sociología, Psicología o Comunicación	Solicita Inglés al 90% y resalta que se necesita Gestor Desarrollo Humano, Orientación Educativa, Docencia y manejo de grupos, proactivo, gusto por el trato con la gente, muy sociable, responsable, comprometido.	Coordinación de actividades culturales, planeación de actividades y eventos culturales, orientación educativa y creativa, enseñanza de actividades recreativas.

GUANAJUATO Universidad de Guanajuato-Campus León CULTURA Y ARTE		
PERFIL OCUPACIONAL	**ÁREAS FORMATIVA DEL PERFIL DE EGRESO**	
CAMPO DE TRABAJO	**CONFORME ANÁLISIS**	**CONFORME PLAN DE ESTUDIOS**
	ARTE	**ARTE**
NO DESCRIBE CAMPO LABORAL NI PERFIL OCUPACIONAL	**Licenciatura en Cultura y Arte** DE LOS 9 CASOS ANALIZADOS - NINGUNO COINCIDE CON EL NOMBRE DE ESTA LICENCIATURA, SIN EMBARGO, LAS VACANTES (CASO 1 Y 9) "GESTOR EN EXPRESIÓN CREATIVA Y CULTURAL" PUEDEN RELACIONARSE CON ELLA ADEMÁS DE TODAS LAS QUE DICEN GESTIÓN CULTURAL - EN CUANTO AL SECTOR /GIRO DEL EMPLEADOR: NO SE PUEDE HACER UN COMPARATIVO YA QUE NO SE TIENEN PARÁMETROS PARA ESE CAMPO. 4 DE LAS 9 NO ESPECIFICAN EL GIRO - EN CUANTO A LAS CARRERAS SOLICITADAS: EN 1 SOLICITAN ARTE Y PATRIMONIO QUE ES LA QUE MAS SE ACERCA A SU PERFIL. (CASO 4) - EN CUANTO AL PERFIL OCUPACIONAL: 2 COINCIDEN POR SU ÉNFASIS EN ARTE (CASO 2 Y 7) - EN CUANTO A LAS TAREAS A DESEMPEÑAR, 3 TIENEN RELACIÓN CON SU PERFIL (CASOS 6,8 Y 9).	

Ofertas de Empleo	Nombre de la vacante	Sector y giro del empleador	Carreras solicitadas	Perfil Ocupacional o Laboral	Tareas
Caso 1.	Vacante Cultura y Comunicación	**Privado/ no especifica**	Comunicación, Relaciones Internacionales, Psicología Organizacional con acentuación en comunicación, Relaciones Publicas, Hotelería, Mercadotecnia, Publicidad o carreras afines.	Proactivo, responsable, comprometido, muy sociable, con experiencia en organización de eventos, grupos estudiantiles, líderes, muy organizado, extrovertido. Disponibilidad de tiempo, movido.	Diseño, organización de eventos, cultura organizacional, responsabilidad social, comunicación interna, encargado de presupuesto
Caso 2	Gestor Expresión Creativa y Cultural	**Privado de estatus confidencial**	Licenciado en Sociología, Psicología o Comunicación.	Experiencia de dos años como orientador vocacional o artístico, desarrollo humano, docencia y manejo de grupos. Proactivo, gusto por el trato con la gente, muy sociable, responsable, comprometida.	Coordinación de actividades culturales, planeación de actividades y eventos culturales, orientación educativa y creativa, enseñanza de actividades recreativas.
Caso 3	Practicante Cultura y Comunicación	**Privado no especifica**	Ingenieros Industriales o de Gestión Empresarial	Interesados en el área de Recursos Humanos.	Persona encargada de la Cultura Organizacional e interna de la empresa. Estará detrás de la organización de eventos y la logística. Trato con proveedores. Diseño de comunicados organizacionales.
Caso 4	Gestor Cultural	Privado/Gestión Cultural	Licenciado en Arte y Patrimonio Cultural, Comunicación o a fines	Facilidad de palabra, excelente comunicación, iniciativa propia, buena ortografía, trabajo en equipo, conocimientos en paquetería básica, amabilidad, trabajo bajo presión.	Realización de proyectos, operación de proyectos y logística, excelente redacción, realización de presupuestos.
Caso 5	Director de Cultura y Deportes / Dir. de Relaciones Públicas	Privado Educativo	Licenciatura en Comunicación	Compromiso, profesionalismo, perseverancia, pasión por su trabajo. Experiencia 3 años en comunicación organizacional, deportes y relaciones públicas. Trabajo en equipo, liderazgo, creatividad, organización, orientado a resultados y comunicación efectiva. Conocimientos:	No señala las actividades a realizar.

				experiencia en cultura y deportes en la universidad.	
Caso 6	Asesor/a en Cultura y Deporte	**Privado – Atención social a empleados deporte y cultura**	No específica, solo requiere pasante o titulado. Con certificación o diplomado en administración deportiva.	Conocimientos de Office nivel intermedio, manejo de base de datos básico, presentaciones ejecutivas en Power Point.Un año de experiencia en el área de coordinación de actividades culturales y/o deportivas, competencias. Pensamiento estratégico, establecimiento de relaciones estratégicas, influencia estratégica, comunicación, liderazgo de cambio, enfoque a resultados.	Proponer y coordinar las actividades culturales y deportivas para empleados y jubilados a nivel nacional. Gestionar mensualmente la actualización de la información de las actividades culturales, deportivas y promociones en el sitio de intranet con el apoyo de comunicación institucional y prestaciones. Llevar a cabo la logística y seguimiento de los juegos Bancarios y otras actividades relacionadas con el deporte y la cultura. Mantener la relación con los deportivos Bancarios. Implementar nuevos proyectos para el área de cultura y deporte
Caso 7	Seguimiento Académico	**Centro Cultural**	Gestión Cultural, Estudios Culturales, Ciencias de la Comunicación e Información, Marketing, Publicidad, Diseño y Comunicación Visual, Pedagogía, Profesional en Programa Educativos.	Manejo de paquetería Office, Photoshop, plataformas para monitoreo y análisis estadístico de redes sociales. Intereses en artes Visuales, Arte Multimedia, Moda, Teorías y Procesos Sociales, Tecnología, Entornos y Medios Digitales, Relaciones Públicas y Marketing. Comunicación Visual, Ventas, Community Managment.	Puntualidad, responsabilidad, Compromiso, Atención y Relación con el Público, Iniciativa, Organización, Estudios de Mercado, Metodología para la investigación, Redacción, contenidos.
Caso 8	Coordinador Administrativo/ Gestor Cultural	Privado/ Educativo	Lic. en Comunicación, Sociología, Gestión Cultural o afín.	Orientación al cliente, gestión de eventos culturales, desarrollo comunitario, control administrativo	Organización de actividades culturales. Gestión de expresión creativa. Atención al cliente. Coordinación de proyectos de desarrollo comunitario.
Caso 9	Gestor de Expresión Creativa y Cultural	**Privado/no especifica**	Lic. en Sociología, Psicología o Comunicación.	Solicita Inglés al 90% y resalta que se necesita Gestor Desarrollo Humano, Orientación Educativa, Docencia y manejo de grupos, proactivo, gusto por el trato con la gente, muy sociable, responsable, comprometido.	Coordinación de actividades culturales, planeación de actividades y eventos culturales, orientación educativa y creativa, enseñanza de actividades recreativas.

GUANAJUATO Universidad Nacional Autónoma de México DESARROLLO Y GESTIÓN INTERCULTURALES		
PERFIL OCUPACIONAL	**ÁREAS FORMATIVA DEL PERFIL DE EGRESO**	
CAMPO DE TRABAJO	**CONFORME ANÁLISIS**	**CONFORME PLAN DE ESTUDIOS**
	ESTUDIOS CULTURALES	**ESTUDIOS CULTURALES**
Este profesionista podrá desempeñar sus actividades profesionales en los ámbitos privados, públicos, comunitarios, sectoriales, institucionales o de asociaciones. Participa en las áreas relacionadas con la cultura, la gestión del patrimonio, el aprovechamiento de la ciencia y la tecnología, y a través de sus conocimientos diseña propuestas de acción mediante la realización de diagnósticos, asesoría, promoción de la cultura, programas educativos y socioculturales lo que le permite afrontar los problemas de la convivencia intercultural y de conflicto entre los grupos y sectores con los que entra en contacto.	**PARA EL LICENCIADO EN DESARROLLO Y GESTIÓN INTERCULTURALES** DE LOS 9 CASOS ANALIZADOS: EN CUANTO AL NOMBRE DE LA VACANTE VS EL NOMBRE DE LA LICENCIATURA: NINGUNO COINCIDE PERO PUEDE SER SIMILAR (CASOS 1, 3.4 Y 5) EN CUANTO A SECTOR/GIRO DE EMPLEO: DE LOS CAMPOS LABORALES SEÑALADOS SOLO 5 DE 9 COINCIDEN CON UN CAMPO LABORAL (casos 4,5,6,7 y 8) EN CUANTO A CARRERAS SOLICITADAS: EN 2 SON AFINES (CASO 1 Y 2) Y EN 1 ES EXACTA LA CARRERA (CASO 7) EN CUANTO A PERFIL OCUPACIONAL: NINGUNA ACTIVIDAD O DESCRIPCIÓN COINCIDE CON PERFIL. EN CUANTO A TAREAS: SOLO LA DEL CASO 8 PUEDE COINCIDIR CON SUS COMPETENCIAS	

Ofertas de Empleo	Nombre de la vacante	Sector y giro del empleador	Carreras solicitadas	Perfil Ocupacional o Laboral	Tareas
Caso 1.	Vacante Cultura y Comunicación	**Privado/no especifica**	Comunicación, Relaciones Internacionales, Psicología Organizacional con acentuación en comunicación, Relaciones Publicas, Hotelería, Mercadotecnia, Publicidad o carreras afines.	Proactivo, responsable, comprometido, muy sociable, con experiencia en organización de eventos, grupos estudiantiles, líderes, muy organizado, extrovertido. Disponibilidad de tiempo, movido.	Diseño, organización de eventos, cultura organizacional, responsabilidad social, comunicación interna, encargado de presupuesto
Caso 2	Gestor Expresión Creativa y Cultural	**Privado/ confidencial**	Licenciado en Sociología, Psicología o Comunicación.	Experiencia de dos años como orientador vocacional o artístico, desarrollo humano, docencia y manejo de grupos. Proactivo, gusto por el trato con la gente, muy sociable, responsable, comprometida.	Coordinación de actividades culturales, planeación de actividades y eventos culturales, orientación educativa y creativa, enseñanza de actividades recreativas.
Caso 3	Practicante Cultura y Comunicación	**Privado/no especifica**	Ingenieros Industriales o de Gestión Empresarial	Interesados en el área de Recursos Humanos.	Persona encargada de la Cultura Organizacional e interna de la empresa. Estará detrás de la organización de eventos y la logística. Trato con proveedores. Diseño de comunicados organizacionales.
Caso 4	Gestor Cultural	**Privado/Gestión Cultural**	Licenciado en Arte y Patrimonio Cultural, Comunicación o a fines	Facilidad de palabra, excelente comunicación, iniciativa propia, buena ortografía, trabajo en equipo, conocimientos en paquetería básica, amabilidad, trabajo bajo presión.	Realización de proyectos, operación de proyectos y logística, excelente redacción, realización de presupuestos.
Caso 5	Director de Cultura y Deportes / Dir. de Relaciones Públicas	**Privado/ educativo**	Licenciatura en Comunicación	Compromiso, profesionalismo, perseverancia, pasión por su trabajo. Experiencia 3 años en comunicación organizacional, deportes y relaciones públicas. Trabajo en equipo, liderazgo, creatividad, organización, orientado a	No señala las actividades a realizar.

				resultados y comunicación efectiva. Conocimientos: experiencia en cultura y deportes en la universidad.	
Caso 6	Asesor/a en Cultura y Deporte	**Privado/ Atención social a empleados deporte y cultura**	No específica, solo requiere pasante o titulado. Con certificación o diplomado en administración deportiva.	Conocimientos de Office nivel intermedio, manejo de base de datos básico, presentaciones ejecutivas en Power Point. Un año de experiencia en el área de coordinación de actividades culturales y/o deportivas, competencias. Pensamiento estratégico, establecimiento de relaciones estratégicas, influencia estratégica, comunicación, liderazgo de cambio, enfoque a resultados.	Proponer y coordinar las actividades culturales y deportivas para empleados y jubilados a nivel nacional. Gestionar mensualmente la actualización de la información de las actividades culturales, deportivas y promociones en el sitio de intranet con el apoyo de comunicación institucional y prestaciones. Llevar a cabo la logística y seguimiento de los juegos Bancarios y otras actividades relacionadas con el deporte y la cultura. Mantener la relación con los deportivos Bancarios. Implementar nuevos proyectos para el área de cultura y deporte
Caso 7	Seguimiento Académico	**Centro Cultural**	Gestión Cultural, Estudios Culturales, Ciencias de la Comunicación e Información, Marketing, Publicidad, Diseño y Comunicación Visual, Pedagogía, Profesional en Programa Educativos.	Manejo de paquetería Office, Photoshop, plataformas para monitoreo y análisis estadístico de redes sociales. Intereses en artes Visuales, Arte Multimedia, Moda, Teorías y Procesos Sociales, Tecnología, Entornos y Medios Digitales, Relaciones Públicas y Marketing. Comunicación Visual, Ventas, Community Managment.	Puntualidad, responsabilidad, Compromiso, Atención y Relación con el Público, Iniciativa, Organización, Estudios de Mercado, Metodología para la investigación, Redacción, contenidos.
Caso 8	Coordinador Administrativo/ Gestor Cultural	Privado/ Educativo	Lic. en Comunicación, Sociología, Gestión Cultural o afín.	Orientación al cliente, gestión de eventos culturales, desarrollo comunitario, control administrativo	Organización de actividades culturales. Gestión de expresión creativa. Atención al cliente. Coordinación de proyectos de desarrollo comunitario.
Caso 9	Gestor de Expresión Creativa y Cultural	**Privado/ no especifica**	Lic. en Sociología, Psicología o Comunicación.	Solicita Inglés al 90% y resalta que se necesita Gestor Desarrollo Humano, Orientación Educativa, Docencia y manejo de grupos, proactivo, gusto por el trato con la gente, muy sociable, responsable, comprometido.	Coordinación de actividades culturales, planeación de actividades y eventos culturales, orientación educativa y creativa, enseñanza de actividades recreativas.

JALISCO Instituto Tecnológico de Estudios Superiores de Occidente (Universidad Jesuita de Guadalajara) GESTIÓN CULTURAL		
PERFIL OCUPACIONAL	**ÁREAS FORMATIVA DEL PERFIL DE EGRESO**	
CAMPO DE TRABAJO	**CONFORME ANÁLISIS**	**CONFORME PLAN DE ESTUDIOS**
	ADMINISTRACIÓN Y GESTIÓN CULTURAL	**ADMINISTRACIÓN Y GESTIÓN CULTURAL**

Creas tu propia empresa para brindar consultorías, producir o promover actividades culturales. Analizas el entorno social y los espacios públicos para proponer soluciones innovadoras y concretas desde universidades, organizaciones de gobierno y sociales.

Diriges espacios culturales en galerías, fundaciones, organizaciones gubernamentales y no gubernamentales como galerías, festivales, bibliotecas y más. Fomentas las expresiones de diversidad cultural y los intercambios regionales, nacionales e internacionales en organismos públicos y privados.

PARA EL LICENCIADO EN GESTIÓN CULTURAL

DE LOS 9 CASOS ANALIZADOS:

EN CUANTO AL NOMBRE DE LA VACANTE VS EL NOMBRE DE LA LICENCIATURA: 2 COINCIDEN TOTALMENTE EN CUANTO A GESTIÓN CULTURAL (CASOS 4 Y 8) 6 PUEDEN COINCIDIR CON GESTIÓN CULTURAL (1,2,3,5,6,9) Y 1 NO TIENE RELACIÓN (CASO 7)

EN CUANTO A SECTOR/GIRO DE EMPLEO: DE LOS CAMPOS LABORALES SEÑALADOS SOLO 5 DE 9 COINCIDEN CON UN CAMPO LABORAL

EN CUANTO A CARRERAS SOLICITADAS: 2 COINCIDEN CON GESTIÓN (CASO 7 Y 8)

EN CUANTO A PERFIL OCUPACIONAL: EN 3 PUEDEN COINCIDIR CON ALGUNA DE LAS ACTIVIDADES SEÑALADAS (CASOS 3,5 Y 8)

EN CUANTO A TAREAS: 6 PUEDEN SER DESARROLLADA POR EL EGRESADO DE ESTA LICENCIATURA (1,2,3,6,8 Y 9)

Ofertas de Empleo	Nombre de la vacante	Sector y giro del empleador	Carreras solicitadas	Perfil Ocupacional o Laboral	Tareas
Caso 1.	Vacante Cultura y Comunicación	**Privado/ no especifica**	Comunicación, Relaciones Internacionales, Psicología Organizacional con acentuación en comunicación, Relaciones Publicas, Hotelería, Mercadotecnia, Publicidad o carreras afines.	Proactivo, responsable, comprometido, muy sociable, con experiencia en organización de eventos, grupos estudiantiles, líderes, muy organizado, extrovertido. Disponibilidad de tiempo, movido.	Diseño, organización de eventos, cultura organizacional, responsabilidad social, comunicación interna, encargado de presupuesto
Caso 2	Gestor Expresión Creativa y Cultural	**Privado de estatus confidencial**	Licenciado en Sociología, Psicología o Comunicación.	Experiencia de dos años como orientador vocacional o artístico, desarrollo humano, docencia y manejo de grupos. Proactivo, gusto por el trato con la gente, muy sociable, responsable, comprometida.	Coordinación de actividades culturales, planeación de actividades y eventos culturales, orientación educativa y creativa, enseñanza de actividades recreativas.
Caso 3	Practicante Cultura y Comunicación	**Privado no especifica**	Ingenieros Industriales o de Gestión Empresarial	Interesados en el área de Recursos Humanos.	Persona encargada de la Cultura Organizacional e interna de la empresa. Estará detrás de la organización de eventos y la logística. Trato con proveedores. Diseño de comunicados organizacionales.
Caso 4	Gestor Cultural	Privado/Gestión Cultural	Licenciado en Arte y Patrimonio Cultural, Comunicación o a fines	Facilidad de palabra, excelente comunicación, iniciativa propia, buena ortografía, trabajo en equipo, conocimientos en paquetería básica, amabilidad, trabajo bajo presión.	Realización de proyectos, operación de proyectos y logística, excelente redacción, realización de presupuestos.
Caso 5	Director de Cultura y Deportes / Dir. de Relaciones Públicas	Privado Educativo	Licenciatura en Comunicación	Compromiso, profesionalismo, perseverancia, pasión por su trabajo. Experiencia 3 años en comunicación organizacional, deportes y relaciones	No señala las actividades a realizar.

				públicas. Trabajo en equipo, liderazgo, creatividad, organización, orientado a resultados y comunicación efectiva. Conocimientos: experiencia en cultura y deportes en la universidad.	
Caso 6	Asesor/a en Cultura y Deporte	**Privado – Atención social a empleados deporte y cultura**	No específica, solo requiere pasante o titulado. Con certificación o diplomado en administración deportiva.	Conocimientos de Office nivel intermedio, manejo de base de datos básico, presentaciones ejecutivas en Power Point.Un año de experiencia en el área de coordinación de actividades culturales y/o deportivas, competencias. Pensamiento estratégico, establecimiento de relaciones estratégicas, influencia estratégica, comunicación, liderazgo de cambio, enfoque a resultados.	Proponer y coordinar las actividades culturales y deportivas para empleados y jubilados a nivel nacional. Gestionar mensualmente la actualización de la información de las actividades culturales, deportivas y promociones en el sitio de intranet con el apoyo de comunicación institucional y prestaciones. Llevar a cabo la logística y seguimiento de los juegos Bancarios y otras actividades relacionadas con el deporte y la cultura. Mantener la relación con los deportivos Bancarios. Implementar nuevos proyectos para el área de cultura y deporte
Caso 7	Seguimiento Académico	**Centro Cultural**	Gestión Cultural, Estudios Culturales, Ciencias de la Comunicación e Información, Marketing, Publicidad, Diseño y Comunicación Visual, Pedagogía, Profesional en Programa Educativos.	Manejo de paquetería Office, Photoshop, plataformas para monitoreo y análisis estadístico de redes sociales. Intereses en artes Visuales, Arte Multimedia, Moda, Teorías y Procesos Sociales, Tecnología, Entornos y Medios Digitales, Relaciones Públicas y Marketing. Comunicación Visual, Ventas, Community Managment.	Puntualidad, responsabilidad, Compromiso, Atención y Relación con el Público, Iniciativa, Organización, Estudios de Mercado, Metodología para la investigación, Redacción, contenidos.
Caso 8	Coordinador Administrativo/ Gestor Cultural	**Privado/ Educativo**	Lic. en Comunicación, Sociología, Gestión Cultural o afín.	Orientación al cliente, gestión de eventos culturales, desarrollo comunitario, control administrativo	Organización de actividades culturales. Gestión de expresión creativa. Atención al cliente. Coordinación de proyectos de desarrollo comunitario.
Caso 9	Gestor de Expresión Creativa y Cultural	**Privado/no especifica**	Lic. en Sociología, Psicología o Comunicación.	Solicita Inglés al 90% y resalta que se necesita Gestor Desarrollo Humano, Orientación Educativa, Docencia y manejo de grupos, proactivo, gusto por el trato con la gente, muy sociable, responsable, comprometido.	Coordinación de actividades culturales, planeación de actividades y eventos culturales, orientación educativa y creativa, enseñanza de actividades recreativas.

JALISCO Universidad de Guadalajara Centro Universitario UDG Campus Virtual GESTIÓN CULTURAL		
PERFIL OCUPACIONAL	**ÁREAS FORMATIVA DEL PERFIL DE EGRESO**	
CAMPO DE TRABAJO	**CONFORME ANÁLISIS**	**CONFORME PLAN DE ESTUDIOS**
	ADMINISTRACIÓN Y GESTIÓN CULTURAL	**ADMINISTRACIÓN Y GESTIÓN CULTURAL**

El plan curricular de la Licenciatura en Gestión Cultural, propone **seis orientaciones terminales** relacionadas con los ámbitos de especialización del gestor cultural:

a. Investigación Cultural: para investigaciones académicas, diagnósticos y evaluaciones, estudios de viabilidad o de mercado en escuelas, universidades, centros de investigación y empresas de investigación y mercadeo;

b. Políticas Culturales: para el desarrollo y seguimiento de planes y programas de desarrollo social en instituciones gubernamentales y no gubernamentales, empresas y fundaciones;

c. Espacios Culturales: gestión de proyectos institucionales, creación de ofertas y de instituciones culturales auto-sustentables en museos, galerías, centros turísticos, casas de cultura, teatros, bibliotecas, reservas naturales, entre otros;

d. Educación artística: propone como campo de desempeño instituciones gubernamentales y no gubernamentales, empresas turísticas y de entretenimiento y centros de espectáculos, por mencionar algunos, pues serán capaces de administrar y operar ferias, festivales, encuentros, congresos, muestras, conciertos, etc.;

e. Comunicación y medios: para la gestión de estrategias de comunicación social de la cultura en universidades, medios de comunicación, editoriales, organizaciones no gubernamentales, fundaciones y empresas;

f. Emprendimiento cultural: para la creación de empresas culturales sustentables que favorezcan el desarrollo social y económico de las comunidades.

PARA EL LICENCIADO EN GESTIÓN CULTURAL

DE LOS 9 CASOS ANALIZADOS:

EN CUANTO AL NOMBRE DE LA VACANTE VS EL NOMBRE DE LA LICENCIATURA: 2 COINCIDEN TOTALMENTE EN CUANTO A GESTIÓN CULTURAL (CASOS 4 Y 8) 6 PUEDEN COINCIDIR CON GESTIÓN CULTURAL (1,2,3,5,6,9) Y 1 NO TIENE RELACIÓN (CASO 7)

EN CUANTO A SECTOR/GIRO DE EMPLEO: DE LOS CAMPOS LABORALES SEÑALADOS SOLO 5 DE 9 COINCIDEN CON UN CAMPO LABORAL

EN CUANTO A CARRERAS SOLICITADAS: 2 COINCIDEN CON GESTIÓN (CASO 7 Y 8)

EN CUANTO A PERFIL OCUPACIONAL: EN 3 PUEDEN COINCIDIR CON ALGUNA DE LAS ACTIVIDADES SEÑALADAS (CASOS 3,5 Y 8)

EN CUANTO A TAREAS: 6 PUEDEN SER DESARROLLADA POR EL EGRESADO DE ESTA LICENCIATURA (1,2,3,6,8 Y 9)

Ofertas de Empleo	Nombre de la vacante	Sector y giro del empleador	Carreras solicitadas	Perfil Ocupacional o Laboral	Tareas
Caso 1.	Vacante Cultura y Comunicación	**Privado/ no especifica**	Comunicación, Relaciones Internacionales, Psicología Organizacional con acentuación en comunicación, Relaciones Publicas, Hotelería, Mercadotecnia, Publicidad o carreras afines.	Proactivo, responsable, comprometido, muy sociable, con experiencia en organización de eventos, grupos estudiantiles, líderes, muy organizado, extrovertido. Disponibilidad de tiempo, movido.	Diseño, organización de eventos, cultura organizacional, responsabilidad social, comunicación interna, encargado de presupuesto
Caso 2	Gestor Expresión Creativa y Cultural	**Privado de estatus confidencial**	Licenciado en Sociología, Psicología o Comunicación.	Experiencia de dos años como orientador vocacional o artístico, desarrollo humano, docencia y manejo de grupos. Proactivo, gusto por el trato con la gente, muy sociable, responsable, comprometida.	Coordinación de actividades culturales, planeación de actividades y eventos culturales, orientación educativa y creativa, enseñanza de actividades recreativas.
Caso 3	Practicante Cultura y Comunicación	**Privado no especifica**	Ingenieros Industriales o de Gestión Empresarial	Interesados en el área de Recursos Humanos.	Persona encargada de la Cultura Organizacional e interna de la empresa. Estará detrás de la organización de eventos y la logística. Trato con proveedores. Diseño de comunicados organizacionales.
Caso 4	Gestor Cultural	Privado/Gestión Cultural	Licenciado en Arte y Patrimonio Cultural, Comunicación o a fines	Facilidad de palabra, excelente comunicación, iniciativa propia, buena ortografía, trabajo en equipo, conocimientos en paquetería básica, amabilidad, trabajo bajo presión.	Realización de proyectos, operación de proyectos y logística, excelente redacción, realización de presupuestos.
Caso 5	Director de Cultura y Deportes / Dir. de Relaciones Públicas	Privado Educativo	Licenciatura en Comunicación	Compromiso, profesionalismo, perseverancia, pasión por su trabajo. Experiencia 3 años en comunicación organizacional, deportes y relaciones	No señala las actividades a realizar.

				públicas. Trabajo en equipo, liderazgo, creatividad, organización, orientado a resultados y comunicación efectiva. Conocimientos: experiencia en cultura y deportes en la universidad.	
Caso 6	Asesor/a en Cultura y Deporte	**Privado – Atención social a empleados deporte y cultura**	No específica, solo requiere pasante o titulado. Con certificación o diplomado en administración deportiva.	Conocimientos de Office nivel intermedio, manejo de base de datos básico, presentaciones ejecutivas en Power Point.Un año de experiencia en el área de coordinación de actividades culturales y/o deportivas, competencias. Pensamiento estratégico, establecimiento de relaciones estratégicas, influencia estratégica, comunicación, liderazgo de cambio, enfoque a resultados.	Proponer y coordinar las actividades culturales y deportivas para empleados y jubilados a nivel nacional. Gestionar mensualmente la actualización de la información de las actividades culturales, deportivas y promociones en el sitio de intranet con el apoyo de comunicación institucional y prestaciones. Llevar a cabo la logística y seguimiento de los juegos Bancarios y otras actividades relacionadas con el deporte y la cultura. Mantener la relación con los deportivos Bancarios. Implementar nuevos proyectos para el área de cultura y deporte
Caso 7	Seguimiento Académico	**Centro Cultural**	Gestión Cultural, Estudios Culturales, Ciencias de la Comunicación e Información, Marketing, Publicidad, Diseño y Comunicación Visual, Pedagogía, Profesional en Programa Educativos.	Manejo de paquetería Office, Photoshop, plataformas para monitoreo y análisis estadístico de redes sociales .Intereses en artes Visuales, Arte Multimedia, Moda, Teorías y Procesos Sociales, Tecnología, Entornos y Medios Digitales, Relaciones Públicas y Marketing. Comunicación Visual, Ventas, Community Managment.	Puntualidad, responsabilidad, Compromiso, Atención y Relación con el Público, Iniciativa, Organización, Estudios de Mercado, Metodología para la investigación, Redacción, contenidos.
Caso 8	Coordinador Administrativo/ Gestor Cultural	Privado/ Educativo	Lic. en Comunicación, Sociología, Gestión Cultural o afín.	Orientación al cliente, gestión de eventos culturales, desarrollo comunitario, control administrativo	Organización de actividades culturales. Gestión de expresión creativa. Atención al cliente. Coordinación de proyectos de desarrollo comunitario.
Caso 9	Gestor de Expresión Creativa y Cultural	**Privado/no especifica**	Lic. en Sociología, Psicología o Comunicación.	Solicita Inglés al 90% y resalta que se necesita Gestor Desarrollo Humano, Orientación Educativa, Docencia y manejo de grupos, proactivo, gusto por el trato con la gente, muy sociable, responsable, comprometido.	Coordinación de actividades culturales, planeación de actividades y eventos culturales, orientación educativa y creativa, enseñanza de actividades recreativas.

MICHOACÁN Instituto Tecnológico de Estudios Superiores de Monterrey Campus Morelia EMPRENDIMIENTO CULTURAL Y SOCIAL		
PERFIL OCUPACIONAL	**ÁREAS FORMATIVA DEL PERFIL DE EGRESO**	
CAMPO DE TRABAJO	**CONFORME ANÁLISIS**	**CONFORME PLAN DE ESTUDIOS**
	ADMINISTRACIÓN Y GESTIÓN CULTURAL	**ADMINISTRACIÓN Y GESTIÓN CULTURAL**

Un **Licenciado en Emprendimiento Cultural y Social** podrá desempeñarse como asesor, administrador y gestor en las áreas de planeación, organización, implementación y evaluación en la administración pública federal, estatal y local, en empresas privadas, en agencias de asesoría y consultoría, en organizaciones no gubernamentales (ONG), en fundaciones, en museos, en galerías, en casas de cultura, en medios de comunicación, en centros de investigación, en empresas editoriales, en instituciones culturales, en agencias de desarrollo y en instituciones educativas.

Principales áreas de desarrollo profesional de un Licenciado en Emprendimiento Cultural y Social:

En la administración pública, participando en el diseño e implementación de proyectos y/o políticas públicas en los ámbitos sociales y culturales para poder definir y dar seguimiento de problemáticas en los ámbitos educación, investigación, gestión del conocimiento, desarrollo sustentable, gestión cultural, turismo, responsabilidad social, pobreza, grupos vulnerables de la sociedad, etc.

En las empresas privadas: realizando análisis estratégicos vinculando el aparato productivo con planeación de responsabilidad social y sustentabilidad.

En agencias de consultoría: asesorando a las entidades públicas, instituciones culturales, iniciativas del tercer sector y empresas en la toma de decisiones y en la gestión de las demandas de la sociedad civil sobre temas relevantes para el desarrollo sostenible, la cultura y la responsabilidad social. En organizaciones de la sociedad civil y fundaciones: planeando e implementando modelos eficientes de intervención social.

En museos, galerías y casas de cultura: en la preservación y difusión de diversas expresiones artísticas.

En medios de comunicación: como analista de información y de redes sociales. En centros de investigación y/o instituciones educativas: colaborando en actividades de investigación y participando en la formación del capital social y cultural que requiere la sociedad.

PARA EL LICENCIADO EN EMPRENDIMIENTO CULTURAL Y SOCIAL:

DE LOS 9 CASOS ANALIZADOS:

EN CUANTO AL NOMBRE DE LA VACANTE VS EL NOMBRE DE LA LICENCIATURA: NINGUNA COINCIDEN TOTALMENTE EN CUANTO A EMPRENDIMIENTO CULTURAL PERO 7 TIENE RELACIÓN GENERAL CON ESTA. EXCEPTO CASOS 5 Y 7.

EN CUANTO A SECTOR/GIRO DE EMPLEO: DE LOS CAMPOS LABORALES SEÑALADOS SOLO 5 DE 9 COINCIDEN CON UN CAMPO LABORAL

EN CUANTO A CARRERAS SOLICITADAS: NINGUNA SOLICITA EMPRENDEDOR PERO 2 COINCIDEN CON LA FORMACIÓN QUE ESTE EGRESADO TIENE EN ADINISTRACIÓN Y GESTIÓN CULTURAL (CASO 7 Y 8)

EN CUANTO A PERFIL OCUPACIONAL: EN 3 PUEDEN COINCIDIR CON ALGUNA DE LAS ACTIVIDADES SEÑALADAS (CASOS 3,5 Y 8)

EN CUANTO A TAREAS: 6 PUEDEN SER DESARROLLADA POR EL EGRESADO DE ESTA LICENCIATURA (1,2,3,6,8 Y 9)

Ofertas de Empleo	Nombre de la vacante	Sector y giro del empleador	Carreras solicitadas	Perfil Ocupacional o Laboral	Tareas
Caso 1.	Vacante Cultura y Comunicación	**Privado/ no especifica**	Comunicación, Relaciones Internacionales, Psicología Organizacional con acentuación en comunicación, Relaciones Publicas, Hotelería, Mercadotecnia, Publicidad o carreras afines.	Proactivo, responsable, comprometido, muy sociable, con experiencia en organización de eventos, grupos estudiantiles, líderes, muy organizado, extrovertido. Disponibilidad de tiempo, movido.	Diseño, organización de eventos, cultura organizacional, responsabilidad social, comunicación interna, encargado de presupuesto
Caso 2	Gestor Expresión Creativa y Cultural	**Privado de estatus confidencial**	Licenciado en Sociología, Psicología o Comunicación.	Experiencia de dos años como orientador vocacional o artístico, desarrollo humano, docencia y manejo de grupos. Proactivo, gusto por el trato con la gente, muy sociable, responsable, comprometida.	Coordinación de actividades culturales, planeación de actividades y eventos culturales, orientación educativa y creativa, enseñanza de actividades recreativas.
Caso 3	Practicante Cultura y Comunicación	**Privado no especifica**	Ingenieros Industriales o de Gestión Empresarial	Interesados en el área de Recursos Humanos.	Persona encargada de la Cultura Organizacional e interna de la empresa. Estará detrás de la organización de eventos y la

					logística. Trato con proveedores. Diseño de comunicados organizacionales.
Caso 4	Gestor Cultural	Privado/Gestión Cultural	Licenciado en Arte y Patrimonio Cultural, Comunicación o a fines	Facilidad de palabra, excelente comunicación, iniciativa propia, buena ortografía, trabajo en equipo, conocimientos en paquetería básica, amabilidad, trabajo bajo presión.	Realización de proyectos, operación de proyectos y logística, excelente redacción, realización de presupuestos.
Caso 5	Director de Cultura y Deportes / Dir. de Relaciones Públicas	Privado Educativo	Licenciatura en Comunicación	Compromiso, profesionalismo, perseverancia, pasión por su trabajo. Experiencia 3 años en comunicación organizacional, deportes y relaciones públicas. Trabajo en equipo, liderazgo, creatividad, organización, orientado a resultados y comunicación efectiva. Conocimientos: experiencia en cultura y deportes en la universidad.	No señala las actividades a realizar.
Caso 6	Asesor/a en Cultura y Deporte	**Privado – Atención social a empleados deporte y cultura**	No específica, solo requiere pasante o titulado. Con certificación o diplomado en administración deportiva.	Conocimientos de Office nivel intermedio, manejo de base de datos básico, presentaciones ejecutivas en Power Point.Un año de experiencia en el área de coordinación de actividades culturales y/o deportivas, competencias. Pensamiento estratégico, establecimiento de relaciones estratégicas, influencia estratégica, comunicación, liderazgo de cambio, enfoque a resultados.	Proponer y coordinar las actividades culturales y deportivas para empleados y jubilados a nivel nacional. Gestionar mensualmente la actualización de la información de las actividades culturales, deportivas y promociones en el sitio de intranet con el apoyo de comunicación institucional y prestaciones. Llevar a cabo la logística y seguimiento de los juegos Bancarios y otras actividades relacionadas con el deporte y la cultura. Mantener la relación con los deportivos Bancarios. Implementar nuevos proyectos para el área de cultura y deporte
Caso 7	Seguimiento Académico	**Centro Cultural**	Gestión Cultural, Estudios Culturales, Ciencias de la Comunicación e Información, Marketing, Publicidad, Diseño y Comunicación Visual, Pedagogía, Profesional en Programa Educativos.	Manejo de paquetería Office, Photoshop, plataformas para monitoreo y análisis estadístico de redes sociales. Intereses en artes Visuales, Arte Multimedia, Moda, Teorías y Procesos Sociales, Tecnología, Entornos y Medios Digitales, Relaciones Públicas y Marketing. Comunicación Visual, Ventas, Community Managment.	Puntualidad, responsabilidad, Compromiso, Atención y Relación con el Público, Iniciativa, Organización, Estudios de Mercado, Metodología para la investigación, Redacción, contenidos.
Caso 8	Coordinador Administrativo/ Gestor Cultural	**Privado/ Educativo**	Lic. en Comunicación, Sociología, Gestión Cultural o afín.	Orientación al cliente, gestión de eventos culturales, desarrollo comunitario, control administrativo	Organización de actividades culturales. Gestión de expresión creativa. Atención al cliente. Coordinación de proyectos de desarrollo comunitario.
Caso 9	Gestor de Expresión Creativa y Cultural	**Privado/no especifica**	Lic. en Sociología, Psicología o Comunicación.	Solicita Inglés al 90% y resalta que se necesita Gestor Desarrollo Humano, Orientación Educativa, Docencia y manejo de grupos, proactivo, gusto por el trato con la gente, muy sociable, responsable, comprometido.	Coordinación de actividades culturales, planeación de actividades y eventos culturales, orientación educativa y creativa, enseñanza de actividades recreativas.

MICHOACÁN Universidad Intercultural Indígena de Michoacán ARTE Y PATRIMONIO CULTURAL		
PERFIL OCUPACIONAL	**ÁREAS FORMATIVA DEL PERFIL DE EGRESO**	
CAMPO DE TRABAJO	**CONFORME ANÁLISIS**	**CONFORME PLAN DE ESTUDIOS** **ARTE** **EST. CULTURALES** **IDI.LENG.DIAL**
NO PROPORCIONA INFORMACIÓN SOBRE PERFIL OCUPACIONAL Y CAMPO LABORAL	**PARA EL LICENCIADO EN ARTE Y PATRIMONIO CULTURAL:** DE LOS 9 CASOS ANALIZADOS: EN CUANTO AL NOMBRE DE LA VACANTE VS EL NOMBRE DE LA LICENCIATURA: 8 PUEDEN COINCIDIR PROFESIONALMENTE , SOLO EL CASO 7 NO COINCIDE. EN CUANTO A SECTOR/GIRO DE EMPLEO: NO SE PUEDE HACER EL COMPARATIVO POR AL FALTA DE ELEMENTOS PARA COMPARAR EN CUANTO A CARRERAS SOLICITADAS: 1 COINCIDE TOTALMENTE EN CUANTO A LA LICENCIATURA SOLICITADA (CASO 4), 4 COINCIDEN EN CUANTO A SUS COMPETENCIAS RELACIONADAS A ESTUDIOS CULTURALES (CASO 1,2,7,9) EN CUANTO A PERFIL OCUPACIONAL: 2 COINCIDEN EN CUANTO A ACTIVIDADES QUE PUEDEN DESARROLLAR EN ARTE (CASO 2,7), UNA COINCIDE EN CUANTO A LAS ACTIVIDADES QUE SE PUEDEN REALIZAR POR EL IDIOMA (CASO 9) EN CUANTO A TAREAS: 1 TIENE COINCIDENCIA EN ESTUDIOS CULTURALES (CASO 8)	

Ofertas de Empleo	Nombre de la vacante	Sector y giro del empleador	Carreras solicitadas	Perfil Ocupacional o Laboral	Tareas
Caso 1.	Vacante Cultura y Comunicación	**Privado/ no especifica**	Comunicación, Relaciones Internacionales, Psicología Organizacional con acentuación en comunicación, Relaciones Publicas, Hotelería, Mercadotecnia, Publicidad o carreras afines.	Proactivo, responsable, comprometido, muy sociable, con experiencia en organización de eventos, grupos estudiantiles, líderes, muy organizado, extrovertido. Disponibilidad de tiempo, movido.	Diseño, organización de eventos, cultura organizacional, responsabilidad social, comunicación interna, encargado de presupuesto
Caso 2	Gestor Expresión Creativa y Cultural	**Privado de estatus confidencial**	Licenciado en Sociología, Psicología o Comunicación.	Experiencia de dos años como orientador vocacional o artístico, desarrollo humano, docencia y manejo de grupos. Proactivo, gusto por el trato con la gente, muy sociable, responsable, comprometida.	Coordinación de actividades culturales, planeación de actividades y eventos culturales, orientación educativa y creativa, enseñanza de actividades recreativas.
Caso 3	Practicante Cultura y Comunicación	**Privado no especifica**	Ingenieros Industriales o de Gestión Empresarial	Interesados en el área de Recursos Humanos.	Persona encargada de la Cultura Organizacional e interna de la empresa. Estará detrás de la organización de eventos y la logística. Trato con proveedores. Diseño de comunicados organizacionales.
Caso 4	Gestor Cultural	Privado/Gestión Cultural	Licenciado en Arte y Patrimonio Cultural, Comunicación o a fines	Facilidad de palabra, excelente comunicación, iniciativa propia, buena ortografía, trabajo en equipo, conocimientos en paquetería básica, amabilidad, trabajo bajo presión.	Realización de proyectos, operación de proyectos y logística, excelente redacción, realización de presupuestos.
Caso 5	Director de Cultura y Deportes / Dir. de Relaciones Públicas	Privado Educativo	Licenciatura en Comunicación	Compromiso, profesionalismo, perseverancia, pasión por su trabajo. Experiencia 3 años en comunicación organizacional,	No señala las actividades a realizar.

				deportes y relaciones públicas. Trabajo en equipo, liderazgo, creatividad, organización, orientado a resultados y comunicación efectiva. Conocimientos: experiencia en cultura y deportes en la universidad.	
Caso 6	Asesor/a en Cultura y Deporte	**Privado – Atención social a empleados deporte y cultura**	No específica, solo requiere pasante o titulado. Con certificación o diplomado en administración deportiva.	Conocimientos de Office nivel intermedio, manejo de base de datos básico, presentaciones ejecutivas en Power Point.Un año de experiencia en el área de coordinación de actividades culturales y/o deportivas, competencias. Pensamiento estratégico, establecimiento de relaciones estratégicas, influencia estratégica, comunicación, liderazgo de cambio, enfoque a resultados.	Proponer y coordinar las actividades culturales y deportivas para empleados y jubilados a nivel nacional. Gestionar mensualmente la actualización de la información de las actividades culturales, deportivas y promociones en el sitio de intranet con el apoyo de comunicación institucional y prestaciones. Llevar a cabo la logística y seguimiento de los juegos Bancarios y otras actividades relacionadas con el deporte y la cultura. Mantener la relación con los deportivos Bancarios. Implementar nuevos proyectos para el área de cultura y deporte
Caso 7	Seguimiento Académico	**Centro Cultural**	Gestión Cultural, Estudios Culturales, Ciencias de la Comunicación e Información, Marketing, Publicidad, Diseño y Comunicación Visual, Pedagogía, Profesional en Programa Educativos.	Manejo de paquetería Office, Photoshop, plataformas para monitoreo y análisis estadístico de redes sociales. Intereses en artes Visuales, Arte Multimedia, Moda, Teorías y Procesos Sociales, Tecnología, Entornos y Medios Digitales, Relaciones Públicas y Marketing. Comunicación Visual, Ventas, Community Managment.	Puntualidad, responsabilidad, Compromiso, Atención y Relación con el Público, Iniciativa, Organización, Estudios de Mercado, Metodología para la investigación, Redacción, contenidos.
Caso 8	Coordinador Administrativo/ Gestor Cultural	**Privado/ Educativo**	Lic. en Comunicación, Sociología, Gestión Cultural o afín.	Orientación al cliente, gestión de eventos culturales, desarrollo comunitario, control administrativo	Organización de actividades culturales. Gestión de expresión creativa. Atención al cliente. Coordinación de proyectos de desarrollo comunitario.
Caso 9	Gestor de Expresión Creativa y Cultural	**Privado/no especifica**	Lic. en Sociología, Psicología o Comunicación.	Solicita Inglés al 90% y resalta que se necesita Gestor Desarrollo Humano, Orientación Educativa, Docencia y manejo de grupos, proactivo, gusto por el trato con la gente, muy sociable, responsable, comprometido.	Coordinación de actividades culturales, planeación de actividades y eventos culturales, orientación educativa y creativa, enseñanza de actividades recreativas.

MORELOS Instituto Tecnológico de Estudios Superiores de Monterrey Campus Cuernavaca EMPRENDIMIENTO CULTURAL Y SOCIAL		
PERFIL OCUPACIONAL	**ÁREAS FORMATIVA DEL PERFIL DE EGRESO**	
CAMPO DE TRABAJO	**CONFORME ANÁLISIS**	**CONFORME PLAN DE ESTUDIOS**
	ADMINISTRACIÓN Y GESTIÓN CULTURAL	**ADMINISTRACIÓN Y GESTIÓN CULTURAL**

Un **Licenciado en Emprendimiento Cultural y Social** podrá desempeñarse como asesor, administrador y gestor en las áreas de planeación, organización, implementación y evaluación en la administración pública federal, estatal y local, en empresas privadas, en agencias de asesoría y consultoría, en organizaciones no gubernamentales (ONG), en fundaciones, en museos, en galerías, en casas de cultura, en medios de comunicación, en centros de investigación, en empresas editoriales, en instituciones culturales, en agencias de desarrollo y en instituciones educativas.

Principales áreas de desarrollo profesional de un Licenciado en Emprendimiento Cultural y Social:

En la administración pública, participando en el diseño e implementación de proyectos y/o políticas públicas en los ámbitos sociales y culturales para poder definir y dar seguimiento de problemáticas en los ámbitos educación, investigación, gestión del conocimiento, desarrollo sustentable, gestión cultural, turismo, responsabilidad social, pobreza, grupos vulnerables de la sociedad, etc.

En las empresas privadas: realizando análisis estratégicos vinculando el aparato productivo con planeación de responsabilidad social y sustentabilidad.

En agencias de consultoría: asesorando a las entidades públicas, instituciones culturales, iniciativas del tercer sector y empresas en la toma de decisiones y en la gestión de las demandas de la sociedad civil sobre temas relevantes para el desarrollo sostenible, la cultura y la responsabilidad social. En organizaciones de la sociedad civil y fundaciones: planeando e implementando modelos eficientes de intervención social.

En museos, galerías y casas de cultura: en la preservación y difusión de diversas expresiones artísticas.

En medios de comunicación: como analista de información y de redes sociales. En centros de investigación y/o instituciones educativas: colaborando en actividades de investigación y participando en la formación del capital social y cultural que requiere la sociedad.

PARA EL LICENCIADO EN EMPRENDIMIENTO CULTURAL Y SOCIAL:

DE LOS 9 CASOS ANALIZADOS:

EN CUANTO AL NOMBRE DE LA VACANTE VS EL NOMBRE DE LA LICENCIATURA: NINGUNA COINCIDEN TOTALMENTE EN CUANTO A EMPRENDIMIENTO CULTURAL PERO 7 TIENE RELACIÓN GENERAL CON ESTA. EXCEPTO CASOS 5 Y 7.

EN CUANTO A SECTOR/GIRO DE EMPLEO: DE LOS CAMPOS LABORALES SEÑALADOS SOLO 5 DE 9 COINCIDEN CON UN CAMPO LABORAL

EN CUANTO A CARRERAS SOLICITADAS: NINGUNA SOLICITA EMPRENDEDOR PERO 2 COINCIDEN CON LA FORMACIÓN QUE ESTE EGRESADO TIENE EN ADINISTRACIÓN Y GESTIÓN CULTURAL (CASO 7 Y 8)

EN CUANTO A PERFIL OCUPACIONAL: EN 3 PUEDEN COINCIDIR CON ALGUNA DE LAS ACTIVIDADES SEÑALADAS (CASOS 3,5 Y 8)

EN CUANTO A TAREAS: 6 PUEDEN SER DESARROLLADA POR EL EGRESADO DE ESTA LICENCIATURA (1,2,3,6,8 Y 9)

Ofertas de Empleo	Nombre de la vacante	Sector y giro del empleador	Carreras solicitadas	Perfil Ocupacional o Laboral	Tareas
Caso 1.	Vacante Cultura y Comunicación	**Privado/ no especifica**	Comunicación, Relaciones Internacionales, Psicología Organizacional con acentuación en comunicación, Relaciones Publicas, Hotelería, Mercadotecnia, Publicidad o carreras afines.	Proactivo, responsable, comprometido, muy sociable, con experiencia en organización de eventos, grupos estudiantiles, líderes, muy organizado, extrovertido. Disponibilidad de tiempo, movido.	Diseño, organización de eventos, cultura organizacional, responsabilidad social, comunicación interna, encargado de presupuesto
Caso 2	Gestor Expresión Creativa y Cultural	**Privado de estatus confidencial**	Licenciado en Sociología, Psicología o Comunicación.	Experiencia de dos años como orientador vocacional o artístico, desarrollo humano, docencia y manejo de grupos. Proactivo, gusto por el trato con la gente, muy sociable, responsable, comprometida.	Coordinación de actividades culturales, planeación de actividades y eventos culturales, orientación educativa y creativa, enseñanza de actividades recreativas.
Caso 3	Practicante Cultura y Comunicación	**Privado no especifica**	Ingenieros Industriales o de Gestión Empresarial	Interesados en el área de Recursos Humanos.	Persona encargada de la Cultura Organizacional e interna de la empresa. Estará detrás de la organización de eventos y la

					logística. Trato con proveedores. Diseño de comunicados organizacionales.
Caso 4	Gestor Cultural	Privado/Gestión Cultural	Licenciado en Arte y Patrimonio Cultural, Comunicación o a fines	Facilidad de palabra, excelente comunicación, iniciativa propia, buena ortografía, trabajo en equipo, conocimientos en paquetería básica, amabilidad, trabajo bajo presión.	Realización de proyectos, operación de proyectos y logística, excelente redacción, realización de presupuestos.
Caso 5	Director de Cultura y Deportes / Dir. de Relaciones Públicas	Privado Educativo	Licenciatura en Comunicación	Compromiso, profesionalismo, perseverancia, pasión por su trabajo. Experiencia 3 años en comunicación organizacional, deportes y relaciones públicas. Trabajo en equipo, liderazgo, creatividad, organización, orientado a resultados y comunicación efectiva. Conocimientos: experiencia en cultura y deportes en la universidad.	No señala las actividades a realizar.
Caso 6	Asesor/a en Cultura y Deporte	**Privado – Atención social a empleados deporte y cultura**	No específica, solo requiere pasante o titulado. Con certificación o diplomado en administración deportiva.	Conocimientos de Office nivel intermedio, manejo de base de datos básico, presentaciones ejecutivas en Power Point.Un año de experiencia en el área de coordinación de actividades culturales y/o deportivas, competencias. Pensamiento estratégico, establecimiento de relaciones estratégicas, influencia estratégica, comunicación, liderazgo de cambio, enfoque a resultados.	Proponer y coordinar las actividades culturales y deportivas para empleados y jubilados a nivel nacional. Gestionar mensualmente la actualización de la información de las actividades culturales, deportivas y promociones en el sitio de intranet con el apoyo de comunicación institucional y prestaciones. Llevar a cabo la logística y seguimiento de los juegos Bancarios y otras actividades relacionadas con el deporte y la cultura. Mantener la relación con los deportivos Bancarios. Implementar nuevos proyectos para el área de cultura y deporte
Caso 7	Seguimiento Académico	**Centro Cultural**	Gestión Cultural, Estudios Culturales, Ciencias de la Comunicación e Información, Marketing, Publicidad, Diseño y Comunicación Visual, Pedagogía, Profesional en Programa Educativos.	Manejo de paquetería Office, Photoshop, plataformas para monitoreo y análisis estadístico de redes sociales. Intereses en artes Visuales, Arte Multimedia, Moda, Teorías y Procesos Sociales, Tecnología, Entornos y Medios Digitales, Relaciones Públicas y Marketing. Comunicación Visual, Ventas, Community Managment.	Puntualidad, responsabilidad, Compromiso, Atención y Relación con el Público, Iniciativa, Organización, Estudios de Mercado, Metodología para la investigación, Redacción, contenidos.
Caso 8	Coordinador Administrativo/ Gestor Cultural	**Privado/ Educativo**	Lic. en Comunicación, Sociología, Gestión Cultural o afín.	Orientación al cliente, gestión de eventos culturales, desarrollo comunitario, control administrativo	Organización de actividades culturales. Gestión de expresión creativa. Atención al cliente. Coordinación de proyectos de desarrollo comunitario.
Caso 9	Gestor de Expresión Creativa y Cultural	**Privado/no especifica**	Lic. en Sociología, Psicología o Comunicación.	Solicita Inglés al 90% y resalta que se necesita Gestor Desarrollo Humano, Orientación Educativa, Docencia y manejo de grupos, proactivo, gusto por el trato con la gente, muy sociable, responsable, comprometido.	Coordinación de actividades culturales, planeación de actividades y eventos culturales, orientación educativa y creativa, enseñanza de actividades recreativas.

MORELOS Universidad Autónoma del Estado de Morelos COMUNICACIÓN Y GESTIÓN INTERCULTURALES		
PERFIL OCUPACIONAL	**ÁREAS FORMATIVA DEL PERFIL DE EGRESO**	
CAMPO DE TRABAJO	**CONFORME ANÁLISIS**	**CONFORME PLAN DE ESTUDIOS**
	ADMINISTRACIÓN Y GESTIÓN CULTURAL	**POLÍTICAS**

El licenciado en Comunicación y Gestión Interculturales podrá laborar en diferentes áreas como:

Medios de Comunicación
Consultorías
Sector público
Sector privado
Organizaciones sociales
Docencia
Casas Productoras
Áreas de Comunicación Social

PARA EL LICENCIADO EN COMUNICACIÓN Y GESTIÓN INTERCULTURALES
DE LOS 9 CASOS ANALIZADOS:

EN CUANTO AL NOMBRE DE LA VACANTE VS EL NOMBRE DE LA LICENCIATURA: 2 COINCIDEN CON GESTIÓN CULTURAL (CASOS 4 Y 8) 2 COINCIDEN CON COMUNICACIÓN (CASO 1 Y CASO 3)

EN CUANTO A SECTOR/GIRO DE EMPLEO: DE LOS CAMPOS LABORALES SEÑALADOS 5 COINCIDEN CON UN CAMPO LABORAL

EN CUANTO A CARRERAS SOLICITADAS: 5 SOLICITAN PROF. EN COMUNICACIÓN (CASOS 1,2,4,5,9) Y 2 SOLICITAN COMUNICACIÓN Y ADMINISTRACIÓN Y GESTIÓN CULTURAL (CASOS 8 Y 7)

EN CUANTO A PERFIL OCUPACIONAL: PUEDE DESARROLLAR ACTIVIDADES RELACIONADAS A GESTIÓN CULTURAL (CASOS 8,5 Y 3)

EN CUANTO A TAREAS: 7 PUEDEN SER DESARROLLADAS POR SU PERFIL DE EGRESO EN ADMINISTRACIÓN Y GESTIÓN CULTURAL. (1,2,3,4,6,8 Y 9)

Ofertas de Empleo	Nombre de la vacante	Sector y giro del empleador	Carreras solicitadas	Perfil Ocupacional o Laboral	Tareas
Caso 1.	Vacante Cultura y Comunicación	**Privado/ no especifica**	Comunicación, Relaciones Internacionales, Psicología Organizacional con acentuación en comunicación, Relaciones Publicas, Hotelería, Mercadotecnia, Publicidad o carreras afines.	Proactivo, responsable, comprometido, muy sociable, con experiencia en organización de eventos, grupos estudiantiles, líderes, muy organizado, extrovertido. Disponibilidad de tiempo, movido.	Diseño, organización de eventos, cultura organizacional, responsabilidad social, comunicación interna, encargado de presupuesto
Caso 2	Gestor Expresión Creativa y Cultural	**Privado de estatus confidencial**	Licenciado en Sociología, Psicología o Comunicación.	Experiencia de dos años como orientador vocacional o artístico, desarrollo humano, docencia y manejo de grupos. Proactivo, gusto por el trato con la gente, muy sociable, responsable, comprometida.	Coordinación de actividades culturales, planeación de actividades y eventos culturales, orientación educativa y creativa, enseñanza de actividades recreativas.
Caso 3	Practicante Cultura y Comunicación	**Privado no especifica**	Ingenieros Industriales o de Gestión Empresarial	Interesados en el área de Recursos Humanos.	Persona encargada de la Cultura Organizacional e interna de la empresa. Estará detrás de la organización de eventos y la logística. Trato con proveedores. Diseño de comunicados organizacionales.
Caso 4	Gestor Cultural	Privado/Gestión Cultural	Licenciado en Arte y Patrimonio Cultural, Comunicación o a fines	Facilidad de palabra, excelente comunicación, iniciativa propia, buena ortografía, trabajo en equipo, conocimientos en paquetería básica, amabilidad, trabajo bajo presión.	Realización de proyectos, operación de proyectos y logística, excelente redacción, realización de presupuestos.
Caso 5	Director de Cultura y Deportes / Dir. de Relaciones Públicas	Privado Educativo	Licenciatura en Comunicación	Compromiso, profesionalismo, perseverancia, pasión por su trabajo. Experiencia 3 años en comunicación organizacional,	No señala las actividades a realizar.

				deportes y relaciones públicas. Trabajo en equipo, liderazgo, creatividad, organización, orientado a resultados y comunicación efectiva. Conocimientos: experiencia en cultura y deportes en la universidad.	
Caso 6	Asesor/a en Cultura y Deporte	**Privado – Atención social a empleados deporte y cultura**	No específica, solo requiere pasante o titulado. Con certificación o diplomado en administración deportiva.	Conocimientos de Office nivel intermedio, manejo de base de datos básico, presentaciones ejecutivas en Power Point.Un año de experiencia en el área de coordinación de actividades culturales y/o deportivas, competencias. Pensamiento estratégico, establecimiento de relaciones estratégicas, influencia estratégica, comunicación, liderazgo de cambio, enfoque a resultados.	Proponer y coordinar las actividades culturales y deportivas para empleados y jubilados a nivel nacional. Gestionar mensualmente la actualización de la información de las actividades culturales, deportivas y promociones en el sitio de intranet con el apoyo de comunicación institucional y prestaciones. Llevar a cabo la logística y seguimiento de los juegos Bancarios y otras actividades relacionadas con el deporte y la cultura. Mantener la relación con los deportivos Bancarios. Implementar nuevos proyectos para el área de cultura y deporte
Caso 7	Seguimiento Académico	**Centro Cultural**	Gestión Cultural, Estudios Culturales, Ciencias de la Comunicación e Información, Marketing, Publicidad, Diseño y Comunicación Visual, Pedagogía, Profesional en Programa Educativos.	Manejo de paquetería Office, Photoshop, plataformas para monitoreo y análisis estadístico de redes sociales Intereses en artes Visuales, Arte Multimedia, Moda, Teorías y Procesos Sociales, Tecnología, Entornos y Medios Digitales, Relaciones Públicas y Marketing. Comunicación Visual, Ventas, Community Managment.	Puntualidad, responsabilidad, Compromiso, Atención y Relación con el Público, Iniciativa, Organización, Estudios de Mercado, Metodología para la investigación, Redacción, contenidos.
Caso 8	Coordinador Administrativo/ Gestor Cultural	**Privado/ Educativo**	Lic. en Comunicación, Sociología, Gestión Cultural o afín.	Orientación al cliente, gestión de eventos culturales, desarrollo comunitario, control administrativo	Organización de actividades culturales. Gestión de expresión creativa. Atención al cliente. Coordinación de proyectos de desarrollo comunitario.
Caso 9	Gestor de Expresión Creativa y Cultural	**Privado/no especifica**	Lic. en Sociología, Psicología o Comunicación.	Solicita Inglés al 90% y resalta que se necesita Gestor Desarrollo Humano, Orientación Educativa, Docencia y manejo de grupos, proactivo, gusto por el trato con la gente, muy sociable, responsable, comprometido.	Coordinación de actividades culturales, planeación de actividades y eventos culturales, orientación educativa y creativa, enseñanza de actividades recreativas.

OAXACA Universidad Autónoma Benito Juárez de Oaxaca GESTIÓN CULTURAL Y DESARROLLO SUSTENTABLE		
PERFIL OCUPACIONAL	**ÁREAS FORMATIVA DEL PERFIL DE EGRESO**	
CAMPO DE TRABAJO	**CONFORME ANÁLISIS**	**CONFORME PLAN DE ESTUDIOS**
	ESTUDIOS CULTURALES	**ADMINISTRACIÓN Y GESTIÓN CULTURAL**
NO EXISTE INFORMACIÓN DE CAMPO LABORAL Y PERFIL OCUPACIONAL	**PARA EL LICENCIADO GESTIÓN CULTURAL Y DESARROLLO SUSTENTABLE** DE LOS 9 CASOS ANALIZADOS: EN CUANTO AL NOMBRE DE LA VACANTE VS EL NOMBRE DE LA LICENCIATURA: 2 COINCIDEN EN GESTIÓN CULTURAL (4 Y 8) Y 6 (1,3,5,6 9) PUEDEN COINCIDIR PROFESIONALMENTE Y 1 NO COINCIDE (CASO 7) EN CUANTO A SECTOR/GIRO DE EMPLEO: NO HAY INFORMACIÓN PARA REALIZAR EL COMPARATIVO. EN CUANTO A CARRERAS SOLICITADAS: 2 COINCIDEN CON EN CUANTO A GESTIÓN (CASO 7 Y 8) Y EN CUANTO A SU PERFIL DE EGRESO DE ESTUDIOS CULTURALES (CASO 1,2 Y 7) EN CUANTO A PERFIL OCUPACIONAL: 3 COINCIDEN EN CUANTO A ADMINISTRACIÓN Y GESTIÓN CULTURAL. EN CUANTO A TAREAS: 7 PUEDEN SER DESARROLLADAS GRACIAS A FORMACIÓN EN GESTIÓN CULTURAL (CASOS 1,2,3,4,5,6 Y 9)Y 1 EN ESTUDIOS DE LA CULTURA FORTALECIDO POR ADMINISTRACIÓN Y GESTIÓN CULTURAL (CASO 8)	

Ofertas de Empleo	Nombre de la vacante	Sector y giro del empleador	Carreras solicitadas	Perfil Ocupacional o Laboral	Tareas
Caso 1.	Vacante Cultura y Comunicación	**Privado/ no especifica**	Comunicación, Relaciones Internacionales, Psicología Organizacional con acentuación en comunicación, Relaciones Publicas, Hotelería, Mercadotecnia, Publicidad o carreras afines.	Proactivo, responsable, comprometido, muy sociable, con experiencia en organización de eventos, grupos estudiantiles, líderes, muy organizado, extrovertido. Disponibilidad de tiempo, movido.	Diseño, organización de eventos, cultura organizacional, responsabilidad social, comunicación interna, encargado de presupuesto
Caso 2	Gestor Expresión Creativa y Cultural	**Privado de estatus confidencial**	Licenciado en Sociología, Psicología o Comunicación.	Experiencia de dos años como orientador vocacional o artístico, desarrollo humano, docencia y manejo de grupos. Proactivo, gusto por el trato con la gente, muy sociable, responsable, comprometida.	Coordinación de actividades culturales, planeación de actividades y eventos culturales, orientación educativa y creativa, enseñanza de actividades recreativas.
Caso 3	Practicante Cultura y Comunicación	**Privado no especifica**	Ingenieros Industriales o de Gestión Empresarial	Interesados en el área de Recursos Humanos.	Persona encargada de la Cultura Organizacional e interna de la empresa. Estará detrás de la organización de eventos y la logística. Trato con proveedores. Diseño de comunicados organizacionales.
Caso 4	Gestor Cultural	Privado/Gestión Cultural	Licenciado en Arte y Patrimonio Cultural, Comunicación o a fines	Facilidad de palabra, excelente comunicación, iniciativa propia, buena ortografía, trabajo en equipo, conocimientos en paquetería básica, amabilidad, trabajo bajo presión.	Realización de proyectos, operación de proyectos y logística, excelente redacción, realización de presupuestos.
Caso 5	Director de Cultura y Deportes / Dir. de Relaciones Públicas	Privado Educativo	Licenciatura en Comunicación	Compromiso, profesionalismo, perseverancia, pasión por su trabajo. Experiencia 3 años en comunicación organizacional, deportes y relaciones	No señala las actividades a realizar.

				públicas. Trabajo en equipo, liderazgo, creatividad, organización, orientado a resultados y comunicación efectiva. Conocimientos: experiencia en cultura y deportes en la universidad.	
Caso 6	Asesor/a en Cultura y Deporte	**Privado – Atención social a empleados deporte y cultura**	No específica, solo requiere pasante o titulado. Con certificación o diplomado en administración deportiva.	Conocimientos de Office nivel intermedio, manejo de base de datos básico, presentaciones ejecutivas en Power Point.Un año de experiencia en el área de coordinación de actividades culturales y/o deportivas, competencias. Pensamiento estratégico, establecimiento de relaciones estratégicas, influencia estratégica, comunicación, liderazgo de cambio, enfoque a resultados.	Proponer y coordinar las actividades culturales y deportivas para empleados y jubilados a nivel nacional. Gestionar mensualmente la actualización de la información de las actividades culturales, deportivas y promociones en el sitio de intranet con el apoyo de comunicación institucional y prestaciones. Llevar a cabo la logística y seguimiento de los juegos Bancarios y otras actividades relacionadas con el deporte y la cultura. Mantener la relación con los deportivos Bancarios. Implementar nuevos proyectos para el área de cultura y deporte
Caso 7	Seguimiento Académico	**Centro Cultural**	Gestión Cultural, Estudios Culturales, Ciencias de la Comunicación e Información, Marketing, Publicidad, Diseño y Comunicación Visual, Pedagogía, Profesional en Programa Educativos.	Manejo de paquetería Office, Photoshop, plataformas para monitoreo y análisis estadístico de redes sociales. Intereses en artes Visuales, Arte Multimedia, Moda, Teorías y Procesos Sociales, Tecnología, Entornos y Medios Digitales, Relaciones Públicas y Marketing. Comunicación Visual, Ventas, Community Managment.	Puntualidad, responsabilidad, Compromiso, Atención y Relación con el Público, Iniciativa, Organización, Estudios de Mercado, Metodología para la investigación, Redacción, contenidos.
Caso 8	Coordinador Administrativo/ Gestor Cultural	**Privado/ Educativo**	Lic. en Comunicación, Sociología, Gestión Cultural o afín.	Orientación al cliente, gestión de eventos culturales, desarrollo comunitario, control administrativo	Organización de actividades culturales. Gestión de expresión creativa. Atención al cliente. Coordinación de proyectos de desarrollo comunitario.
Caso 9	Gestor de Expresión Creativa y Cultural	**Privado/no especifica**	Lic. en Sociología, Psicología o Comunicación.	Solicita Inglés al 90% y resalta que se necesita Gestor Desarrollo Humano, Orientación Educativa, Docencia y manejo de grupos, proactivo, gusto por el trato con la gente, muy sociable, responsable, comprometido.	Coordinación de actividades culturales, planeación de actividades y eventos culturales, orientación educativa y creativa, enseñanza de actividades recreativas.

QUERÉTARO Instituto Tecnológico de Estudios Superiores de Monterrey Campus Cuernavaca EMPRENDIMIENTO CULTURAL Y SOCIAL		
PERFIL OCUPACIONAL	**ÁREAS FORMATIVA DEL PERFIL DE EGRESO**	
CAMPO DE TRABAJO	**CONFORME ANÁLISIS**	**CONFORME PLAN DE ESTUDIOS**
	ADMINISTRACIÓN Y GESTIÓN CULTURAL	**ADMINISTRACIÓN Y GESTIÓN CULTURAL**

Un **Licenciado en Emprendimiento Cultural y Social** podrá desempeñarse como asesor, administrador y gestor en las áreas de planeación, organización, implementación y evaluación en la administración pública federal, estatal y local, en empresas privadas, en agencias de asesoría y consultoría, en organizaciones no gubernamentales (ONG), en fundaciones, en museos, en galerías, en casas de cultura, en medios de comunicación, en centros de investigación, en empresas editoriales, en instituciones culturales, en agencias de desarrollo y en instituciones educativas.

Principales áreas de desarrollo profesional de un Licenciado en Emprendimiento Cultural y Social:

En la administración pública, participando en el diseño e implementación de proyectos y/o políticas públicas en los ámbitos sociales y culturales para poder definir y dar seguimiento de problemáticas en los ámbitos educación, investigación, gestión del conocimiento, desarrollo sustentable, gestión cultural, turismo, responsabilidad social, pobreza, grupos vulnerables de la sociedad, etc.

En las empresas privadas: realizando análisis estratégicos vinculando el aparato productivo con planeación de responsabilidad social y sustentabilidad.

En agencias de consultoría: asesorando a las entidades públicas, instituciones culturales, iniciativas del tercer sector y empresas en la toma de decisiones y en la gestión de las demandas de la sociedad civil sobre temas relevantes para el desarrollo sostenible, la cultura y la responsabilidad social. En organizaciones de la sociedad civil y fundaciones: planeando e implementando modelos eficientes de intervención social.

En museos, galerías y casas de cultura: en la preservación y difusión de diversas expresiones artísticas.

En medios de comunicación: como analista de información y de redes sociales. En centros de investigación y/o instituciones educativas: colaborando en actividades de investigación y participando en la formación del capital social y cultural que requiere la sociedad.

PARA EL LICENCIADO EN EMPRENDIMIENTO CULTURAL Y SOCIAL:

DE LOS 9 CASOS ANALIZADOS:

EN CUANTO AL NOMBRE DE LA VACANTE VS EL NOMBRE DE LA LICENCIATURA: NINGUNA COINCIDEN TOTALMENTE EN CUANTO A EMPRENDIMIENTO CULTURAL PERO 7 TIENE RELACIÓN GENERAL CON ESTA. EXCEPTO CASOS 5 Y 7.

EN CUANTO A SECTOR/GIRO DE EMPLEO: DE LOS CAMPOS LABORALES SEÑALADOS SOLO 5 DE 9 COINCIDEN CON UN CAMPO LABORAL

EN CUANTO A CARRERAS SOLICITADAS: NINGUNA SOLICITA EMPRENDEDOR PERO 2 COINCIDEN CON LA FORMACIÓN QUE ESTE EGRESADO TIENE EN ADMINISTRACIÓN Y GESTIÓN CULTURAL (CASO 7 Y 8)

EN CUANTO A PERFIL OCUPACIONAL: EN 3 PUEDEN COINCIDIR CON ALGUNA DE LAS ACTIVIDADES SEÑALADAS (CASOS 3,5 Y 8)

EN CUANTO A TAREAS: 6 PUEDEN SER DESARROLLADA POR EL EGRESADO DE ESTA LICENCIATURA (1,2,3,6,8 Y 9)

Ofertas de Empleo	Nombre de la vacante	Sector y giro del empleador	Carreras solicitadas	Perfil Ocupacional o Laboral	Tareas
Caso 1.	Vacante Cultura y Comunicación	**Privado/ no especifica**	Comunicación, Relaciones Internacionales, Psicología Organizacional con acentuación en comunicación, Relaciones Publicas, Hotelería, Mercadotecnia, Publicidad o carreras afines.	Proactivo, responsable, comprometido, muy sociable, con experiencia en organización de eventos, grupos estudiantiles, líderes, muy organizado, extrovertido. Disponibilidad de tiempo, movido.	Diseño, organización de eventos, cultura organizacional, responsabilidad social, comunicación interna, encargado de presupuesto
Caso 2	Gestor Expresión Creativa y Cultural	**Privado de estatus confidencial**	Licenciado en Sociología, Psicología o Comunicación.	Experiencia de dos años como orientador vocacional o artístico, desarrollo humano, docencia y manejo de grupos. Proactivo, gusto por el trato con la gente, muy sociable, responsable, comprometida.	Coordinación de actividades culturales, planeación de actividades y eventos culturales, orientación educativa y creativa, enseñanza de actividades recreativas.
Caso 3	Practicante Cultura y Comunicación	**Privado no especifica**	Ingenieros Industriales o de Gestión Empresarial	Interesados en el área de Recursos Humanos.	Persona encargada de la Cultura Organizacional e interna de la empresa. Estará detrás de la organización de eventos y la

					logística. Trato con proveedores. Diseño de comunicados organizacionales.
Caso 4	Gestor Cultural	Privado/Gestión Cultural	Licenciado en Arte y Patrimonio Cultural, Comunicación o a fines	Facilidad de palabra, excelente comunicación, iniciativa propia, buena ortografía, trabajo en equipo, conocimientos en paquetería básica, amabilidad, trabajo bajo presión.	Realización de proyectos, operación de proyectos y logística, excelente redacción, realización de presupuestos.
Caso 5	Director de Cultura y Deportes / Dir. de Relaciones Públicas	Privado Educativo	Licenciatura en Comunicación	Compromiso, profesionalismo, perseverancia, pasión por su trabajo. Experiencia 3 años en comunicación organizacional, deportes y relaciones públicas. Trabajo en equipo, liderazgo, creatividad, organización, orientado a resultados y comunicación efectiva. Conocimientos: experiencia en cultura y deportes en la universidad.	No señala las actividades a realizar.
Caso 6	Asesor/a en Cultura y Deporte	**Privado – Atención social a empleados deporte y cultura**	No específica, solo requiere pasante o titulado. Con certificación o diplomado en administración deportiva.	Conocimientos de Office nivel intermedio, manejo de base de datos básico, presentaciones ejecutivas en Power Point.Un año de experiencia en el área de coordinación de actividades culturales y/o deportivas, competencias. Pensamiento estratégico, establecimiento de relaciones estratégicas, influencia estratégica, comunicación, liderazgo de cambio, enfoque a resultados.	Proponer y coordinar las actividades culturales y deportivas para empleados y jubilados a nivel nacional. Gestionar mensualmente la actualización de la información de las actividades culturales, deportivas y promociones en el sitio de intranet con el apoyo de comunicación institucional y prestaciones. Llevar a cabo la logística y seguimiento de los juegos Bancarios y otras actividades relacionadas con el deporte y la cultura. Mantener la relación con los deportivos Bancarios. Implementar nuevos proyectos para el área de cultura y deporte
Caso 7	Seguimiento Académico	**Centro Cultural**	Gestión Cultural, Estudios Culturales, Ciencias de la Comunicación e Información, Marketing, Publicidad, Diseño y Comunicación Visual, Pedagogía, Profesional en Programa Educativos.	Manejo de paquetería Office, Photoshop, plataformas para monitoreo y análisis estadístico de redes sociales. Intereses en artes Visuales, Arte Multimedia, Moda, Teorías y Procesos Sociales, Tecnología, Entornos y Medios Digitales, Relaciones Públicas y Marketing. Comunicación Visual, Ventas, Community Managment.	Puntualidad, responsabilidad, Compromiso, Atención y Relación con el Público, Iniciativa, Organización, Estudios de Mercado, Metodología para la investigación, Redacción, contenidos.
Caso 8	Coordinador Administrativo/ Gestor Cultural	**Privado/ Educativo**	Lic. en Comunicación, Sociología, Gestión Cultural o afín.	Orientación al cliente, gestión de eventos culturales, desarrollo comunitario, control administrativo	Organización de actividades culturales. Gestión de expresión creativa. Atención al cliente. Coordinación de proyectos de desarrollo comunitario.
Caso 9	Gestor de Expresión Creativa y Cultural	**Privado/no especifica**	Lic. en Sociología, Psicología o Comunicación.	Solicita Inglés al 90% y resalta que se necesita Gestor Desarrollo Humano, Orientación Educativa, Docencia y manejo de grupos, proactivo, gusto por el trato con la gente, muy sociable, responsable, comprometido.	Coordinación de actividades culturales, planeación de actividades y eventos culturales, orientación educativa y creativa, enseñanza de actividades recreativas.

QUINTANA ROO Universidad Intercultural Maya de Q. Roo GESTIÓN Y DESARROLLO DE LAS ARTES		
PERFIL OCUPACIONAL	**ÁREAS FORMATIVA DEL PERFIL DE EGRESO**	
CAMPO DE TRABAJO	**CONFORME ANÁLISIS**	**CONFORME PLAN DE ESTUDIOS**
	ADMINISTRACIÓN Y GESTIÓN CULTURAL	**IDIOMA, LENGUA DIALECTO**
Podrán desempeñarse en disciplinas tales como pintura, danza, música, artes escénicas u otra, como gestor y promotor en el desarrollo de las mismas. Estas labores las podrán ejercer tanto en el sector público (SEQ, SQC, INAH, CDI, etc.), como en el sector privado, a través de empresas de terceros o en la suya propia. Podrán desempeñarse también en organizaciones de la sociedad civil.	**PARA EL LICENCIADO EN GESTIÓN Y DESARROLLO DE LAS ARTES** DE LOS 9 CASOS ANALIZADOS: EN CUANTO AL NOMBRE DE LA VACANTE VS EL NOMBRE DE LA LICENCIATURA: NINGUNA COINCIDE TOTALMENTE PERO 6 PUEDEN COINCIDIR EN SUS ACTIVIDADES (1,2,3,4,8 Y 9) 3 NO HAY COINCIDENCIA (5,6,7) EN CUANTO A SECTOR/GIRO DE EMPLEO: DE LOS CAMPOS LABORALES SEÑALADOS SOLO 3 COINCIDEN CON UN CAMPO LABORAL DE LOS DOS SEÑALADOS. (CASOS 4,6 Y 7) EN CUANTO A CARRERAS SOLICITADAS: 1 COINCIDE EN CUANTO A LAS LICENCIATURA EN EL ÁREA DE LAS ARTES (CASO 4), 2 COINCIDE CON EL PERFIL DE EGRESO EN ÁREA DE GESTIÓN CULTURAL (CASO 7 Y 8) EN CUANTO A PERFIL OCUPACIONAL: 2 COINCIDEN EN ALGUNA DE LAS ACTIVIDADES DESCRITAS EN GESTIÓN CULTURAL (CASO 1 Y 8) EN CUANTO ALENGUAS 1 COINCIDE (CASO 9) EN CUANTO A TAREAS: 7 PUEDEN SER DESARROLLADAS POR EL EGRESADO DE ESTA CARRERA POR SU FORMACIÓN EN GESTIÓN.(1,2,3,4,6,8 Y 9)	

Ofertas de Empleo	Nombre de la vacante	Sector y giro del empleador	Carreras solicitadas	Perfil Ocupacional o Laboral	Tareas
Caso 1.	Vacante Cultura y Comunicación	**Privado/ no especifica**	Comunicación, Relaciones Internacionales, Psicología Organizacional con acentuación en comunicación, Relaciones Publicas, Hotelería, Mercadotecnia, Publicidad o carreras afines.	Proactivo, responsable, comprometido, muy sociable, con experiencia en organización de eventos, grupos estudiantiles, líderes, muy organizado, extrovertido. Disponibilidad de tiempo, movido.	Diseño, organización de eventos, cultura organizacional, responsabilidad social, comunicación interna, encargado de presupuesto
Caso 2	Gestor Expresión Creativa y Cultural	**Privado de estatus confidencial**	Licenciado en Sociología, Psicología o Comunicación.	Experiencia de dos años como orientador vocacional o artístico, desarrollo humano, docencia y manejo de grupos. Proactivo, gusto por el trato con la gente, muy sociable, responsable, comprometida.	Coordinación de actividades culturales, planeación de actividades y eventos culturales, orientación educativa y creativa, enseñanza de actividades recreativas.
Caso 3	Practicante Cultura y Comunicación	**Privado no especifica**	Ingenieros Industriales o de Gestión Empresarial	Interesados en el área de Recursos Humanos.	Persona encargada de la Cultura Organizacional e interna de la empresa. Estará detrás de la organización de eventos y la logística. Trato con proveedores. Diseño de comunicados organizacionales.
Caso 4	Gestor Cultural	Privado/Gestión Cultural	Licenciado en Arte y Patrimonio Cultural, Comunicación o a fines	Facilidad de palabra, excelente comunicación, iniciativa propia, buena ortografía, trabajo en equipo, conocimientos en paquetería básica, amabilidad, trabajo bajo presión.	Realización de proyectos, operación de proyectos y logística, excelente redacción, realización de presupuestos.
Caso 5	Director de Cultura y Deportes / Dir. de Relaciones Públicas	Privado Educativo	Licenciatura en Comunicación	Compromiso, profesionalismo, perseverancia, pasión por su trabajo. Experiencia 3 años en comunicación organizacional, deportes y relaciones públicas. Trabajo en equipo,	No señala las actividades a realizar.

				liderazgo, creatividad, organización, orientado a resultados y comunicación efectiva. Conocimientos: experiencia en cultura y deportes en la universidad.	
Caso 6	Asesor/a en Cultura y Deporte	**Privado – Atención social a empleados deporte y cultura**	No específica, solo requiere pasante o titulado. Con certificación o diplomado en administración deportiva.	Conocimientos de Office nivel intermedio, manejo de base de datos básico, presentaciones ejecutivas en Power Point.Un año de experiencia en el área de coordinación de actividades culturales y/o deportivas, competencias. Pensamiento estratégico, establecimiento de relaciones estratégicas, influencia estratégica, comunicación, liderazgo de cambio, enfoque a resultados.	Proponer y coordinar las actividades culturales y deportivas para empleados y jubilados a nivel nacional. Gestionar mensualmente la actualización de la información de las actividades culturales, deportivas y promociones en el sitio de intranet con el apoyo de comunicación institucional y prestaciones. Llevar a cabo la logística y seguimiento de los juegos Bancarios y otras actividades relacionadas con el deporte y la cultura. Mantener la relación con los deportivos Bancarios. Implementar nuevos proyectos para el área de cultura y deporte
Caso 7	Seguimiento Académico	**Centro Cultural**	Gestión Cultural, Estudios Culturales, Ciencias de la Comunicación e Información, Marketing, Publicidad, Diseño y Comunicación Visual, Pedagogía, Profesional en Programa Educativos.	Manejo de paquetería Office, Photoshop, plataformas para monitoreo y análisis estadístico de redes sociales. Intereses en artes Visuales, Arte Multimedia, Moda, Teorías y Procesos Sociales, Tecnología, Entornos y Medios Digitales, Relaciones Públicas y Marketing. Comunicación Visual, Ventas, Community Managment.	Puntualidad, responsabilidad, Compromiso, Atención y Relación con el Público, Iniciativa, Organización, Estudios de Mercado, Metodología para la investigación, Redacción, contenidos.
Caso 8	Coordinador Administrativo/ Gestor Cultural	Privado/ Educativo	Lic. en Comunicación, Sociología, Gestión Cultural o afín.	Orientación al cliente, gestión de eventos culturales, desarrollo comunitario, control administrativo	Organización de actividades culturales. Gestión de expresión creativa. Atención al cliente. Coordinación de proyectos de desarrollo comunitario.
Caso 9	Gestor de Expresión Creativa y Cultural	**Privado/no especifica**	Lic. en Sociología, Psicología o Comunicación.	Solicita Inglés al 90% y resalta que se necesita Gestor Desarrollo Humano, Orientación Educativa, Docencia y manejo de grupos, proactivo, gusto por el trato con la gente, muy sociable, responsable, comprometido.	Coordinación de actividades culturales, planeación de actividades y eventos culturales, orientación educativa y creativa, enseñanza de actividades recreativas.

SONORA Instituto Tecnológico de Sonora- Campus Obregón GESTIÓN Y DESARROLLO DE LAS ARTES		
PERFIL OCUPACIONAL	**ÁREAS FORMATIVA DEL PERFIL DE EGRESO**	
CAMPO DE TRABAJO	**CONFORME ANÁLISIS**	**CONFORME PLAN DE ESTUDIOS**
	ADMINISTRACIÓN Y GESTIÓN CULTURAL	**ARTE**

Áreas:
Administración cultural.
Docencia de las artes escénicas.
Difusión cultural.
Periodismo cultural.
Desarrollo de programas y proyectos artísticos-culturales.
Ejecución libre de la profesión.

Lugares:
Organizaciones artístico-culturales, públicas o privadas.
Instituciones educativas, culturales y sociales, en el sector público y privado.
Medios de comunicación.
Organismos no gubernamentales.
Sector empresarial.

PARA EL LICENCIADO EN GESTIÓN Y DESARROLLO DE LAS ARTES.
DE LOS 9 CASOS ANALIZADOS:

EN CUANTO AL NOMBRE DE LA VACANTE VS EL NOMBRE DE LA LICENCIATURA: CUATRO COINCIDEN PROFESIONALMENTE CON EL NOMBRE DE LA VACANTE (CASOS 2,4,8 Y 9)

EN CUANTO A SECTOR/GIRO DE EMPLEO: DE LOS CAMPOS LABORALES SEÑALADOS SOLO 5 DE 9 COINCIDEN CON UN CAMPO LABORAL (CASOS 4,5,6,7 Y 8)

EN CUANTO A CARRERAS SOLICITADAS: 1 EN CUANTO A EL ÁREA DE ARTE (CASO 4 Y 2 DE ADMINISTRACIÓN Y GESTIÓN CULTURAL (CASOS 7 Y 8)

EN CUANTO A PERFIL OCUPACIONAL: PUEDEN REALIZAR ALGUNAS ACTIVIDADES: 2 EN CUANTO A EL ÁREA DE ARTE (CASO 2 Y 7) Y 2 DE ADMINISTRACIÓN Y GESTIÓN CULTURAL (CASOS 3 Y 8)

EN CUANTO A TAREAS: 6 PUEDEN SER REALIZADAS POR SU ENFOQUE EN ADMINISTRACIÓN Y GESTIÓN CULTURAL (1,2,3,4,8 Y 9) Y 1 EN ADMINISTRACIÓN Y GESTIÓN CULTURAL QUE SE COMPLEMENTA CON ARTE (CASO 6)

Ofertas de Empleo	Nombre de la vacante	Sector y giro del empleador	Carreras solicitadas	Perfil Ocupacional o Laboral	Tareas
Caso 1.	Vacante Cultura y Comunicación	**Privado/ no especifica**	Comunicación, Relaciones Internacionales, Psicología Organizacional con acentuación en comunicación, Relaciones Publicas, Hotelería, Mercadotecnia, Publicidad o carreras afines.	Proactivo, responsable, comprometido, muy sociable, con experiencia en organización de eventos, grupos estudiantiles, líderes, muy organizado, extrovertido. Disponibilidad de tiempo, movido.	Diseño, organización de eventos, cultura organizacional, responsabilidad social, comunicación interna, encargado de presupuesto
Caso 2	Gestor Expresión Creativa y Cultural	**Privado de estatus confidencial**	Licenciado en Sociología, Psicología o Comunicación.	Experiencia de dos años como orientador vocacional o artístico, desarrollo humano, docencia y manejo de grupos. Proactivo, gusto por el trato con la gente, muy sociable, responsable, comprometida.	Coordinación de actividades cultu-rales, planeación de actividades y eventos culturales, orientación educativa y creativa, enseñanza de actividades recreativas.
Caso 3	Practicante Cultura y Comunicación	**Privado no especifica**	Ingenieros Industriales o de Gestión Empresarial	Interesados en el área de Recursos Humanos.	Persona encargada de la Cultura Organizacional e interna de la empresa. Estará detrás de la organización de eventos y la logística. Trato con proveedores. Diseño de comunicados organizacionales.
Caso 4	Gestor Cultural	**Privado/Gestión Cultural**	Licenciado en Arte y Patrimonio Cultural, Comunicación o a fines	Facilidad de palabra, excelente comunicación, iniciativa propia, buena ortografía, trabajo en equipo, conocimientos en paquetería básica, amabilidad, trabajo bajo presión.	Realización de proyectos, operación de proyectos y logística, excelente redacción, realización de presupuestos.
Caso 5	Director de Cultura y Deportes / Dir. de Relaciones Públicas	**Privado Educativo**	Licenciatura en Comunicación	Compromiso, profesionalismo, perseverancia, pasión por su trabajo. Experiencia 3 años en comunicación organizacional, deportes y relaciones públicas. Trabajo en equipo,	No señala las actividades a realizar.

				liderazgo, creatividad, organización, orientado a resultados y comunicación efectiva. Conocimientos: experiencia en cultura y deportes en la universidad.	
Caso 6	Asesor/a en Cultura y Deporte	**Privado – Atención social a empleados deporte y cultura**	No específica, solo requiere pasante o titulado. Con certificación o diplomado en administración deportiva.	Conocimientos de Office nivel intermedio, manejo de base de datos básico, presentaciones ejecutivas en Power Point. Un año de experiencia en el área de coordinación de actividades culturales y/o deportivas, competencias. Pensamiento estratégico, establecimiento de relaciones estratégicas, influencia estratégica, comunicación, liderazgo de cambio, enfoque a resultados.	Proponer y coordinar las actividades culturales y deportivas para empleados y jubilados a nivel nacional. Gestionar mensualmente la actualización de la información de las actividades culturales, deportivas y promociones en el sitio de intranet con el apoyo de comunicación institucional y prestaciones. Llevar a cabo la logística y seguimiento de los juegos Bancarios y otras actividades relacionadas con el deporte y la cultura. Mantener la relación con los deportivos Bancarios. Implementar nuevos proyectos para el área de cultura y deporte
Caso 7	Seguimiento Académico	**Centro Cultural**	Gestión Cultural, Estudios Culturales, Ciencias de la Comunicación e Información, Marketing, Publicidad, Diseño y Comunicación Visual, Pedagogía, Profesional en Programa Educativos.	Manejo de paquetería Office, Photoshop, plataformas para monitoreo y análisis estadístico de redes sociales. Intereses en artes Visuales, Arte Multimedia, Moda, Teorías y Procesos Sociales, Tecnología, Entornos y Medios Digitales, Relaciones Públicas y Marketing. Comunicación Visual, Ventas, Community Managment.	Puntualidad, responsabilidad, Compromiso, Atención y Relación con el Público, Iniciativa, Organización, Estudios de Mercado, Metodología para la investigación, Redacción, contenidos.
Caso 8	Coordinador Administrativo/ Gestor Cultural	**Privado/ Educativo**	Lic. en Comunicación, Sociología, Gestión Cultural o afín.	Orientación al cliente, gestión de eventos culturales, desarrollo comunitario, control administrativo	Organización de actividades culturales. Gestión de expresión creativa. Atención al cliente. Coordinación de proyectos de desarrollo comunitario.
Caso 9	Gestor de Expresión Creativa y Cultural	**Privado/no especifica**	Lic. en Sociología, Psicología o Comunicación.	Solicita Inglés al 90% y resalta que se necesita Gestor Desarrollo Humano, Orientación Educativa, Docencia y manejo de grupos, proactivo, gusto por el trato con la gente, muy sociable, responsable, comprometido.	Coordinación de actividades culturales, planeación de actividades y eventos culturales, orientación educativa y creativa, enseñanza de actividades recreativas.

TABASCO Universidad Juárez Autónoma de Tabasco DESARROLLO CULTURAL		
PERFIL OCUPACIONAL	**ÁREAS FORMATIVA DEL PERFIL DE EGRESO**	
CAMPO DE TRABAJO	**CONFORME ANÁLISIS** **ADMINISTRACIÓN Y GESTIÓN CULTURAL**	**CONFORME PLAN DE ESTUDIOS** **ADMINISTRACIÓN Y GESTIÓN CULTURAL**
Artes, Patrimonio cultural, Culturas populares, Industrias culturales, Turismo, Ecología, Gestión cultural privada, Gestión cultural comunitaria, Institutos de cultura, Casas de cultura, Museos, Teatros, Galerías, Artesanías, Extensión y difusión cultural universitaria, Centros culturales, Festivales, Educación, Proyectos de investigación en el ámbito cultural	**PARA EL LICENCIADO DESARROLLO CULTURAL** DE LOS 9 CASOS ANALIZADOS: EN CUANTO AL NOMBRE DE LA VACANTE VS EL NOMBRE DE LA LICENCIATURA: NINGUNA COINCIDE CON EL NOMBRE DE LA LICENCIATURA PERO PUEDEN TENER RELACIÓN PROFESIONAL Y 1 NO TIENE RELACIÓN (CASO 7) EN CUANTO A SECTOR/GIRO DE EMPLEO: DE LOS CAMPOS LABORALES SEÑALADOS 5 DE 9 COINCIDEN CON UN CAMPO LABORAL EN CUANTO A CARRERAS SOLICITADAS: 2 COINCIDEN PROFESIONALMENTE CON GESTIÓN (CASO 7 Y 8) EN CUANTO A PERFIL OCUPACIONAL: EN 3 PUEDEN COINCIDIR CON ALGUNA DE LAS ACTIVIDADES SEÑALADAS (CASOS 3,5 Y 8) EN CUANTO A TAREAS: 7 PUEDEN SER DESARROLLADA POR EL EGRESADO DE ESTA LICENCIATURA (1,2,3,4,6,8 Y 9)	

Ofertas de Empleo	Nombre de la vacante	Sector y giro del empleador	Carreras solicitadas	Perfil Ocupacional o Laboral	Tareas
Caso 1.	Vacante Cultura y Comunicación	**Privado/ no especifica**	Comunicación, Relaciones Internacionales, Psicología Organizacional con acentuación en comunicación, Relaciones Publicas, Hotelería, Mercadotecnia, Publicidad o carreras afines.	Proactivo, responsable, comprometido, muy sociable, con experiencia en organización de eventos, grupos estudiantiles, líderes, muy organizado, extrovertido. Disponibilidad de tiempo, movido.	Diseño, organización de eventos, cultura organizacional, responsabilidad social, comunicación interna, encargado de presupuesto
Caso 2	Gestor Expresión Creativa y Cultural	**Privado de estatus confidencial**	Licenciado en Sociología, Psicología o Comunicación.	Experiencia de dos años como orientador vocacional o artístico, desarrollo humano, docencia y manejo de grupos. Proactivo, gusto por el trato con la gente, muy sociable, responsable, comprometida.	Coordinación de actividades culturales, planeación de actividades y eventos culturales, orientación educativa y creativa, enseñanza de actividades recreativas.
Caso 3	Practicante Cultura y Comunicación	**Privado no especifica**	Ingenieros Industriales o de Gestión Empresarial	Interesados en el área de Recursos Humanos.	Persona encargada de la Cultura Organizacional e interna de la empresa. Estará detrás de la organización de eventos y la logística. Trato con proveedores. Diseño de comunicados organizacionales.
Caso 4	Gestor Cultural	Privado/Gestión Cultural	Licenciado en Arte y Patrimonio Cultural, Comunicación o a fines	Facilidad de palabra, excelente comunicación, iniciativa propia, buena ortografía, trabajo en equipo, conocimientos en paquetería básica, amabilidad, trabajo bajo presión.	Realización de proyectos, operación de proyectos y logística, excelente redacción, realización de presupuestos.
Caso 5	Director de Cultura y Deportes / Dir. de Relaciones Públicas	Privado Educativo	Licenciatura en Comunicación	Compromiso, profesionalismo, perseverancia, pasión por su trabajo. Experiencia 3 años en comunicación organizacional, deportes y relaciones públicas. Trabajo en equipo, liderazgo, creatividad,	No señala las actividades a realizar.

				organización, orientado a resultados y comunicación efectiva. Conocimientos: experiencia en cultura y deportes en la universidad.	
Caso 6	Asesor/a en Cultura y Deporte	**Privado – Atención social a empleados deporte y cultura**	No específica, solo requiere pasante o titulado. Con certificación o diplomado en administración deportiva.	Conocimientos de Office nivel intermedio, manejo de base de datos básico, presentaciones ejecutivas en Power Point. Un año de experiencia en el área de coordinación de actividades culturales y/o deportivas, competencias. Pensamiento estratégico, establecimiento de relaciones estratégicas, influencia estratégica, comunicación, liderazgo de cambio, enfoque a resultados.	Proponer y coordinar las actividades culturales y deportivas para empleados y jubilados a nivel nacional. Gestionar mensualmente la actualización de la información de las actividades culturales, deportivas y promociones en el sitio de intranet con el apoyo de comunicación institucional y prestaciones. Llevar a cabo la logística y seguimiento de los juegos Bancarios y otras actividades relacionadas con el deporte y la cultura. Mantener la relación con los deportivos Bancarios. Implementar nuevos proyectos para el área de cultura y deporte
Caso 7	Seguimiento Académico	**Centro Cultural**	Gestión Cultural, Estudios Culturales, Ciencias de la Comunicación e Información, Marketing, Publicidad, Diseño y Comunicación Visual, Pedagogía, Profesional en Programa Educativos.	Manejo de paquetería Office, Photoshop, plataformas para monitoreo y análisis estadístico de redes sociales. Intereses en artes Visuales, Arte Multimedia, Moda, Teorías y Procesos Sociales, Tecnología, Entornos y Medios Digitales, Relaciones Públicas y Marketing. Comunicación Visual, Ventas, Community Managment.	Puntualidad, responsabilidad, Compromiso, Atención y Relación con el Público, Iniciativa, Organización, Estudios de Mercado, Metodología para la investigación, Redacción, contenidos.
Caso 8	Coordinador Administrativo / Gestor Cultural	**Privado/ Educativo**	Lic. en Comunicación, Sociología, Gestión Cultural o afín.	Orientación al cliente, gestión de eventos culturales, desarrollo comunitario, control administrativo	Organización de actividades culturales. Gestión de expresión creativa. Atención al cliente. Coordinación de proyectos de desarrollo comunitario.
Caso 9	Gestor de Expresión Creativa y Cultural	**Privado/no especifica**	Lic. en Sociología, Psicología o Comunicación.	Solicita Inglés al 90% y resalta que se necesita Gestor Desarrollo Humano, Orientación Educativa, Docencia y manejo de grupos, proactivo, gusto por el trato con la gente, muy sociable, responsable, comprometido.	Coordinación de actividades culturales, planeación de actividades y eventos culturales, orientación educativa y creativa, enseñanza de actividades recreativas.

VERACRUZ Universidad Veracruzana Campus Coatzacoalcos-Minatitlán GESTIÓN INTERCULTURAL PARA EL DESARROLLO		
PERFIL OCUPACIONAL	**ÁREAS FORMATIVA DEL PERFIL DE EGRESO**	
CAMPO DE TRABAJO	**CONFORME ANÁLISIS**	**CONFORME PLAN DE ESTUDIOS**
	ADMINISTRACIÓN Y GESTIÓN CULTURAL	**ESTUDIOS CULTURALES** **POLÍTICAS** **ADMINISTRACIÓN Y GEST. CULT**
En instituciones públicas y /o privadas coadyuvando al desarrollo de proyectos, programas o iniciativas congruentes al perfil profesional que respondan a las necesidades de las regiones interculturales.	**PARA EL LICENCIADO EN GESTIÓN INTERCULTURAL PARA EL DESARROLLO** DE LOS 9 CASOS ANALIZADOS: EN CUANTO AL NOMBRE DE LA VACANTE VS EL NOMBRE DE LA LICENCIATURA: NINGUNA COINCIDE CON EL NOMBRE DE LA LICENCIATURA PERO PUEDEN TENER RELACIÓN PROFESIONAL CASOS 1,2,3,4,5,6,8 Y 9) Y 1 NO TIENE RELACIÓN (CASO 7) EN CUANTO A SECTOR/GIRO DE EMPLEO: DE LOS CAMPOS LABORALES SEÑALADOS NINGUNO COINCIDE CON LOS OFERTADOS EN LAS VACANTES. EN CUANTO A CARRERAS SOLICITADAS: NINGUNA COINCIDE EN EL NOMBRE PERO AQUELLAS QUE SEÑALAN A LA GESTIÓN PUEDEN TENER RELACIÓN PROFESIONAL Y EN PARTE CON SU PLAN DE ESTUDIOS Y PERFIL DE EGRESO (CASO 7 Y 8), 3 TIENEN RELACIÓN EN EL PLAN DE ESTUDIOS CON EL ÁREA DE ESTUDIOS CULTURALES (1,2 Y 7) EN CUANTO A PERFIL OCUPACIONAL: EN 3 PUEDEN COINCIDIR CON ALGUNA DE LAS ACTIVIDADES SEÑALADAS (CASOS 3,5 Y 8) EN CUANTO A TAREAS: 7 PUEDEN SER DESARROLLADA POR EL EGRESADO DE ESTA LICENCIATURA POR SU FORMACIÓN EN ADMINISTRACIÓN Y GESTIÓN CULTURAL (1,2,3,4,6,8 Y 9), EL CASO 8 PUEDE COMPLEMENTARSE CON SU EXPERIENCIA EN ESTUDIOS CULTURALES.	

Ofertas de Empleo	Nombre de la vacante	Sector y giro del empleador	Carreras solicitadas	Perfil Ocupacional o Laboral	Tareas
Caso 1.	Vacante Cultura y Comunicación	**Privado/ no especifica**	Comunicación, Relaciones Internacionales, Psicología Organizacional con acentuación en comunicación, Relaciones Publicas, Hotelería, Mercadotecnia, Publicidad o carreras afines.	Proactivo, responsable, comprometido, muy sociable, con experiencia en organización de eventos, grupos estudiantiles, líderes, muy organizado, extrovertido. Disponibilidad de tiempo, movido.	Diseño, organización de eventos, cultura organizacional, responsabilidad social, comunicación interna, encargado de presupuesto
Caso 2	Gestor Expresión Creativa y Cultural	**Privado de estatus confidencial**	Licenciado en Sociología, Psicología o Comunicación.	Experiencia de dos años como orientador vocacional o artístico, desarrollo humano, docencia y manejo de grupos. Proactivo, gusto por el trato con la gente, muy sociable, responsable, comprometida.	Coordinación de actividades culturales, planeación de actividades y eventos culturales, orientación educativa y creativa, enseñanza de actividades recreativas.
Caso 3	Practicante Cultura y Comunicación	**Privado no especifica**	Ingenieros Industriales o de Gestión Empresarial	Interesados en el área de Recursos Humanos.	Persona encargada de la Cultura Organizacional e interna de la empresa. Estará detrás de la organización de eventos y la logística. Trato con proveedores. Diseño de comunicados organizacionales.
Caso 4	Gestor Cultural	Privado/Gestión Cultural	Licenciado en Arte y Patrimonio Cultural, Comunicación o a fines	Facilidad de palabra, excelente comunicación, iniciativa propia, buena ortografía, trabajo en equipo, conocimientos en paquetería básica, amabilidad, trabajo bajo presión.	Realización de proyectos, operación de proyectos y logística, excelente redacción, realización de presupuestos.
Caso 5	Director de Cultura y Deportes / Dir.	Privado Educativo	Licenciatura en Comunicación	Compromiso, profesionalismo, perseverancia, pasión por su trabajo. Experiencia 3 años en	No señala las actividades a realizar.

	de Relaciones Públicas			comunicación organizacional, deportes y relaciones públicas. Trabajo en equipo, liderazgo, creatividad, organización, orientado a resultados y comunicación efectiva. Conocimientos: experiencia en cultura y deportes en la universidad.	
Caso 6	Asesor/a en Cultura y Deporte	**Privado – Atención social a empleados deporte y cultura**	No específica, solo requiere pasante o titulado. Con certificación o diplomado en administración deportiva.	Conocimientos de Office nivel intermedio, manejo de base de datos básico, presentaciones ejecutivas en Power Point. Un año de experiencia en el área de coordinación de actividades culturales y/o deportivas, competencias. Pensamiento estratégico, establecimiento de relaciones estratégicas, influencia estratégica, comunicación, liderazgo de cambio, enfoque a resultados.	Proponer y coordinar las actividades culturales y deportivas para empleados y jubilados a nivel nacional. Gestionar mensualmente la actualización de la información de las actividades culturales, deportivas y promociones en el sitio de intranet con el apoyo de comunicación institucional y prestaciones. Llevar a cabo la logística y seguimiento de los juegos Bancarios y otras actividades relacionadas con el deporte y la cultura. Mantener la relación con los deportivos Bancarios. Implementar nuevos proyectos para el área de cultura y deporte
Caso 7	Seguimiento Académico	**Centro Cultural**	Gestión Cultural, Estudios Culturales, Ciencias de la Comunicación e Información, Marketing, Publicidad, Diseño y Comunicación Visual, Pedagogía, Profesional en Programa Educativos.	Manejo de paquetería Office, Photoshop, plataformas para monitoreo y análisis estadístico de redes sociales. Intereses en artes Visuales, Arte Multimedia, Moda, Teorías y Procesos Sociales, Tecnología, Entornos y Medios Digitales, Relaciones Públicas y Marketing. Comunicación Visual, Ventas, Community Managment.	Puntualidad, responsabilidad, Compromiso, Atención y Relación con el Público, Iniciativa, Organización, Estudios de Mercado, Metodología para la investigación, Redacción, contenidos.
Caso 8	Coordinador Administrativo/ Gestor Cultural	**Privado/ Educativo**	Lic. en Comunicación, Sociología, Gestión Cultural o afín.	Orientación al cliente, gestión de eventos culturales, desarrollo comunitario, control administrativo	Organización de actividades culturales. Gestión de expresión creativa. Atención al cliente. Coordinación de proyectos de desarrollo comunitario.
Caso 9	Gestor de Expresión Creativa y Cultural	**Privado/no especifica**	Lic. en Sociología, Psicología o Comunicación.	Solicita Inglés al 90% y resalta que se necesita Gestor Desarrollo Humano, Orientación Educativa, Docencia y manejo de grupos, proactivo, gusto por el trato con la gente, muy sociable, responsable, comprometido.	Coordinación de actividades culturales, planeación de actividades y eventos culturales, orientación educativa y creativa, enseñanza de actividades recreativas.

VERACRUZ Instituto Realia Instituto Universitario para la Cultura y las Artes de Xalapa GESTIÓN CULTURAL Y DESARROLLO DE LAS ARTE		
PERFIL OCUPACIONAL	**ÁREAS FORMATIVA DEL PERFIL DE EGRESO**	
CAMPO DE TRABAJO	**CONFORME ANÁLISIS** **ADMINISTRACIÓN Y GESTIÓN CULTURAL**	**CONFORME PLAN DE ESTUDIOS** **ADMINISTRACIÓN Y GESTIÓN CULTURAL**
NO SE MENCIONAN CAMPOS LABORALES NI PERFILES OCUPACIONALES	**PARA EL LICENCIADO EN GESTIÓN CULTURAL Y DESARROLLO DE LAS ARTES** DE LOS 9 CASOS ANALIZADOS: EN CUANTO AL NOMBRE DE LA VACANTE VS EL NOMBRE DE LA LICENCIATURA:)2 COINCIDEN EN GESTIÓN CULTURAL (CASO 4 Y 8) 6 TIENE RELACIÓN PROFESIONAL CON ESTA. 1 NO TIENE RELACIÓN (CASO 1). EN CUANTO A SECTOR/GIRO DE EMPLEO: NO SE TIENE RANGO D DATOS PARA PODER COMPARAR EN CUANTO A CARRERAS SOLICITADAS: 2 SOLICITAN GESTOR CULTURAL (CASO 7 Y 8) Y 1 COINCIDE DESARROLLO DE LAS ARTES (CASO 4) EN CUANTO A PERFIL OCUPACIONAL: EN 3 PUEDEN COINCIDIR CON ALGUNA DE LAS ACTIVIDADES SEÑALADAS (CASOS 3,5 Y 8) EN CUANTO A TAREAS: 7 PUEDEN SER DESARROLLADA POR EL EGRESADO DE ESTA LICENCIATURA (1,2,3,4,6,8 Y 9)	

Ofertas de Empleo	Nombre de la vacante	Sector y giro del empleador	Carreras solicitadas	Perfil Ocupacional o Laboral	Tareas
Caso 1.	Vacante Cultura y Comunicación	**Privado/ no especifica**	Comunicación, Relaciones Internacionales, Psicología Organizacional con acentuación en comunicación, Relaciones Publicas, Hotelería, Mercadotecnia, Publicidad o carreras afines.	Proactivo, responsable, comprometido, muy sociable, con experiencia en organización de eventos, grupos estudiantiles, líderes, muy organizado, extrovertido. Disponibilidad de tiempo, movido.	Diseño, organización de eventos, cultura organizacional, responsabilidad social, comunicación interna, encargado de presupuesto
Caso 2	Gestor Expresión Creativa y Cultural	**Privado de estatus confidencial**	Licenciado en Sociología, Psicología o Comunicación.	Experiencia de dos años como orientador vocacional o artístico, desarrollo humano, docencia y manejo de grupos. Proactivo, gusto por el trato con la gente, muy sociable, responsable, comprometida.	Coordinación de actividades culturales, planeación de actividades y eventos culturales, orientación educativa y creativa, enseñanza de actividades recreativas.
Caso 3	Practicante Cultura y Comunicación	**Privado no especifica**	Ingenieros Industriales o de Gestión Empresarial	Interesados en el área de Recursos Humanos.	Persona encargada de la Cultura Organizacional e interna de la empresa. Estará detrás de la organización de eventos y la logística. Trato con proveedores. Diseño de comunicados organizacionales.
Caso 4	Gestor Cultural	**Privado/Gestión Cultural**	Licenciado en Arte y Patrimonio Cultural, Comunicación o a fines	Facilidad de palabra, excelente comunicación, iniciativa propia, buena ortografía, trabajo en equipo, conocimientos en paquetería básica, amabilidad, trabajo bajo presión.	Realización de proyectos, operación de proyectos y logística, excelente redacción, realización de presupuestos.
Caso 5	Director de Cultura y Deportes / Dir. de Relaciones Públicas	**Privado Educativo**	Licenciatura en Comunicación	Compromiso, profesionalismo, perseverancia, pasión por su trabajo. Experiencia 3 años en comunicación organizacional, deportes y relaciones	No señala las actividades a realizar.

				públicas. Trabajo en equipo, liderazgo, creatividad, organización, orientado a resultados y comunicación efectiva. Conocimientos: experiencia en cultura y deportes en la universidad.	
Caso 6	Asesor/a en Cultura y Deporte	**Privado – Atención social a empleados deporte y cultura**	No específica, solo requiere pasante o titulado. Con certificación o diplomado en administración deportiva.	Conocimientos de Office nivel intermedio, manejo de base de datos básico, presentaciones ejecutivas en Power Point.Un año de experiencia en el área de coordinación de actividades culturales y/o deportivas, competencias. Pensamiento estratégico, establecimiento de relaciones estratégicas, influencia estratégica, comunicación, liderazgo de cambio, enfoque a resultados.	Proponer y coordinar las actividades culturales y deportivas para empleados y jubilados a nivel nacional. Gestionar mensualmente la actualización de la información de las actividades culturales, deportivas y promociones en el sitio de intranet con el apoyo de comunicación institucional y prestaciones. Llevar a cabo la logística y seguimiento de los juegos Bancarios y otras actividades relacionadas con el deporte y la cultura. Mantener la relación con los deportivos Bancarios. Implementar nuevos proyectos para el área de cultura y deporte
Caso 7	Seguimiento Académico	**Centro Cultural**	Gestión Cultural, Estudios Culturales, Ciencias de la Comunicación e Información, Marketing, Publicidad, Diseño y Comunicación Visual, Pedagogía, Profesional en Programa Educativos.	Manejo de paquetería Office, Photoshop, plataformas para monitoreo y análisis estadístico de redes sociales. Intereses en artes Visuales, Arte Multimedia, Moda, Teorías y Procesos Sociales, Tecnología, Entornos y Medios Digitales, Relaciones Públicas y Marketing. Comunicación Visual, Ventas, Community Managment.	Puntualidad, responsabilidad, Compromiso, Atención y Relación con el Público, Iniciativa, Organización, Estudios de Mercado, Metodología para la investigación, Redacción, contenidos.
Caso 8	Coordinador Administrativo/ Gestor Cultural	**Privado/ Educativo**	Lic. en Comunicación, Sociología, Gestión Cultural o afín.	Orientación al cliente, gestión de eventos culturales, desarrollo comunitario, control administrativo	Organización de actividades culturales. Gestión de expresión creativa. Atención al cliente. Coordinación de proyectos de desarrollo comunitario.
Caso 9	Gestor de Expresión Creativa y Cultural	**Privado/no especifica**	Lic. en Sociología, Psicología o Comunicación.	Solicita Inglés al 90% y resalta que se necesita Gestor Desarrollo Humano, Orientación Educativa, Docencia y manejo de grupos, proactivo, gusto por el trato con la gente, muy sociable, responsable, comprometido.	Coordinación de actividades culturales, planeación de actividades y eventos culturales, orientación educativa y creativa, enseñanza de actividades recreativas.

YUCATÁN Centro Universitario- Felipe Carrillo Puerto GESTIÓN Y PROMOCIÓN DE LA CULTURA Y LAS ARTES		
PERFIL OCUPACIONAL	**ÁREAS FORMATIVA DEL PERFIL DE EGRESO**	
CAMPO DE TRABAJO	**CONFORME ANÁLISIS**	**CONFORME PLAN DE ESTUDIOS**
	ADMINISTRACIÓN Y GESTIÓN CULTURAL	**ADMINISTRACIÓN Y GESTIÓN CULTURAL**

Pueden desempeñarse como:
Gestores y promotores de proyectos independientes.
Creadores de compañías artísticas o culturales, empresas e industrias culturales.
Asesores en proyectos y servicios culturales.
Diseñadores, gestores y evaluadores de proyectos culturales.
Colaboradores en proyectos.
Promotores culturales.
Jefes de departamento, coordinadores y supervisores de servicios culturales.
Coordinadores de talleres artísticos y culturales
Productores de contenidos culturales y artísticos.
Diseñadores de planes y programas de desarrollo social.
Organizadores y operadores de eventos artísticos.
Gestores de vínculos culturales

¿En qué instituciones pueden trabajar?
Organizaciones artístico-culturales.
Instituciones educativas, culturales y sociales.
Fundaciones culturales
Departamentos de extensión universitaria.
Centros de desarrollo social y comunitario.
Centros culturales
Casas de cultura, fundaciones culturales.
Empresas independientes.

.

PARA EL LICENCIADO EN GESTIÓN Y PROMOCIÓN DE LAS ARTES
DE LOS 9 CASOS ANALIZADOS:

EN CUANTO AL NOMBRE DE LA VACANTE VS EL NOMBRE DE LA LICENCIATURA: NINGUNA COINCIDE CON EL NOMBRE DE LA LICENCIATURA PERO PUEDEN TENER RELACIÓN PROFESIONAL CON LOS QUE SOLICITAN GESTOR (CASOS 2,4,8 Y 9)

EN CUANTO A SECTOR/GIRO DE EMPLEO: DE LOS CAMPOS LABORALES SEÑALADOS 5 DE 9 COINCIDEN CON UN CAMPO LABORAL CASOS (4,5,6,7 Y 8)

EN CUANTO A CARRERAS SOLICITADAS: 2 COINCIDEN PROFESIONALMENTE CON GESTIÓN (CASO 7 Y 8) 1 COINCIDE PROFESIONALMENTE CON LAS ARTES (CASO 4)

EN CUANTO A PERFIL OCUPACIONAL: EN 3 PUEDEN COINCIDIR CON ALGUNA DE LAS ACTIVIDADES SEÑALADAS (CASOS 3,5 Y 8)

EN CUANTO A TAREAS: 7 PUEDEN SER DESARROLLADAS POR EL EGRESADO DE ESTA LICENCIATURA (1,2,3,4,6,8 Y 9)

NOTA: ESTA LICENCIATURA TIENE BIEN DEFINIDO SU PERFIL OCUPACIONAL DESE EL PERFIL DE EGRESO QUE OFRECE EN SU PÁGINA WEB. ESTE PERFIL DA UNA CLARA IDEA DE LAS TAREAS QUE PUEDEN REALIZAR EN ESTE CASO, ES CAPAZ DE REALIZAR 8 DE LAS SEÑALADAS A EXCEPCIÓN DE 1 QUE NO ESPECIFICA LAS ACTIVIDADES (CASO 7)

Ofertas de Empleo	Nombre de la vacante	Sector y giro del empleador	Carreras solicitadas	Perfil Ocupacional o Laboral	Tareas
Caso 1.	Vacante Cultura y Comunicación	**Privado/ no especifica**	Comunicación, Relaciones Internacionales, Psicología Organizacional con acentuación en comunicación, Relaciones Publicas, Hotelería, Mercadotecnia, Publicidad o carreras afines.	Proactivo, responsable, comprometido, muy sociable, con experiencia en organización de eventos, grupos estudiantiles, líderes, muy organizado, extrovertido. Disponibilidad de tiempo, movido.	Diseño, organización de eventos, cultura organizacional, responsabilidad social, comunicación interna, encargado de presupuesto
Caso 2	Gestor Expresión Creativa y Cultural	**Privado de estatus confidencial**	Licenciado en Sociología, Psicología o Comunicación.	Experiencia de dos años como orientador vocacional o artístico, desarrollo humano, docencia y manejo de grupos. Proactivo, gusto por el trato con la gente, muy sociable, responsable, comprometida.	Coordinación de actividades culturales, planeación de actividades y eventos culturales, orientación educativa y creativa, enseñanza de actividades recreativas.
Caso 3	Practicante Cultura y Comunicación	**Privado no especifica**	Ingenieros Industriales o de Gestión Empresarial	Interesados en el área de Recursos Humanos.	Persona encargada de la Cultura Organizacional e interna de la empresa. Estará detrás de la organización de eventos y la logística. Trato con proveedores. Diseño de comunicados organizacionales.
Caso 4	Gestor Cultural	Privado/Gestión Cultural	Licenciado en Arte y Patrimonio Cultural, Comunicación o a fines	Facilidad de palabra, excelente comunicación, iniciativa propia, buena ortografía, trabajo en equipo, conocimientos en paquetería básica, amabilidad, trabajo bajo presión.	Realización de proyectos, operación de proyectos y logística, excelente redacción, realización de presupuestos.

Caso 5	Director de Cultura y Deportes / Dir. de Relaciones Públicas	Privado Educativo	Licenciatura en Comunicación	Compromiso, profesionalismo, perseverancia, pasión por su trabajo. Experiencia 3 años en comunicación organizacional, deportes y relaciones públicas. Trabajo en equipo, liderazgo, creatividad, organización, orientado a resultados y comunicación efectiva. Conocimientos: experiencia en cultura y deportes en la universidad.	No señala las actividades a realizar.
Caso 6	Asesor/a en Cultura y Deporte	**Privado – Atención social a empleados deporte y cultura**	No específica, solo requiere pasante o titulado. Con certificación o diplomado en administración deportiva.	Conocimientos de Office nivel intermedio, manejo de base de datos básico, presentaciones ejecutivas en Power Point.Un año de experiencia en el área de coordinación de actividades culturales y/o deportivas, competencias. Pensamiento estratégico, establecimiento de relaciones estratégicas, influencia estratégica, comunicación, liderazgo de cambio, enfoque a resultados.	Proponer y coordinar las actividades culturales y deportivas para empleados y jubilados a nivel nacional. Gestionar mensualmente la actualización de la información de las actividades culturales, deportivas y promociones en el sitio de intranet con el apoyo de comunicación institucional y prestaciones. Llevar a cabo la logística y seguimiento de los juegos Bancarios y otras actividades relacionadas con el deporte y la cultura. Mantener la relación con los deportivos Bancarios. Implementar nuevos proyectos para el área de cultura y deporte
Caso 7	Seguimiento Académico	**Centro Cultural**	Gestión Cultural, Estudios Culturales, Ciencias de la Comunicación e Información, Marketing, Publicidad, Diseño y Comunicación Visual, Pedagogía, Profesional en Programa Educativos.	Manejo de paquetería Office, Photoshop, plataformas para monitoreo y análisis estadístico de redes sociales. Intereses en artes Visuales, Arte Multimedia, Moda, Teorías y Procesos Sociales, Tecnología, Entornos y Medios Digitales, Relaciones Públicas y Marketing. Comunicación Visual, Ventas, Community Managment.	Puntualidad, responsabilidad, Compromiso, Atención y Relación con el Público, Iniciativa, Organización, Estudios de Mercado, Metodología para la investigación, Redacción, contenidos.
Caso 8	Coordinador Administrativo/ Gestor Cultural	**Privado/ Educativo**	Lic. en Comunicación, Sociología, Gestión Cultural o afín.	Orientación al cliente, gestión de eventos culturales, desarrollo comunitario, control administrativo	Organización de actividades culturales. Gestión de expresión creativa. Atención al cliente. Coordinación de proyectos de desarrollo comunitario.
Caso 9	Gestor de Expresión Creativa y Cultural	**Privado/no especifica**	Lic. en Sociología, Psicología o Comunicación.	Solicita Inglés al 90% y resalta que se necesita Gestor Desarrollo Humano, Orientación Educativa, Docencia y manejo de grupos, proactivo, gusto por el trato con la gente, muy sociable, responsable, comprometido.	Coordinación de actividades culturales, planeación de actividades y eventos culturales, orientación educativa y creativa, enseñanza de actividades recreativas.

YUCATÁN Universidad Nacional Autónoma de México CAMPUS MÉRIDA DESARROLLO Y GESTIÓN INTERCULTURALES		
PERFIL OCUPACIONAL	**ÁREAS FORMATIVA DEL PERFIL DE EGRESO**	
CAMPO DE TRABAJO	**CONFORME ANÁLISIS**	**CONFORME PLAN DE ESTUDIOS**
	ESTUDIOS CULTURALES	**ESTUDIOS CULTURALES**

Este profesionista podrá desempeñar sus actividades profesionales en los ámbitos privados, públicos, comunitarios, sectoriales, institucionales o de asociaciones.

Participa en las áreas relacionadas con la cultura, la gestión del patrimonio, el aprovechamiento de la ciencia y la tecnología, y a través de sus conocimientos diseña propuestas de acción mediante la realización de diagnósticos, asesoría, promoción de la cultura, programas educativos y socioculturales lo que le permite afrontar los problemas de la convivencia intercultural y de conflicto entre los grupos y sectores con los que entra en contacto.

PARA EL LICENCIADO EN DESARROLLO Y GESTIÓN INTERCULTURALES
DE LOS 9 CASOS ANALIZADOS:

EN CUANTO AL NOMBRE DE LA VACANTE VS EL NOMBRE DE LA LICENCIATURA: NINGUNO COINCIDE PERO PUEDE SER SIMILAR (CASOS 1, 3.4 Y 5)

EN CUANTO A SECTOR/GIRO DE EMPLEO: DE LOS CAMPOS LABORALES SEÑALADOS SOLO 5 DE 9 COINCIDEN CON UN CAMPO LABORAL (casos 4,5,6,7 y 8)

EN CUANTO A CARRERAS SOLICITADAS: EN 2 SON AFINES (CASO 1 Y 2) Y EN 1 ES EXACTA LA CARRERA (CASO 7)

EN CUANTO A PERFIL OCUPACIONAL: NINGUNA ACTIVIDAD O DESCRIPCIÓN COINCIDE CON PERFIL.

EN CUANTO A TAREAS: SOLO LA DEL CASO 8 PUEDE COINCIDIR CON SUS COMPETENCIAS

Ofertas de Empleo	Nombre de la vacante	Sector y giro del empleador	Carreras solicitadas	Perfil Ocupacional o Laboral	Tareas
Caso 1.	Vacante Cultura y Comunicación	**Privado/no especifica**	Comunicación, Relaciones Internacionales, Psicología Organizacional con acentuación en comunicación, Relaciones Publicas, Hotelería, Mercadotecnia, Publicidad o carreras afines.	Proactivo, responsable, comprometido, muy sociable, con experiencia en organización de eventos, grupos estudiantiles, líderes, muy organizado, extrovertido. Disponibilidad de tiempo, movido.	Diseño, organización de eventos, cultura organizacional, responsabilidad social, comunicación interna, encargado de presupuesto
Caso 2	Gestor Expresión Creativa y Cultural	**Privado/ confidencial**	Licenciado en Sociología, Psicología o Comunicación.	Experiencia de dos años como orientador vocacional o artístico, desarrollo humano, docencia y manejo de grupos. Proactivo, gusto por el trato con la gente, muy sociable, responsable, comprometida.	Coordinación de actividades culturales, planeación de actividades y eventos culturales, orientación educativa y creativa, enseñanza de actividades recreativas.
Caso 3	Practicante Cultura y Comunicación	**Privado/no especifica**	Ingenieros Industriales o de Gestión Empresarial	Interesados en el área de Recursos Humanos.	Persona encargada de la Cultura Organizacional e interna de la empresa. Estará detrás de la organización de eventos y la logística. Trato con proveedores. Diseño de comunicados organizacionales.
Caso 4	Gestor Cultural	**Privado/Gestión Cultural**	Licenciado en Arte y Patrimonio Cultural, Comunicación o a fines	Facilidad de palabra, excelente comunicación, iniciativa propia, buena ortografía, trabajo en equipo, conocimientos en paquetería básica, amabilidad, trabajo bajo presión.	Realización de proyectos, operación de proyectos y logística, excelente redacción, realización de presupuestos.
Caso 5	Director de Cultura y Deportes / Dir. de Relaciones Públicas	**Privado/ educativo**	Licenciatura en Comunicación	Compromiso, profesionalismo, perseverancia, pasión por su trabajo. Experiencia 3 años en comunicación organizacional, deportes y relaciones públicas. Trabajo en equipo, liderazgo, creatividad, organización, orientado a	No señala las actividades a realizar.

				resultados y comunicación efectiva. Conocimientos: experiencia en cultura y deportes en la universidad.	
Caso 6	Asesor/a en Cultura y Deporte	**Privado/ Atención social a empleados deporte y cultura**	No específica, solo requiere pasante o titulado. Con certificación o diplomado en administración deportiva.	Conocimientos de Office nivel intermedio, manejo de base de datos básico, presentaciones ejecutivas en Power Point. Un año de experiencia en el área de coordinación de actividades culturales y/o deportivas, competencias. Pensamiento estratégico, establecimiento de relaciones estratégicas, influencia estratégica, comunicación, liderazgo de cambio, enfoque a resultados.	Proponer y coordinar las actividades culturales y deportivas para empleados y jubilados a nivel nacional. Gestionar mensualmente la actualización de la información de las actividades culturales, deportivas y promociones en el sitio de intranet con el apoyo de comunicación institucional y prestaciones. Llevar a cabo la logística y seguimiento de los juegos Bancarios y otras actividades relacionadas con el deporte y la cultura. Mantener la relación con los deportivos Bancarios. Implementar nuevos proyectos para el área de cultura y deporte
Caso 7	Seguimiento Académico	**Centro Cultural**	Gestión Cultural, Estudios Culturales, Ciencias de la Comunicación e Información, Marketing, Publicidad, Diseño y Comunicación Visual, Pedagogía, Profesional en Programa Educativos.	Manejo de paquetería Office, Photoshop, plataformas para monitoreo y análisis estadístico de redes sociales. Intereses en artes Visuales, Arte Multimedia, Moda, Teorías y Procesos Sociales, Tecnología, Entornos y Medios Digitales, Relaciones Públicas y Marketing. Comunicación Visual, Ventas, Community Managment.	Puntualidad, responsabilidad, Compromiso, Atención y Relación con el Público, Iniciativa, Organización, Estudios de Mercado, Metodología para la investigación, Redacción, contenidos.
Caso 8	Coordinador Administrativo/ Gestor Cultural	Privado/ Educativo	Lic. en Comunicación, Sociología, Gestión Cultural o afín.	Orientación al cliente, gestión de eventos culturales, desarrollo comunitario, control administrativo	Organización de actividades culturales. Gestión de expresión creativa. Atención al cliente. Coordinación de proyectos de desarrollo comunitario.
Caso 9	Gestor de Expresión Creativa y Cultural	**Privado/ no especifica**	Lic. en Sociología, Psicología o Comunicación.	Solicita Inglés al 90% y resalta que se necesita Gestor Desarrollo Humano, Orientación Educativa, Docencia y manejo de grupos, proactivo, gusto por el trato con la gente, muy sociable, responsable, comprometido.	Coordinación de actividades culturales, planeación de actividades y eventos culturales, orientación educativa y creativa, enseñanza de actividades recreativas.

ZACATECAS Universidad Autónoma de Zacatecas DESARROLLO CULTURAL		
PERFIL OCUPACIONAL	**ÁREAS FORMATIVA DEL PERFIL DE EGRESO**	
CAMPO DE TRABAJO	**CONFORME ANÁLISIS**	**CONFORME PLAN DE ESTUDIOS**
	ADMINISTRACIÓN Y GESTIÓN CULTURAL	**ESTUDIOS CULTURALES**
		ADMINISTRACIÓN Y GESTIÓN CULTURAL

NO SE ESPECIFICA CAMPO LABORAL NI PERFIL OCUPACIONAL	**PARA EL LICENCIADO EN DESARROLLO CULTURAL** DE LOS 9 CASOS ANALIZADOS: EN CUANTO AL NOMBRE DE LA VACANTE VS EL NOMBRE DE LA LICENCIATURA: NINGUNA COINCIDE CON EL NOMBRE DE LA LICENCIATURA, PERO PUEDE TENER RELACIÓN PROFESIONAL CON 8 (CASOS 1,2,3,4,5,6,7 Y 9) Y 1 NO TIENE RELACIÓN (CASO 7) EN CUANTO A SECTOR/GIRO DE EMPLEO: NO EXISTE INFORMACIÓN PARA REALIZAR EL COMPARATIVO. EN CUANTO A CARRERAS SOLICITADAS: 2 COINCIDEN PROFESIONALMENTE CON ADMINISTRACIÓN Y GESTIÓN CULTURAL (CASO 7 Y 8) 3 COINCIDEN EN ESTUDIOS CULTURALES (CASOS 1,3, 7) EN CUANTO A PERFIL OCUPACIONAL: EN 3 PUEDEN COINCIDIR CON POR ADMINISTRACIÓN Y GESTIÓN CULTURAL ALGUNA DE LAS ACTIVIDADES SEÑALADAS (CASOS 3,5 Y 8) 1 EN ESTUDIOS CULTURALES (CASO 7) EN CUANTO A TAREAS: 7 PUEDEN SER DESARROLLADA POR EL EGRESADO DE ESTA LICENCIATURA (1,2,3,4,6,8 Y 9) 1 POR ESTUDIOS DE LA CULTURA (CASO 8)

Ofertas de Empleo	Nombre de la vacante	Sector y giro del empleador	Carreras solicitadas	Perfil Ocupacional o Laboral	Tareas
Caso 1.	Vacante Cultura y Comunicación	**Privado/ no especifica**	Comunicación, Relaciones Internacionales, Psicología Organizacional con acentuación en comunicación, Relaciones Publicas, Hotelería, Mercadotecnia, Publicidad o carreras afines.	Proactivo, responsable, comprometido, muy sociable, con experiencia en organización de eventos, grupos estudiantiles, líderes, muy organizado, extrovertido. Disponibilidad de tiempo, movido.	Diseño, organización de eventos, cultura organizacional, responsabilidad social, comunicación interna, encargado de presupuesto
Caso 2	Gestor Expresión Creativa y Cultural	**Privado de estatus confidencial**	Licenciado en Sociología, Psicología o Comunicación.	Experiencia de dos años como orientador vocacional o artístico, desarrollo humano, docencia y manejo de grupos. Proactivo, gusto por el trato con la gente, muy sociable, responsable, comprometida.	Coordinación de actividades culturales, planeación de actividades y eventos culturales, orientación educativa y creativa, enseñanza de actividades recreativas.
Caso 3	Practicante Cultura y Comunicación	**Privado no especifica**	Ingenieros Industriales o de Gestión Empresarial	Interesados en el área de Recursos Humanos.	Persona encargada de la Cultura Organizacional e interna de la empresa. Estará detrás de la organización de eventos y la logística. Trato con proveedores. Diseño de comunicados organizacionales.
Caso 4	Gestor Cultural	Privado/Gestión Cultural	Licenciado en Arte y Patrimonio Cultural, Comunicación o a fines	Facilidad de palabra, excelente comunicación, iniciativa propia, buena ortografía, trabajo en equipo, conocimientos en paquetería básica, amabilidad, trabajo bajo presión.	Realización de proyectos, operación de proyectos y logística, excelente redacción, realización de presupuestos.
Caso 5	Director de Cultura y Deportes / Dir. de Relaciones Públicas	Privado Educativo	Licenciatura en Comunicación	Compromiso, profesionalismo, perseverancia, pasión por su trabajo. Experiencia 3 años en comunicación organizacional,	No señala las actividades a realizar.

				deportes y relaciones públicas. Trabajo en equipo, liderazgo, creatividad, organización, orientado a resultados y comunicación efectiva. Conocimientos: experiencia en cultura y deportes en la universidad.	
Caso 6	Asesor/a en Cultura y Deporte	**Privado – Atención social a empleados deporte y cultura**	No específica, solo requiere pasante o titulado. Con certificación o diplomado en administración deportiva.	Conocimientos de Office nivel intermedio, manejo de base de datos básico, presentaciones ejecutivas en Power Point. Un año de experiencia en el área de coordinación de actividades culturales y/o deportivas, competencias. Pensamiento estratégico, establecimiento de relaciones estratégicas, influencia estratégica, comunicación, liderazgo de cambio, enfoque a resultados.	Proponer y coordinar las actividades culturales y deportivas para empleados y jubilados a nivel nacional. Gestionar mensualmente la actualización de la información de las actividades culturales, deportivas y promociones en el sitio de intranet con el apoyo de comunicación institucional y prestaciones. Llevar a cabo la logística y seguimiento de los juegos Bancarios y otras actividades relacionadas con el deporte y la cultura. Mantener la relación con los deportivos Bancarios. Implementar nuevos proyectos para el área de cultura y deporte
Caso 7	Seguimiento Académico	**Centro Cultural**	Gestión Cultural, Estudios Culturales, Ciencias de la Comunicación e Información, Marketing, Publicidad, Diseño y Comunicación Visual, Pedagogía, Profesional en Programa Educativos.	Manejo de paquetería Office, Photoshop, plataformas para monitoreo y análisis estadístico de redes sociales. Intereses en artes Visuales, Arte Multimedia, Moda, Teorías y Procesos Sociales, Tecnología, Entornos y Medios Digitales, Relaciones Públicas y Marketing. Comunicación Visual, Ventas, Community Managment.	Puntualidad, responsabilidad, Compromiso, Atención y Relación con el Público, Iniciativa, Organización, Estudios de Mercado, Metodología para la investigación, Redacción, contenidos.
Caso 8	Coordinador Administrativo/ Gestor Cultural	**Privado/ Educativo**	Lic. en Comunicación, Sociología, Gestión Cultural o afín.	Orientación al cliente, gestión de eventos culturales, desarrollo comunitario, control administrativo	Organización de actividades culturales. Gestión de expresión creativa. Atención al cliente. Coordinación de proyectos de desarrollo comunitario.
Caso 9	Gestor de Expresión Creativa y Cultural	**Privado/no especifica**	Lic. en Sociología, Psicología o Comunicación.	Solicita Inglés al 90% y resalta que se necesita Gestor Desarrollo Humano, Orientación Educativa, Docencia y manejo de grupos, proactivo, gusto por el trato con la gente, muy sociable, responsable, comprometido.	Coordinación de actividades culturales, planeación de actividades y eventos culturales, orientación educativa y creativa, enseñanza de actividades recreativas.

Anexo 5

DIP. JAIME OCHOA AMOROS PRESIDENTE DE LA MESA DIRECTIVA, ASAMBLEA LEGISLATIVA DEL DISTRITO FEDERAL, VI LEGISLATURA. P R E S E N T E.

El suscrito, **Diputado Rosalio Alfredo Pineda Silva**, integrante del Grupo Parlamentario del Partido Movimiento Ciudadano en la Asamblea Legislativa del Distrito Federal, VI Legislatura, con fundamento en los Artículos 122, apartado C, base primera, fracción V, inciso G y J de la Constitución Política de los Estados Unidos Mexicanos; Artículo 42 fracción XI Y XI; Artículo 46 fracción I del Estatuto De gobierno del Distrito Federal; Artículo 10 fracción I, Artículo 11, Artículo 17 fracción IV, Artículo 88 fracción I, Artículo 89 párrafo primero de la Ley Orgánica de la Asamblea Legislativa del Distrito Federal así como Artículo 85 fracción I, articulo 86 primer párrafo del reglamento de la Asamblea Legislativa del Distrito Federal, someto a la consideración de esta Honorable Soberanía, la presente **INICIATIVA CON PROYECTO DE DECRETO POR EL QUE SE REFORMAN DIVEROS ARTÍCULOS DE LA LEY DE FOMENTO CULTURAL DEL DISTRITO FEDERAL**

EXPOSICIÓN DE MOTIVOS

PRIMERO.- OBJETIVO DE LA PROPUESTA

La presente iniciativa pretende reconocer y potencializar la figura del Gestor/a cultural. El gestor o gestora cultural de la Ciudad de México es un sujeto ávido de reconocimiento y su perfil se construye lento pero significativo dentro de esta urbe. Ante esto, sólo les queda arar el terreno desolado y árido donde las políticas culturales apenas se ponen en marcha y los proyectos culturales han dejado de ser ideas ilusorias para convertirse en verdaderos hechos de transformación social.

El multiculturalismo y la pluralidad de visiones de los ciudadanos de hoy, debe incluir una reflexión de los gestores culturales cuando se toma la decisión de realizar política cultural. Por tanto, en esta iniciativa se plantea un perfil de gestor cultural que tenga el compromiso de guiar a la comunidad, se requiere una figura que proteja los derechos culturales y los derechos humanos. Es importante crear políticas culturales bajo este esquema considerando que estos paradigmas darán 2

la pauta para una ciudad más justa, donde las expresiones culturales surjan desde la comunidad y se le pueda conceder al ciudadano multicultural la capacidad de decisión y la construcción propia y libre sobre su visión del mundo.

SEGUNDO.- BREVE ORIGEN Y DESARROLLO DE LA PROFESIÓN DE LA GESTIÓN CULTURAL EN LA CIUDAD DE MÉXICO.

Nos proponemos exponer en este apartado cómo ha sido el origen y el desarrollo de la profesionalización en gestión cultural en la Ciudad de México considerando que en los últimos quince años han avanzado la aceleración de los procesos de profesionalización de los gestores culturales en Latinoamérica a través del desarrollo de múltiples acciones (educativas y políticas), las cuales han estado encaminadas a la consolidación en el sector cultural de un agente especializado en el diseño, ejecución y evaluación de la acción cultural

El desarrollo de modelos de enseñanza para la profesionalización desde hace quince años ha sido una constante dentro de las academias de las universidades públicas o privadas, se han cuestionado aspectos como la enseñanza que debe tener un profesional de la cultura especializado en la gestión cultural. No obstante, el inicio del desarrollo cultural en nuestro país surge a partir de las políticas públicas de José Vasconcelos iniciadas en los años 20 del siglo pasado, así como la herencia de una fuerte infraestructura cultural.

A mediados del siglo XX, el desarrollo cultural en México contaba ya con un proceso de institucionalización sólido como resultado de las políticas educativas iniciadas en los años veinte y del patrimonio heredado en la época del cardenismo

El gran proyecto educativo de Vasconcelos fue dirigido por el gobierno federal con planes, estrategias, con un capital económico y humano, sin embargo, ese capital humano se enfocó en los educadores, antropólogos, sociólogos olvidándose de los promotores y gestores culturales, de aquel elemento humano capaz de trasformar y generar lazos de identidad comunitaria y garantizar la expresión viva de su cultura como señala Nivón "desde la perspectiva de los derechos humanos, debió garantizarse

que cualquier expresión de los ciudadanos mexicanos tuviera cabida y contara con los apoyos mínimos indispensable".

Más tarde, para los años setenta el Estado mexicano se había convertido en un referente cultural por su infraestructura institucional que creaba, difundía y promovía el arte y la cultura de México.

A través de diversas oleadas de la acción cultural, México generó un importante conjunto de servicios culturales que se expresan en museos, bibliotecas, medios 3

de comunicación, edición de libros, compañías artísticas, casas de cultura y muchos otros equipamientos, los que ha conducido también a un amplio ejército de trabajadores dedicados a estas tareas.

Desde la creación de esta gran infraestructura institucional para fomentar la cultura y el arte, el Estado fue el principal empleador de trabajadores dedicados a la promoción y gestión cultural, sin embargo, la capacitación y formación que requería se llevó a cabo mediante cursos, diplomados y aquellos talleres que la dependencia planeaba de acuerdo con las necesidades operantes del momento.

Hay que destacar que el quehacer del gestor cultural había dado un "boom" a partir de hechos sociales singulares que marcaron la pauta para una organización civil que empezaba a cuestionarse y exigir sus derechos

Tres son los grandes sucesos que se podría considerar marcaron de manera profunda el surgimiento y desarrollo de las organizaciones de la sociedad civil en el Distrito Federal. Uno es el movimiento estudiantil de 1968, otro es el terremoto de 1985 y otro fueron las elecciones presidenciales de 1988. El movimiento estudiantil de 1968 condensó la inconformidad de un sector de la población frente a la represión política y la incapacidad gubernamental para resolver problemas sociales del país. Este movimiento se inicia en el Distrito Federal, pero cobró importancia histórica, política y social en todo el país.

Dos de estos hechos ocurrieron en los años 80 y dieron la pauta a nuevas formas de organización autogestiva, a la conformación de colectivos de movimientos de obreros, maestros, feministas, estudiantiles entre otros.

Ya para los años noventa dentro de la capacitación al profesional de cultura, el Consejo Nacional para la Cultura y las Artes en 1993 ofreció un diplomado sobre gestión cultural, mientras, en los centros, en los espacios autónomos y autogestivos se experimentaba una nueva forma de gestionar espacios alternativos con los retos impredecibles que se iban explorando, como por ejemplo; personal improvisado, filantrópico y con ideas para desarrollar las expresiones que el Estado no les había dado lugar.

Esta organización fue a través de colectivos autónomos que se reunieron y buscaron espacios comunes de identificación con los demás. Es así como surgen en los años 90, innumerables espacios alternativos de cultura y arte que trataban de difundir nuevas ideas en contra del gobierno, de las instituciones. Se percibía un sentir colectivo que estaba reflejando lo que pasaba en el mundo, "surgen espacios como Rockotitlán, El Circo Volador, La Pirámide, foros independientes como Tutifruiti, El Arcano, La Última Carcajada, El Chopo, el Foro Alicia, entre 4

otros", que se consolidaron a partir de la falta de espacios no institucionales que difundieran sus expresiones.

Como ya lo mencionamos, en la década de los años noventa tanto las instituciones públicas como los espacios autogestivos generados por la sociedad civil necesitaron de profesionales que implementaran políticas culturales de largo alcance, visión y continuidad.

En el sector privado en los años cincuenta después de la postguerra mundial llegaron a México a camada de artistas españoles así como galeristas, que trajeron un desarrollo paralelo de las artes, entre los que llegaron Roger Von Gunten, Gunter Gerson, Leonora Carrintón, Remedios Varo, así como los muralistas que tomaban auge, Diego Rivera, David Alfaro Siqueiros y José Clemente Orozco, para lo años sesentas lo grupos como la ruptura y galerías como la Romano, Chumacero, Wolmy, Misrachi, Sosa, Aranjuez y otras más que fueron surgiendo en la zona rosa, dieron cabida a los nuevos valore, que muchos de ellos autodidactas, fueron dándole paso agigantados al arte y a la cultura de nuestro país.

Para los años setentas juntaron caminos algunos institucionales y autodidactas con la creación del Consejo nacional para la cultura y las

artes, CONACULTA y fue cundo se formaron nuevas reglas, dejando fuera a muchos creadores considerados comerciales por dedicarse a la venta directa al público.

Para la década de los años ochenta y noventa después el terremoto de 1985 se vio volcada la economía y las galerías se vieron afectadas, aunada la crisis económica la devaluación y sectores internacionales fueron haciendo brecha en las galerías y los artista independientes, dándole un giro a los nuevos promotores culturales independientes autodidactas pero practico ya que si no había ventas no había paga, cosa distinta al sector publico donde se cobijaba a ciertos grupos protegidos por el estado.

En la década del milenio dos mil el sector de promotores y gestores culturales independientes creció enormemente debido a la demanda y la gran necesidad de seguir creando y tener alternativas de venta en obras y realizar espectáculos, exposiciones y eventos multidisciplinarios donde se intercalan dos o más disciplinas artísticas como son la pintura, la música, la poesía, la danza, el teatro, y el performance.

Este sector fue creciendo y aun sin contar con la teoría de la academia se contaba con la práctica día a día que daba resultados, muchas veces más resultados que lo teóricos de academia, 5

En los dos primeros casos vemos que la mayor necesidad fue la de contar con profesionales especializados que realizaran u orientaran las políticas de estos sectores y no cayeran en el ensayo y error de todo capital humano no especializado, sin embargo, debemos reconocer la labor de intervención que realizaron en este ámbito.

A partir del año 2000 a la fecha se ha desarrollado en varias universidades la profesionalización del gestor/a cultural ya sea con oferta de formación de diplomados, licenciatura o posgrado. En este sentido se han estado generando una serie de ofertas en varias universidades del país que constituyen hoy en día una de las trincheras de la gestión cultural en busca de su reconocimiento como campo disciplinar y profesional.

En la Ciudad de México existe una oferta amplia que da cuenta del desarrollo que ha generado esta nueva disciplina en el contexto actual, existen catorce instituciones tanto públicas como privadas que se dedican

a la formación y especialización de agentes culturales. En primer lugar, observamos que existen tres instituciones que brindan diplomados, talleres y módulos relacionados con la Gestión Cultural, es el caso del Instituto Politécnico Nacional y el Consejo Nacional para la Cultura y las Artes. En segundo lugar, como nivel de Técnico Superior Universitario existe la carrera de Profesional Asociado en Gestión de Espectáculos impartida por la Universidad del Claustro de Sor Juana. En tercer lugar, se puede notar la mayor oferta que existe en estudios de gestión cultural a nivel licenciatura con siete instituciones que ofertan esta disciplina tal es el caso de la Universidad Autónoma de la Ciudad de México, Universidad Nacional Autónoma de México, Universidad del Claustro de Sor Juana, el Instituto Mora, Instituto Tecnológico de Estudios Superiores de Monterrey, la Universidad de la Comunicación y la Universidad Anáhuac Norte. En cuarto lugar, tenemos la Especialidad en Gestión Museográfica impartida por Casa Lamm, cabe mencionar que es necesario acreditar la licenciatura para obtener el ingreso a esta institución. En quinto lugar, existen tres instituciones (ENCRYM, el Instituto de Investigación en Comunicación y Cultura y la Universidad Autónoma de Coahuila en colaboración con la Universidad Nacional Autónoma de México) que ofertan estudios a nivel maestría sobre museología, comunicación con base en gestión cultural y la maestría en gestión cultural. Finalmente, en la actualidad en la Ciudad de México sólo la UNAM oferta el nivel de doctorado con el programa: Ciencias y Humanidades para el Desarrollo.

En pocas palabras, podemos plantear que el desarrollo de la gestión cultural en la Ciudad de México tiene que ver con los agentes o aquellos sujetos que colaboran 6

en el desarrollo de la cultura, desde los procesos de administración de la cultura, desde la burocracia cultural, el quehacer cotidiano de los artistas, la labor de colectivos autónomos que trabajan en sus comunidades, de los docentes en las universidades, la difusión de grupos artísticos, la organización de espectáculos artísticos y culturales, muchísimos gestores culturales trabajando y formándose por el quehacer cultural y la transformación del entorno a través de la cultura y el arte.

En este sentido, el papel del gestor/a cultural como agente de cambio es un elemento transversal para el desarrollo humano de los ciudadanos de esta capital, por tanto, su perfil se define a través de la intersección de aquellas disciplinas que forman al agente de cambio y aquellos elementos externos con los que conviven y trabajan en el campo laboral, como a continuación señala:

TERCERO.- DIFERENCIA ENTRE GESTOR Y PROMOTOR CULTURAL.

Hablar del gestor/a cultural en la Ciudad de México nos lleva a analizar la práctica del agente de cambio en la investigación, en la animación, en la administración en la promoción y la gestión de las actividades artísticas y culturales que se llevan a cabo en la ciudad. Estas actividades han llevado a un proceso de profesionalización de la gestión cultural y a un entramado de conceptos y definiciones que se siguen construyendo. A partir de estas concepciones ha surgido sin duda la de definir el concepto y las diferencias de gestión y promoción cultural.

Pero la pregunta a esto es: qué pasa cuando las potencialidades del recurso humano de la cultura se ve trastocado por la difusa definición de tareas, conceptos y definiciones. En este sentido, en la Ciudad de México como en otras ciudades y países aún existen lagunas y falta de conocimiento sobre la diferencia de funciones entre el gestor y el promotor cultural. He aquí algunas definiciones sobre estos dos conceptos para aclarar algunas dudas:

La utilización del concepto de gestor cultural no pretende anular otras denominaciones usadas con frecuencia en algunos contextos (promotor cultural, animador cultural, dinamizador cultural, etc.) sino fomentar una cierta convención sobre los perfiles profesionales de la intervención en el sector cultural.

En este cuadro se muestra la semejanza y la direccionalidad de cada concepto. 7

Es necesario mencionar la definición de cada uno de estos conceptos ambivalentes. Para esta descripción utilizaremos los conceptos de Adolfo Colombres el cual define el concepto de promotor cultural:

La palabra «promotor» viene del verbo promover, que quiere decir adelantar, hacer avanzar algo hacia un fin o una dirección determinada(...) Como aquí nos interesa la cultura hablamos de promotor cultural para referirnos a la persona que hace avanzar la cultura y que estimula la actividad cultural.

Para algunos autores como Colombres la promoción cultural se inserta dentro de la cultura popular donde el promotor trabaja para rescatar y desarrollar la cultura subalterna, es decir, el trabajo que pueda desempeñarlo desde un contexto micro local. Además, podemos señalar que la labor de promoción cultural requiere de mayor eficiencia y eficacia en sus procedimientos, ya no sólo se requiere amor al arte, las estrategias y procedimientos son indispensables para la promoción cultural.

La promoción cultural que se realiza en escuelas, barrios colonias, municipios, centros culturales, empresas e instituciones públicas y privadas, asociaciones civiles y clubes de servicio, requieren de mayor eficacia en sus objetivos y estrategias, y mayor eficiencia en sus métodos y procedimientos (...) Hasta hace poco se pensaba que cualquier persona podía realizar la Promoción Cultural, se creía que se necesitaba tan solo «amor al arte» y el promotor cultural se tomaba como un ingenuo idealista. Sin embargo los fracasos generados del empirismo y de la insuficiencia de un marco teórico conceptual, como de una base técnica, que permita elaborar métodos y procedimientos adecuados a los requerimientos de la Promoción Cultural, han contribuido en mucho por una parte, al fracaso de muchas acciones emprendidas y por otra, a la continua rotación de personal en esta área, aunado al desprestigio de las instituciones y al propio del gremio, ya que hoy en día no se cuenta son ninguna institución seria que avale a este sector ni local ni federal, siendo muy grave esta situación cuando México es uno de los principales países de creadores a nivel mundial.

Por otro lado, es necesario señalar que las actividades que realiza un promotor cultural en varias ocasiones se han confundido con las que realiza un animador cultural, por tanto es necesario definir este concepto citado por la UNESCO;

La UNESCO ha definido la gestión cultural como el «conjunto de prácticas sociales que tienen como finalidad estimular la iniciativa y la participación de las 8

comunidades en el proceso de su propio desarrollo y en la dinámica global de la vida sociopolítica en que están integrados»

Aunque tienen una gran semejanza estos dos conceptos, la diferencia está basada según Colombres en que la promoción cultural apuesta por la autogestión de los grupos populares y la animación sociocultural surge como una política oficial vertical.

Por otro lado, para acercarnos a la gestión cultural, podríamos hablar de un concepto que está relacionado con la administración cultural, este concepto ha sido ampliamente debatido por el significado económico que adquiere.

El buen administrador debe arbitrar los medios para que se de en el espacio que controla una auténtica democracia cultural (...) La función primordial de la administración cultural es la de diseñar las políticas, tarea en la que se debe partir del diagnóstico de la situación de la propia cultura frente a la acción de las formas culturales dominantes, para tratar de contrarrestar o neutralizar su efecto.

El administrador de la cultura no debe reducirse a un sujeto que tiene entre sus funciones la administración de recursos sino también debe atribuírsele otras funciones "porque además de la función puramente administrativa, la administración cultural reviste aspectos científicos, artísticos, técnicos y sobre todo políticos, es decir, de diseño de políticas"

Este concepto de administrador cultural ha sido cuestionado y dentro de un entramado de construcciones de conceptos ha surgido el de "gestión cultural" como un elemento que engloba tanto las actividades de la animación, la promoción y la administración cultural. Sin embargo, la gestión cultural ha sido sinónimo de rendición de cuentas a través de una figura gerencial de una empresa, este concepto está enfocado más hacia el sector económico pero como apunta Colombres "gestar es también dar origen, generar, producir hechos, conducir, realizar acciones".

Una definición propia del gestor cultural sería la siguiente: "es un agente de cambio multidisciplinar, altamente capacitado, con un capital cultural amplio, abierto al consumo cultural como medio para ampliar sus horizontes. Es un ser creativo, que gesta proyectos culturales a partir del

contexto donde se sitúa con el fin de concretar políticas culturales incluyentes y democráticas donde el eje de acción sea pensado a través del desarrollo humano en todo su significado".

A continuación, se describe a través de una imagen el cuadro que sintetiza la praxis en la gestión cultural: 9

El gestor/a cultural, es este quien conversa, quien pregunta a la comunidad sus inquietudes y a través de proyectos culturales mejora el ambiente, el gestor en este sentido debe darle al ciudadano o bien a su público, una serie de posibilidades, de experiencias, de alternativas a elegir para este concepto dentro de la gestión cultural, porque este concepto trata de formar líderes, es decir, ciudadanos responsables que enfrenten desafíos y trabajen en su entorno.

Llamaría entonces al gestor/a cultural como practicante del coaching, entendido como un líder que se preocupa por gestar y promover las actividades artísticas y culturales, facilita los procesos de aprendizaje de prácticas culturales de cada individuo en un entorno determinado con valores como la disciplina, la responsabilidad y el compromiso orientando a los sujetos a un mejor desarrollo humano o bien cambiando la cosmovisión de sus ideas para un desarrollo humano sustentable y comprometido.

CUARTO.- EL GESTOR CULTURAL COMO PROTECTOR DE LOS DERECHOS HUMANOS Y CULTURALES.- (PLANTEAMIENTO DEL PROBLEMA)

El trabajo en la ciudad concede a múltiples actores la tarea de transformar los elementos de la esfera donde nos movemos, dando reconocimiento y durabilidad a nuestras acciones, los actores culturales dinamizan y ayudan a accionar los procesos culturales. Es así como en la Ciudad de México existe una aglomeración de artistas, promotores, periodistas culturales, animadores, gestores culturales que trabajan día a día con la responsabilidad inmensa de cambiar el entorno social, transformar vidas a través de la cultura y el arte, es decir, realizan en cada acto, políticas culturales que tienen la finalidad de volverse imprescindibles en la vida cotidiana de cada ciudadano.

El gestor/a cultural, como protector de los derechos humanos, es un sujeto que posee los elementos por los que exige los derechos de los demás, es decir, que tiene una libertad plena para el desarrollo de sus proyectos, una creatividad que le permite concretar cualquier proyecto con beneficios y lazos comunitarios y un 10

desarrollo humano pleno y sustentable reflejado a través de su volumen y composición global del capital, esto le permite ser un individuo pleno dedicado al bienestar de la sociedad a través de la generación de proyectos viables, creativos que lo posicionan como un profesional altamente capacitado y con las competencias para desarrollar su labor.

Uno de los cuestionamientos que nos hacemos en esta iniciativa, es sin duda cómo lograr que el gestor/a cultural sea un verdadero protector de los derechos culturales y humanos.

Primero, el gestor/a cultural con un perfil enfocado a la protección de los derechos humanos debe conocer las políticas culturales que se desarrollan dentro de la Ciudad de México, además debe estar reconocido por las leyes locales con el fin de fomentar y mejorar la participación de los ciudadanos así como fomentar la cultura y las artes en todas sus expresiones, con la finalidad de eliminar la brecha entre los que acceden a ésta, los que tienen oportunidad y los que no la tienen, e ir reduciendo en lo posible esta distancia.

Los debates internacionales que se han girado en torno a la protección por parte de diferentes agentes de cambio, de estos derechos fundamentales, tanto las instituciones públicas, privadas, las organizaciones de la sociedad civil, así como las organizaciones autogestivas, deben procurar y fomentar la existencia de estos derechos humanos fundamentales.

Las instituciones públicas deben procurar la necesidad de una profunda sensibilización política en estos temas debe ser argumentada no sólo con criterios sociológicos sino también con criterios normativos y legales que establecen el acceso a la cultura como un derecho, así como el reconocimiento del gestor cultural como promotor de los derechos culturales

La Conferencia Mundial sobre las Políticas Culturales. Declaración de México. UNESCO (1982) señalaba la urgencia de estrechar las relaciones entre las naciones con el fin de procurar el acceso y garantizar el respeto a los derechos humanos y culturales ante las amenazas que estaban sufriendo las naciones como las dificultades económicas, políticas y los conflictos entre las naciones.

El desafío de la política cultural para el agente de cambio que quiera llevar a cabo políticas culturales democráticas será a partir de valores que incluyan a todos los sectores de la comunidad, es decir a la diversidad y al multiculturalismo que existen en esta ciudad, como señala "Lejos estoy de la idea de que hay formas correctas o incorrectas de intervención en la cultura, más bien considero que hay criterios racionales y democrático para sortear de un modo mejor el desarrollo cultural". 11

Conocer los tratados internacionales como los que se llevaron a cabo en Venecia o en México o las definiciones de política cultural que implican los derechos de la humanidad y los derechos culturales como el desarrollo humano, la creatividad y el acceso y la libertad a los bienes y servicios culturales, todos estos conceptos tienen la finalidad de reconocer los derechísimas culturales en defensa de los derechos humanos y culturales considerando que la cultura es un elemento imprescindible en los individuos, un elemento clave en el desarrollo en todos los sentidos.

Hace de nosotros, seres específicamente humanos, racionales, críticos y éticamente comprometidos. A través de ella discernimos los valores y efectuamos opciones. A través de ella el hombre se expresa, toma conciencia de sí mismo, se reconoce como un proyecto inacabado, pone en cuestión sus propias realizaciones, busca incansablemente nuevas significaciones, y crea obras que lo trascienden. (Conferencia Mundial sobre las Políticas Culturales. Declaración de México, 1982)

Sin embargo, en el plano nacional y local deberán encontrase estos marcos jurídicos en la Constitución o en las leyes locales que protejan estos derechos en el cual el gestor/a cultural tendrá la misión de analizarlos, proponer e intervenir a favor de su desarrollo. Podemos decir que la transición de los derechos culturales ha ido a la par con los derechos humanos con la finalidad de una protección, ya no buscando la

libertad individual sino la protección a las comunidades diversas a partir del acceso, disfrute, defensa y sobre todo el desarrollo humano.

El desarrollo humano es un concepto clave que el gestor/a cultural debe tener en consideración en el proceso de intervención cultural y artística, el desarrollo humano como primer punto incluye la libertad de elegir, esa capacidad de decisión y libre albedrío para tomar la mejor elección que nos satisfaga como individuos. Como segundo punto el desarrollo humano debe fomentar en la comunidad la capacidad de creación, es decir, fomentar la creatividad en cualquiera de sus expresiones. En tercer lugar, la política cultural pensada a favor de los derechos humanos y culturales a través del desarrollo humano debe procurar el derecho a la identidad de cada comunidad, así como al derecho a desarrollar una cultura propia y acceder y disfrutar de esta o bien de otros bienes y servicios culturales que se desarrollan en esta ciudad multiétnica. Como último punto, el desarrollo humano y 12

las políticas culturales que de ello deriven deberán fomentar y respetar la igualdad de género.

Para entender un poco el desarrollo del movimiento de potencial humano, Eduardo Fonseca hace una metáfora de la capacidad y el ingenio de don Quijote de la Mancha, a través de este personaje constituye el ideal en que los gestores culturales debieran proyectar, crear e incidir en las políticas culturales como señala Carlos Fuentes en Figueroa (2006:19) "el Quijote nos dice que nuestra imaginación importa, que nuestros sueños importan, que nuestros fracasos importan. Nos revela la condición humana". Esta frase hace notar la libertad de los derechos humanos como potencializa dores del desarrollo humano. Y esa capacidad de soñar y crear no sólo individualmente sino para una convivencia y un bienestar comunitario debe ser una de las habilidades necesarias para el gestor cultural como defensor de los derechos humanos.

Además, el acceso y disfrute de estos derechos culturales, da al individuo como a la comunidad, beneficios simbólicos de formación, sensibilidad, seguridad, convivencia, mejoría del tejido social y experiencias simbólicas únicas que dejan huella en cada individuo y sus comunidades. Por tanto, podemos argüir.

En la Ciudad de México las nuevas tendencias de la economía creativa, la participación ciudadana, el acceso a los derechos humanos y el desarrollo humano deben ser indispensables para la política pública de la ciudad.

En estos y en otros campos culturales resulta indispensable que los legisladores apoyen el reconocimiento de los gestores/as culturales. El ámbito cultural sigue siendo para ello (los gestores/as) un sitio preeminente de libertad, en el que cada persona aprende a ejercer libertad de pensamiento, de expresión y de pertenencia dando identidad. Para que pueda hacerse realidad este ideal, es necesario que existan, tanto, la libertad de elegir, como una memoria colectiva que constituyan una ecología

Por lo anteriormente expuesto, presento al pleno de esta Asamblea Legislativa iniciativa con proyecto de:

DECRETO

Por el que se reforman los artículos 4, 5, 7 y 19 de la Ley de Fomento Cultural del Distrito Federal, para quedar como sigue: 13

ARTÍCULO 4.- Para los efectos de la presente Ley se entenderá como:

I a VII…

VIII. Gestor cultural: Es la persona física o moral que funge como mediador entre la creación, la participación y el consumo cultural. Capaz de ayudar al desarrollo del trabajo artístico y cultural e insertarlo en una política pública, estrategia social, territorial o de mercado.

IX. Industrias Culturales: las personas morales que tengan como objeto la producción, distribución y comercialización de productos culturales dentro de su objeto social.

X. Patrimonio cultural: Los productos culturales, materiales o inmateriales, tangibles o intangibles que poseen un significado y un valor especial o excepcional para un grupo social determinado o para la sociedad en su conjunto, y por lo tanto forman parte fundamental de su identidad cultural.

XI. Patrimonio Cultural del Distrito Federal: Las expresiones culturales producidas en el ámbito del Distrito Federal, que se consideren del interés colectivo de sus habitantes, adicionales a las contempladas en la competencia normativa de la Ley Federal de Monumentos y Zonas Arqueológicos, Artísticos e Históricos.

XII. Patrimonio Cultural Intangible: Todo producto cultural, tanto individual como colectivo, que tiene un significado o valor especial o excepcional para un grupo social determinado o para la sociedad en general, que, no obstante poseer una dimensión expresamente física, se caracteriza fundamentalmente por su expresión simbólica y, por ende, se reconoce como depositario de conocimientos, concepciones del mundo y formas de vida.

XIII. Patrimonio Cultural Tangible: Todo producto cultural, tanto individual como colectivo, que tiene un significado o valor excepcional para un grupo social determinado o para la sociedad en general y cuya característica es su expresión material.

XIII Bis. Plan de Manejo: es un instrumento de gestión que en un horizonte de corto, mediano y largo plazo establece los valores, significados, objetivos estratégicos, programas y acciones, así como sus recursos de seguimiento y evaluación para preservar el patrimonio cultural declarado. Es un requerimiento específico para la conservación de los inmuebles, espacios o zonas declarados, con el objetivo de establecer las medidas para su mantenimiento, resguardo, conservación y, en su caso recuperación, así como las tareas que en ello correspondan a las autoridades del Gobierno Central y a las autoridades delegacionales.

XIII Ter. Plan de Salvaguarda: es un instrumento de gestión que en un horizonte de corto, mediano y largo plazo establece los valores, significados, objetivos 14

estratégicos, los programas y las acciones, así como sus recursos de seguimiento y evaluación para preservar el patrimonio cultural intangible declarado. Es un requerimiento específico para la conservación de las manifestaciones, tradiciones y bienes culturales declarados, con el objetivo de establecer las medidas de salvaguarda, registro, preservación

y fomento, así como las tareas que en ello correspondan a las autoridades del Gobierno Central y a las autoridades delegacionales.

XIV. Política cultural: El conjunto de proyectos, programas y, en general, acciones que el Gobierno del Distrito Federal realice con el fin de preservar, conservar, fomentar y desarrollar la cultura.

XV. Promoción cultural: El apoyo económico, técnico, profesional y logístico que se proporciona de manera sistemática, planificada y organizada encaminado a la realización de actividades culturales en cualquier ámbito y sector de la sociedad.

XVI. Promotor cultural: Toda persona física o moral cuya labor consiste en organizar, estimular y difundir las expresiones culturales de comunidades, pueblos, barrios o colonias del Distrito Federal.

XVII. Redes sociales vinculadas a la cultura: El conjunto de personas o colectivos cuya actividad social se relaciona con el campo del fomento y desarrollo cultural.

XVIII. Secretaria: La Secretaria de Cultura del Gobierno del Distrito Federal; y

XIX. El Consejo de la Crónica: El Consejo de la Crónica de la Ciudad de México.

ARTÍCULO 5.- Para el cumplimento de la presente Ley, las autoridades culturales tienen la obligación de desarrollar y observar los objetivos siguientes:

I a IV…

V. Formular la política cultural del Distrito Federal reconociendo tanto al creador, **promotor como al gestor** y al usuario de la cultura, propiciando en todo momento su acceso a los bienes y servicios culturales que proporciona el Gobierno del Distrito Federal;

VI a XXII…

Artículo 7.- Para el fomento de la cultura popular, las autoridades culturales deberán:

I a II… 15

III. Impulsar la formación de artistas, artesanos, docentes, investigadores, promotores, **gestores** y administradores culturales, que fomenten las industrias culturales populares;

IV a V…

ARTÍCULO 19.- En materia cultural el Jefe de Gobierno tiene las siguientes facultades y obligaciones:

I. Definir en el Programa General de Desarrollo del Distrito Federal, los objetivos y estrategias para la preservación, investigación, promoción, fomento, difusión, **gestión** y en general la Política Cultural;

II a VIII…

TRANSITORIOS

ARTICULO PRIMERO.- El presente decreto entrará en vigor el día siguiente a su publicación en la gaceta oficial del Distrito Federal.

ARTICULO SEGUNDO.- Publíquese en la Gaceta Oficial del Distrito Federal y en el Diario Oficial de la Federación para su mayor difusión.

Presentado en el Recinto Legislativo de la Asamblea Legislativa del Distrito Federal a los veinticinco del mes de noviembre del dos mil catorce 16

DIP. JAIME OCHOA AMOROS PRESIDENTE DE LA MESA DIRECTIVA, ASAMBLEA LEGISLATIVA DEL DISTRITO FEDERAL, IV LEGISLATURA. P R E S E N T E.

El suscrito, **Diputado Rosalio Alfredo Pineda Silva**, integrante del Grupo Parlamentario del Partido Movimiento Ciudadano en la Asamblea Legislativa del Distrito Federal, VI legislatura, con fundamento en los Artículos 122, apartado C, base primera, fracción V, inciso G y J de la Constitución Política de los Estados Unidos Mexicanos; Artículo 42 fracción XI Y XI; Artículo 46 fracción I del Estatuto De gobierno del Distrito Federal; Artículo 10 fracción I, Artículo 11, Artículo 17 fracción IV, Artículo 88 fracción I, Artículo 89 párrafo primero de la Ley Orgánica de la Asamblea Legislativa del Distrito Federal así como Artículo 85 fracción I, articulo 86 primer párrafo del reglamento de la Asamblea Legislativa del Distrito Federal, someto a la consideración de esta Honorable Soberanía,

la presente **INICIATIVA CON PROYECTO DE DECRETO POR EL QUE SE REFORMA EL ARTICULO 25 DE LA LEY DE FOMENTO CULTURAL DEL DISTRITO FEDERAL.**

EXPOSICIÓN DE MOTIVOS

PRIMERO.- OBJETIVO DE LA PROPUESTA 17

Por lo anteriormente expuesto, presento al pleno de esta Asamblea Legislativa iniciativa con proyecto de:

DECRETO

Por el que se reforman el artículo 25 de la Ley de Fomento Cultural del Distrito Federal, para quedar como sigue:

ARTÍCULO 25.- El Consejo estará integrado por un representante de cada uno de los siguientes:

I a VII…

VIII. Doce representantes de la comunidad artística y cultural.

Los consejeros integrantes de la comunidad artística y cultural deberán ser nombrados **por la Asamblea Legislativa del Distrito Federal**, observando en todo momento los principios de democracia, transparencia y equidad, dirigida a los creadores, artistas, promotores culturales, **gestores culturales**, organizaciones, asociaciones culturales y a la comunidad artística y cultural en general.

Los titulares de cada una de las delegaciones podrán ser invitados a las reuniones del Consejo.

TRANSITORIOS

ARTICULO PRIMERO.- El presente decreto entrará en vigor el día siguiente a su publicación en la gaceta oficial del Distrito Federal.

ARTICULO SEGUNDO.- Publíquese en la Gaceta Oficial del Distrito Federal y en el Diario Oficial de la Federación para su mayor difusión.

Presentado en el Recinto Legislativo de la Asamblea Legislativa del Distrito Federal a los veinticinco del mes de noviembre del dos mil catorce Anexo 5